

PERANCANGAN INSTAGRAM *POST* DAN *REELS*

PONDOK INDAH GOLF APARTMENT



LAPORAN MAGANG

Valenshia Hannah Utama

00000055223

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

PERANCANGAN INSTAGRAM *POST* DAN *REELS*

PONDOK INDAH GOLF APARTMENT



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual

Valenshia Hannah Utama

00000055223

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Valenshia Hannah Utama
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055223
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN INSTAGRAM *POST* DAN *REELS*
PONDOK INDAH GOLF APARTMENT**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Valenshia Hannah Utama)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Valenshia Hannah Utama

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055223

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Doxadigital Creative Digital Marketing Agency

Alamat Perusahaan : Jl. Greenville Blok AS No.27, 4th Floor Duri Kepa,
Kec. Kb. Jeruk Kota Jakarta Barat DKI Jakarta 11510

Email Perusahaan : info@doxadigital.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 9 April 2025

Mengetahui

Menyatakan


A stylized handwritten signature in black ink, with a blue circular stamp of the Doxadigital logo partially visible behind it.

(Retno Arriyanti)


A stylized handwritten signature in black ink.

(Valenshia Hannah Utama)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN INSTAGRAM *POST* DAN *REELS*
PONDOK INDAH GOLF APARTMENT

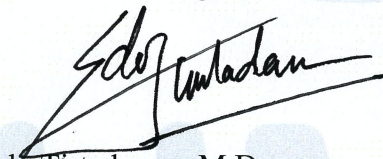
Oleh

Nama Lengkap : Valenshia Hannah Utama
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055223
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

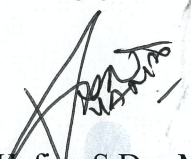
Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Edo Pirtadarma, M.Ds.
0324128506 / 071279

Penguji


Vania Hefira, S.Ds., M.M.
0317099801 / 100021

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302 / 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Valenshia Hannah Utama
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055223
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN INSTAGRAM POST
DAN REELS PONDOK INDAH GOLF
APARTMENT

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Valenshia Hannah Utama)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan yang berjudul "Perancangan Instagram *Post* dan *Reels* Pondok Indah Golf Apartment" dengan tepat waktu. Penulis bersyukur atas kesempatan untuk melaksanakan magang merdeka di Doxadigital Creative Digital Marketing Agency yang membantu penulis memperoleh pengalaman dan keterampilan berharga di industri kreatif. Pengalaman magang tersebut telah membantu mempersiapkan penulis untuk memasuki dunia kerja sebagai *graphic designer*. Selama menjalani magang dan menulis laporan, penulis telah menerima dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Doxadigital Creative Digital Marketing Agency, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Naftalia Deborah, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Edo Tirtadarma, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Gabriella, Jeremiah, Evander, Judika, Fleren, Ronaldo, dan seluruh tim Doxadigital, selaku rekan kerja penulis yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan kepada penulis selama menjalani magang ini.

semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi masyarakat luas, baik bagi penulis, perusahaan, maupun pembaca.

Tangerang, 24 Juni 2025



(Valenshia Hannah Utama)



PERANCANGAN INSTAGRAM *POST* DAN *REELS*

PONDOK INDAH GOLF APARTMENT

(Valenshia Hannah Utama)

ABSTRAK

Dengan perkembangan teknologi, *marketing* telah berkembang dari yang sebelumnya terbatas pada bentuk fisik ke bentuk *digital*. *Digital marketing* telah menjadi strategi *marketing* yang paling sering digunakan. Dengan prevalensi *digital marketing*, penulis ingin mendapat pengalaman di industri kreatif sebagai *graphic designer*. Penulis melaksanakan praktik kerja magang melalui program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang memberi mahasiswa hak untuk mengambil mata kuliah di luar program studi. Penulis mendapat posisi sebagai *graphic design intern* di Doxadigital, agensi *creative digital marketing* yang didirikan oleh Viktor Iwan sejak tahun 2002. Doxadigital menyediakan layanan yang lengkap untuk keperluan *marketing*, termasuk *consulting*, *digital advertising*, *digital marketing*, dan *asset marketing*. Doxadigital juga memiliki empat produk berbasis AI untuk membantu mengelola bisnis, yaitu *Freshdesk Omnichannel*, *Freshsales Suite Sales*, *Freshservice – ITSM*, dan *Smartchat*. Tanggung jawab penulis sebagai *graphic design intern* adalah untuk membuat desain dan konsep visual, termasuk membuat desain *post* dan *video* untuk media sosial, membuat alternatif desain logo, membuat desain kartu nama, membuat desain *banner*, merancang *layout* dan *template pitch deck*, mengedit foto dan video, serta mengerjakan desain lainnya. Selama kerja praktik magang, penulis mendapat kesempatan untuk bekerja dalam berbagai proyek nyata. Dalam laporan praktik kerja magang ini, penulis menjelaskan pengalaman magang dari pembekalan magang hingga proyek yang dikerjakan di Doxadigital.

Kata kunci: magang, desainer grafis, media sosial

DESIGNING INSTAGRAM POST AND REELS FOR PONDOK INDAH GOLF APARTMENT

(Valenshia Hannah Utama)

ABSTRACT

With the development of technology, marketing has evolved from being limited to physical forms to digital forms. Digital marketing has become the most frequently used marketing strategy. With the prevalence of digital marketing, the author wants to gain experience in the creative industry as a graphic designer. The author carried out an internship through the Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) program, which gives students the right to take courses outside their study program. The author got a position as an intern graphic designer at Doxadigital, a creative digital marketing agency founded by Viktor Iwan since 2002. Doxadigital provides complete services for marketing needs, including consulting, digital advertising, digital marketing, and marketing assets. Doxadigital also has four AI-based products to help manage businesses, namely Freshdesk Omnichannel, Freshsales Suite Sales, Freshservice - ITSM, and Smartchat. The author's responsibilities as an intern graphic designer are to create visual designs and concepts, including creating post and video designs for social media, creating alternative logo designs, creating business card designs, creating banner designs, designing pitch deck layouts and templates, editing photos and videos, and working on other designs. During the internship, the author had the opportunity to work on various real projects. In this internship report, the author explains the internship experience from internship briefing to projects worked on at Doxadigital.

Keywords: *internship, graphic designer, social media*

DAFTAR ISI

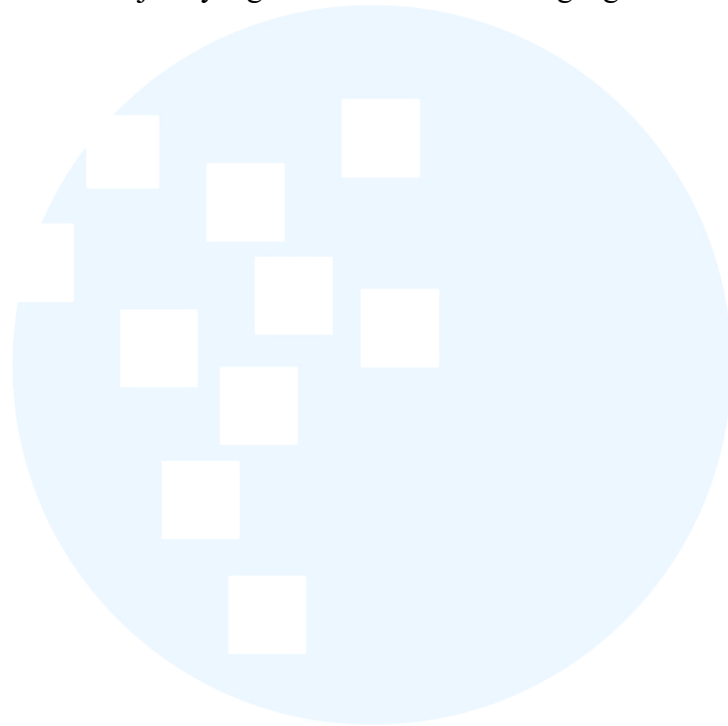
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	11
2.3 Portofolio Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	19
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	19
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	21
3.2 Tugas yang Dilakukan	21
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	32
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	33

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	46
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	91
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	91
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	92
BAB IV PENUTUP	93
4.1 Simpulan	93
4.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	xvii



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	22



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Doxadigital.....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Doxadigital.....	11
Gambar 2.3 <i>Promotional Campaign</i> Sahabat Pegadaian.....	13
Gambar 2.4 <i>Promotional Campaign</i> Agrodana Futures	14
Gambar 2.5 <i>Promotional Campaign</i> Imou	15
Gambar 2.6 <i>Promotional Campaign</i> Global Prestasi School.....	16
Gambar 2.7 <i>Promotional Campaign</i> Pondok Indah Golf Apartment	17
Gambar 2.8 <i>Promotional Campaign</i> Pronas Indonesia.....	18
Gambar 3.1 Bagan Struktur Divisi.....	20
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi	21
Gambar 3.3 Bagan Metode Perancangan Desain.....	33
Gambar 3.4 <i>Brief Communication Style</i> PIGA	34
Gambar 3.5 <i>Brief Visual Style</i> PIGA.....	34
Gambar 3.6 <i>Typeface</i> PIGA	35
Gambar 3.7 Google Drive <i>Stock Foto</i> PIGA.....	35
Gambar 3.8 <i>Social Media Plan</i> PIGA.....	36
Gambar 3.9 <i>Brief Instagram Reels</i> PIGA 1	36
Gambar 3.10 <i>Brief Instagram Reels</i> PIGA 2.....	37
Gambar 3.11 <i>Brief Instagram Feeds</i> PIGA	37
Gambar 3.12 Akun Instagram PIGA.....	38
Gambar 3.13 Google Drive <i>Stock Foto</i> PIGA.....	39
Gambar 3.14 <i>Template Instagram Photoshop</i> PIGA.....	39
Gambar 3.15 Google Drive <i>Stock Video</i> PIGA.....	40
Gambar 3.16 <i>Editing Video</i> CapCut PIGA	41
Gambar 3.17 <i>Adjustment Video</i> CapCut PIGA	41
Gambar 3.18 <i>Caption Video</i> CapCut PIGA	42
Gambar 3.19 <i>Stock Foto dan Video Baru</i> PIGA.....	42
Gambar 3.20 Revisi Instagram <i>Feeds</i> PIGA.....	43
Gambar 3.21 Musik Envato PIGA.....	44
Gambar 3.22 Revisi Instagram <i>Reels</i> PIGA 1.....	44
Gambar 3.23 Revisi Instagram <i>Reels</i> PIGA 2.....	45
Gambar 3.24 <i>Mock-up Instagram Feeds</i> PIGA.....	45
Gambar 3.25 <i>Creative Brief</i> GPS.....	47
Gambar 3.26 Pesan WhatsApp <i>Director</i> GPS	47
Gambar 3.27 Akun Instagram GPS.....	48
Gambar 3.28 Aset Kalender Freepik GPS	48
Gambar 3.29 Proyek Canva GPS.....	49
Gambar 3.30 Desain <i>Frame Open House</i> GPS.....	49
Gambar 3.31 Google Drive <i>Stock Video</i> GPS.....	50
Gambar 3.32 <i>Video Open House</i> CapCut GPS	50
Gambar 3.33 <i>Caption Video</i> CapCut GPS	51
Gambar 3.34 Gabungan <i>Frame dan Video</i> GPS	51
Gambar 3.35 <i>Review Frame Open House</i> GPS	52
Gambar 3.36 <i>Review Video Open House</i> GPS.....	53

Gambar 3.37 <i>Revisi Frame Open House GPS</i>	53
Gambar 3.38 <i>Revisi Video Open House GPS</i>	54
Gambar 3.39 <i>Mock-up Instagram Feeds GPS</i>	54
Gambar 3.40 <i>Informasi Instagram Highlight Cover RSPI IVF</i>	55
Gambar 3.41 <i>Template Instagram Highlight Cover RSPI IVF</i>	56
Gambar 3.42 <i>Desain Instagram Feeds RSPI IVF</i>	56
Gambar 3.43 <i>File Photoshop RSPI IVF</i>	57
Gambar 3.44 <i>Aset 3D Model Stetoskop Freepik RSPI IVF</i>	58
Gambar 3.45 <i>Aset Gambar Photoshop RSPI IVF</i>	58
Gambar 3.46 <i>Desain Highlight Cover New Hope RSPI IVF</i>	59
Gambar 3.47 <i>Desain Highlight Cover FAQ dan FAQ Medis RSPI IVF</i>	59
Gambar 3.48 <i>Warna Aset Gambar RSPI IVF</i>	60
Gambar 3.49 <i>Layer Style RSPI IVF</i>	60
Gambar 3.50 <i>Desain Background RSPI IVF</i>	61
Gambar 3.51 <i>Template Highlight Cover Instagram RSPI IVF</i>	62
Gambar 3.52 <i>Review Instagram Highlight Cover RSPI IVF</i>	62
Gambar 3.53 <i>Aset Ikon Stetoskop Freepik RSPI IVF</i>	63
Gambar 3.54 <i>Ikon Baru RSPI IVF</i>	63
Gambar 3.55 <i>Ketebalan Outline Ikon RSPI IVF</i>	64
Gambar 3.56 <i>Revisi Template Highlight Cover Instagram RSPI IVF</i>	64
Gambar 3.57 <i>Mock-up Instagram Highlight Cover RSPI IVF</i>	65
Gambar 3.58 <i>Informasi Produk VegeBlend 21 Jr Pharos</i>	66
Gambar 3.59 <i>Informasi Produk Fruit 18 Jr Pharos</i>	67
Gambar 3.60 <i>Packaging Produk VegeBlend 21 Jr dan Fruit 18 Jr Pharos</i>	67
Gambar 3.61 <i>Color Palette dan Typeface Pharos</i>	68
Gambar 3.62 <i>Moodboard Pharos</i>	68
Gambar 3.63 <i>File Photoshop Pharos</i>	69
Gambar 3.64 <i>Susunan Elemen Desain Pharos</i>	70
Gambar 3.65 <i>Foto Buah Freepik Pharos</i>	70
Gambar 3.66 <i>Aset Foto Sayur dan Buah Pharos</i>	71
Gambar 3.67 <i>Cover Slide Photoshop Pharos</i>	72
Gambar 3.68 <i>Ending Slide Photoshop Pharos</i>	72
Gambar 3.69 <i>Title Slide Photoshop Pharos</i>	73
Gambar 3.70 <i>Presentasi Google Slides Pharos</i>	73
Gambar 3.71 <i>Desain Template Canva Pharos</i>	74
Gambar 3.72 <i>Slide About The Brand Pharos</i>	75
Gambar 3.73 <i>Slide Video Idea Pharos</i>	75
Gambar 3.74 <i>Review Slide Storyline Ideas Pharos</i>	76
Gambar 3.75 <i>Review Slide Content Idea Pharos</i>	76
Gambar 3.76 <i>Revisi Presentasi Pharos 1</i>	77
Gambar 3.77 <i>Revisi Presentasi Pharos 2</i>	78
Gambar 3.78 <i>Mock-up Presentasi Pharos</i>	78
Gambar 3.79 <i>Folder Proyek Customer Next 2025</i>	80
Gambar 3.80 <i>Akun Instagram Doxadigital Customer Next 2025</i>	80
Gambar 3.81 <i>File Proyek Customer Next 2025</i>	81
Gambar 3.82 <i>Canva Customer Next 2025</i>	81

Gambar 3.83 <i>Slide Our Speakers</i> Customer Next 2025.....	82
Gambar 3.84 <i>Slide Pembicara</i> Customer Next 2025.....	82
Gambar 3.85 Pesan WhatsApp <i>Project Manager</i> Customer Next 2025.....	83
Gambar 3.86 <i>Background Remover</i> Photoroom Customer Next 2025.....	83
Gambar 3.87 <i>Slide Supporting Partners</i> Customer Next 2025.....	84
Gambar 3.88 Animasi Canva Customer Next 2025.....	84
Gambar 3.89 Animasi Adobe Photoshop Customer Next 2025	85
Gambar 3.90 Dekorasi Presentasi Canva Customer Next 2025.....	85
Gambar 3.91 Presentasi Pembicara Canva Customer Next 2025	86
Gambar 3.92 Ikon <i>Silent</i> Freepik Customer Next 2025	87
Gambar 3.93 Presentasi <i>Ground Rules</i> Canva Customer Next 2025.....	87
Gambar 3.94 <i>Review</i> Presentasi Customer Next 2025 1	88
Gambar 3.95 <i>Review</i> Presentasi Customer Next 2025 2.....	88
Gambar 3.96 Revisi Presentasi Customer Next 2025 1	89
Gambar 3.97 Revisi Presentasi Customer Next 2025 2	90
Gambar 3.98 <i>Mock-up</i> Presentasi Customer Next 2025	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xix
Lampiran Form Bimbingan.....	xxiv
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xxv
Lampiran MBKM 01	xxvi
Lampiran MBKM 02	xxvii
Lampiran MBKM 03	xxviii
Lampiran MBKM 04	xxxvii
Lampiran Karya	xxxviii

