

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan salah satu metode pembelajaran yang memberikan peluang bagi pesertanya untuk mengasah keterampilan dan kompetensi di lingkungan kerja secara langsung (Arisandi dalam Chairunissa & Rahmayanti, 2023, h. 2). Sebagai salah satu syarat kelulusan, mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara juga perlu menjalankan magang melalui program MBKM *Internship Track* 1. Pihak pemerintah dan kampus memberikan kesempatan pada mahasiswa untuk mengikuti magang sebagai bekal persiapan kerja profesional. Mahasiswa dapat mempersiapkan dan meningkatkan kualitas diri sebelum menghadapi dunia kerja melalui program magang ini, dengan harapan dapat mengaplikasikan ilmu yang dipelajari selama masa perkuliahan pada industri yang ditekuni.

Pada era digital ini, integrasi antar internet dan teknologi hadir menciptakan *new-age marketing*, di mana hal tersebut memperluas cakupan serta jangkauan dari *marketing* itu sendiri (Andrew-Essien, 2021, h. 9). Dengan penggunaan berbagai *platform* baik *online* maupun *offline*, kebutuhan desain pun meningkat untuk memenuhi kebutuhan baru pemasaran produk ataupun layanan. Dalam *new-age marketing* tersebut, peran desainer grafis menjadi penting dalam menggerakkan poros pemasaran yang berbasis elektronik. Penulis menyadari hal ini saat berperan sebagai seorang desainer, di mana visual memegang peranan besar dalam meningkatkan citra *brand*, khususnya di bidang pemasaran. Dengan demikian, *brand awareness* dapat meningkat dan informasi akan produk dapat sampai pada masyarakat luas.

Orang Tua Group merupakan perusahaan FMCG yang berfokus pada produksi kebutuhan produk sehari-hari. Sedangkan Retail Orang Tua Group masih merupakan bagian dari Orang Tua Group, yang bergerak pada bidang retail. Penulis melaksanakan program magang sebagai *graphic design intern* di salah satu *brand*

naungan Retail Orang Tua Group, yakni Scandia. Posisi yang dipilih dilandasi pada program studi dan minat yang ditekuni oleh penulis. Dengan ketertarikan penulis pada industri retail, diharapkan pengalaman magang tersebut dapat memberikan ilmu serta wawasan yang menyeluruh mengenai peranan desain dan pemasaran terhadap perkembangan perusahaan retail.

Scandia sebagai *brand home living* menyediakan berbagai produk kebutuhan rumah, kantor, dan industri yang bernuansakan model *Scandinavian*, befokus pada desain yang minimalis dan sederhana, namun fungsional. Maka dari itu, kebutuhan desain dan pemasarannya juga diselaraskan dengan nuansa yang minimalis, menciptakan visual yang elegan dan memberikan kesan *clean*. Dengan bergabungnya penulis pada *brand* tersebut sebagai *design graphic intern*, diharapkan pengalaman dan pembelajaran mengenai desain grafis, khususnya pada kebutuhan pemasaran produk retail. Hal ini diharapkan pula dapat menjadi bekal yang dapat menunjang karier di dunia kerja profesional pada masa mendatang.

1.2 Tujuan Magang

Selama 6 bulan menjalankan praktik kerja magang, penulis berkesempatan untuk mendapat berbagai pengalaman, baik dalam segi desain grafis maupun di luar ranah kreatif, seperti *marketing*. Kesempatan magang tersebut sejalan dengan ketertarikan penulis di industri retail dan pemasaran. Pelaksanaan magang di PT Mitra Global Ritel (Retail Orang Tua Group) memiliki beberapa tujuan, yakni:

1. Memenuhi salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mengaplikasikan ilmu desain komunikasi visual yang telah dipelajari di kampus pada dunia kerja nyata yang profesional.
3. Mengasah hard skill dalam menggunakan *software Adobe Suites* untuk mendesain, *layouting*, hingga video dan *photo editing*.

4. Mengasah *soft skill* dalam keterampilan berkomunikasi dengan atasan dan rekan kerja, bekerja sama dalam *team*, *problem solving*, *critical thinking*, bekerja di bawah tekanan, dan lainnya.
5. Menambah dan memperluas koneksi serta wawasan dari sesama rekan kerja, baik di bidang kreatif maupun pemasaran.
6. Mempelajari budaya dan lingkungan kerja pada perusahaan besar dengan dinamika serta *workflow* yang cepat.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis menjalankan praktik kerja magang sesuai dengan arahan kampus melalui program MBKM *Internship Track* 1. Dalam program tersebut, penulis wajib untuk memenuhi minimal 640 jam kerja, diiringi dengan 207 jam penyusunan laporan dan bimbingan, hal ini setara dengan jumlah 20 SKS yang ditempuh. Waktu dan prosedur pelaksanaan magang yang dilaksanakan penulis di PT Mitra Global Ritel dijabarkan sebagai berikut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis menjalankan praktik kerja magang di PT Mitra Global Ritel di bawah naungan Orang Tua Group, yang berlokasi di Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35 - 36, Cengkareng, Jakarta Barat, 11740, Indonesia. Praktik magang dilakukan penulis selama 6 bulan, dimulai pada tanggal 4 Februari hingga 4 Agustus 2025. Ketentuan bekerja di bawah PT Mitra Global Ritel adalah *Work from Office* (WFO) pada *Head Office* Orang Tua Group dari hari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja dimulai dari 07.30 hingga 17.00. Selama periode magang tersebut, penulis bekerja sebagai *graphic design intern*, yang merupakan bagian dari tim *marketing*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis menjalankan beberapa tahapan prosedur selama periode magang, dimulai dari tahapan persiapan dan *briefing* magang hingga resmi mulai bekerja di PT Mitra Global Ritel. Proses magang pertama-tama dimulai dari pengambilan MBKM *Internship Track* 1. Dengan total 20 SKS,

Internship Track 1 terdiri atas mata kuliah *Professional Ethics* (3 SKS), *Industry Experience* (7 SKS), *Industry Validation* (7 SKS), dan *Evaluation & Reporting* (3 SKS). Kemudian pada tanggal 18 November 2024, penulis mengikuti pembekalan magang yang diadakan oleh koordinator magang di *Function Hall* Universitas Multimedia Nusantara. *Briefing* magang berisikan penjelasan lengkap mengenai prosedur, *timeline*, dan tata cara magang, diiringi oleh ketentuan lainnya dalam pendaftaran tempat magang.

Setelah melaksanakan *briefing* magang, penulis terlebih dahulu menyusun CV dan *portfolio* sebelum mencari lowongan magang. Penulis mencari lowongan magang untuk posisi *graphic design intern* melalui berbagai *platform*, termasuk Instagram, LinkedIn, Glints, Kalibrr, Dealls, hingga beberapa laman karir perusahaan. Hal ini dilakukan penulis sembari memasukkan informasi perusahaan pada situs merdeka.umn.ac.id untuk persetujuan pihak kampus dan koordinator magang.

Pada tanggal 31 Desember 2024, penulis mendaftar untuk posisi *graphic design intern* pada Retail Orang Tua Group. Pendaftaran dilakukan melalui pengisian Google Form, yang tertera pada unggahan HR di laman LinkedIn. CV beserta *portfolio* juga dilampirkan saat pengisian Google Form. Penulis kemudian mendapat tanggapan dari HR Orang Tua Group melalui WhatsApp pada tanggal 13 Januari 2025. Melalui pesan tersebut, HR menetapkan tanggal *interview* pada Rabu, 15 Januari 2025. *Interview* HR dilaksanakan melalui Google Meet dan berlangsung selama kurang lebih 30 menit. Setelah menyelesaikan tahapan *interview* HR, penulis kembali dihubungi melalui WhatsApp untuk lanjut ke proses berikutnya, yakni *psikotest*. *Psikotest* dilakukan pada Selasa, 21 Januari 2025, melalui *link* yang diberikan melalui pesan WhatsApp. Kemudian, pada Kamis, 30 Januari 2025, penulis kembali menerima pesan WhatsApp mengenai kelanjutan tahap rekrutmen, yakni *interview user* yang dijadwalkan pada Jumat, 31 Januari 2025. *Interview user* dilaksanakan pada pukul 11.00 WIB secara *online* melalui Google Meet, dengan durasi kurang lebih 30 menit.

Penulis dinyatakan lolos proses rekrutmen di Retail Orang Tua Group pada hari yang sama saat pelaksanaan *interview user*, yakni pada Jumat, 31 Januari 2025. Penulis ditempatkan pada *brand* Scandia yang berada di bawah naungan PT Mitra Global Ritel. Setelah dinyatakan lolos, HR menetapkan tanggal mulai magang pada 4 Februari 2025, sekaligus menjelaskan secara singkat mengenai prosedur magang di Orang Tua Group. Penulis juga diminta untuk mengirimkan kelengkapan berkas untuk keperluan rekrutmen melalui *email*.

Setelah seluruh berkas sudah lengkap, penulis lanjut pada proses penandatanganan kontrak kerja (*Memorandum of Understanding*) secara *offline* pada hari Selasa, 4 Februari 2025. Penulis kemudian memulai kerja praktik magang di hari yang sama setelah penandatanganan dan proses administratif lainnya. Kemudian, penulis mendapatkan *Letter of Acceptance* (LoA) dari HR pada 4 Februari 2025. Penulis mengunggah LoA tersebut pada laman merdeka.umn.ac.id sebagai tahapan akhir sebelum memulai pengisian *daily task* selama periode magang berlangsung.

