

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI FESTIVAL KULINER
KEBON JATI SEBAGAI DESAINER GRAFIS
PT LESTARI MAHADIBYA**



LAPORAN MAGANG

**Raquel Felicia
00000055299**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI FESTIVAL KULINER
KEBON JATI SEBAGAI DESAINER GRAFIS
PT LESTARI MAHADIBYA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Raquel Felicia
00000055299**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Raquel Felicia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055299
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI FESTIVAL KULINER KEBON
JATI SEBAGAI DESAINER GRAFIS PT LESTARI MAHADIBYA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Raquel Felicia)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Raquel Felicia

Nomor Induk Mahasiswa : 000000055299

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Summarecon Mall Serpong

Alamat Perusahaan : Jl. Gading Serpong Boulevard No.3 Blok M5,
Pakulonan Bar., Kec. Klp. Dua, Kabupaten
Tangerang, Banten

Email Perusahaan : mandapoetra@gmail.com

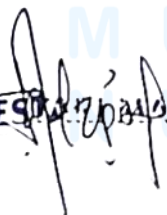
1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 13 Juni 2025

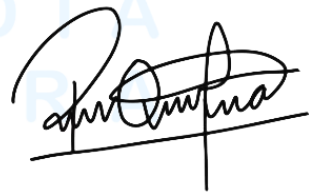
Mengetahui

Menyatakan


PTLESTIAZAHADIBYA

(Lila Puspitasari)





(Raquel Felicia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI FESTIVAL KULINER KEBON JATI SEBAGAI DESAINER GRAFIS PT LESTARI MAHADIBYA

Oleh

Nama Lengkap : Raquel Felicia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055299
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 16.00 s.d. 16.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Penguji



Ester Anggun K., S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Raquel Felicia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055299
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
FESTIVAL KULINER KEBON JATI SEBAGAI
DESAINER GRAFIS PT LESTARI
MAHADIBYA**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Raquel Felicia)

KATA PENGANTAR

Berkat dan rahmat Tuhan yang Maha Esa telah menyanggupkan penulis atas usainya karya laporan yang berjudul PERANCANGAN MEDIA PROMOSI FESTIVAL KULINER KEBON JATI SEBAGAI DESAINER GRAFIS PT LESTARI MAHADIBYA dengan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana desain (S.Ds). Penulis juga ingin menghargai beberapa faktor kesuksesan dari beberapa pihak sehingga dituturnya ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Lestari Mahadibya, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Manda Hanjaya Poetra, S.Sn., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Cennywati, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral serta para karyawan PT. Lestari Mahadibya sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Akhir kata, semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran bagi mahasiswa dalam menimba ilmu dan pengalaman.

Tangerang, 13 Juni 2025



(Raquel Felicia)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI FESTIVAL KULINER KEBON JATI SEBAGAI DESAINER GRAFIS PT LESTARI MAHADIBYA

(Raquel Felicia)

ABSTRAK

Magang merupakan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di dunia kerja. Sebagai desainer grafis yang menjalankan magang di PT Lestari Mahadibya, peran yang dikerjakan meliputi perancangan konten media digital dan media cetak. Salah satu proyek yang dilakukan adalah sebagai perancang sosial media dalam rangka acara Festival Kuliner Kebon Jati di Salsa Food City. Tugas utama dalam magang ini mencakup perancangan konten visual untuk meningkatkan interaksi dan keterlibatan audiens di media sosial. Proses kerja melibatkan kolaborasi dengan tim pemasaran untuk menghasilkan konten yang menarik dan relevan. Selain itu, penggunaan elemen desain yang sesuai dengan tema kebun jati menjadi aspek penting dalam menciptakan daya tarik visual. Melalui pengalaman ini, peserta magang memperoleh wawasan mendalam tentang strategi komunikasi digital dan keterampilan praktis dalam desain serta pemasaran sosial media.

Kata kunci: PT Lestari Mahadibya, Desain Grafis, Magang

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR THE KEBON JATI
CULINARY FESTIVAL AS A GRAPHIC DESIGNER
PT LESTARI MAHADIBYA***

(Raquel Felicia)

ABSTRACT

Internships provide students with the opportunity to apply the knowledge they have gained in the professional world. As a graphic designer intern at PT Lestari Mahadibya, the role involved in designing content for both digital and print media. One of the projects undertaken was designing promotional content for the Kebon Jati Culinary Festival at Salsa Food City. The main responsibilities of this internship included creating visual content to enhance audience interaction and engagement on social media. The work process involved collaboration with the marketing team to produce engaging and relevant content. Additionally, the use of design elements that aligned with the Kebon Jati theme was a key aspect in creating strong visual appeal. Through this experience, the intern gained valuable insights into digital communication strategies and practical skills in design and social media marketing.

Keywords: PT Lestari Mahadibya, Graphic Design, Internship



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan	9
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
2.3 Portofolio Perusahaan	12
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	17
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	17
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	24
3.3.1 Festival Kuliner Kebon Jati.....	24
3.3.2 Friendship Card Privilege.....	43

3.3.3	Special Deals This Week.....	51
3.3.4	Menu Casa Dolce.....	63
3.3.5	Valentine Casa Barrels dan Brewoks.....	82
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	86
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang.....	87
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	87
BAB IV	PENUTUP	88
4.1	Simpulan	88
4.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		xiv
LAMPIRAN		xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Summarecon Agung Tbk.....	5
Gambar 2. 3 Core Values Summarecon.....	7
Gambar 2. 4 Logo Lama (Kiri) dan Logo Baru (Kanan) Summarecon	8
Gambar 2. 5 Summarecon Mall Serpong Terbaru	9
Gambar 2. 6 Bagan Struktur Organisasi PT Lestari Mahadibya.....	11
Gambar 2. 6 Festival Kuliner Serpong	12
Gambar 2. 7 OktoberFest.....	13
Gambar 2. 8 Joyful Wonderland	14
Gambar 2. 9 Bloom of Prosperity	15
Gambar 2. 10 Ramadhan Harmoni Jogja & Blissful of Ramadan.....	16
Gambar 3. 1 Bagan Struktur <i>Marketing</i> PT Lestari Mahadibya	18
Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	19
Gambar 3. 3 Desain Ulang Proposal Festival Kuliner Kebon Jati.....	25
Gambar 3. 4 Referensi Desain Festival Kuliner Kebon Jati	25
Gambar 3. 5 Logo FKKJ yang Dibuat Staff SMS.....	26
Gambar 3. 6 Alternatif Desain Logo Utama FKKJ.....	27
Gambar 3. 7 Sketsa Key Visual FKKJ.....	27
Gambar 3. 8 Pembuatan Aset Key Visual Pertama.....	28
Gambar 3. 9 Pembuatan Key Visual Kedua.....	29
Gambar 3. 10 Pembutan Key Visual Ketiga.....	29
Gambar 3. 11 Alternatif Sketsa dan Hasil Jadi Key Visual FKKJ	30
Gambar 3. 12 Key Visual Utama dan Poster Ukuran Serupa	30
Gambar 3. 13 Media Promosi Digital FKKJ.....	31
Gambar 3. 14 Media Promosi Sosial Media, Papan Tenan, Menu.....	32
Gambar 3. 15 Media Promosi Poster, Sign, Gate.....	33
Gambar 3. 16 Permintaan Revisi Konten Untuk Tenan Yang Batal.....	34
Gambar 3. 17 Permintaan Desain Signage Kendaraan FKKJ	34
Gambar 3. 18 Signage Kendaraan FKKJ Tahap Awal	35
Gambar 3. 19 Revisi Signage Kendaraan FKKJ.....	35
Gambar 3. 20 Desain Akhir Signage FKKJ.....	36
Gambar 3. 21 Proses Permintaan Media Promosi Recharge Station.....	37
Gambar 3. 22 Hasil Akhir Media Promosi Recharge Station FKKJ.....	38
Gambar 3. 23 Pengaturan Komposisi Story FKKJ	38
Gambar 3. 24 Efek Dalam Instagram Story FKKJ	39
Gambar 3. 25 Proses Permintaan dan Pengerjaan Banner Panjang	40
Gambar 3. 26 Revisi dan Hasil Akhir Banner Panjang	40
Gambar 3. 27 Aset dan Copywritting Untuk Cuan Bareng SMS FKKJ	41
Gambar 3. 28 Sketsa dan Hasil Cuan Bareng SMS FKKJ	42
Gambar 3. 29 Hasil Akhir Cuan Bareng SMS	42
Gambar 3. 30 Referensi Friendship Card Privilege.....	43
Gambar 3. 31 Sketsa Poster Friendship Card Privilege.....	44
Gambar 3. 32 Inisiasi Desain Awal Friendship Card Privilege.....	45
Gambar 3. 33 Sketsa dan Pembuatan Logo Friendship Card Privilege.....	45
Gambar 3. 34 Hasil Awal dan Revisi Friendship Card Privilege.....	46

Gambar 3. 35 Hasil Key Visual Friendship Card Privilege	47
Gambar 3. 36 Permintaan dan Proses Friendship Card Privilege	47
Gambar 3. 37 Hasil Desain Friendship Card Privilege	48
Gambar 3. 38 Proses Desain Friendship Card Privilege	48
Gambar 3. 39 Seluruh Hasil Media Friendship Card Privilege	49
Gambar 3. 40 Permintaan Revisi Dari Customer Care	50
Gambar 3. 41 Template dan Hasil Dari Ukuran Mobile Apps	50
Gambar 3. 42 Hasil yang Sudah Dipasang Dalam Mobile Apps	51
Gambar 3. 43 Permintaan Desain Promo dengan Referensi	52
Gambar 3. 44 Referensi Promo Tenan Mingguan	52
Gambar 3. 45 Proses Latar Belakang SDTW	53
Gambar 3. 46 Pengaturan Font dan Efek Pada Aset Latar SDTW.	53
Gambar 3. 47 Pembuatan Aset Aksesoris SDTW	54
Gambar 3. 48 Hasil Desain SDTW Pertama	55
Gambar 3. 49 Revisi Tulisan Pada Desain Awal SDTW	55
Gambar 3. 50 Hasil Desain SDTW Pertama Di Instagram	56
Gambar 3. 51 Brief Konten Kedua Dari Program Special Deals This Week ..	57
Gambar 3. 52 Pembuatan Jarak Antar Tulisan Di Setiap Halaman	57
Gambar 3. 53 Hasil Desain SDTW Kedua	58
Gambar 3. 54 Hasil Desain SDTW Kedua Di Instagram	59
Gambar 3. 55 Permintaan Desain Konten SDTW Ketiga	59
Gambar 3. 56 Pembuatan Latar Untuk 3 Konten SDTW Ketiga	60
Gambar 3. 57 Penempatan Latar 1:1 Konten SDTW Ketiga	60
Gambar 3. 58 Proses dan Hasil Desain SDTW Ketiga	61
Gambar 3. 59 Respon Staff Digital Media Untuk Hasil Akhir	62
Gambar 3. 60 Hasil Desain SDTW Ketiga Di Instagram	62
Gambar 3. 61 Moodboard Outlet PT ADA	63
Gambar 3. 62 Permintaan Desain Dari PT ADA Untuk Menu Casa Dolce ...	66
Gambar 3. 63 Brief Menu Casa Dolce	66
Gambar 3. 64 Referensi Menu Casa Dolce	67
Gambar 3. 65 Sketsa Opsi Dua Desain Pertama	68
Gambar 3. 66 Font dan Efek Pada Penulisan Menu Opsi Pertama	69
Gambar 3. 67 Proses Desain Aset Es Krim Di Adobe Illustrator	69
Gambar 3. 68 Proses Desain Menü Opsi Kedua	70
Gambar 3. 69 Hasil Kedua Opsi Desain Pertama	70
Gambar 3. 70 Respon Penanggung Jawab Pada Dua Opsi Desain Pertama ..	71
Gambar 3. 71 Proses Desain Asset Es Krim Tahap Kedua	72
Gambar 3. 72 Proses Desain Aset Gambar Pilihan Menu	73
Gambar 3. 73 Desain Menu Tahap Kedua dan Responnya	73
Gambar 3. 74 Perbaikan Latar Menu Tahap Ketiga	74
Gambar 3. 75 Desain Asset Es Krim, Float, dan Minuman	75
Gambar 3. 76 Perbaikan Subjudul dan Harga Menu Tahap Ketiga	75
Gambar 3. 77 Desain Menu Tahap Ketiga dan Responnya	76
Gambar 3. 78 Desain Menu Tahap Keempat dan Responnya	76
Gambar 3. 79 Proses Desain Menu Tahap Kelima	77
Gambar 3. 80 Respon Desain Menu Tahap Kelima	78

Gambar 3. 81 Desain Menu Tahap Keenam	78
Gambar 3. 82 Pengiriman Desain Tahap Keenam Kepada Supervisi.	79
Gambar 3. 83 Referensi Menu Yang Dikirim Supervisi.....	79
Gambar 3. 84 Revisi dan Hasil Akhir Desain Tahap Ketujuh	80
Gambar 3. 85 Permintaan Desain Ukuran Lain Menu Casa Dolce	81
Gambar 3. 86 Menu Casa Dolce Yang Sudah Di Resize.....	81
Gambar 3. 87 Brief Promo Valentine Brewoks & Casa Barrels	82
Gambar 3. 88 Sketsa Media Promo Valentine	83
Gambar 3. 89 Proses Desain Promo Valentine Brewoks.....	83
Gambar 3. 90 Proses Desain Promo Casa Barrels Bandung.....	84
Gambar 3. 91 Referensi Kedua Promo Valentine.....	84
Gambar 3. 92 Proses Pembuatan Promo Valentine.....	85
Gambar 3. 93 Unggahan Desain Akhir Valentine.....	86



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	20
---	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA