

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Persaingan sumber daya manusia untuk hidup mencukupi kebutuhan membuat sebuah dorongan untuk setiap individu dalam mempersiapkan diri pada lapangan pekerjaan dengan meningkatkan daya saing. Menurut Cunha (2023), hal yang penting dalam meningkatkan daya saing adalah *soft skill*, pengalaman, dan motivasi kerja. Hal-hal ini dapat diperoleh dengan mengikuti program pelatihan calon pekerja dari seorang pekerja ahli dalam kurun waktu beberapa bulan atau yang disebut sebagai magang (Wijaya, 2019). Universitas Multimedia Nusantara (UMN) menyadari pentingnya magang dalam mempersiapkan lulusannya untuk memasuki dunia kerja. UMN mewajibkan program magang bagi mahasiswanya sebagai bagian dari kurikulum. Dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual UMN, penulis mengikuti program yang disediakan tersebut yang dilaksanakan setelah menyelesaikan semester 7.

Tempat pelaksanaan program magang UMN yang dilakukan penulis adalah PT Lestari Mahadibya milk Summarecon Mall Serpong. Mall ini adalah pusat perbelanjaan besar yang terletak di Gading Serpong, Tangerang, Banten. Mall ini dikembangkan oleh Summarecon Agung dan menjadi salah satu destinasi belanja, hiburan, dan kuliner terpopuler di wilayah Tangerang dan sekitarnya. Desainer grafis dalam perusahaan ini memegang peran vital dalam mendesain promosi penyelenggaraan event yang rutin diadakan setiap bulan dengan konsep yang berbeda-beda. Tujuannya agar pengunjung tertarik dan ikut serta pada setiap acara dengan informasi yang mudah diakses. Media promosi yang dibuat bisa berupa poster, umbul-umbul, kupon, baliho, dan lain-lain. Dengan memasuki perusahaan ini, penulis berharap dapat mempelajari dunia desain grafis dalam bidang retail yang memiliki dampak besar bagi pengunjung dan warga sekitar.

## 1.2 Tujuan Magang

Dalam pelaksanaan program magang, penulis menjadikan program magang kerja ini sebagai salah satu penulis juga memiliki berbagai maksud dan tujuan dalam melakukan program magang kerja ini, yaitu:

1. Mengasah ataupun mempelajari *hard skill* seperti desain kemasan, media promosi cetak atau digital, mengedit video, dan merancang konsep visual.
2. Meningkatkan *soft skill* seperti komunikasi, adaptasi, dan ketangkasan.
3. Meningkatkan motivasi kerja dari bekerja sama dengan pihak profesional yang telah memegang projek nasional ataupun internasional.
4. Memenuhi syarat kelulusan mata kuliah internship dan gelar S.Ds.
5. Memperluas koneksi dan relasi profesional antar rekan kerja sehingga meningkatkan eksposur penulis.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam jurusan desain komunikasi visual universitas multimedia nusantara, mahasiswa angkatan 2021 dapat memilih untuk mengikuti aktivitas Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) Track 1 pada semester tujuh atau delapan. Penulis memilih untuk memulai kegiatan tersebut pada semester delapan yang dilakukan di awal bulan antara januari hingga juni. Menggunakan informasi yang diberikan oleh program studi DKV, penulis mengisi Kartu Rencana Studi (KRS) jurusan 1 di [my.umn.ac.id](http://my.umn.ac.id) dan melakukan pengajuan magang melalui kampus merdeka. Memenuhi tanggung jawab ini memerlukan minimal 640 jam, atau sekitar empat bulan. Berikut adalah rincian tentang waktu dan prosedur magang yang dilalui penulis:

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis diberikan kesempatan selama 6 bulan untuk dapat bergabung dengan Summarecon Serpong sebagai graphic design internship. Program kerja dilakukan secara tatap muka atau work from office dimulai pada 7 Januari 2025 hingga 7 Juni 2025. Jam kerja penulis mengikuti jam kerja rekan lainnya yaitu dimulai pada jam 09.00 dan pulang pada pukul 18.00. Jam kerja ini dapat diubah sesuai kebutuhan pegawai dengan ketentuan memenuhi waktu kerja minimal 9 jam

termasuk waktu istirahat. Penulis juga diperbolehkan untuk melakukan izin sakit maupun keperluan perkuliahan. Penulis diharapkan juga untuk dapat mengikuti berbagai event yang diselenggarakan oleh Summarecon Mall Serpong yang dilaksanakan hingga hari libur termasuk sabtu dan minggu. Pekerja magang dapat dinyatakan lembur bila bekerja dengan 8 jam tambahan.

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Awal prosedur kegiatan magang dimulai dari pembekalan wajib program MBKM magang yang diselenggarakan oleh program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara secara onsite di kampus pada tanggal 11 November 2025. Seusai pembekalan tersebut, penulis mulai melamar untuk berbagai perusahaan melalui berbagai platform rekrutmen pekerjaan dan bantuan teman sekitar. Penulis mendapatkan informasi pembukaan rekrutmen graphic design intern melalui teman yang bekerja di Summarecon Mall Serpong pada Kamis, 5 Desember 2024. Pada tanggal 17 Desember penulis dikontak melalui Whatsapp oleh salah satu divisi *Human Resource* (HR) bernama Andika Darmawan untuk melakukan wawancara keesokan harinya. Wawancara dilakukan pada pukul 10.00 bersama head of Promotion and Event yaitu Manda Poetra. Setelah melakukan interview, penulis HR mendiskusikan waktu mulai bekerja penulis dan secara tidak langsung dinyatakan lolos masuk. Dari informasi penerimaan tersebut, penulis mengirimkan MBKM 01 *cover letter* pada Andika untuk mendapatkan *letter of acceptance*.

Bersamaan dengan penerimaan tersebut, penulis memasukan data untuk memperoleh *internship track card* di tahap MBKM 02. Setelah menerima kartu, penulis mengisi tugas harian di merdeka.umn.ac.id dalam tahap MBKM 03 *daily task*. Pengisian ini dilakukan dengan mencatat tanggal, jam kerja, dan detail pekerjaan setiap hari selama jam kerja. Memasuki periode kuliah pada tanggal 20 Januari, penulis mengikuti pengisian Kartu Rencana Studi (KRS) di my.umn.ac.id dan memilih empat mata kuliah yaitu Professional Business Ethics (3 SKS), Industry Experience (7 SKS), Industry Model Validation (7 SKS), dan Evaluation and Reporting (3 SKS). Hal ini dapat dilakukan karena penulis telah memenuhi

syarat, yaitu memenuhi minimal 90 SKS serta tidak memiliki nilai D dan E. Saat masa kuliah tiba, penulis mendapatkan tugas sampingan untuk mengisi *daily task* laporan magang. Pengisian laporan ini dibantu dengan mengikuti kewajiban bimbingan magang secara online melalui zoom meet bersama Cenny Darmawati selaku advisor atau dosen pembimbing. Penulis mengambil waktu luangnya untuk mencicil dan merevisi laporan

Penulis melewati 2 masa evaluasi dari supervisor dan dosen pembimbing untuk mendapatkan penilaian terhadap kinerja dan isi laporan magang. Pada evaluasi pertama pada tanggal 7-11 April 2025, penulis mempresentasikan hasil kinerja selama magang hingga tanggal tersebut di PT Lestari Mahadibya dan mendapatkan evaluasi sebagai revisi. Revisi akhir pada tahap ini dikirimkan esoknya kepada dosen pembimbing magang sebagai kriteria lulus mata kuliah magang ini. Menjelang masa evaluasi kedua, pengisian laporan magang dan *daily task* dilengkapi hingga bab empat sebagai bagian terakhir hingga usai pada tanggal 13 Juni 2025 sesuai batas pengumpulan akhir laporan magang. Beberapa hari setelah pengumpulan laporan, penulis mendapatkan jadwal sidang pada tanggal 24 Juni 2025. Pada tanggal tersebut, segala materi tugas pada laporan disampaikan kepada pembimbing dan penguji dengan *slide* presentasi. Setelah penyampaian tersebut, penulis mendapat beberapa revisi. Revisi tersebut diselesaikan keesokan harinya untuk mendapatkan tanda tangan pengesahan. Laporan yang sudah mendapatkan pengesahan tersebut dapat dikumpulkan pada [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id) sebagai laporan magang final. Pengumpulan tersebut menjadi akhir dari masa program MBKM magang.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A