# **BAB III**

## PELAKSANAAN MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan magang di Doxadigital Creative Digital Marketing Agency sebagai graphic designer. Pembimbing lapangan selama kerja praktik magang adalah *Project Manager*. Dia telah bekerja di Doxadigital sejak tahun 2014, dan bekerja sebagai *Project Manager* sejak tahun 2020. Sebagai *Project Manager*, tanggung jawab yang dilakukan termasuk membuat rencana proyek dari tahap awal hingga akhir, mengkoordinasi anggota tim dan melacak kinerja proyek untuk memastikan ketepatan *timeline*, mengecek kualitas dan kesesuaian *output* hasil kerja, dan menyampaikan informasi kepada klien dan manajemen mengenai pelaksanaan proyek. *Project Manager* juga membantu menjawab pertanyaan, memberi solusi untuk masalah atau kendala, dan memberikan bimbingan dan masukan untuk pekerjaan.

Tanggung jawab posisi *graphic designer* adalah membuat design cetak dan *digital,* mengubah ukuran visual desain, membuat konsep visual dan desain visual, serta berkolaborasi dengan tim *graphic design* dan tim lainnya terkait desain grafis. Doxadigital memperkenankan karyawan yang tinggal di luar kawasan Jabodetabek untuk bekerja secara *remote* atau *work from home* (WFH). Karyawan *remote* berkomunikasi melalui layanan konferensi video Zoom dan Google Meet, serta *platform* komunikasi Discord dan WhatsApp. Tiga anggota divisi *Graphic Design* bekerja secara *work from office* (WFO), dan dua anggota divisi bekerja secara *work from home* (WFH).

# 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Kedudukan penulis di Doxadigital selama kerja praktik magang adalah sebagai graphic design intern di divisi Graphic Design. Divisi Graphic Design tidak memiliki team leader tersendiri, tapi disupervisi secara langsung oleh Project Manager. Project Manager berkomunikasi dan menyampaikan informasi antara klien, divisi *Account Executive* (AE), dan semua divisi lain di Doxadigital. *Project Manager* juga mengawasi pelaksanaan proyek, memberikan revisi dan *approval* pada proyek di setiap divisi, dan berkomunikasi dengan klien untuk memberikan hasil terbaik yang memenuhi kebutuhan klien.

Divisi Graphic Design terdiri atas lima orang: tiga pekerja full-time dan dua intern. Anggota divisi Graphic Design dapat ditugaskan untuk membuat jenis desain apapun yang diperlukan, tetapi terdapat pembagian tugas umum berdasarkan kelebihan dan kekurangan setiap anggota. Senior graphic designer memiliki tanggung jawab utama membuat konten media sosial, motion graphic, dan desain presentasi pitch deck. Selain itu, dia juga memberikan bantuan dan melakukan review pada desain anggota divisi Graphic Design lainnya. Graphic designer terutama bertanggung jawab atas media sosial dan pitch deck. UI/UX designer terutama bertanggung jawab atas website dan UI/UX design. Graphic design intern bertanggung jawab atas resize desain, pitch deck, dan media sosial. Penulis adalah graphic design intern yang bertanggung jawab atas media sosial, motion graphic, pitch deck, dan video & photo editing.



20 Perancangan Instagram *Post...*, Valenshia Hannah Hutama, Universitas Multimedia Nusantara

#### 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Tugas-tugas yang dikerjakan di Doxadigital selama kerja praktik magang melalui alur koordinasi pekerjaan. Proyek dimulai dari klien, yang dihubungi oleh divisi *Account Executive*. Divisi *Social Media* membuat *concept, brief, copywriting,* dan *caption* untuk konten. Divisi *Graphic Design* membuat desain sesuai *brief* yang ditentukan. Divisi *Social Media* dan *Graphic Design* disupervisi oleh *Project Manager,* yang berkomunikasi dengan klien mengenai pelaksanaan proyek, mengkoordinasi divisi-divisi, membagikan tugas, dan menyampaikan revisi yang perlu dilakukan.



Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi

#### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama melaksanakan magang di Doxadigital, penulis mengerjakan berbagai proyek desain kreatif. Jenis proyek yang dikerjakan termasuk membuat desain Instagram *feeds, reels* dan *story,* desain Meta *ads,* desain LinkedIn *post,* desain *frame* video, *layout* dan *template* presentasi, desain kartu nama, desain logo, *motion graphic,* desain *banner,* desain *sticker,* dan *editing* foto dan video. Berikut adalah tugas yang dilakukan penulis selama kerja praktik magang.

# M U L T I M E D I A N U S A N T A R A

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	3-7 Februari 2025	Pondok Indah Golf Apartment Instagram Februari	Instagram <i>single image: Where Love</i> <i>and Comfort Meet.</i> Membuat desain di Adobe Photoshop. Instagram <i>reels: Court.</i> Membuat video di CapCut. Instagram <i>reels: Comfort.</i> Membuat video di CapCut
		Harapan Mulia PG-KG <i>Open</i> <i>House</i>	Advertisement: Open House. Membuat desain <i>frame</i> Meta <i>ads</i> di Canva.
		Doxadigital Instagram Visual Style	Instagram <i>carousel</i> : <i>Slide</i> 19-21. Membuat alternatif desain di Canva.
		Toko Besi Medan Aset	Menghapus <i>background</i> dari aset foto di Photoroom.
2	10-14 Februari 2025	Toko Besi Medan Aset	Menghapus <i>background</i> dari aset foto di Photoroom.
		Harapan Mulia PG-KG <i>Open</i> <i>House</i>	Advertisement: Open House. Membuat desain Instagram <i>feeds</i> dan Instagram <i>story</i> di Canva.
		Doxadigital Instagram Visual Style	Melanjutkan Instagram <i>carousel</i> : <i>Slide</i> 19-21. Membuat alternatif desain di Canva.
		Media Donuts Aset	Mengubah <i>text</i> pada gambar di Adobe Photoshop.
L		Astra Otoparts Pitch Deck	Presentasi: <i>Pitch Deck</i> . Membuat <i>design</i> dan <i>layout</i> di Google Slides, lalu membuat <i>template</i> di Canva.
3	17-21 Februari 2025	Harapan Mulia PG-KG Open House	Revisi <i>advertisement: Open House.</i> Mengubah desain di Canva.
	03/	Pondok Indah Golf Apartment	Revisi Instagram <i>reels</i> : <i>Comfort</i> . Mengubah <i>clip</i> yang digunakan di CapCut.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

		Instagram Februari	
		Doxadigital Instagram Visual Style	Melanjutkan Instagram <i>carousel</i> : <i>Slide</i> 19-21. Membuat alternatif desain di Adobe Photoshop.
		Doxadigital Instagram Post	Instagram <i>story</i> : <i>Hiring Video Editor</i> . Membuat alternatif desain di Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator.
4	24-28 Februari 2025	Doxadigital Instagram <i>Post</i>	Melanjutkan Instagram <i>story: Hiring</i> <i>Video Editor</i> . Membuat alternatif desain di Adobe Photoshop dan Adobe Illustrator.
		Harapan Mulia PG-KG <i>Open</i> Admission	Advertisement: Open Admission. Mengubah desain <i>frame</i> Meta <i>ads</i> di Canva, lalu membuat video di CapCut.
		Pondok Indah Golf Apartment Instagram Maret	Instagram <i>single image: Ramadan</i> <i>Kareem 1446 H.</i> Membuat desain di Adobe Photoshop. Instagram <i>reels: Daily Routine</i> .
			Membuat video di CapCut. Instagram <i>carousel: Facility</i> . Membuat desain 5 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
		Doxadigital LinkedIn <i>Post</i>	LinkedIn <i>post: Fun Friday</i> . Mengubah konten animasi <i>motion</i> <i>graphic</i> di Canva.
5	3-7 Maret 2025	Pondok Indah Golf Apartment Instagram Maret	Revisi Instagram <i>reels</i> : <i>Daily</i> <i>Routine</i> . Mengubah video di CapCut dan membuat desain <i>cover</i> dan <i>ending</i> di Clip Studio Paint.
N	ULI	M	Revisi Instagram <i>carousel: Facility</i> . Mengubah foto <i>cover</i> di Adobe Photoshop.
N	IUS	Emperor Jewellery Aset	Merubah warna <i>background</i> logo di Photoroom dan Canva.
		Harapan Mulia PG-KG <i>Open</i> Admission	Advertisement: Open Admission. Mengubah desain frame Meta ads di

Perancangan Instagram Post..., Valenshia Hannah Hutama, Universitas Multimedia Nusantara

			Canva, lalu membuat video di CapCut.
		Doxadigital Logo	Membuat alternatif desain logo di Adobe Illustrator.
		Doxadigital Instagram <i>Post</i>	Instagram <i>feeds: Google Partner</i> 2025. Membuat desain di Adobe Photoshop, lalu membuat animasi <i>motion graphic</i> di Adobe After Effects.
6	10-14 Maret 2025	Doxadigital Kartu Nama	Membuat alternatif desain kartu nama di Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop.
		Global Prestasi School Instagram <i>Post</i>	Advertisement: University Journey. Membuat frame Instagram story dan Instagram reels di Photoshop, lalu mengedit video di CapCut.
		Pondok Indah Golf Apartment Instagram Maret	Revisi Instagram <i>reels</i> : <i>Daily</i> <i>Routine</i> . Mengubah video di CapCut.
		Klinik Banner	Membuat desain alternatif <i>banner</i> dokter gigi dan klinik kecantikan.
7	17-21 Maret 2025	Doxadigital Kartu Nama	Melanjutkan alternatif desain kartu nama di Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop.
		Klinik Banner	Membuat alternatif <i>banner</i> klinik kecantikan dan dokter gigi. Melakukan revisi pada <i>background</i> , <i>talent</i> , dan <i>typography</i> .
L		Doxadigital Logo	Revisi alternatif desain logo di Adobe Illustrator.
N		Global Prestasi School Instagram <i>Post</i>	Advertisement: University Journey. Memasukkan video ke Instagram feeds dan Instagram reels.
8	24-28 Maret 2025	Astra Otoparts Pitch Deck	Presentasi: <i>Pitch Deck</i> . Membuat <i>mock-up post</i> Twitter di Adobe Illustrator dan Google Slides.

		Doxadigital Logo	Revisi alternatif desain logo di Adobe Illustrator.
		Dokgi Kids Aset	Mengedit foto untuk website di Photoshop. Menambahkan gambar kacamata ke foto anak-anak dan melakukan color grading pada foto dokter gigi. Mengubah ukuran foto anak-anak dengan AI.
		Pondok Indah Golf Apartment Instagram April	Instagram <i>reels</i> : <i>Things You'll Love</i> . Membuat video di CapCut. Instagram <i>single image</i> : <i>Happy</i> <i>Easter</i> . Membuat desain di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>carousel</i> : Favorite Restaurant. Membuat desain 2 slide di Adobe Photoshop. Instagram reels: Slow Sundays, Cozy
		RS Pondok Indah IVF <i>Pitch Deck</i>	Mengubah <i>text</i> pada <i>cover</i> presentasi di Adobe Photoshop.
9	31 Maret - 4 April 2025	Pondok Indah Golf Apartment Instagram April	Revisi Instagram <i>carousel: Favorite</i> <i>Restaurant.</i> Menambah dekorasi pada desain dan menambah 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
10	7-11 April 2025	Pondok Indah Golf Apartment Instagram April	Revisi Instagram <i>reels</i> : <i>Things You'll</i> <i>Love</i> . Mengubah video di CapCut. Revisi Instagram <i>carousel</i> : <i>Favorite</i> <i>Restaurant</i> . Mengubah desain di Adobe Photoshop. Revisi Instagram <i>reels</i> : <i>Slow</i> <i>Sundays, Cozy Vibes</i> . Mengubah video di CapCut.

		RS Pondok Indah IVF Instagram <i>Post</i>	Instagram <i>carousel:</i> Siklus Haid Tidak Teratur. Mendesain 6 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>carousel:</i> Lelaki Tidak Bercerita. Mendesain 4 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram s <i>tory:</i> Azoospermia. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
		Vegeblend Pitch Deck	Presentasi: <i>Video Concept</i> . Membuat desain <i>cover</i> di Adobe Photoshop.
11	14-18 April 2025	Vegeblend Pitch Deck	Melanjutkan presentasi: <i>Video</i> <i>Concept</i> . Membuat desain <i>cover</i> di Adobe Photoshop, membuat <i>template</i> di Canva, lalu membuat <i>desain</i> dan <i>layout</i> di Google Slides.
		RS Pondok Indah IVF Instagram <i>Post</i>	Revisi Instagram <i>carousel:</i> Lelaki Tidak Bercerita. Mengubah desain di Adobe Photoshop.
			Revisi Instagram s <i>tory:</i> Azoospermia. Mengubah desain di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>story</i> : <i>template pink</i> . Membuat desain di Adobe Photoshop.
		Global Prestasi School <i>Open</i> <i>House</i>	<i>Advertisement: Open House.</i> Membuat desain Meta <i>ads frame</i> di Canva, lalu menambah desain pada Instagram <i>reels</i> di CapCut.

# UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

12	21-25 April 2025	RS Pondok Indah IVF Instagram <i>Post</i>	Melanjutkan Instagram <i>carousel:</i> Lelaki Tidak Bercerita. Mendesain 4 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Revisi Instagram s <i>tory:</i> Azoospermia. Mengubah desain di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>story</i> : Jangan Promil ke Luar Negeri. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>story</i> : <i>Age Up, Fertility</i> <i>Down</i> . Mendesain 3 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>story</i> : Cadangan Sel Telur. Mendesain 4 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>story</i> : Siklus Haid Tidak Teratur. Mendesain 3 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>story: template purple.</i> Membuat desain di Adobe Photoshop.
		Global Prestasi School Open House	Advertisement: Open House. Mengubah desain Meta ads frame di Canva, lalu membuat video di CapCut. Membuat Instagram feeds
			dan Instagram <i>story</i> di Photoshop.
		Vegeblend Pitch Deck	Mengubah <i>text</i> pada desain <i>cover</i> dan <i>template</i> presentasi.
		Pondok Indah Golf	Instagram <i>single image: Ascension</i> Day of Jesus Christ. Membuat desain
		Apartment Instagram Mei	di Adobe Photoshop.
			Membuat video di CapCut.
			Instagram <i>reels: Sushi</i> . Membuat video di CapCut.
13	28 April - 2 Mei 2025	Global Prestasi School <i>Open</i> <i>House</i>	Revisi <i>advertisement: Open House.</i> Mengubah video dan caption di CapCut, lalu dimasukkan <i>template.</i>

		Pondok Indah Golf Apartment Instagram Mei	Revisi Instagram <i>reels</i> : <i>Swimming</i> . Mengubah <i>cover reels</i> dan menambah <i>clip</i> ke video.
		RS Pondok Indah IVF Instagram <i>Post</i>	Instagram <i>story</i> : Lelaki Tidak Bercerita. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Laparoskopi. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>story</i> : Suntik IVF. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>story: Laser-assisted</i> <i>Hatching</i> . Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
		Pondok Indah Golf Apartment Instagram Mei	Instagram <i>carousel: Testimony</i> . Mendesain 5 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>carousel</i> : <i>Golf</i> . Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
		Doxadigital Customer Next 2025	Instagram <i>reels</i> : Pertanyaan <i>Business</i> <i>Owner</i> . Mengubah desain dan membuat cover <i>reels</i> di Adobe Photoshop, lalu membuat animasi <i>motion graphic</i> di Canva.
14	5-9 Mei 2025	Pondok Indah Golf Apartment	Melanjutkan Instagram <i>carousel</i> : Testimoni. Mendesain 5 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
U	ΝΙν		Melanjutkan Instagram <i>carousel</i> : Golf. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
N N	U L     U S	Doxadigital Customer Next 2025	Instagram <i>reels</i> : <i>Event Intro</i> Promosional. Mengubah desain dan membuat cover <i>reels</i> di Adobe Photoshop, lalu membuat animasi <i>motion graphic</i> di Canva.

		RS Pondok Indah IVF Instagram Post Doxadigital Customer Next 2025	Instagram <i>story</i> : HSG atau Laparoskopi. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop. Revisi Instagram <i>story</i> : Suntik IVF. Mengubah <i>text</i> di Adobe Photoshop. Instagram <i>story</i> : Autoimun IVF. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop. <i>Resize</i> desain <i>banner</i> di Adobe Photoshop. <i>Aspect ratio</i> Instagram <i>feeds</i> (4:5), Instagram <i>story</i> (9:16),
		Doxadigital Instagram Post	dan LinkedIn <i>ad</i> (1.91:1). <i>Resize</i> 2 video di CapCut dengan <i>aspect ratio</i> 9:16 ke 4:5.
15	12-16 Mei 2025	RS Pondok Indah IVF Instagram Post	Instagram <i>story</i> : Uterine Septum. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop. Instagram <i>story</i> : Embrio Gagal Menempel. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>story</i> : Pria Juga Mengalami Ketidaksuburan. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
		Doxadigital Sticker	Membuat stiker untuk kotak makan ulang tahun direktur Astra Otoparts Bpk. Tujuh Martogi Siahaan.
		Doxadigital Customer Next 2025	Membuat desain dan animasi presentasi di Canva untuk event Customer Next 2025.
L		ERS	Melipat brosur untuk event Customer Next 2025.
N N		Pondok Indah Golf Apartment Instagram Mei	Revisi Instagram <i>reels</i> : <i>Sushi</i> . Mengubah <i>cover reels</i> , mengubah <i>caption</i> , dan <i>extend</i> video di CapCut.
		Doxadigital LinkedIn <i>Post</i>	LinkedIn <i>post: Fun Friday</i> . Mengubah konten animasi <i>motion</i> <i>graphic</i> di Canva.

Perancangan Instagram Post..., Valenshia Hannah Hutama, Universitas Multimedia Nusantara

16	19-23 Mei 2025	Doxadigital LinkedIn <i>Post</i>	Revisi LinkedIn <i>post: Fun Friday</i> . Mengubah <i>caption</i> .
		Doxadigital Customer Next 2025	Instagram <i>reels</i> : <i>Thank You to Our</i> <i>Speakers</i> . Membuat <i>motion graphic</i> di Canva.
			Instagram <i>reels</i> : <i>Thank You to Our</i> <i>Supporting Partners</i> . Membuat <i>motion graphic</i> di Canva.
			Instagram reels: Thank You to Our Business Community Partners. Membuat motion graphic di Canva.
		RS Pondok Indah IVF Instagram <i>Post</i>	Instagram <i>story</i> : Gangguan Kesuburan. Mendesain 1 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>story</i> : ICSI. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>highlight: Service,</i> Teknologi, Jadwal, <i>New Hope, Why</i> <i>Us,</i> FAQ, FAQ Medis. Membuat 7 Instagram <i>highlight cover</i> di Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop.
			Instagram <i>story</i> : LUFS. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>story</i> : <i>Personalized IVF</i> <i>Plan</i> . Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>story</i> : Jangan Tunggu Lama. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
L	ΝΙν	ERS	Instagram <i>story</i> : Mikrobioma Vagina. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
17	26-30 Mei 2025	RS Pondok Indah IVF Instagram <i>Post</i>	Revisi Instagram <i>story</i> : Jangan Tunggu Lama. Mengubah <i>text</i> di Adobe Photoshop. Revisi Instagram <i>highlight</i> : Menghapus <i>highlight Service</i> dan

			FAQ Medis, dan mengubah ikon FAQ di Adobe Photoshop.
			Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Revisi Instagram <i>story</i> : Tes AMH. Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Illustrator.
		Pondok Indah Golf Apartment Instagram Juni	Instagram <i>carousel: Slow down</i> . Mendesain 6 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
		8	Instagram <i>carousel: Korean BBQ</i> . Mendesain 5 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>carousel</i> : Soccer School. Mendesain 4 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>single image</i> : <i>Eid Al-Adha</i> <i>1446H</i> . Mendesain 1 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
		Garnier x Superindo <i>Video Event</i>	Menggabungkan foto menjadi video untuk event <i>Face Tomorrow: Beauty</i> <i>Corner New Look.</i>
18	2-6 Juni 2025	RS Pondok Indah IVF Instagram <i>Post</i>	Instagram <i>story</i> : <i>Oocyte Imaging</i> . Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>story</i> : <i>Sperm Freezing</i> . Mendesain 2 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.
L	ΝΙν	Pondok Indah Golf Apartment	Revisi Instagram <i>carousel</i> : Slow down. Mengubah image dan caption di Adobe Photoshop.
			Revisi Instagram <i>single image: Eid</i> <i>Al-Adha 1446H</i> . Menambah elemen ke desain di Adobe Photoshop.
			Instagram <i>single image</i> : <i>Golf Course</i> . Mendesain 1 <i>slide</i> di Adobe Photoshop.

#### 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

Selama pelaskanaan magang di Doxadigital sebagai *graphic designer intern*, penulis mengerjakan sejumlah desain dari proyek yang dipegang Doxadigital. Penulis memilih lima proyek yang paling baik dan menantang untuk dijabarkan di laporan magang. Lima proyek yang dipilih termasuk desain konten Instagram Pondok Indah Golf Apartment, desain *advertisement* Global Prestasi School, desain *highlight cover* Instagram Rumah Sakit Pondok Indah IVF Centre, desain presentasi *brief* Vegeblend, dan desain presentasi *event* Customer Next 2025.

Metode perancangan desain yang digunakan untuk pengerjaan proyek memiliki enam tahap, yaitu design brief, brainstorming, execution, review, revision, dan launching. Pada tahap design brief, desainer menerima informasi mengenai proyek yang dikerjakan. Tahap design brief termasuk informasi produk, spesifikasi output desain, keywords, visual style, color palette, typeface, moodboard, dan referensi desain. Pada tahap brainstorming, desainer mengeksplorasi konsep dan mencari ide untuk memutuskan arah desain. Tahap brainstorming termasuk sketsa, moodboard, referensi, dan melakukan riset desain atau produk. Pada tahap execution, desainer mengimplementasi seluruh informasi yang didapat dari tahap design brief dan brainstorming pada eksekusi desain. Tahap execution menggunakan aset dan software desain untuk membuat hasil yang diinginkan. Pada tahap review, desain yang telah dibuat oleh desainer pada tahap execution ditinjau oleh Project Manager dan klien. Desain akan mendapat approval untuk tahap launching atau diberikan masukan untuk tahap revision. Pada tahap revision, desainer melakukan perbaikan pada desain berdasarkan masukan dari Project Manager atau klien. Selanjutnya, desain akan melalui tahap review dan diulang sampai mendapat approval. Pada tahap launching, desain final diberikan kepada divisi lain untuk diimplementasi.



Gambar 3.3 Bagan Metode Perancangan Desain

#### 3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

Tugas utama merupakan proyek yang memiliki dampak paling besar selama kerja praktik magang. Penulis memilih proyek Pondok Indah Golf Apartment karena proyek tersebut merupakan pekerjaan pertama yang diberikan di Doxadigital. Proyek telah membantu menambah pengalaman dan ilmu desain penulis dalam program Adobe Photoshop dan CapCut.

Pondok Indah Golf Apartment adalah apartemen di Pondok Indah yang dikelola oleh Pondok Indah Group (Pondok Indah Group, 2025). Pondok Indah Golf Apartment terdiri atas tiga *tower*, dengan komunitas internasional serta nuansa tenang dan indah yang memadukan modern dengan alami. Dalam proyek Pondok Indah Golf Apartment, desainer perlu membuat konten media sosial Instagram untuk mempromosikan beragam fasilitas dan kelebihan apartemen.

#### 1. Design Brief

Saat memulai proyek, penulis diberikan design brief Pondok Indah Golf Apartment. Briefing dilakukan oleh FP, UI/UX designer yang memegang proyek. Design brief membahas gaya komunikasi, gaya visual, keywords, typeface, referensi, aset, dan template yang digunakan.

Gaya komunikasi yang digunakan untuk konten Pondok Indah Golf Apartment adalah *confident, smart, efficient, dan semi-formal.* 

Bahasa yang digunakan adalah bahasa Inggris dan bahasa Jepang. *Copywriting* tidak boleh terlalu panjang, terlalu banyak text, satu arah, dan bercanda. Konten perlu mengutamakan elemen visual dengan *copywriting* yang singkat.

### **Communication Style**

Confident, smart, efficient, semi formal

Xtoo long, text heavy, one way, witty.

Caption example: Offers you from the intimate to the more lavish. Orchid Ballroom at PIGA, Jakarta. Visit our website for more info.



Gambar 3.4 Brief Communication Style PIGA

Gaya visual digunakan sebagai guideline desain. Color palette yang digunakan adalah hitam, putih, emas, dan krem. Warnawarna tersebut digunakan karena memberi kesan warm, luxury, dan elegant. Moodboard menggambarkan anak-anak dan rumah dengan warna dominan beige sebagai referensi.



Gambar 3.5 Brief Visual Style PIGA

Font yang digunakan pada desain adalah Bebas Neue Bold dan Source Serif Pro. Bebas Neue Bold adalah font *sans serif* yang *condensed* dan menggunakan semua huruf kapital. Font Bebas Neue Bold digunakan untuk *title* dan *heading*. Source Serif Pro adalah font *serif* yang terlihat elegan. Font Source Serif Pro digunakan untuk *caption* dan *body text*.

Title: Bebas Neue Bold

# SubTitle: Source Serif Pro Your Subtitle is Here

#### Gambar 3.6 Typeface PIGA

Aset yang digunakan dalam desain didapatkan dari klien dan *stock* aset foto dan video yang diambil oleh photographer Doxa. Jika aset yang diperlukan untuk desain tidak ada di *stock*, penulis dapat mengunduh aset dari Freepik dan Envato. Musik yang digunakan untuk Instagram *reels* adalah *genre corporate pop*.



Gambar 3.7 Google Drive Stock Foto PIGA

Social media plan untuk setiap bulan dibuat di Google Slides. Dalam presentasi, terdapat informasi mengenai posting schedule, content brief, content objective, design concept, visual brief, copywriting, dan caption. Setelah rencana konten dari divisi social media plan mendapat approval, desainer menerima presentasi dan dibuat desainnya. Desain yang mendapat *approval* dimasukkan pada presentasi dan dikirim ke klien.



Gambar 3.8 Social Media Plan PIGA

Untuk bulan Februari, penulis diberikan tugas untuk membuat tiga konten untuk Instagram Pondok Indah Golf Apartment. Konten pertama merupakan Instagram *reels* dengan tema lapangan olahraga. Terdapat enam *scene* yang perlu dimasukkan pada *video*, yaitu *landscape, basketball court, soccer field, tennis court, volleyball court,* dan *badminton court*. Setiap *scene* diberikan *caption* agar penonton dapat mengetahui jenis lapangan yang ditunjukkan di *reels*.

Objective	Awareness - Fleren	August		
Concept	Reels			
Visual brief	Video that represent the place	Reference Link		
Сору	Fade In- Which court do you love playing on? -Fade Out - (ALL FONT SERIF)			
	Fade In- Basketball Court-Fade Out			
	Fade In- Soccer Field -Fade Out ]			
	Fade In- Tennis Court -Fade Out			
	Fade In- Volley Court -Fade Out			
	Fade In- Badminton Court -Fade Out			
Caption	Recharge, unwind, and feel right at home. From energizing spaces to breathtaking views, every moment here is designed to help you thrive			
	#PIGALuxuryLiving #ExpatsInJakarta			

Gambar 3.9 Brief Instagram Reels PIGA 1

Konten kedua adalah Instagram *reels* dengan tema *relax*. Terdapat enam *scene* yang perlu dimasukkan pada *video*, yaitu *lobby*, *living room, dining room, bedroom, playground,* dan interior apartemen. Setiap *scene* diberikan *caption* yang menggambarkan suasana ruangan yang ditunjukkan.

Objective	Awareness - Fleren	August
Concept	Reels	
Visual brief	Video that represent the place	Reference Link
Сору	Fade In - A warm welcome, every time. Fade Out - (SERIP) - LOby: Fade In-Herne is where comfort begins -Fade Out - SANS - Lobing Rison Fade In-Where meals turn into memories-Fade Out - Dring Rison Fade In-Where meals turn into memories-Fade Out - Fade In-Where fun meets safety -Fade Out -Playground Fade In-Where fun meets safety -Fade Out -Playground Fade In-Find your perfect balance of conflort and style. -Fade Out	
Caption	Step into a lifestyle where every corner is designed for your comfort. From cozy bedrooms to vibrant	

Gambar 3.10 Brief Instagram Reels PIGA 2

Konten ketiga adalah adalah Instagram *post single image* dengan tema *love and comfort*. Aset yang digunakan dalam desain adalah foto *lobby* Pondok Indah Golf Apartment. *Caption* adalah *heading "Where Love and Comfort Meet"* dan *body text* dalam bahasa Jepang dengan arti yang sama.

Objective	Awareness - Fleren	August		
Concept	Single	Defemance Link		
Visual brief	Lobby			
Сору	Where Love and Comfort Meet 愛と快適さが出金う場所	100 M		
Caption	Create cherished memories with the ones you love in a space designed for togetherness. #PIGALuxuryLiving #ExpatsInJakarta #HomeAwayFromHome			

Gambar 3.11 Brief Instagram Feeds PIGA

#### 2. Brainstorming

Setelah *design brief* telah disampaikan, penulis membuka akun Instagram Pondok Indah Golf Apartment untuk menggunakan desain *post* yang sudah diunggah sebagai referensi. *Feeds* dan *reels* di akun Instagram juga digunakan sebagai *guideline* penempatan elemen desain seperti *logo* dan *caption*, ukuran *font*, jenis musik, dan *color grading*. *Guideline* dipelukan untuk menjaga konsistensi desain secara keseluruhan.



Gambar 3.12 Akun Instagram PIGA

#### 3. Execution

Setelah melihat referensi, penulis memulai tahap *execution* dengan mencari foto *lobby* dari *stock* foto di *folder* Google Drive proyek Pondok Indah Golf Apartment. Di dalam folder ditemukan dua foto yang bisa digunakan untuk Instagram *post single image*. Terdapat beberapa foto untuk setiap ruangan, jadi penulis memilih foto yang paling jelas dan seimbang.



Gambar 3.13 Google Drive Stock Foto PIGA

Setelah mengunduh foto, penulis membuka *file template* Instagram *feeds* Adobe Photoshop yang disediakan oleh *graphic designer* FP. Dimensi ukuran *file* adalah 1:1 atau 1080x1080 px, yaitu ukuran Instagram *feeds*. Pada *template* terdapat logo, *heading, body text,* gradien, dan gambar. Penulis memasukkan kedua foto ke *background artboard*. Warna logo diubah menjadi putih dengan *color overlay* agar lebih mudah dilihat dengan warna *background* gelap. *Text* diubah menjadi *heading* dan *body text* dari *brief social media plan*.



Gambar 3.14 Template Instagram Photoshop PIGA

Setelah menyelesaikan desain Instagram *feeds love and comfort*, penulis berlanjut ke desain dua Instagram *reels*. Di *folder* Google Drive proyek Pondok Indah Golf Apartment, penulis mengunduh video landscape, basketball court, soccer field, tennis *court, volleyball court*, dan badminton court untuk Instagram reels lapangan olahraga. Penulis mengunduh video lobby, living room, *dining room, bedroom, playground,* dan interior apartemen untuk Instagram reels relax.



Gambar 3.15 Google Drive Stock Video PIGA

Video yang diunduh dimasukkan ke project CapCut baru dengan aspect ratio 9:16 atau 1080x1920 px, yaitu ukuran Instagram reels. Video dimasukkan pada timeline berdasarkan urutan di brief social media plan. Durasi setiap video dipotong menjadi 5 detik agar tidak bermain terlalu lama. Di transisi setiap video ditambah effect white flash. Untuk penempatan logo, penulis menggunakan screenshot reels dari Instagram Pondok Indah Golf Apartment sebagai referensi. Screenshot dimasukkan ke dalam file desain di CapCut, dipaskan dengan frame desain, dan diturunkan opacity agar lebih mudah dibedakan dengan logo. Lalu, gambar logo dipaskan dengan posisinya di referensi.



Gambar 3.16 Editing Video CapCut PIGA

Penulis melakukan *adjustment* pada tampilan *video* agar berwarna lebih cerah dan konsisten. Ini dilakukan untuk setiap *video* karena warna terlihat pudar. Pada layar *adjustment*, penulis mengubah tingkat *temperature*, *tint*, *saturation*, *exposure*, *contrast*, *highlight*, dan *shadow* sampai mendapat tampilan yang diinginkan pada *video*.



Gambar 3.17 Adjustment Video CapCut PIGA

Penempatan *caption* pada desain menggunakan *screenshot reels* sebagai referensi. *Caption* pertama menggunakan *font* Source Serif Pro warna putih, dan *caption* selajutnya menggunakan font Bebas Neue Bold warna putih. Jika warna *background* terlalu terang sehingga *text* sulit dibaca, *text* diberikan efek *drop shadow* agar bisa dibedakan dengan warna sekitarnya. Setelah caption dimasukkan, kedua *file* proyek Instagram *reels* diunduh dan dikirim kepada *video editor* untuk diberikan musik.



Gambar 3.18 Caption Video CapCut PIGA

#### 4. Review

Setelah menyelesaikan desain konten Pondok Indah Golf Apartment, penulis mengirim *file* kepada *Project Manager* untuk di *review*. Penulis menerima masukan untuk mengganti foto yang digunakan di desain Instagram *feeds* dengan *stock* foto baru yang dikirim oleh klien.



Gambar 3.19 Stock Foto dan Video Baru PIGA

Masukan untuk Instagram *reels* lapangan olahraga adalah menghapus bagian volleyball dan menggunakan musik yang lebih

*upbeat*. Masukan untuk Instagram *reels relax* adalah untuk sebisanya mengganti *video* yang digunakan dengan *video* baru yang dikirim oleh klien, dan *video playground* dipindah ke bagian akhir. Musik yang digunakan juga cari yang lebih *upbeat*.

## 5. Revision

Penulis mengunduh foto *lobby Jasmine Tower* Pondok Indah Golf Apartment dari *stock* foto yang dikirim oleh klien. Foto dimasukkan ke *file* Photoshop, lalu foto dibesarkan agar menutupi seluruh *artboard*. Di atas layer foto ditambah *adjustment layer* untuk membuat foto lebih terang.



Gambar 3.20 Revisi Instagram Feeds PIGA

Penulis mencari musik yang lebih *upbeat* di Envato untuk menggantikan musik yang digunakan sebelumnya di Instagram *reels*. Untuk Instagram *reels* lapangan olahraga, penulis memilih musik

# M U L T I M E D I A N U S A N T A R A

sporty. Untuk Instagram reels relax, penulis memilih musik corporate

Y 🚷 Kampus Merdeka 🛛 🗙 🖸 (6	51) 恐佬 SKAI ISYOURGOE 49 🗙 🛛 🙆 WhatsApp	🗙 💰 Royalty-Free Corporate Pop Au	× + - 0
↔ → ♂ S elements.envato.com/audi	p/corporate+pop		A 🖸 🖓 🛪 🖉
🔠 🔥 Ambil penawarannya 🌰 Bimbingan - On	eDri 🌍 Kampus Merdeka 🥸 WhatsApp 😨 Instant Back	ground 🔛 Download Instagra 💸 Infor	mation Manag 🧐 Valenshia Hannah (
💈 envato Music ~ 🛛 Q	corporate pop	×   [ł]	Get unlimited downloads
	_		
Mood	The Corporate In By Stereo_Color		
Upbeat/Energetic			
Happy/Cheerful			2:10
Inspiring/Uplifting			<i></i>
Epic/Powerful	123 BPM		ý <u>*</u>
Dramatic/Emotional	Corporate Vision By Melodality		
Chill/Mellow	the first the state of the first sector for a state of some sector is subject to the state of the state of the	alaria del palmi a presenta inferenza pla diferenza direca procesa di ana dal del bera anti	a nation with the state of the
Funny/Quirky	del del Maldad del 1930 del con del baltar del consequencia del del consecutor del presentario	lanna belen ment le provincier, andre from treat kalepole le su treater hert het, worden die en	2:22
Angry/Aggressive	95 BPM		⊙ □ ±
-			10

Gambar 3.21 Musik Envato PIGA

Pada Instagram *reels* lapangan olahraga, penulis menghapus bagian *volleyball* yang terdiri atas *video, adjustment layer,* dan *caption.* Lalu, penulis memasukkan *audio* musik baru ke proyek CapCut. Durasi setiap video diubah agar mengikuti irama musik.



Gambar 3.22 Revisi Instagram Reels PIGA 1

Pada Instagram *reels relax*, penulis memasukkan *video* baru dari klien ke *file* proyek CapCut. Penulis menghapus *video* ruang tamu, ruang makan, dan kamar yang digunakan sebelumnya. Tiga video tersebut diganti dengan video baru dari klien. Lalu, penulis memasukkan *audio* musik baru ke proyek CapCut. Durasi setiap *video* diubah agar mengikuti irama musik. Setelah revisi konten Instagram sudah disetujui oleh *Project Manager*, konten dimasukkan ke presentasi *social media plan*.



Gambar 3.23 Revisi Instagram Reels PIGA 2

# 6. Launching

Launching desain konten dilakukan saat file social media plan dikirimkan oleh Project Manager kepada klien. Setelah konten sudah mendapat approval dari klien, divisi social media menjadwalkan posting konten di akun Instagram Pondok Indah Golf Apartment sesuai jadwal.



Gambar 3.24 Mock-up Instagram Feeds PIGA

#### 3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Selain tugas utama, penulis juga mengerjakan empat tugas tambahan yang akan dijabarkan di laporan. Proyek termasuk desain *advertisement* Global Prestasi School, desain *highlight cover* Instagram Rumah Sakit Pondok Indah IVF Centre, desain presentasi *brief* Vegeblend, dan desain presentasi *event* Customer Next 2025. Proses pengerjaan proyek akan ditunjukkan dari tahap *design brief* sampai tahap *launching*.

#### 3.3.2.1 Proyek Global Prestasi School

Global Prestasi School (GPS) adalah sekolah internasional yang dikelola dan dijalankan oleh Yayasan Harapan Global Mandiri (Globa Prestasi School, 2022). Global Prestasi School telah memiliki akreditas "A" sejak tahun 2007. Global Prestasi School mengintegrasi pendidikan dari Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) atau *Montessori*, Sekolah Dasar (SD), Sekolah Menengah Pertama (SMP), sampai Sekolah Menengah Atas (SMA). Dalam proyek Global Prestasi School, desainer perlu membuat desain *advertisement* untuk mempromosikan diadakannya *Open House*.

#### 1. Design Brief

Tugas yang dikerjakan oleh penulis adalah membuat desain *advertisement* untuk *event Open House* Global Prestasi School. Desain *advertisement* terdiri atas dua bagian, yaitu *frame* dan *video*. *Frame* menggunakan dimensi ukuran 1:1 atau 1080x1080 px. *Video* menggunakan dimensi ukuran 9:16 atau 1080x1920 px.

Desain *frame* harus termasuk logo Global Prestasi School, serta *text "Open House. Grab exciting offers up to* 50% for early bird registration. Date: 17 May 2025. Time: 08.00 –11.00. Location: Global Prestasi School Bandung. Book Now!"



Gambar 3.25 Creative Brief GPS

Video yang akan dimasukkan dalam *frame* terdiri atas enam scene, yaitu cooking class, games bermain kelereng, *fun* cooking, play time blast, biology practical, dan *fun reading*. Pemimpin divisi Account Executive (AE) memberikan pesan dari klien dengan *link folder* Google Drive dengan aset video yang dapat digunakan untuk setiap scene.



Gambar 3.26 Pesan WhatsApp Director GPS

## 2. Brainstorming

Untuk mendapat ide gaya apa yang digunakan untuk desain, penulis melihat *post* di Instagram Global Prestasi School. Warna utama yang digunakan adalah biru, merah, dan putih. Gaya desain tidak terlalu konsisten, dan dapat disebut sebagai *fun* dan *playful*.



Gambar 3.27 Akun Instagram GPS

#### 3. Execution

Setelah menentukan arahan desain, penulis memulai tahap *Execution* dengan mengunduh aset dari Freepik untuk digunakan dalam desain. Penulis mencari aset untuk menggambarkan tanggal, waktu, dan lokasi *event Open House*. Tanggal menggunakan gambar kalender, waktu menggunakan gambar jam dinding, dan lokasi menggunakan gambar *pin*.



Gambar 3.28 Aset Kalender Freepik GPS

Logo Global Prestasi School dan aset-aset gambar yang sudah diunduh dari Freepik dimasukkan ke *file* desain di Canva. *Text* yang perlu ada dalam desain juga dimasukkan, lalu disusun secara kasar agar penulis bisa melihat bagaimana layout desain akan dilakukan. Elemen-elemen visual

diletakkan di sisi kiri, sedangkan video diletakkan di sisi kanan.



Gambar 3.29 Proyek Canva GPS

Text pada desain template menggunakan font Poppins dalam warna biru, merah, dan putih. Text "Open House" ditulis dengan huruf besar, dengan warna putih dan outline biru. Text "50%" dibuat paling besar dengan warna merah untuk menarik perhatian. Text lainnya menggunakan warna biru tua. Di bagian kiri bawah desain ada tombol merah dengan text "Book Now!"Di bagian kanan atas desain ditambah bentuk segitiga biru sebagai elemen dekoratif.



Gambar 3.30 Desain Frame Open House GPS

Setelah menyelesaikan desain *frame*, penulis mencari video dari folder Google Drive yang diberikan klien untuk video Open House. Penulis mengunduh beberapa video untuk bagian yang sama agar dapat dipilih yang terbaik. Penulis memilih *video* yang paling jelas dan menarik.



Gambar 3.31 Google Drive Stock Video GPS

Video yang diunduh dimasukkan ke project CapCut baru dengan aspect ratio 9:16 atau 1080x1920 px. Video dimasukkan pada timeline berdasarkan urutan aktivitas pada pesan WhatsApp yang dikirim klien. Di transisi setiap aktivitas ditambah *effect white flash*. Musik yang digunakan adalah dari konten yang pernah dibuat.



Gambar 3.32 Video Open House CapCut GPS

Penulis melakukan *adjustment* pada tampilan *video* agar berwarna lebih cerah dan konsisten. Pada layar *adjustment*, penulis mengubah tingkat warna dan sinar untuk mendapatkan tampilan yang diinginkan pada *video*. Penulis menambah *caption* untuk setiap aktivitas dengan *font* Bebas Neue Bold warna putih. Pada akhir video juga ditambah ending screen dengan text "Fun Learning in Global Prestasi Bandung" dan "Enroll Now!"



Gambar 3.33 Caption Video CapCut GPS

*Frame* dan *video Open House* dimasukkan ke *file* proyek CapCut baru. Durasi *frame* di *timeline* diperpanjang sampai sama dengan *video*. *File* lalu diunduh dan dikirim ke *Project Manager*.



Gambar 3.34 Gabungan Frame dan Video GPS

#### 4. Review

Setelah menyelesaikan desain *advertisement*, penulis mengirim *file* ke *Project Manager* untuk di *review*. Penulis menerima masukan untuk membuat segitiga biru menjadi persegi panjang yang memenuhi seluruh bagian kanan *frame* agar lebih terlihat saat tertutup *video*. Lalu penulis membuat versi kedua desain untuk setelah lewat waktu *early bird* registration, dengan text "grab exciting offers up to 50% for early bird registration" diganti dengan "school year 2025-2026, last call!" Tombol "Book Now!" juga dihapus.



Gambar 3.35 Review Frame Open House GPS

Pada video, penulis mendapat masukan untuk mengurangi jumlah *clip* yang ditunjukkan untuk setiap aktivitas dari 4 ke 2 agar durasi video tidak terlalu lama. Efek white flash saat transisi aktivitas dihapus saja karena tidak diperlukan. Di aktivitas fun reading ada momen lensa kamera mencari fokus, jadi *clip* boleh diambil dari bagian lain video. Beberapa text caption ingin diganti. Text "play time blast" menjadi "playtime blast day," "biology practical" menjadi

# UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

*"biology practical activity,"* dan *"playing marbles"* menjadi *"learning through play."* 



Gambar 3.36 Review Video Open House GPS

#### 5. Revision

Setelah menerima masukan, penulis melakukan revisi pada desain *frame* dan *video*. Pada *file project* Canva, bentuk segitiga di desain *frame* dihapus dan diganti bentuk persegi panjang. Text "grab exciting offers up to 50% for early bird registration" dihapus dan diganti dengan "school year 2025-2026." Di ruang kosong yang tersisa dimasukkan gambar stiker merah dengan text "Last Call!" Tombol "Book Now!" dihapus, dan elemen desain dibesarkan lain untuk mengisi tempatnya.



Gambar 3.37 Revisi Frame Open House GPS

Pada *file project* CapCut, penulis menghapus video dari aktivitas memiliki lebih dari 2. Efek transisi white flash dihapus. Video fun reading dipotong di bagian blur, dan dipanjangkan di bagian setelahnya. Text caption "play time blast" menjadi "playtime blast day," "biology practical" menjadi "biology practical activity," dan "playing marbles" menjadi "learning through play."



Gambar 3.38 Revisi Video Open House GPS

# 6. Launching

Launching desain konten dilakukan saat file desain advertisement dikirimkan oleh Project Manager kepada klien. Setelah konten sudah mendapat approval dari klien, divisi social media menjadwalkan posting konten di platform yang ditentukan, baik sebagai post media sosial atau advertisement.



Gambar 3.39 *Mock-up* Instagram *Feeds* GPS 54
#### 3.3.2.2 Proyek Rumah Sakit Pondok Indah IVF Centre

Rumah Sakit Pondok Indah Group adalah grup rumah sakit swasta yang memiliki lokasi di Pondok Indah, Puri Indah, dan Bintaro Jaya (Rumah Sakit Pondok Indah Group, 2025). Rumah Sakit Pondok Indah IVF Centre adalah pusat kesehatan fertilitas dengan tim fertilitas berpengalaman yang didukung dengan teknologi medis terkini. Rumah Sakit Pondok Indah IVF Centre menyediakan layanan pengobatan *screening* infertilitas, konseling dengan dokter, *office hysteroscopy, intra-uterine insemination (IUI), in vitro fertilization (IVF),* pengambilan sperma, simpan beku sel telur, sperma, atau embrio, dan laparoskopi. Dalam proyek Rumah Sakit Pondok Indah IVF Centre, desainer perlu membuat konten media sosial Instagram untuk memberi informasi mengenai fertilitas dan mempromosikan layanan yang tersedia.

# 1. Design Brief

Sebelum memulai proyek, penulis diberikan *link* presentasi Google Slides dengan informasi mengenai tugas. Presentasi membahas perubahan apa yang ingin dibuat pada *highlight* Instagram Rumah Sakit Pondok Indah IVF Centre. Penulis perlu membuat 7 desain *cover highlight* dengan topik *services, technology,* jadwal, *new hope, why us,* FAQ, dan FAQ medis.



Gambar 3.40 Informasi Instagram Highlight Cover RSPI IVF

55

Desain *highlight cover* akan dimasukkan ke dalam *template* Instagram Rumah Sakit Pondok Indah Centre yang telah dibuat oleh *graphic designer* lain. *Template* akan dimasukkan ke dalam presentasi yang akan ditunjukkan kepada klien untuk mengajukan desain baru.



Gambar 3.41 Template Instagram Highlight Cover RSPI IVF

### 2. Brainstorming

Penulis menggunakan desain Instagram *feeds* yang dibuat oleh *graphic designer* lainnya sebagai referensi untuk desain *highlight cover*. Desain *highlight cover* akan menggunakan aset visual untuk menggambarkan topik. *Background highlight cover* akan menggunakan warna ungu tua yang sama dengan desain *feeds*. *Color palette* yang digunakan adalah merah muda, biru, dan hijau.



Gambar 3.42 Desain Instagram Feeds RSPI IVF

<sup>56</sup> 

### 3. Execution

Setelah menentukan arahan desain, penulis memulai tahap *Execution* dengan membuat dokumen baru di program Adobe Photoshop. Penulis membuat 7 *artboard* untuk setiap Instagram *highlight*, dengan dimensi ukuran 1:1 atau 1080x1080 px. Pada *artboard* pertama, dibuat bentuk lingkaran menggunakan *ellipse tool* dengan ukuran 1080x1080 px. Lingkaran dipaskan dengan tengah *artboard* agar tidak keluar batasan, lalu warna diganti menjadi gradien ungu tua yang sama dengan *background* desain *feeds*. Kemudian, penulis menyalin dan menempel bentuk lingkaran pada setiap *artboard*.



Gambar 3.43 File Photoshop RSPI IVF

Penulis mengunduh aset dari Freepik untuk digunakan dalam desain. Penulis mencari aset gambar untuk setiap Instagram *highlight cover*, yaitu *services, technology*, jadwal, *new hope, why us,* FAQ, dan FAQ medis. *Services* menggunakan gambar stetoskop, *technology* menggunakan gambar mikroskop, jadwal menggunakan gambar kalender, *new hope* menggunakan gambar tangan memegang hati, *why us* menggunakan gambar bintang, FAQ menggunakan gambar tanda tanya, dan FAQ medis menggunakan gambar tanda silang. Penulis mencari lebih dari satu aset untuk setiap *highlight* agar dapat memilih opsi yang terbaik.



Gambar 3.44 Aset 3D Model Stetoskop Freepik RSPI IVF

Setelah mengunduh aset gambar yang dibutuhkan untuk desain, penulis memasukkan semua gambar ke dalam *file* Photoshop. Aset gambar diletakkan di tengah lingkaran. Dengan alat *remove background*, penulis menghapus latar belakang foto agar menjadi transparan. Hasil *remove background* Photoshop ada terdapat yang kurang sempurna, jadi penulis meng*edit layer mask* secara manual dengan *brush tool* dan *eraser tool*.



Gambar 3.45 Aset Gambar Photoshop RSPI IVF Aset gambar *highlight cover new hope* ingin diganti

menjadi satu tangan yang memegang hati. Untuk melakukannya, penulis membuat salinan aset sehingga terdapat dua gambar yang sama. Penulis menghapus bagian yang tidak diperlukan dengan *layer mask*, sampai satu aset tersisa tangan dan aset lainnya tersisa hari. Aset gambar tangan diputar agar telapak tangan menghadap ke atas, dan hati dibesarkan dan dipindah ke atas tangan.



Gambar 3.46 Desain Highlight Cover New Hope RSPI IVF

Desain *highlight cover* FAQ dan FAQ medis ditambah gelembung kata di belakang aset gambar. Gelembung kata dibuat menggunakan *rectangle tool* dan *triangle tool*. Sudut bentuk persegi panjang dibulatkan agar terlihat seperti lingkaran. Bentuk segitiga diputar dan diletakkan di sisi kiri bawah bentuk persegi panjang.



Gambar 3.47 Desain Highlight Cover FAQ dan FAQ Medis RSPI IVF

Warna aset gambar diubah untuk mengikuti color palette desain Instagram feeds Rumah Sakit Pondok Indah

IVF Centre. Untuk mengubah warna, penulis menggunakan *clipping mask, blending mode, layer style color overlay,* dan *raw camera filter*. Gambar stetoskop dan hati dibuat menjadi warna merah muda. Gambar mikroskop dan tanda silang dibuat menjadi warna hijau. Gambar kalender dan tanda tanya dibuat menjadi warna biru. Gambar bintang dibuat menjadi warna kuning.



Gambar 3.48 Warna Aset Gambar RSPI IVF

Untuk membuat aset gambar terlihat lebih tiga dimensional, penulis menggunakan layer style. *Layer style inner shadow* dengan *opacity* rendah membuat bayangan di dalam objek. *Layer style drop shadow* membuat bayangan di luar objek. Gelembung kata diberikan gradien warna putih dan merah muda.



Gambar 3.49 Layer Style RSPI IVF

Background desain Instagram highlight cover masih terlihat kosong, jadi penulis menambah elemen desain. Menggunakan triangle tool, penulis membuat bentuk segitiga di bagian kiri bawah artboard. Bentuk segitiga diberi warna ungu yang lebih gelap dari background agar terlihat seperti bayangan. Di bagian bawah desain dibuat text dalam font Playfair Display Semibold warna merah muda dengan opacity rendah. Text di setiap desain menggunakan judul highlight. Layer bentuk segitiga dan text dibuat clipping mask pada layer bentuk lingkaran sehingga bagian di luar lingkaran tidak terlihat.



Gambar 3.50 Desain Background RSPI IVF

Desain *highlight cover* yang selesai dibuat diunduh dalam format .png transparan. Lalu, *file* dimasukkan pada *template* Instagram Rumah Sakit Pondok Indah IVF Centre.

# UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Desain yang selesai dikirimkan kepada *Project Manager* dan divisi *social media*.



Gambar 3.51 Template Highlight Cover Instagram RSPI IVF

# 4. Review

Setelah menyelesaikan desain presentasi, penulis memberi tahu *Project Manager* untuk di *review*. Penulis menerima masukan untuk membuat alternatif desain yang memiliki kesan lebih *elegan*, simpel, dan minimalis. Aset gambar yang digunakan kurang menggambarkan identitas visual *brand*.



Setelah menerima masukan dari *Project Manager*, penulis melakukan revisi pada aset gambar yang digunakan pada desain. Penulis mencari ikon jenis *outline* di Freepik

untuk menggantikan gambar stetoskop, mikroskop, kalender, hati, bintang, tanda tanya, dan tanda silang yang digunakan pada desain sebelumnya.



Gambar 3.53 Aset Ikon Stetoskop Freepik RSPI IVF

Aset gambar yang digunakan sebelumnya dihapus dari *file* Photoshop, diganti dengan ikon yang diunduh dari Freepik. Dengan *layer style gradient overlay*, warna ikon diubah dari hitam menjadi gradien putih dan ungu muda. Penulis juga menggunakan *layer style outer glow* dengan *blending mode multiply* untuk membuat bayangan di sekitar objek agar gambar terlihat lebih jelas.



Gambar 3.54 Ikon Baru RSPI IVF

Setelah mengirimkan revisi desain ke Project Manager, penulis mendapatkan masukan untuk membuat outline ikon lebih tebal agar lebih jelas dilihat. Penulis melakukannya dengan menggunakan *layer style outline*. Warna *outline* berbeda dengan ikon, jadi penulis mengubah layer menjadi *smart object*. Karena *layer style* digabung menjadi satu objek, penulis dapat menambah *layer style gradient overlay* baru pada objek.



Gambar 3.55 Ketebalan Outline Ikon RSPI IVF

Setelah *Project Manager* mengirim desain ke klien, penulis mendapatkan dua masukan. *Highlight service* digabung ke *highlight why us. Highlight* FAQ medis digabung dengan *highlight* FAQ, tetapi ikon menggunakan tanda centang FAQ medis. Setelah melakukan revisi yang diminta, penulis memasukkan desain pada *template* Instagram Rumah Sakit Pondok Indah IVF Centre di presentasi Google Slides.



Gambar 3.56 Revisi Template Highlight Cover Instagram RSPI IVF

### 6. Launching

Launching desain highlight cover dilakukan saat file presentasi dikirimkan oleh Project Manager kepada klien. Setelah desain highlight cover sudah mendapat approval dari klien, desain akan diterapkan di Instagram Rumah Sakit Pondok Indah IVF Centre oleh divisi social media.



Gambar 3.57 Mock-up Instagram Highlight Cover RSPI IVF

#### 3.3.2.3 Proyek Pharos VegeBlend 21 Jr dan Fruit 18 Jr

VegeBlend 21 Jr dan Fruit 18 Jr adalah produk suplemen kesehatan yang diproduksi oleh perusahaan farmasi PT Pharos Indonesia (Pharos, 2022). Produk VegeBlend 21 Jr mengandung 21 macam sayuran yang penting untuk tubuh, serta diperkaya bioaktif enzim dan probiotik yang berperan penting untuk menjaga kesehatan tubuh. Produk Fruit 18 Jr mengandung paduan sari buahbuahan yang bermanfaat untuk membantu memelihara daya tahan tubuh anak. Dalam proyek VegeBlend 21 Jr, desainer perlu membuat desain presentasi *video concept*.

#### 1. Design Brief

Tugas yang dikerjakan oleh penulis adalah membuat desain presentasi *video concept* untuk produk VegeBlend 21 Jr dan Fruit 18 Jr. Desain presentasi termasuk membuat *cover* 

*slide, title slide, ending slide, background template,* dan *layout* konten. Ukuran dimensi adalah 16:9, yaitu ukuran standar untuk presentasi. Presentasi dibuat dalam program Google Slides.

Desain yang dibuat memiliki elemen yang harus termasuk. *Cover slide* perlu memiliki *text* nama produk, judul presentasi, dan gambar produk. *Title slide* perlu memiliki judul bagian dan gambar produk. *Ending slide* perlu memiliki *text* terima kasih dan gambar produk. *Background template* perlu memiliki *text* nama perusahaan dan judul presentasi, dan setiap slide perlu memiliki gambar logo perusahaan.

Penulis diberikan informasi mengenai produk untuk bisa membuat desain yang mencerminkan ciri khas produk. Aset yang digunakan dalam desain perlu dibuat sesuai kegunaan dan kandungan produk. Desain juga perlu menggambarkan manfaat kesehatan produk.



Gambar 3.58 Informasi Produk VegeBlend 21 Jr Pharos

Produk VegeBlend 21 Jr dan Fruit 18 Jr ditujukan untuk anak-anak berusia 1 sampai 12 tahun. Produk VegeBlend 21 Jr mengandung brokoli, wortel, tomat, alfalfa, barley hijau, bit, bayam, ketimun, kubis brussel, hol hijau, seledri, kale, asparagus, kembang kol, lada, bawang merah, peterseli, gamdum, kacang polong, lobak, lobak cina, serat kacang polong, serat wortel, serat bit, dan asam askorbat.

Perancangan Instagram Post..., Valenshia Hannah Hutama, Universitas Multimedia Nusantara

#### 66

Produk Fruit 18 Jr mengandung jeruk, nanas, apel, anggur, jeruk keprok, citrus bioflavonoids, cranberi, grapefruit, mangga, pepaya, pir, lemon, jeruk limau, aprikot, ceri, strawberi, persik, rasberi, pisang, prune, bilberi, serat apel, serat citrus, serat kurma, dan asam askorbat. Kandungan produk adalah aset yang digunakan dalam desain presentasi.

FRUIT 18 JR	tt
Kandungan per 1 Kapsul FRUIT 18 JR	Cara Mengkonsumsi :
Sari Buah-buahan Alami 275 mg : Jeruk 24 mg, Nanas 23.52 mg, Apel 22.8 mg, Anggur 22.56 mg, Jeruk Keprok 21.12 mg, Citrus Bioflavonoids 18 mg, Cranberi	a. Usia 1-5 tahun dapat diberi 1 kapsu sekali sehari pagi/siang hari b. Usia 6-12 tahun dapat diberi 1-2 kapsul sehari sekali pagi/siang hari
11.04 mg, Grapetruit 11.04 mg, Mangga 9.6 mg, Pepaya 8.4 mg, Pir 7.68 mg, Lemon 7.68 mg, Jeruk Limau 7.2 mg, Aprikot 7.2 mg, Ceri 6 mg, Strawberi 6 mg, Persik 6 mg, Rasberi 6 mg, Pisang 6 mg, Prune 4.8 mg, Bilberi 3.36 mg	Dapat dikonsumsi langsung dalam bentuk kapsul
Serat Buah-buahan Alami 40 mg :	atau kapsul dibuka dan bubuknya dicampur ke dalam makanan/minuman
Serat Apel 20 mg, Serat Citrus 18 mg dan Serat Kurma 2 mg	favorit anak seperti susu, puding, sup, es krim, dll (tidak dalam keadaan panas).
Kandungan lainnva :	
Asam Askorbat 30 mg	Tidak merubah rasa makanan, dan tidal pahit.

Gambar 3.59 Informasi Produk Fruit 18 Jr Pharos

# 2. Brainstorming

Setelah design brief telah disampaikan, penulis mencari gambar produk VegeBlend 21 Jr dan Fruit 18 Jr di mesin pencarian Google. *Packaging* produk memberikan informasi mengenai produk dan membantu untuk menentukan arah desain. Dari gambar *packaging* produk tersebut, penulis menentukan *color palette, typeface,* dan gaya visual desain.



Gambar 3.60 *Packaging* Produk VegeBlend 21 Jr dan Fruit 18 Jr Pharos 67 Perancangan Instagram *Post*..., Valenshia Hannah Hutama, Universitas Multimedia Nusantara Color palette yang digunakan dalam desain adalah hijau, merah, dan kuning. Packaging VegeBlend 21 Jr terdiri atas warna hijau dan kuning, dan packaging Fruit 18 Jr terdiri atas warna merah dan kuning. Typeface yang digunakan adalah font sans serif bold, mengikuti font nama produk pada packaging.



Gambar 3.61 Color Palette dan Typeface Pharos

Penulis mencari desain poster dan *advertisement* di Pinterest yang dapat digunakan sebagai referensi. Desain yang dicari adalah produk suplemen yang menggunakan visual sayur dan buah. Poster dan *advertisement* yang dipilih dibuat menjadi *moodboard* untuk membantu menggambarkan ide desain.



Gambar 3.62 Moodboard Pharos

#### 3. Execution

Setelah menentukan arahan desain, penulis memulai tahap *Execution* dengan membuat dokumen baru di program Adobe Photoshop. Gambar *packaging* produk dan logo perusahaan dimasukkan ke dalam setiap *artboard*. *Text* yang diperlukan di setiap desain ditulis dengan *type tool*.





Logo perusahaan dan *text* diletakkan di sisi kiri artboard, sedangkan gambar packaging produk diletakkan di sisi kanan artboard. Text "VegeBlend 21 Jr & Fruit 18 Jr" menggunakan font Montserrat SemiBold warna biru tua. Text "TTCC Video Brief" menggunakan font Montserrat Medium warna biru tua. Background desain dibuat menggunakan rectangle tool dengan gradien warna biru muda dan biru hijau. Gradien tersebut digunakan untuk terlihat seperti langit.

# UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



Gambar 3.64 Susunan Elemen Desain Pharos

Penulis mengunduh aset dari Freepik dan Envato untuk digunakan dalam desain. Penulis mencari aset foto untuk setiap buah dan sayur yang dikandung dalam produk VegeBlend 21 Jr dan Fruit 18 Jr. Penulis mencari lebih dari satu gambar untuk setiap bahan agar memiliki beberapa pilihan untuk digunakan dalam desain.



Gambar 3.65 Foto Buah Freepik Pharos

Setelah mengunduh aset foto buah dan sayur yang dibutuhkan untuk desain, penulis memasukkan semua gambar ke dalam *file* Photoshop. Menggunakan alat *remove background*, penulis menghapus latar belakang foto agar menjadi transparan. Hasil *remove background* Photoshop kurang sempurna, jadi penulis meng*edit layer mask* secara manual dengan *brush tool* dan *eraser tool*.



Gambar 3.66 Aset Foto Sayur dan Buah Pharos

Pada desain cover slide, packaging produk VegeBlend 21 Jr dan Fruit 18 Jr dimiringkan agar terlihat seperti mengambang di udara. Aset foto sayur dan buah disusun agar terlihat seperti muncul dari belakang produk Fruit 18 Jr dan terbang melewati produk VegeBlend 21 Jr. Karena ruang yang terbatas, hanya beberapa aset foto terbaik yang digunakan. Foto buah digunakan di dekat produk Fruit 18 Jr dan foto sayur digunakan di dekat produk VegeBlend 21 Jr agar sesuai dengan kandungan. Warna aset membuat gradien dari kiri ke kanan: merah, oranye, kuning, hijau, merah, dan ungu. Ukuran aset lebih besar di tengah dan lebih kecil di ujung untuk menggambarkan jarak. Untuk membuat efek tersebut, aset di ujung juga dibuat lebih bening. Di belakang aset foto buah dan sayur diberikan sinar untuk membuat garis motion yang jelas. Di sisi kiri atas produk VegeBlend 21 Jr ditambah warna putih kabur untuk menggambarkan refleksi matahari.



Gambar 3.67 Cover Slide Photoshop Pharos

Pada desain *ending slide*, penulis menggambarkan sebuah kotak dengan *rectangle tool* di sebelah kanan bawah *artboard*. Bagian atas kotak diwarnai dengan gradien putih dan biru muda menggunakan *brush tool*. Bagian samping kotak diwarnai dengan gradien biru muda yang lebih gelap dari bagian atas kotak. Gambar *packaging* produk VegeBlend 21 Jr dan Fruit 18 jr disusun agar terlihat seperti berdiri di atas kotak. Warna biru digambar di bawah kedua produk sebagai bayangan. Warna putih ditambah di sisi kiri atas produk VegeBlend 21 Jr untuk menggambarkan refleksi matahari.



Gambar 3.68 Ending Slide Photoshop Pharos

Pada desain title slide, *packaging* produk VegeBlend 21 Jr dan Fruit 18 Jr dimiringkan agar terlihat seperti mengambang di udara. Aset gambar buku terbuka yang diunduh dari Freepik diletakkan di bawah kedua produk. Dengan *clipping mask* dan *multiply layer*, warna sampul buku digelapkan dari biru muda ke biru tua agar bisa lebih jelas dilihat. Gambar sinar melengkung ditambah untuk untuk membuat garis *motion*. Warna putih ditambah di sisi kiri atas produk VegeBlend 21 Jr untuk menggambarkan refleksi matahari.



Gambar 3.69 Title Slide Photoshop Pharos

Desain yang sudah selesai dibuat di program Adobe Photoshop di *export* sebagai *file* .png. File-file tersebut kemudian dimasukkan ke dalam presentasi Google Slides untuk menggantikan halaman *placeholder*. *Cover slide* diletakkan di halaman pertama, *ending slide* diletakkan di halaman terakhir, dan *title slide* diletakkan di depan konten utama presentasi.



Gambar 3.70 Presentasi Google Slides Pharos

73

Setelah menyelesaikan *cover*, penulis membuat *file* desain baru di Canva untuk membuat *template* konten presentasi. *Background* menggunakan gradien biru muda dan biru hijau seperti desain *cover*, tetapi lebih terang agar tidak mengganggu pembacaan. Di bagian bawah desain adalah garis tipis berwarna biru tua. Dibuat *text "TTCC Video Brief"* di sebelah kiri garis menggunakan *font* Montserrat Reguler warna putih.



Gambar 3.71 Desain Template Canva Pharos

Di Google Slides, penulis mengganti background setiap slide ke desain template yang dibuat. Pada slide about the brand, dibuat bentuk persegi panjang di sisi kiri atas slide dengan shape tool. Warna bentuk diubah menjadi biru tua, mengikuti garis di bagian bawah template. Sudut persegi panjang dibuat melengkung agar terkesan halus. Di tengah persegi panjang ditulis text "About The Brand" warna putih sebagai judul slide. Bentuk dan text diberikan efek drop shadow agar terlihat tiga dimensional. Di sisi kanan atas slide ditaruh logo perusahaan. Text informasi produk diletakkan di sisi kiri slide, dan gambar produk diletakkan di sisi kanan slide.



Gambar 3.72 Slide About The Brand Pharos

Penulis membuat desain *layout* untuk badan presentasi yang berisi ide untuk konten *video* produk VegeBlend 21 Jr dan Fruit 18 Jr. Di sisi kiri atas slide ditaruh kotak persegi panjang yang dibuat di slide *about the brand*, dengan *text "Idea"* dan nomor. Di tengah *slide* dibuat garis warna biru muda untuk memisahkan sisi kiri dan kanan. Sisi kiri adalah untuk *hook* dan *key point*, dan sisi kanan adalah untuk *opening wording* dan *sample storyline*. *Heading* menggunakan *font* Arial Bold warna biru tua, sedangkan *body text* menggunakan *font* Arial Reguler warna hitam.



Setelah menyelesaikan desain presentasi, penulis memberi tahu Project Manager untuk di review. Penulis

menerima masukan untuk mengubah desain *slide cover title*. Gambar buku sebaiknya diganti dengan *smartphone* yang menunjukkan *post* media sosial.



Gambar 3.74 Review Slide Storyline Ideas Pharos

Masukan kedua dari *Project Manager* adalah untuk mengubah *layout slide content idea* agar tidak terlihat terlalu penuh karena terlalu banyak tulisan. Itu adalah semua revisi yang diberikan oleh *Project Manager*.

ldea 6	Opening Wording - Katanya anak bakal doyan sayur kalo plating-nya cantik. Udah dihias, difoto, dibumbui tetep ditolak. Kenapa sih hal sekecil ini harus bohong?' Untung sekarang aku lebih waras karena
<ul> <li>Hook</li> <li>Kenapa hal sekecil ini harus bohong sih.</li> <li>Key Point</li> <li>4 Madh usaha plating lucu, warna-warni, niat banget biar anak mau makan sayur tapi anak tetap pilih-pilih.</li> <li>4 Vegeblend 21 Junior bantu penuhi kebutuhan 21 jenis asyur tanpa harus plating repot.</li> <li>Bisa diminum langsung atau dicampur ke makanan/minuman favorit anak.</li> <li>Solusi buat anak yang pidye ater</li> <li>4 Man dikonsumsi setiap hari.</li> <li>Tanpa pemanis, pewarna, atau pengawet.</li> </ul>	ada Vegeblend 21 Junior. Kata sosmed, kalo dibikin bento lucu, anak bakal happy makan sayur. Realitanya? Anaku cuma makan sosisnya doang. Kenapa sih hal sekecil ini harus bohong? Untung ada Vegeblend 21 yang simpel tapi nutrisinya telam masuk. Sample Storyline Liat konten moms di TikTok: plating lucu, warna-warni, anak lahap makan Ikutan bikin versi sendiri, udah niat banget Sayur dibentuk bunga, ditambah saus, difoto biar estetik Sayur dibentuk bunga, ditambah saus, difoto biar estetik Mulai mikir: "Katanya kalo tampilannya cantik jadi doyan?" Mulai mikir: "Katanya kalo tampilannya cantik jadi doyan?" Sekarang udah gak stressin plating lagi. Karena ada Vegeblend 21 Junior
Pharos TTCC Video Brief	nappy, ibu lebin waras

Gambar 3.75 Review Slide Content Idea Pharos

# 5. Revision

Setelah menerima masukan dari *Project Manager*, penulis melakukan revisi pada desain presentasi. Pada *file* Photoshop dengan desain *title slide*, penulis menghapus gambar buku. Lalu, penulis mengunduh aset *smartphone* dari Freepik dan dimasukkan ke dalam *file*. Gambar packaging kedua produk dipindah agar terlihat seperti keluar dari layar *smartphone*. Di layar *smartphone* dimasukkan post produk dengan *opacity* direndahkan. Gambar sinar yang mengelilingi *smartphone* ditambah untuk membuat garis *motion*. Aset foto sayur dan buah disusun untuk mengikuti garis sinar. Setelah revisi desain *title slide* disetujui oleh *Project Manager*, penulis mengganti desain sebelumnya dengan desain baru di Google Slides.



Gambar 3.76 Revisi Presentasi Pharos 1

Revisi kedua adalah membuat *slide content idea* tidak terlalu penuh. Penulis memutuskan untuk membagi satu *slide* menjadi dua, dimana *slide* pertama digunakan untuk *hook* dan *key point*, dan *slide* kedua digunakan untuk *opening wording* dan *sample storyline*. Garis pemisah di tengah *slide* dipendekkan agar tidak menyentuh ujung atas dan bawah *slide*. Logo perusahaan ditaruh di sisi kanan atas *slide*. Setelah melakukan revisi, desain presentasi mendapat *approval* dari *Project Manager* untuk ditunjukkan kepada klien.

# UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



Gambar 3.77 Revisi Presentasi Pharos 2

# 6. Launching

Launching desain presentasi dilakukan saat file dikirimkan oleh Project Manager kepada klien. Setelah konsep video sudah ditentukan, konten slide diubah menjadi detail kampanye final. Presentasi lalu digunakan sebagai panduan perancangan konten video.



Gambar 3.78 Mock-up Presentasi Pharos

# 3.3.2.4 Proyek Customer Next 2025

Customer Next adalah *event* tahunan yang diselenggarakan oleh Doxadigital (Doxadigital, 2025). Customer Next 2025 diselenggarakan pada tanggal 16 Mei 2025 dengan tema "From

*Exposure to Experience: Harnessing Data and AI to Turn Prospects into Loyal Customers.*" Terdapat tiga pembicara di *event,* yaitu Viktor Iwan Kristanda, Dennis Harsono, dan Ivan Ruben Darmawan. Viktor Iwan Kristanda adalah CEO Doxadigital yang berbicara di sesi *Experience Next.* Dennis Harsono adalah CEO Desty yang berbicara di sesi *Retail Next.* Ivan Ruben Darmawan adalah *strategic partner* Google yang berbicara di sesi *Marketing Next.* Dalam proyek Customer Next 2025, desainer perlu membuat presentasi untuk *event.* 

#### 1. Design Brief

Tugas yang dikerjakan oleh penulis adalah membuat desain presentasi *event* Customer Next 2025. Desain presentasi termasuk presentasi lengkap, tiga presentasi pembicara, dan presentasi *ground rules*. Ukuran *slide* adalah 16:9 atau 1920x1080 px, yaitu ukuran standar untuk presentasi. Presentasi dibuat dalam program Canva.

Presentasi lengkap terdiri atas 9 *slide*, yaitu logo Customer Next 2025, judul *event*, ketiga pembicara, pembicara masing-masing, *event organizers, supporting partners,* dan *business community partners*. Presentasi pembicara terdiri atas 2 *slide*, yaitu logo nama sesi dan pembicara sesi. Presentasi *ground rules* terdiri atas 1 *slide*, yaitu aturan-aturan untuk peserta event.

Referensi untuk desain presentasi sudah dibuat oleh graphic designer lain, dan dapat digunakan oleh penulis untuk mempercepat proses desain. Aset-aset utama juga sudah disediakan di dalam *folder* proyek.



Gambar 3.79 Folder Proyek Customer Next 2025

# 2. Brainstorming

Untuk mendapat ide gaya apa yang digunakan untuk desain, penulis melihat konten mengenai event Customer Next 2025 yang sudah diunggah di Instagram. Warna utama yang digunakan adalah hitam, merah, dan putih. Gaya desain adalah trendy dan futuristic. Jenis animasi yang digunakan adalah *slide, fade,* dan *blinking*.



Gambar 3.80 Akun Instagram Doxadigital Customer Next 2025

#### 3. Execution

Penulis memulai desain dengan mengunduh referensi desain dan aset-aset yang akan digunakan dalam desain. Aset termasuk background, logo Customer Next 2025, logo penyelenggara *event*, foto pembicara, nama pembicara, dan elemen dekoratif.

Today							
			> Motion Content Video	> Today >			
			- Set as background	😤 Rotate left	😒 Rotate right		Preview
👄 VALENSHIA - Universitas N	fultime						
		AC Footage					
	× 1	Adobe After Effects Auto-Save					
Documents	_ <b>,</b> [	Seperate					
- Pertures		Today - Customer Next 2025_AME					
A shufe		Cover Reels - Customer Next 2025 copy					are
		Scene 1 - Customer Next 2025 copy				WITH Q	
Videos	1	Scene 2 - Customer Next 2025 copy					DR
Test AMH	1	Scene 3 - Customer Next 2025 copy			1.650 KB		
Fleren Picestelia	- U	Scene 4 - Customer Next 2025 copy					
Screenshots	- L	Scene 5 - Customer Next 2025 copy				KRIST	TANDA
PIGA	- U	Scene 6 - Customer Next 2025 copy					DOXADIGITAL
	— II						
💭 This PC	- L						
> 🛅 Windows-SSD (C)	- U						
Setwork	=U						
	-1						
							_
3 items 1 1 item selected 1,61	M8 1						

Gambar 3.81 File Proyek Customer Next 2025

Aset dan referensi desain yang sudah diunduh kemudian dimasukkan pada *file* desain di Canva. Gambar referensi dimasukkan dalam *frame*, lalu *opacity* diturunkan agar referensi bisa lebih mudah dibedakan dengan aset. Setelah itu, aset dimasukkan dan dipaskan dengan referensi. Proses ini dilakukan pada *slide* logo *event*, judul *event*, dan penyelenggara *event*.



Gambar 3.82 Canva Customer Next 2025

Slide lainnya menggunakan background dan elemen dekoratif yang sama dengan slide sebelumnya. Setelah slide judul event adalah slide ketiga pembicara. Penulis memasukkan foto setiap pembicara pada frame dan menata ketiga foto agar terlihat bersatu. Lalu, penulis menambahkan tulisan "*Our Speakers*" di atas *frame* dengan font Montserrat Bold warna putih.



Gambar 3.83 Slide Our Speakers Customer Next 2025

Setelah *slide* ketiga pembicara adalah *slide* setiap pembicara dengan nama dan jabatan mereka. Pertama adalah Viktor Iwan Kristanda, CEO Doxadigital. Kedua adalah Dennis Harsono, CEO Desty. Ketiga adalah Ivan Ruben Darmawan, *strategic partner* Google. Di sebelah kiri *frame* adalah foto pembicara, dan di sebelah kanan *frame* adalah nama dan jabatan pembicara. *Text* dibuat di Adobe Photoshop dengan variasi *font* Montserrat dan gradien warna putih-abu.



Gambar 3.84 Slide Pembicara Customer Next 2025

Setelah *slide* logo perusahaan adalah *slide supporting partners*. Slide tersebut berisi semua logo perusahaan yang mendukung *event*. Project Manager mengirim daftar

perusahaan dari *event* Customer Next 2024 di WhatsApp. Penulis memeriksa dan merevisi daftar agar hanya termasuk perusahaan dari *event* tahun 2025.



Gambar 3.85 Pesan WhatsApp Project Manager Customer Next 2025

Penulis mencari logo perusahaan di mesin pencarian Google. Logo didapatkan dari Google Images, *website* perusahaan, atau media sosial perusahaan. Setelah diunduh, file logo yang tidak transparan dimasukkan ke alat *background remover* di *website* Photoroom. Jika *background* tidak terhapus dengan bersih, penulis meng*edit* gambar agar kontras antara logo dan *background* lebih tinggi, lalu dimasukkan lagi ke *background remover*.



Gambar 3.86 Background Remover Photoroom Customer Next 2025

Gambar logo yang sudah transparan dimasukkan ke dalam file Canva. Logo-logo kemudian disusun menjadi lima baris yang rapih. Untuk membuat logo-logo terlihat lebih jelas dan teratur, penulis melakukan *adjustment* pada gambar agar warna menjadi putih.



Gambar 3.87 Slide Supporting Partners Customer Next 2025

Setelah desain semua *slide* pada presentasi sudah selesai, penulis menambah animasi pada setiap elemen agar bergerak saat berganti *slide*. Animasi yang digunakan berada dalam kategori *general*, yaitu: *rise, pan, wipe, blur,* dan *neon*. Durasi setiap *slide* juga ditambah dari 5 detik ke 10 detik.



Gambar 3.88 Animasi Canva Customer Next 2025

Elemen dekoratif terakhir yang perlu ditambah animasi adalah *text* lingkaran yang mau dibuat berputar. Karena tidak dapat dilakukan di Canva, penulis membuatnya di Adobe Photoshop. Setelah membuat *file* baru dengan ukuran 1:1 atau 1080x1080 px, penulis memasukkan gambar *text* lingkaran ke dalam artboard. Dalam *timeline*, gambar diberikan gerakan *rotation*, lalu durasi diperpanjang agar gambar berputar dengan lebih pelan. Setelah itu, file disimpan dalam format .gif.



Gambar 3.89 Animasi Adobe Photoshop Customer Next 2025

Gambar *text* lingkaran yang sudah dianimasi dimasukkan ke *file* Canva. Gambar tersebut diletakkan di sisi kanan atas dan kiri bawah setiap *slide*, sesuai dengan posisinya di referensi. Saat transisi *slide*, putaran gambar menyambung dan tidak terlihat terputus-putus.



Gambar 3.90 Dekorasi Presentasi Canva Customer Next 2025

Ada tiga presentasi yang perlu dibuat untuk dimainkan pada sesi pembicara. Presentasi dibuat untuk setiap pembicara dan terdiri atas dua *slide*. *Slide* pertama adalah desain papan catur yang telah dibuat oleh *graphic*  designer lain, dan slide kedua adalah slide pembicara yang telah dibuat penulis di presentasi sebelumnya. Penulis hanya perlu mengubah logo setiap sesi sesuai dengan pembicaranya. Experience Next dengan Viktor Iwan Kristanda, Retail Next dengan Dennis Harsono, dan Marketing Next dengan Ivan Ruben Darmawan.



Gambar 3.91 Presentasi Pembicara Canva Customer Next 2025

Presentasi terakhir yang perlu dibuat adalah aturan untuk peserta Customer Next 2025 yang akan ditunjukkan di awal event. Ikon yang digunakan untuk setiap aturan diunduh dari Freepik. Aturan "datang tepat waktu" menggunakan ikon jam dinding dengan centang. Aturan "aktifkan mode *silent* pada perangkat" menggunakan ikon lonceng yang dibelah dengan garis miring. Aturan "hormati pembicara dan peserta lainnya" menggunakan ikon pria yang menutup kuping karena berisik. Aturan "gunakan *ID card/name tag* selama acara" menggunakan ikon kartu identitas. Aturan "jaga kebersihan dan fasilitas ruangan" menggunakan ikon tangan yang mengangkat perisai dengan centang yang berkilau.

💧 \Lambda Ambili penawarannya 🌰 Bimbingi	n - CneDri 🚷 Kampus Merdeka 🔇 WhatsApp 🌍 Instant Background	L.: 🥶 Download Instagra 🚸 Infi	ormation Manag 📵 Valenshi	a Hannah (
TRE TRE		Download PNG -	Download SVG	×
2. #1.W	•	Copy PNG [DH+E+D]	Copy SVG	
	$\alpha$	d Edit i	con	6
	VS	Rie 512+512 / PNO, SVO Formets info Attribution Required How to attribute? Ucense Free PNG, Premium SVG More info		
<	/	Generic Detailed Outline 227 Joint	© # @	2
		Families ensure consistency with icon the same style	••• 🙂 🕲 🕲	
		See all icons	₽ \$ \$	a
Follow Follow	🖉 Generate with Al 👌 🗳 🏳			43
Natification icon				

Gambar 3.92 Ikon Silent Freepik Customer Next 2025

Gambar ikon yang diunduh dari Freepik dimasukkan ke *file* baru di Canva. Aturan disusun menjadi dua baris, dengan tiga aturan di baris pertama dan dua aturan di baris kedua. Penulis melakukan *adjustment* pada ikon agar warna menjadi putih. Di bagian atas *frame* ditulis *text "Ground Rules"* dengan *font* Montserrat Bold warna putih. *Background* dan elemen dekoratif mengikuti presentasi sebelumnya.



Gambar 3.93 Presentasi Ground Rules Canva Customer Next 2025

# 4. Review

Setelah menyelesaikan desain presentasi, penulis mengirim *link* Canva untuk di *review* oleh *Project Manager*. *Project Manager* memberikan beberapa masukan untuk revisi desain. Pada slide judul event, ukuran text "Harnessing Data and AI to Turn Prospects into Loyal Customers" perlu dibesarkan. Pada slide komunitas mitra, ukuran text "Business Network International (BNI)" dan "Komunitas Bincang Melinial" perlu dibesarkan. Pada slide penyelenggara acara, logo Doxadigital, Desty, dan Google perlu dibesarkan.



Gambar 3.94 Review Presentasi Customer Next 2025 1

Pada tiga *slide* pembicara, *text "with"* di atas nama Viktor Iwan Kristanda, Dennis Harsono, dan Ivan Ruben Darmawan dihapus saja. Itu adalah semua revisi yang diberikan oleh *Project Manager*.



#### 5. Revision

Setelah menerima masukan dari Project Manager, penulis melakukan revisi pada desain presentasi. Ukuran text "Harnessing Data and AI to Turn Prospects into Loyal Customers," "Business Network International (BNI)," dan "Komunitas Bincang Melinial" dibesarkan. Ukuran logo Doxadigital, Desty, dan Google juga dibesarkan.



Gambar 3.96 Revisi Presentasi Customer Next 2025 1

*Text "with"* di atas nama Viktor Iwan Kristanda, Dennis Harsono, dan Ivan Ruben Darmawan dihapus dengan melakukan *crop image*. Setelah revisi selesai, desain presentasi mendapatkan approval dari *Project Manager* untuk digunakan dalam *event*.

# M U L T I M E D I A N U S A N T A R A



Gambar 3.97 Revisi Presentasi Customer Next 2025 2

### 6. Launching

Launching desain presentasi dilakukan pada event Customer Next 2025 yang diselenggarakan pada tanggal 16 Mei 2025. Presentasi lengkap dimainkan pada awal event dan saat waktu istirahat. Presentasi ground rules dimainkan sebelum dimulainya event. Presentasi pembicara dimainkan di setiap sesi, yaitu Experience Next, Retail Next, dan Marketing Next.



Gambar 3.98 Mock-up Presentasi Customer Next 2025
## 3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Penulis melakukan praktik kerja magang di Doxadigital selama 4 bulan, dari 3 Februari 2025 sampai 6 Juni 2025. Selama pelaksanaan magang, penulis mendapatkan pengalaman dan *skill* baru dari bekerja sebagai *graphic design intern* di *digital marketing agency*. Dari lingkungan kerja baru, terdapat berbagai tantangan yang dihadapi penulis sebelum menyesuaikan diri dan menemukan solusi untuk masalah yang dialami.

#### 3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Penulis mengalami beberapa kendala selama pelaksanaan magang di Doxadigital sebagai *graphic design intern*. Kendala berkisar dari kekurangan *skill* ke masalah teknis. Berikut adalah kendala yang penulis alami.

# 1. Penggunaan Software Editing

Pada awal pelaksanaan magang, penulis mengalami kesulitan dalam menggunakan *software editing* Adobe Photoshop dan CapCut. Hal ini terjadi karena penulis terbiasa menggunakan Adobe Illustrator dan Canva untuk mengerjakan tugas kuliah. Penulis harus belajar untuk menggunakan *software editing* yang digunakan di perusahaan untuk mempermudah koordinasi pekerjaan dalam divisi.

# 2. Aset dan Tools Berbayar

Dalam perancangan desain, penulis kadang perlu menggunakan aset berbayar atau *tools software* desain yang hanya dapat digunakan dengan membayar *subscription*. Sebagai *intern*, penulis bekerja menggunakan laptop pribadi yang tidak memiliki akses ke akun perusahaan. Karena itu, penulis mengalami kesulitan dalam menggunakan *aset* dan *tools* berbayar.

#### 3. Ukuran *File* Besar

Aset dan *file* yang digunakan untuk desain kadang memiliki ukuran yang besar. Aset dan *file* dapat mencapai puluhan *megabyte* hingga *gigabyte*. Karena RAM laptop pribadi tidak setinggi komputer, penulis sering mengalami lag di *editing software* dan kehabisan ruangan *storage*.

## 3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Selama pelaksanaan magang, penulis mengalami kendala dalam pekerjaan sebagai graphic design intern. Karena itu, penulis telah mencari solusi untuk kendala yang dialami, baik secara skill maupun teknis. Berikut adalah solusi yang penulis temukan.

1. Mengikuti Tutorial

Penulis belajar untuk menggunakan *software editing* Adobe Photoshop dan CapCut dengan mencari tutorial di website dan YouTube. Saat penulis tidak mengetahui cara melakukan sesuatu, penulis mencari pertanyaan di Google untuk mendapatkan solusinya. Setelah membiasakan diri, penulis menjadi lebih mampu menggunakan *software editing* tersebut.

2. Transfer File dan Subscription

Untuk menggunakan aset berbayar dari Freepik dan Envato, penulis meminta bantuan *senior graphic designer* untuk *log in* akun perusahaan di komputer yang tidak digunakan. Karena itu, penulis bisa mengunduh aset dari komputer dan mengirimnya ke laptop pribadi melalui WhatsApp, Google Drive, atau *wi-fi network*. Untuk akun *pro* di *software editing* seperti CapCut dan Canva, penulis membeli *subscription* dari *platform e-commerce* yang lebih murah daripada *membeli subscription* secara langsung.

3. File Management

Penulis menelola *storage file* dengan melakukan *file compression* dan menghapus *file* yang tidak digunakan. Aset foto dan *video* yang diperlukan untuk desain diunduh dari situs yang memiliki alat *compression* bawaan. Penempatan *file* diatur di *folder* yang rapih agar penulis dapat menghapus *file* yang tidak diperlukan dengan mudah.