

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk. didirikan pada tanggal 26 November 1975 oleh Soetjipto Nagaria dan rekan-rekannya. Nama Summarecon berasal dari tiga suku kata, yaitu “Summa” yang memiliki arti terbaik, “Re” berasal dari kata *real estate*, dan “Con” berasal dari kata *corporation*. Gabungan ketiga suku kata ini memiliki arti Summarecon yang ingin menjadi perusahaan real estate yang terbaik. Kantor pusatnya berkedudukan di Jakarta Timur dan berkantor pusat di Plaza Summarecon, Jl. Perintis Kemerdekaan No. 42, RT 010, RW 016, Kelurahan Kayu Putih, Kecamatan Pulo Gadung, Jakarta.



Gambar 2. 1 Logo Summarecon Agung Tbk.
Sumber: malserpong.com

Perusahaan ini memulai usahanya dengan mengembangkan lahan seluas 10 hektar di Kelapa Gading, Jakarta, yang kemudian berkembang menjadi salah satu kawasan perumahan dan komersial paling bernilai di kota tersebut. Ruang lingkup kegiatan perusahaan ini berawal dari pembangunan real estat hingga saat ini hadir berbagai bidang seperti pusat perbelanjaan, fasilitas perkantoran, beserta sarana penunjangnya. Beberapa proyek pusat perbelanjaan yang berhasil dikembangkan antara lain Summarecon Mall Kelapa Gading, Summarecon Mall Serpong, dan Summarecon Mall Bekasi, Summarecon Mall Bandung, Samasta Lifestyle Village, dan Villaggio Outlets. (Summarecon Mall Serpong, 2020, h. 12).

Salah satu unit dari PT Summarecon Agung Tbk adalah Summarecon Mall serpong yang di kelola oleh PT Lestari Mahadibya. PT ini memegang pusat pembelanjaan Summarecon Mall Serpong, pusat makanan Salsa Food City dan Pasar Modern Sinpasa yang berdiri pada tahun 2004. Lokasi ketiganya berada di Sentra Gading Serpong, Jl. Boulevard Raya Gading Serpong, Kelurahan Pakulonan Barat, Kecamatan Kelapa Dua, Kabupaten. Tangerang, Provinsi Banten, 15810.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Summarecon Agung Tbk. memiliki visi dan misi. Visi yang diusung adalah "To be your lifelong friend in developing communities with harmonious and sustainable living ecosystems," yang berarti menjadi teman sepanjang waktu dalam membangun komunitas dengan ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan. Sementara itu misinya adalah "To create groundbreaking urban innovations that would increase the economic values of our surroundings, build committed and adaptive teams focused on delivering values to our customers, and actively contribute in creating healthy and sustainable environment," yang berarti menciptakan terobosan inovasi perkotaan yang dapat meningkatkan nilai ekonomi dari lingkungan sekitar, membangun tim yang berkomitmen dan adaptif serta fokus dalam memberikan nilai bagi pelanggan, serta aktif berkontribusi dalam menciptakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan.

CORE VALUES



Gambar 2. 2 *Core Values* Summarecon
Sumber: summarecon.com/profile

PT Lestari Mahadibya melaksanakan nilai inti (*Core Values*) yang dipegang oleh Summarecon, yaitu *commitment*, *agility*, *care*, *integrity*, *collaboration*, dan *gratitude*. Nilai tersebut disingkat dalam 6 huruf yaitu CARING yang memiliki maksud *expressing kindness and concern for others* atau mengungkapkan kebaikan dan kepedulian terhadap orang lain. Keenam huruf ini memiliki artinya masing-masing sebagai berikut.

1. Commitment (C) menekankan pentingnya tanggung jawab, profesionalitas, loyalitas, dedikasi, akuntabilitas, kesadaran diri, konsistensi, dan disiplin dalam menjalankan tugas,
2. Agility (A) menggarisbawahi kecepatan, efektivitas, efisiensi, pembelajaran berkelanjutan, kemampuan adaptasi, fokus, kecerdasan, keberanian, serta semangat untuk terus bertumbuh,
3. Care (R) mencerminkan perhatian terhadap keseimbangan hidup, menjunjung tinggi nilai kekeluargaan, pelayanan yang unggul, kebijaksanaan, empati, kesejahteraan, rasa memiliki, serta kepekaan terhadap situasi krisis. Selanjutnya,
4. Integrity (I) merupakan landasan yang menekankan kepercayaan, kejujuran, keadilan, nilai moral dan etika, ketulusan, serta menjadi panutan atau role model.
5. Collaboration (N) mengedepankan kerja sama yang erat, inovasi, kemitraan yang produktif, pemikiran terbuka, komunikasi yang baik, toleransi, dan kekompakan dalam tim.
6. Gratitude (G) menanamkan sikap saling menghormati, rendah hati, tanggung jawab sosial, rasa syukur, penghargaan, pemikiran positif, kasih sayang, serta kepedulian terhadap sesama manusia.

Summarecon Mall Serpong bergerak dalam bidang pusat pembelanjaan yang menggabungkan gaya hidup modern dan kemewahan sebagai pengalaman baru berbelanja serta pusat hiburan sehari-hari untuk penduduk Serpong. Dilengkapi dengan lebih dari 600 tenant, SMS juga mengembangkan berbagai fasilitas untuk meningkatkan kepuasan pelanggannya. Fasilitasnya termasuk IMAX, XXI, dan Farmers Market, antara lain. SMS dianggap berhasil dalam menciptakan ikon baru untuk wilayah Tangerang seperti yang ditunjukkan oleh pengadaan acara legendaris seperti JF3 atau DRP, OktoberFest dan Festival Kuliner Serpong. Selain itu, kawasan pusat kota SMS menjadi tempat hiburan populer bagi penduduk Tangerang yang kemudian mendorong pembentukan pusat perbelanjaan baru di wilayah sekitarnya (Summarecon Serpong, 2025).



Gambar 2. 3 Logo Lama (kiri) dan Logo Baru (kanan) Summarecon Mall Serpong
Sumber: mallserpong.com

Logo dari Summarecon Mall Serpong menggambarkan pohon palem yang digambarkan abstrak serupa torehan kuas. Jenis font yang digunakan merupakan percampuran antara tipe *sans serif* dan *display* yang memberikan kesan modern. Penjelasan logo ini tidak dijelaskan pada situs resminya. Namun berdasarkan pencarian data, desain pohon palem ini diasosiasikan sebagai bentuk kemewahan, versitalitas, dan keterbukaan (logocreator.io, 2025)

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Summarecon telah membangun kawasan komersial terpadu seluas 17 hektar di Serpong sejak 2004, salah satu produknya adalah SMS yang pertama kali dibuka untuk umum pada tahun 2007 melalui tahap pembangunan awal seluas 55.000 m². Pada tahap ini, tenant utama seperti Star Department Store dan Farmers 99 Market hadir bersama dengan fasilitas hiburan seperti Timezone dan bioskop enam teater Summarecon Serpong XXI. Fasilitas food court serta area terbuka bernama Downtown Walk turut menjadi daya tarik dengan keberadaan berbagai restoran, kafe, serta hiburan live music. Seiring berkembangnya kawasan Gading Serpong dan meningkatnya jumlah pengunjung, SMS memperluas fasilitasnya, termasuk penambahan gedung parkir dan bioskop dengan teknologi IMAX.



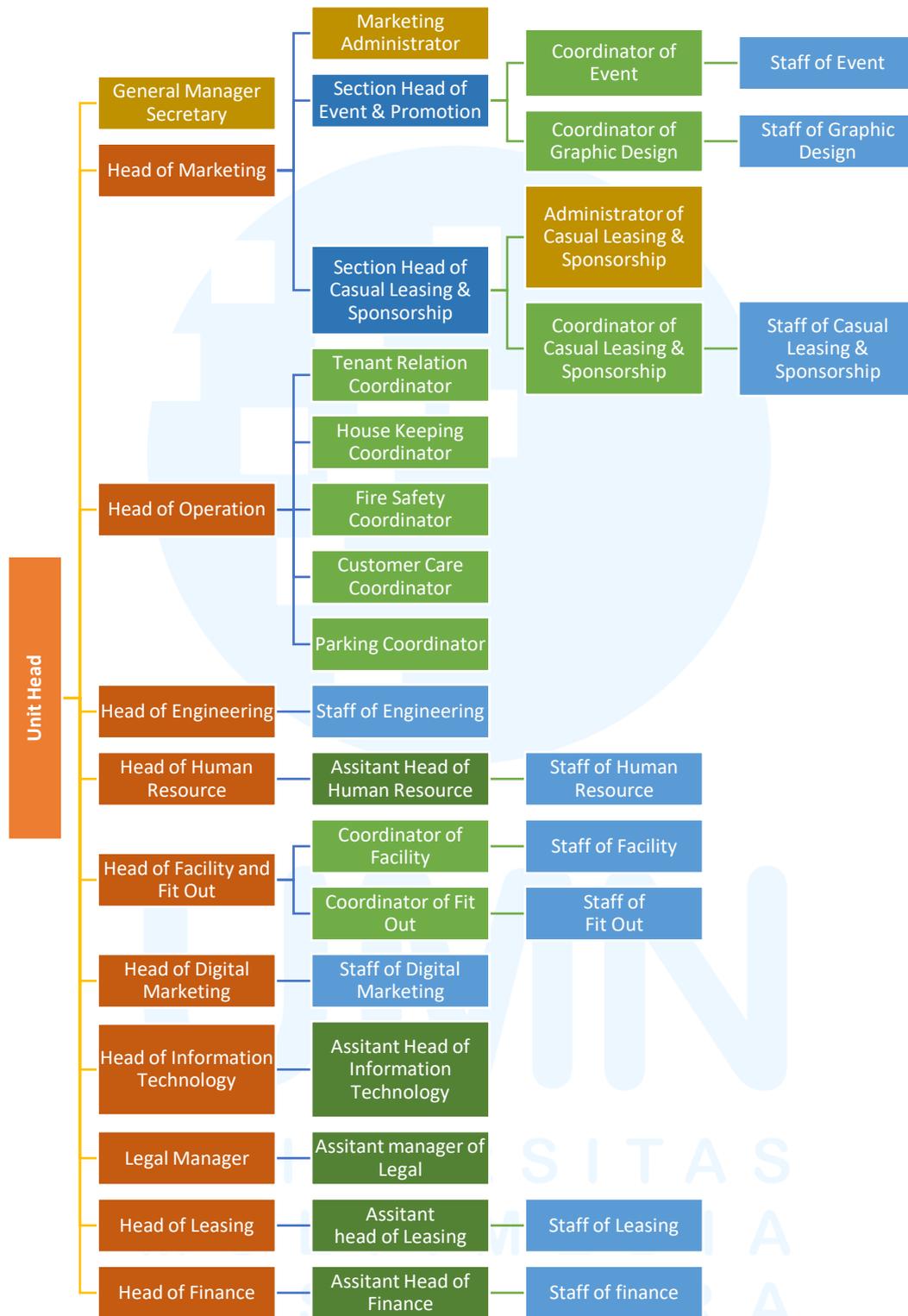
Gambar 2. 4 Summarecon Mall Serpong Terbaru
Sumber: malsepong.com

Memasuki tahun 2010, pembangunan tahap kedua dimulai, menambah luas mall sebesar 60.000 m² dan diresmikan sebagai Summarecon Mall Serpong 2 pada tanggal 27 Oktober 2011. Pada tahap ini, SMS semakin berkembang dengan jumlah tenant mencapai sekitar 400 toko, termasuk merek ternama seperti Uniqlo, Marks & Spencer, dan H&M, serta hiburan tambahan seperti Timezone. Fasilitas kuliner pun diperkuat dengan hadirnya zona makanan seperti Souq Pasar Malam, Flavor & Field, dan perluasan Downtown Walk. Dengan luas total termasuk area parkir yang mencapai 193.000 m² dan kapasitas parkir hingga 4.000 kendaraan, SMS menjadi salah satu pusat perbelanjaan terbesar di wilayah Tangerang dan Banten (Kompas.com, 2011).

Selain pengembangan fisik, SMS terus beradaptasi dengan tren ritel. Salah satu contohnya adalah kehadiran Uniqlo yang pertama kali membuka gerainya pada April 2014 hingga Januari 2020, lalu kembali hadir pada 30 September 2022. Mall ini juga semakin memperkuat citranya sebagai pusat gaya hidup dan budaya dengan menjadi tuan rumah Jakarta Fashion & Food Festival (JFFF) untuk pertama kalinya pada Juli 2023, menunjukkan posisinya sebagai destinasi gaya hidup terdepan di Tangerang (malseerpong.com).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap unit mall Summarecon memiliki unit headnya masing-masing. Unit Head Summarecon Mall Serpong memegang PT Lestari Mahadibya dalam mengawasi setiap perkembangan dan turut terlibat dalam perencanaan serta pelaksanaan acara di SMS. Selain itu, mengelola serta memantau operasional unit mall juga menjadi salah satu tugasnya. Unit Head Summarecon Mall Serpong memimpin 11 divisi yang dibantu dengan *head* atau *coordinator* masing-masing. Gambar yang dipaparkan merupakan keseluruhan struktur divisi di PT Lestari Mahadibya. Struktur organisasi ini berfungsi sebagai dasar untuk memastikan koordinasi, komunikasi dan keberadaan tugas yang jelas untuk masing-masing departemen, menjadikannya penting bagi perusahaan karena dapat secara efektif dan efisien melaksanakan operasi perusahaan dalam mencapai tujuan strategis. Posisi penulis selama masa magang dalam bagan ini berada di dalam divisi Graphic Design pada bagian Marketing.



Gambar 2. 5 Bagan Struktur Organisasi PT Lestari Mahadibya

2.3 Portofolio Perusahaan

Summarecon Mall Serpong (SMS) secara rutin mengadakan berbagai event berskala besar yang tidak hanya meningkatkan jumlah pengunjung, tetapi juga memperkuat citra mall sebagai pusat gaya hidup dan hiburan di Tangerang. SMS secara konsisten menghadirkan event musiman seperti Valentine, Lebaran, Natal, hingga Year-End Sale yang dikemas secara kreatif dan interaktif, menjadikan mall ini sebagai destinasi favorit keluarga dan generasi muda. Keberhasilan berbagai event ini mencerminkan kemampuan tim *event & promotion* dalam menghadirkan pengalaman berbelanja yang menyenangkan sekaligus berdampak positif bagi tenant dan pengunjung. Berikut adalah beberapa acara terdekat yang telah diadakan SMS.



Gambar 2. 6 Festival Kuliner Serpong
Sumber: @sms_serpong (instagram)

Festival Kuliner Serpong (FKS) adalah acara tahunan yang diselenggarakan oleh Summarecon Mall Serpong, menampilkan beragam kuliner khas dari berbagai daerah di Indonesia. Pada tahun 2024, FKS mengusung tema "Enak Kali Bah!" yang menyoroti kekayaan kuliner dari Medan, Sumatera Utara. Acara ini berlangsung dari 15 Agustus hingga 15 September 2024, dan diperpanjang hingga 22 September 2024 karena tingginya antusiasme pengunjung.

Dalam alam FKS tahun 2024 terdapat lebih dari 90 pelaku usaha kuliner berpartisipasi dengan menawarkan hidangan autentik seperti Warkop Agam Medan, Putu Bambu Medan, Bakmi Wei Wei Siantar, dan Lontong Medan Bang Lubis 88. Selain kuliner, festival ini juga menghadirkan berbagai hiburan, termasuk pertunjukan musik dari Andra & The Backbone, Rony Parulian, dan Idgitaf, serta pertunjukan seni dan budaya khas Medan. Setiap Minggu, pengunjung dapat menikmati pertunjukan kembang api spektakuler pada pukul 20.00 WIB.



Gambar 2. 7 OktoberFest
Sumber: @sms_serpong (instagram)

“Oktoberfest” di Summarecon Mall Serpong (SMS) adalah perayaan tahunan yang menghadirkan suasana festival bir khas Jerman ke Tangerang. Pada tahun 2024, acara ini memasuki edisi ke-16 dan diadakan pada Jumat, 25 Oktober 2024 mulai pukul 19.00 WIB di Unity Stage, Summarecon Mall Serpong. Mengikuti tradisi dari sejarah Oktoberfest, acara ini menawarkan kegiatan meriah layaknya pernikahan Jerman dan bir, hidangan Bavarian, permainan karnaval, dan pertunjukan musik langsung. Tiket untuk acara ini tersedia dalam dua kategori: Reguler seharga Rp250.000 dan VIP seharga Rp500.000. Setiap tiket mencakup akses ke buffet makan malam all-you-can-eat dengan hidangan tradisional Bavarian, free-flow bir, serta hiburan langsung. Oktoberfest di SMS menjadi salah satu acara yang dinantikan oleh para pengunjung yang ingin merasakan kemeriahan festival bir dalam nuansa yang meriah dan autentik.



Gambar 2. 8 Joyful Wonderland
Sumber: @sms_serpong (instagram)

"Joyful Wonderland" adalah acara liburan yang diselenggarakan oleh Summarecon Mall Serpong dari 6 Desember 2024 hingga 5 Januari 2025 di Atrium Forum. Acara ini menawarkan berbagai aktivitas menarik, termasuk Giant Ball Pit Playground, Santa Parade pada 21, 26, dan 28 Desember 2024 pukul 15.00 dan 18.00, serta Meet & Greet dengan karakter LINE FRIENDS, BROWN & CONY, pada 21, 22, 26, 28, dan 29 Desember 2024, serta 4 Januari 2025 pukul 14.00 dan 17.00. Selain itu, pengunjung dapat menikmati pertunjukan seperti Christmas Choir, penampilan sekolah, dan musik akustik Natal, menjadikan suasana liburan semakin meriah dan berkesan bagi seluruh keluarga.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2. 9 Bloom of Prosperity
 Sumber: @sms_serpong (instagram)

"Bloom of Prosperity" adalah perayaan Tahun Baru Imlek yang diselenggarakan oleh Summarecon Mall Serpong dari 16 Januari hingga 9 Februari 2025. Acara ini menampilkan berbagai pertunjukan menarik, termasuk Lion Dance Performance setiap Sabtu dan Minggu pukul 14.00 dan 18.00, serta Chinese Puppet Parade pada hari yang sama pukul 16.00 dan 19.00. Selain itu, terdapat Lunar Night Sale dengan diskon hingga 70% pada 25 Januari 2025, serta penampilan musik tradisional Tiongkok pada 28 dan 29 Januari 2025 pukul 18.30. Melalui rangkaian acara ini, Summarecon Mall Serpong mengajak pengunjung untuk merayakan Tahun Baru Imlek dengan suasana meriah dan penuh keberuntungan.



Gambar 2. 10 Ramadhan Harmoni Jogja & Blissful of Ramadan
 Sumber: @sms_serpong (instagram)

Bekerja sama dengan Paragon Pictures, Sumarecon Mall Serpong mengadakan acara "Ramadhan Harmoni Jogja" yang berfokus pada pengangkatan tema serial Losmen Bu Broto. Film tersebut awalnya ditayangkan di bioskop dan dibuatkan versi serialnya yang akan ditayangkan di Netflix pada Mei 2025. Acara ini diselenggarakan dari 7 hingga 23 Maret 2025 di area Unity, Downtown Walk. Pada acara ini terdapat tamu undangan dari pemeran Losmen Bu Broto, Hedi Yunus, dan Endah Laras. "Ramadhan Harmoni Jogja" merupakan salah satu rangkaian acara dari "Blissful of Ramadan". Blissful of Ramadan sendiri hadir pada 7 maret - 8 april dimana pengunjung masih tetap merayakan musim lebaran dari Sumarecon Mall Serpong sendiri. Salah satu kegiatan yang berjalan hingga penghujung "Blissful of Ramadhan" adalah "Symphony of Taste" yang menyajikan lebih dari 45 makanan khas Yogyakarta. Kuliner ini terdapat berbagai makanan khas Yogyakarta dan daerah sekitarnya, seperti bakpiaku, gudeg Yu djum, soto bathok kaliputih, garang asam Mbok Jaem, hingga es putar conglik dan kopi joss mas moel, tersedia untuk pengunjung.