

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Berkah Gifting Untukmu adalah perusahaan yang bergerak di bidang B2B dan B2C sejak tahun 2023, dengan fokus pada teknologi AI dan ekosistem Web3. Perusahaan ini memiliki dua proyek utama, yaitu Untukmu.AI, sebuah platform rekomendasi hadiah berbasis AI untuk konsumen dan retail, serta ForU.AI, sebuah *platform* Web3 yang mengutamakan tokenisasi berbasis komunitas dan kontrol data pengguna.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

ForU.AI adalah sebuah *platform* inovatif yang memanfaatkan teknologi AI dan blockchain untuk memberikan kontrol penuh kepada pengguna atas data pribadi mereka. Visi perusahaan adalah memberdayakan individu dalam mengelola dan memonetisasi data mereka sendiri, sementara misinya berfokus pada penerapan prinsip *consent*, *credit*, dan *compensation* dalam setiap layanan yang ditawarkan (foruai, 2024).



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Logo ForU.AI mencerminkan identitas perusahaan yang *modern* dan berorientasi pada teknologi, menggambarkan komitmen terhadap keamanan dan privasi data pengguna. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang

teknologi, ForU.AI menawarkan solusi *Single Sign-On* (SSO) yang aman, memungkinkan pengguna untuk memilih data apa yang ingin mereka bagikan dan mendapatkan kompensasi dalam bentuk *token*. Dengan menggabungkan teknologi *blockchain* dan AI, ForU.AI berupaya menciptakan ekosistem digital yang adil dan transparan, di mana pengguna memiliki kendali penuh atas informasi pribadi mereka (foruai, 2024).

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

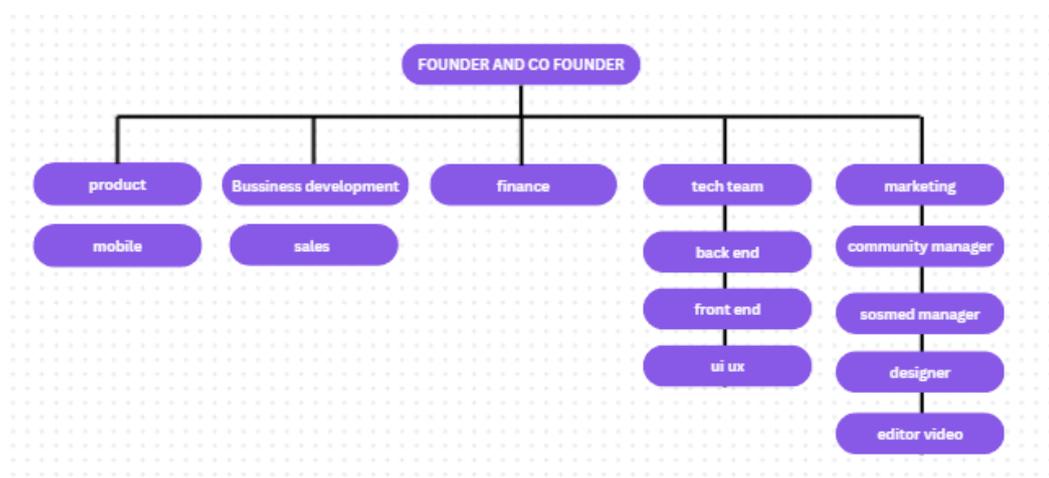
ForU.AI didirikan oleh Pang Xue Kai yang merupakan CEO & *Founder* Tokocrypto dengan tujuan untuk menghadirkan solusi permasalahan kebocoran data yang merugikan pemilik data pribadi (Jpnn, 2024). Sebelum mendirikan ForU.AI, Pang Xue Kai bersama Pang Xue Cong memulai inovasi mereka dengan menghadirkan teknologi AI yang mengubah pengalaman konsumen. Mereka mengembangkan aplikasi berbasis AI yang dirancang untuk membantu korporasi, profesional seperti agen asuransi, UMKM, dan startup dalam memberikan hadiah yang dipersonalisasi bagi karyawan, mitra bisnis, serta klien mereka (Suryo, 2024).

Sejak awal pendiriannya, ForU.AI berfokus pada pengembangan teknologi AI terdesentralisasi yang memungkinkan pengguna untuk memonetisasi data mereka dengan lebih adil. Inovasi ini diwujudkan melalui peluncuran *Real-World AI Agent*, yang memungkinkan individu dan komunitas untuk mengelola identitas digital mereka secara lebih aman (Damar, 2025). Teknologi *AI Agent* ini dapat digunakan untuk membantu pengguna dalam mengelola media sosial, proyek NFT, memantau pergerakan likuiditas *crypto*, menciptakan *meme coin* sesuai dengan tren, hingga mentransformasi konten digital menjadi sesuatu yang dapat diperjualbelikan (Damar, 2025).

## **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Pada ForU.AI, struktur organisasi perusahaan dibagi berdasarkan tanggung jawab yang dilakukan secara terstruktur. *Founder* dan *Co-Founder* mengawasi berbagai departemen utama, yang dimana setiap departemen memiliki peran

spesifik dalam operasional perusahaan yang digambarkan pada bagan struktur organisasi perusahaan berikut:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Perusahaan ForU AI

Struktur organisasi perusahaan ForU AI yang terdiri dari beberapa divisi utama di bawah kepemimpinan *Founder* dan *Co-Founder*. Divisi-divisi ini mencakup *product*, *business development*, *finance*, *tech team*, dan *marketing*. Divisi *product* bertanggung jawab terhadap pengembangan aplikasi *mobile* dan pengembangan AI. Divisi *business development* fokus pada strategi ekspansi dan peningkatan pendapatan melalui tim *sales*. Sementara itu, divisi *finance* mengelola aspek finansial perusahaan. Divisi *tech team* mencakup tim *backend*, *frontend*, dan UI/UX yang bertugas memastikan infrastruktur dan pengalaman pengguna berjalan optimal beserta website perusahaan. Terakhir, divisi *marketing* terdiri dari *community manager*, *social media manager*, desainer, dan *editor video* yang berperan dalam membangun branding serta strategi komunikasi perusahaan.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

ForU.AI aktif dalam berbagai event sebagai bagian dari upayanya memperkenalkan inovasi berbasis kecerdasan buatan dan Web3 ke masyarakat luas. Melalui partisipasi dalam acara teknologi, konferensi industri, dan kolaborasi strategis. Berikut adalah portofolio dari ForU.AI:



Gambar 2.3 Portofolio ForU AI 1

Pada acara kolaborasi dengan Tokocrypto dan Blum dalam menyelenggarakan *Web3 Gathering* yang bertemakan “The Future of Blockchain Telegram, & TON: Why This is a New Narrative”. Acara ini diselenggarakan pada 29 November 2024 yang berlokasi di T-Hub, Jakarta. Acara ini mempertemukan para pemimpin industri dan penggemar Web3 untuk berdiskusi dan berbagi wawasan mengenai perkembangan terbaru di ekosistem tersebut.



Gambar 2.4 Portofolio ForU AI 2

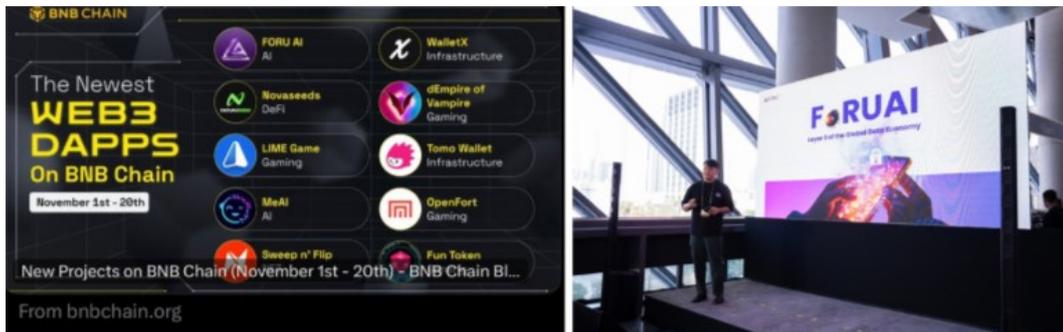
ForU.AI turut berpartisipasi dalam acara TON Hacker House Bangkok, sebuah *event* yang menarik lebih dari 300 pengembang global dan menerima 70 pengajuan demo inovatif. Event ini menjadi wadah bagi para pengembang dan *inovator* Web3 untuk berkolaborasi serta mengeksplorasi berbagai peluang dalam ekosistem *blockchain The Open Network* (TON). Kehadiran ForU.AI dalam acara ini menegaskan komitmennya dalam mengembangkan teknologi berbasis kecerdasan buatan dan Web3, serta memperluas jaringan dengan komunitas global

demikian menciptakan solusi inovatif di industri ini. Elemen desain yang dibawa pada acara ini adalah *presentation slide* dan *video teaser product*.



Gambar 2.5 Portofolio ForU AI 4

ForU.AI turut serta dalam event yang diselenggarakan bersama Mycelium berlokasi di Bali, yang berfokus pada eksplorasi teknologi *blockchain* dan keuangan terdesentralisasi (DeFi). Acara ini mempertemukan berbagai inovator, pengembang, dan komunitas Web3 untuk berdiskusi serta berkolaborasi dalam membangun ekosistem digital yang lebih transparan dan efisien. Dengan partisipasi dalam event ini, ForU.AI membuka peluang kolaborasi dengan berbagai proyek inovatif di industri *blockchain*.



Gambar 2.6 Portofolio ForU AI 5

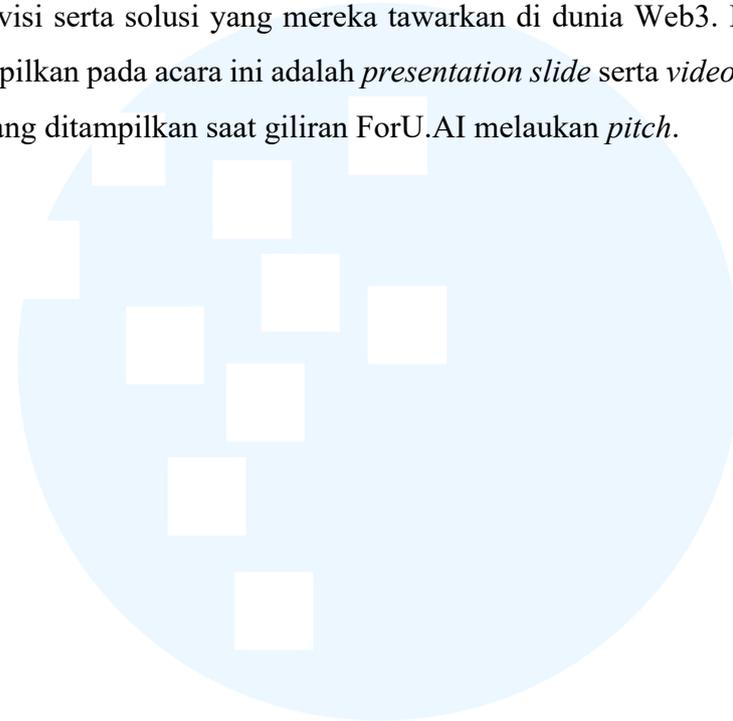
ForU.AI turut berpartisipasi dalam *BNB Chain Incubation Alliance*, salah satu *event* Web3 di Dubai. *Founder* ForU.AI, Pang Xue Kai, tampil sebagai pembicara bersama para pemimpin industri untuk memaparkan visinya mengenai masa depan data dan AI. Dalam kesempatan ini, ia menjelaskan bagaimana pemberdayaan data menjadi kunci dalam mendorong inovasi Web3 berikutnya, serta peran ForU.AI dalam ekosistem yang terus berkembang. Elemen desain yang ditampilkan pada acara ini adalah *presentation slide*.



Gambar 2.7 Portofolio ForU AI 6

ForU.AI turut berpartisipasi dalam Hong Kong Consensus, sebuah konferensi Web3 yang dilakukan pada 21 Februari 2025. Dalam event ini, ForU.AI hadir untuk memperkenalkan teknologi AI yang mereka kembangkan yaitu

memperkenalkan *AI Agents* serta membangun koneksi dengan komunitas global. Selain itu, mereka juga mengadakan aktivitas interaktif, di mana peserta dapat mengikuti petunjuk untuk menemukan tim ForU.AI dan berkesempatan mengenal lebih jauh visi serta solusi yang mereka tawarkan di dunia Web3. Elemen desain yang ditampilkan pada acara ini adalah *presentation slide* serta *video demo product* ForU.AI yang ditampilkan saat giliran ForU.AI melakukan *pitch*.



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA