

**PERANCANGAN DESAIN KATALOG SCANDIA UNTUK
EVENT BCA EXPOVERSARY DI PT MITRA
GLOBAL RETAIL**



LAPORAN MAGANG

Laura Elizabeth Tjowari
00000055255

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN DESAIN KATALOG SCANDIA UNTUK

EVENT BCA EXPOVERSARY DI PT MITRA

GLOBAL RETAIL



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Laura Elizabeth Tjowari

00000055255

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Laura Elizabeth Tjowari
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055255
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN KATALOG SCANDIA UNTUK *EVENT* BCA
EXPOVERSARY DI PT MITRA GLOBAL RETAIL**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 30 Juni 2025



Laura Elizabeth Tjowari

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Laura Elizabeth Tjowari

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055255

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Mitra Global Ritel (Retail Orang Tua Group)

Alamat Perusahaan : Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35 - 36, Cengkareng,
Jakarta Barat, 11740, Indonesia

Email Perusahaan : retail_otcareer@ot.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Juni 2025

Mengetahui



Leonardus Edi

Menyatakan



Laura Elizabeth Tjowari

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN KATALOG SCANDIA UNTUK
EVENT BCA EXPOVERSARY DI PT MITRA
GLOBAL RETAIL**

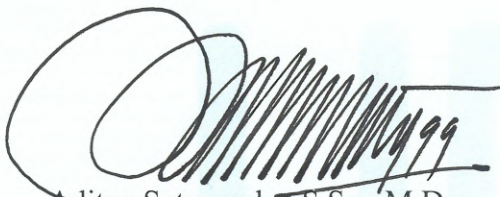
Oleh

Nama Lengkap : Laura Elizabeth Tjowari
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055255
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 15.00 s.d. 15.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

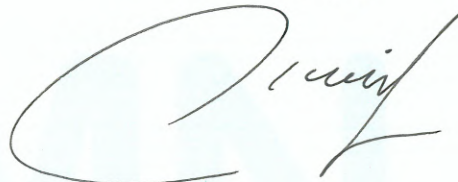
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/ 038953

Penguji



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Laura Elizabeth Tjowari
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055255
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN KATALOG
SCANDIA UNTUK *EVENT* BCA
EXPOVERSARY DI PT MITRA GLOBAL
RETAIL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
- ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Juni 2025



Laura Elizabeth Tjowari

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat-Nya saya dapat menyelesaikan penulisan laporan magang yang berjudul “Perancangan Desain Katalog Scandia untuk *Event* BCA Expoversary di PT Mitra Global Retail”. Laporan disusun sedemikian rupa untuk memenuhi salah satu syarat akademik program magang pada kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), sekaligus sebagai syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Laporan berisikan pengalaman magang penulis di PT Mitra Global Retail (Retail Orang Tua Group) pada *brand* Scandia. Sebagai *graphic design intern* yang berkedudukan di bawah naungan divisi *marketing* Scandia, penulis berkesempatan dalam merancang desain untuk berbagai keperluan pemasaran brand, baik *offline* maupun *online*. Melalui pengalaman magang tersebut, penulis memperoleh tidak hanya *hard skill* dalam meningkatkan kemampuan di ranah desain, namun juga *soft skill* dalam mempelajari dinamika kerja nyata dalam industri retail.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang sudah senantiasa membina penulis dari awal hingga akhir pelaksanaan magang ini. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih pada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. PT Mitra Global Ritel (Retail Orang Tua Group), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Timur Jati Lalitya, S. T., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
8. Anastasha Aurelia Sugandhi, Devan Soedarmasto, Lievia Carissa, Maria Jacinta, Metta Sharani, Michelle Delima, Mohamad Naufal, Nathan Jordan Irianto, Perih Andreyanto, Rachelle Felica, Reginca Clara Marie, Shane Michael Rivaldo, Surya Pratama, dan Theodora Stephanie yang sudah memberikan dukungan kepada saya selama menjalankan magang hingga selesai.
9. Rekan satu bimbingan dan magang yang telah bersama-sama melewati proses magang hingga tuntas.

Penulis berharap laporan ini dapat membawa manfaat berguna, baik untuk universitas, masyarakat luas, hingga mahasiswa yang tertarik pada proses perancangan desain dalam industri retail.

Tangerang, 30 Juni 2025



Laura Elizabeth Tjowari



PERANCANGAN DESAIN KATALOG SCANDIA UNTUK *EVENT* BCA EXPOVERSARY DI PT MITRA GLOBAL RETAIL

(Laura Elizabeth Tjowari)

ABSTRAK

Magang merupakan salah satu metode pembelajaran yang memberikan peluang bagi pesertanya untuk mengasah keterampilan dan kompetensi di lingkungan kerja secara langsung. Sebagai salah satu syarat kelulusan, penulis melaksanakan program magang di Scandia, yang berada pada naungan PT Mitra Global Retail (Retail Orang Tua Group). Scandia merupakan *brand home living* menyediakan berbagai produk kebutuhan rumah, kantor, dan industri yang bernuansakan model Scandinavian, befokus pada desain yang minimalis dan sederhana, namun fungsional. Penulis menjalankan 6 bulan program magang *sebagai graphic design intern*, dilandasi oleh program studi dan minat yang ditekuni oleh penulis. Tujuan magang ini adalah untuk mengaplikasikan ilmu desain komunikasi visual yang telah dipelajari di kampus pada dunia kerja nyata yang profesional. Selama periode magang, penulis berkesempatan untuk mendapat berbagai pengalaman, baik dalam segi desain grafis maupun di luar ranah kreatif, seperti marketing. Salah satu proyek yang penulis kerjakan yakni merancang desain katalog produk Scandia untuk keperluan *event* BCA Expoversary 2025. Katalog tersebut bertujuan untuk menampilkan produk dan promosi yang dihadirkan Scandia pada *event* tersebut. Melalui kesempatan magan ini, penulis mendapatkan pengalaman magang yang memberikan ilmu dan wawasan menyeluruh mengenai peranan desain dan pemasaran terhadap perkembangan perusahaan retail.

Kata kunci: Magang, Desain Grafis, Scandia, Industri Retail

**THE DESIGN PROCESS OF SCANDIA'S CATALOG FOR THE
BCA EXPOVERSARY EVENT AT PT MITRA
GLOBAL RETAIL**

(Laura Elizabeth Tjowari)

ABSTRACT

Internships are one of the learning methods that provide participants with the opportunity to hone their skills and competencies directly in a work environment. As one of the campus requirements, the author carried out an internship program at Scandia, which operates under PT Mitra Global Retail (Retail Orang Tua Group). Scandia is a home living brand that offers a variety of products for household, office, and industrial needs, with a Scandinavian-style concept focused on minimalist, simple, yet functional designs. The author undertook a 6-month internship program as a graphic design intern, based on the author's field of study and personal interest. The purpose of this internship was to apply the knowledge of visual communication design learned in university to the real, professional working world. During the internship period, the author had the opportunity to gain various experiences, both in the field of graphic design and beyond the creative scope, such as marketing. One of the projects the author worked on was designing the Scandia product catalog for the BCA Expoversary 2025 event. This catalog aimed to showcase the products and promotions presented by Scandia at the event. Through this internship opportunity, the author gained valuable experience and comprehensive insight into the role of design and marketing in the development of a retail company.

Keywords: *Internship, Graphic Design, Scandia, Retail Industry*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	6
2.1.1 Profil Perusahaan	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	12
2.3 Portofolio Perusahaan	14
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	18
3.2 Tugas yang Dilakukan	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	29
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	29
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	46

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	80
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	80
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	81
BAB IV PENUTUP	82
4.1 Simpulan	82
4.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv
LAMPIRAN.....	xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Orang Tua Group	7
Gambar 2.2 Logo Retail Orang Tua Group	8
Gambar 2.3 Bagan Pilar Bisnis Orang Tua Group.....	9
Gambar 2.4 Logo Scandia.....	9
Gambar 2.5 <i>Store</i> Scandia.....	11
Gambar 2.6 Bagan Struktur Organisasi Divisi <i>Marketing</i> Scandia	12
Gambar 2.7 Katalog Bulanan Scandia	14
Gambar 2.8 <i>Feeds</i> Produk Scandia	15
Gambar 2.9 <i>Reels</i> Produk Scandia	16
Gambar 3.1 Bagan Kedudukan Pelaksanaan Magang	17
Gambar 3.2 Bagan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	18
Gambar 3.3 Katalog Scandia Bulan Januari	30
Gambar 3.4 <i>Layout</i> Katalog Scandia untuk BCA Expoversary	31
Gambar 3.5 <i>Color Palette</i> Katalog Scandia untuk BCA Expoversary	32
Gambar 3.6 <i>Typeface</i> Katalog Scandia untuk BCA Expoversary.....	33
Gambar 3.7 Penghapusan <i>Background Asset</i> Katalog BCA Expoversary.....	33
Gambar 3.8 Proses Awal Desain <i>Cover</i> Katalog BCA Expoversary	34
Gambar 3.9 Proses Memasukkan Foto <i>Cover</i> Katalog BCA Expoversary.....	35
Gambar 3.10 Proses Memasukkan Judul <i>Cover</i> Katalog BCA Expoversary	35
Gambar 3.11 Alternatif Desain <i>Cover</i> Belakang Katalog BCA Expoversary	36
Gambar 3.12 Proses Memasukkan Foto <i>Cover</i> Katalog BCA Expoversary.....	37
Gambar 3.13 Proses Memasukkan Teks <i>Cover</i> Katalog BCA Expoversary	37
Gambar 3.14 Proses Awal Desain Isi Katalog Scandia untuk BCA Expoversary	38
Gambar 3.15 Proses Memasukkan Gambar Isi Katalog BCA Expoversary	39
Gambar 3.16 Proses Revisi <i>Layout</i> Isi Katalog BCA Expoversary	40
Gambar 3.17 Proses Memasukkan Foto Isi Katalog BCA Expoversary	40
Gambar 3.18 Proses Memasukkan Teks Isi Katalog BCA Expoversary	41
Gambar 3.19 <i>Layout</i> Desain <i>Lucky Dip</i> untuk BCA Expoversary.....	42
Gambar 3.20 Proses Awal Desain <i>Lucky Dip</i> untuk BCA Expoversary.....	42
Gambar 3.21 Proses Memasukkan Gambar <i>Lucky Dip</i> untuk BCA Expoversary	43
Gambar 3.22 Proses Desain <i>Lucky Dip</i> untuk BCA Expoversary	44
Gambar 3.23 Proses <i>Resize</i> Turunan Desain Katalog untuk BCA Expoversary ..	44
Gambar 3.24 <i>Flyer Clearance Sale</i> Desember	47
Gambar 3.25 <i>Layout</i> Desain Katalog Karyawan OT	48
Gambar 3.26 Proses Penyuntingan Foto Produk Katalog Karyawan OT	49
Gambar 3.27 Proses Awal Desain <i>Cover</i> Katalog Karyawan OT	50
Gambar 3.28 Proses Memasukkan Judul <i>Cover</i> Katalog Karyawan OT	51
Gambar 3.29 Proses Memasukkan Logo <i>Cover</i> Katalog Karyawan OT	51
Gambar 3.30 Proses Awal Desain <i>Cover</i> Belakang Katalog Karyawan OT	52
Gambar 3.31 Proses Memasukkan Gambar <i>Cover</i> Belakang Katalog Karyawan	53
Gambar 3.32 Proses Awal Desain Halaman Isi Katalog Karyawan OT	54
Gambar 3.33 Proses Memasukkan Gambar Halaman Isi Katalog Karyawan OT	54
Gambar 3.34 Proses Memasukkan Teks Halaman Isi Katalog Karyawan OT	55

Gambar 3.35 <i>Double Deal</i>	58
Gambar 3.36 <i>Layout</i> Desain Promo Harian Internal OT	59
Gambar 3.38 Proses Awal Desain Promo Harian Internal OT	59
Gambar 3.39 Proses Memasukkan Logo dan <i>Footer</i> Promo Harian Internal OT	60
Gambar 3.40 Proses Memasukkan Gambar dan Teks Promo Harian Internal OT	62
Gambar 3.41 Revisi <i>Layout</i> Desain Promo Harian Internal OT	63
Gambar 3.42 Proses Awal Revisi Desain Promo Harian Internal OT	63
Gambar 3.43 Proses Memasukkan Gambar dan Teks Promo Harian Internal OT	64
Gambar 3.44 Proses Pengerjaan Promo Harian Internal OT	65
Gambar 3.46 Desain Alternatif Plakat Scandia Awards	67
Gambar 3.47 Alternatif Terpilih dan Revisi Pertama Desain Plakat	69
Gambar 3.48 Spesifikasi Ukuran Plakat Scandia Awards	69
Gambar 3.49 Desain Plakat Scandia Awards Semua Kategori.....	70
Gambar 3.50 Desain Final Plakat Scandia Awards.....	71
Gambar 3.51 <i>Brief</i> Desain <i>Pay Day Deals</i>	73
Gambar 3.52 <i>Layout</i> Desain <i>Pay Day Deals</i>	74
Gambar 3.53 Proses Desain Awal <i>Pay Day Deals</i>	75
Gambar 3.54 Proses Memasukkan Logo dan <i>Footer</i> Desain <i>Pay Day Deals</i>	75
Gambar 3.55 Proses Memasukkan Judul Desain <i>Pay Day Deals</i>	76
Gambar 3.56 Proses Memasukkan Foto dan Promo <i>Pay Day Deals</i>	77
Gambar 3.57 Revisi <i>Layout</i> Desain <i>Pay Day Deals</i>	77
Gambar 3.58 Proses Revisi <i>Layout</i> Desain <i>Pay Day Deals</i>	78
Gambar 3.59 <i>Resize</i> Desain <i>Pay Day Deals</i>	79



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	19
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xx
Lampiran MBKM 01	xxii
Lampiran MBKM 02	xxiii
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xxiii
Lampiran Karya	xxiii

