

**PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA UNTUK
MARKETING PROMOSI DI SOUR SALLY GROUP**



LAPORAN MAGANG

Tan Chen Mei

00000055323

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA UNTUK
MARKETING PROMOSI DI SOUR SALLY GROUP**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Tan Chen Mei
00000055323

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tan Chen Mei
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055323
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA UNTUK MARKETING PROMOSI DI SOUR SALLY GROUP

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 08 April 2025



(Tan Chen Mei)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tan Chen Mei
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055323
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Sour Sally Group
Alamat Perusahaan : Head Office Sour Sally Jl. H. Arsyad No.37 2,
RT.2/RW.7, Grogol Utara, Kec. Kby. Lama, Kota
Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta
12210
Email Perusahaan : info@soursallygroup.com,
head.international@soursallygroup.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 9 April 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Theria Merda)



(Tan Chen Mei)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA UNTUK MARKETING
PROMOSI DI SOUR SALLY GROUP**

Oleh

Nama Lengkap : Tan Chen Mei
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055323
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

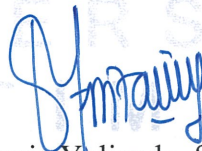


Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/ 038953



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.
0319109601/ 081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Tan Chen Mei
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055323
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN MEDIA
SOSIAL UNTUK *MARKETING* PROMOSI
DI SOUR SALLY GROUP

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 April 2025



(Tan Chen Mei)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Perancangan *Website* Mengenai Tumbuhan Herbal Benalu untuk Pengobatan” tepat pada waktunya. Tujuan dari penelitian ini untuk memperkenalkan kembali kepada Masyarakat mengenai tumbuhan herbal benalu dan memperoleh gelar Sarjana Seni dan Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak, tugas akhir ini tidak akan dapat selesai tepat pada waktunya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Sour Sally Group, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Arvianto Febrian S, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan magang ini kedepannya dapat menjadi contoh atau referensi bagi yang melaksanakan magang dengan jurusan yang sama.

Tangerang, 9 April 2025



(Tan Chen Mei)

PERANCANGAN KONTEN SOSIAL MEDIA UNTUK MARKETING PROMOSI DI SOUR SALLY GROUP

(Tan Chen Mei)

ABSTRAK

Magang merupakan kegiatan penting bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu dan keterampilan yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya. Selain sebagai sarana uji kemampuan, magang juga memberikan pengalaman langsung, masukan konstruktif, serta pembelajaran terhadap proses dan hasil pekerjaan yang sedang dijalani. Penulis memilih melaksanakan magang di Sour Sally Group yang bergerak di bidang F&B dan fokus pada desain grafis marketing. Tujuan magang ini adalah sebagai syarat akademik, sarana menambah wawasan profesi desain grafis, serta mengembangkan kemampuan kerja tim. Selama magang, penulis terlibat dalam proyek visual produk makanan dan memberikan kontribusi maksimal. Penulis mengalami peningkatan keterampilan teknis, seperti menguasai hal baru di Adobe Illustrator dan Photoshop, serta kemampuan membuat *motion graphic*. Selain itu, penulis juga belajar bekerja sama dan mengelola waktu dengan baik. Pengalaman ini memperkuat kesiapan penulis dalam menghadapi dunia kerja secara profesional dan menambah rasa percaya diri untuk menghadapi berbagai tantangan di masa depan yang semakin kompleks.

Kata kunci: Magang, desain grafis, *food and beverage*, Desain Komunikasi Visual, pemasaran produk, kreativitas



DESIGNING SOCIAL MEDIA CONTENT FOR PROMOTIONAL MARKETING AT SOUR SALLY GROUP

(Tan Chen Mei)

ABSTRACT

Internships are an essential activity for students to apply the knowledge and skills acquired during their studies into the real-world work environment. In addition to serving as a platform for skill testing, internships also provide hands-on experience, constructive feed back, and learning opportunities related to work processes and outcomes (Danim in Sari, Murwaningsih & Susantiningrum, 2023, p. 1095). The author chose to undertake an internship at Sour Sally Group, a company engaged in the food and beverage industry with a strong focus on graphic design for F&B marketing. The author's interest in the food and beverage industry, as well as the company's modern and visually appealing design style, were key factors in selecting this internship. During the internship, the author served as a graphic designer responsible for creating promotional visual materials for food products. The author made meaningful contributions by completing assigned tasks punctually and in accordance with guidance. This experience positively influenced the development of the author's graphic design skills to become more creative, adaptive, and explorative in the context of Visual Communication Design, while also strengthening readiness for the professional world.

Keywords: Internship, Graphic Design, Food and Beverage, Visual Communication Design, Product Marketing, Creativity



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan Sour Sally Group	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	8
2.3.1 Sour Sally.....	8
2.3.2 Yogulato.....	8
2.3.3 Gulu-Gulu.....	9
2.3.4 Gulu Jus.....	10
2.3.5 Bolo King	10
2.3.6 Sour Sally Green	11
2.3.7 Wowteg	12

BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	14
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	14
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	18
3.3.1 Proses Pembuatan Promo Bulanan Yogulato	18
3.3.2 Proyek Pembuatan Promo Bulanan Sour Sally	33
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	72
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	72
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	73
BAB IV PENUTUP	74
4.1 Simpulan	74
4.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	xiv
Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Sour Sally Group	4
Gambar 2.1 Sour Sally	8
Gambar 2.2 Yogulato	9
Gambar 2.3 Gulu-Gulu.....	9
Gambar 2.4 Gulu Jus.....	10
Gambar 2.5 Bolo King	11
Gambar 2.6 Sour Sally Green	12
Gambar 2.7 Wowteg	13
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	6
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	15
Gambar 3.3 Progres Pembuatan <i>Freezer</i> Slim Yogulato X Frozen Yogurt Cake	19
Gambar 3.4 <i>Freezer</i> Yogulato x Frozen Yogurt Cake	19
Gambar 3.5 <i>Freezer</i> Yogulato X Frozen Yogurt Cake Revisi 1	20
Gambar 3.6 Progres Pembuatan Stiker <i>Freezer</i> Table Top	21
Gambar 3.7 <i>Freezer</i> Table Top Yogulato x Frozen Yogurt Cake	21
Gambar 3.8 <i>Freezer</i> Table Top Yogulato x Frozen Yogurt Cake Revisi 2	22
Gambar 3.9 Mock-up <i>Freezer</i> Table Top	22
Gambar 3.10 Proses Pembuatan <i>Feed & Story</i> Instagram Yogulato	23
Gambar 3.11 Desain <i>Feed</i> Promo Valentine.....	24
Gambar 3.12 Desain <i>Feed</i> dan <i>Story</i> Valentine Revisi 2.....	24
Gambar 3.13 Bukti <i>Upload</i> Media Sosial.....	25
Gambar 3.14 Proses Pembuatan Roll <i>Banner</i> NCT	26
Gambar 3.15 Roll <i>Banner</i> Revisi 1	26
Gambar 3.16 Roll <i>Banner</i> Yogulato NCT Revisi 2	27
Gambar 3.17 Progres Pembuatan <i>Feed & Story</i> Yogulato NCT	27
Gambar 3.18 <i>Feed & Story</i> Yogulato NCT	28
Gambar 3.19 Bukti <i>Upload Feed</i> Promosi NCT Yogulato.....	28
Gambar 3.20 Flyer Yogulato NCT.....	29
Gambar 3.21 Proses Pembuatan Wobbler NCT & IFBC.....	29
Gambar 3.22 Wobbler Yogulato NCT & IFBC	30
Gambar 3.23 Proses Pembuatan Profile Display Product Promo Yogulato	31
Gambar 3.24 Profile Display Product Ramadhan Yogulato	31
Gambar 3.25 Profile Display Product Ramadhan Yogulato Revisi 1	32
Gambar 3.26 Profile Display Product Ramadhan Yogulato Revisi 2.....	32
Gambar 3.27 Proses Pengerjaan Tugas Menu Bulanan	33
Gambar 3.28 Desain Flyer, Menu Tv, dan A4.....	34
Gambar 3.29 Desain TV Menu Revisi 1	34
Gambar 3.30 Desain Menu TV dan A4 Revisi 2	35
Gambar 3.31 Desain Menu Bulan April	35
Gambar 3.32 Progres Pembuatan Tutup Cup Es Krim Yogulato x Garuda.....	36
Gambar 3.33 Tutup Cup Yogulato x Garuda	36
Gambar 3.34 Progres Pembuatan Katalog	37
Gambar 3.35 Katalog Sour Sally Yogulato.....	37
Gambar 3.36 Proses Pembuatan Desain Promosi Ramadhan	38

Gambar 3.37 Hasil Desain <i>Feed & Story</i> Promo Ramadhan	39
Gambar 3.38 Hasil Desain <i>Banner</i> Promo Ramadhan.....	39
Gambar 3.39 <i>Feed, Story, dan Banner</i> Bulan April.....	40
Gambar 3.40 Proses Pembuatan Roll <i>Banner & Flyer</i> Fillipin.....	41
Gambar 3.41 Hasil <i>Flyer & Roll Banner</i> Fillipin	41
Gambar 3.42 Proses Pembuatan Desain Pin Cooler Bag	42
Gambar 3.43 Hasil Desain Pin Cooler Bag Yogulato.....	42
Gambar 3.44 Hasil Mockup Pin Cooler Bag	43
Gambar 3.45 Proses Pembuatan <i>Feed</i> Yogulato Tema Jaga Berat Badan.....	44
Gambar 3.46 Hasil <i>Feed</i> Promosi Yogulato "Jaga Berat Badan"	44
Gambar 3.47 Bukti Uplaod <i>Feed</i> Promosi Jaga Berat Badan.....	44
Gambar 3.48 Proses Pembuatan Desain Promosi 20 Maret 2025.....	45
Gambar 3.49 Hasil Desain Promosi 20 Maret 2025	45
Gambar 3.50 Bukti <i>Upload Feed</i> Yogulato	46
Gambar 3.51 Proses Pembuatan <i>Feed</i> Promo 25 Maret	46
Gambar 3.52 Hasil <i>Feed</i> Promosi Bulan 25 Maret.....	47
Gambar 3.53 Bukti <i>Upload Feed</i> Promosi Yogulato Bulan 25 Maret.....	47
Gambar 3.54 Proses Pembuatan <i>Feed</i> Promosi <i>Motion</i> Bulan Maret.....	48
Gambar 3.55 Hasil Desain <i>Feed</i> Promosi 27 Maret	48
Gambar 3.56 Proses Pembuatan <i>Motion Feed</i> Promosi Yogulato.....	49
Gambar 3.57 Bukti <i>Upload Feed Motion</i> Promosi Yogulato	49
Gambar 3.58 Proses Pembuatan <i>Feed</i> 5 Tradisi Ramadhan	50
Gambar 3.59 Hasil Desain 5 Tradisi Ramadhan.....	50
Gambar 3.60 Bukti <i>Upload Feed</i> Tradisi Ramadhan Yogulato.....	51
Gambar 3.61 Proses Pembuatan Desain Order Via Shopee.....	51
Gambar 3.62 Hasil Desain Promo Shopee Yogulato 12 April 2025.....	52
Gambar 3.63 Bukti <i>Upload Feed</i> Promosi 12 April 2025	52
Gambar 3.64 Proses Pembuatan Desain Catch Us Online.....	53
Gambar 3.65 Hasil Desain Catch Us Online.....	53
Gambar 3.66 Bukti <i>Upload Feed</i> Catct Us Online	54
Gambar 3.67 Prosess Pembuatan Desain Promo 30 April 2025.....	54
Gambar 3.68 Hasil Desain <i>Feed, Story, & Banner</i> Yogulato 30 April 2025.....	55
Gambar 3.69 Proses Pembuatan Desain Add Just	55
Gambar 3.70 Hasil Desain <i>Feed</i> Just Add	56
Gambar 3.71 Bukti <i>Upload Feed</i> Just Add.....	56
Gambar 3.72 Proses Pembuatan Desain What's Your Mood Today.....	57
Gambar 3.73 Hasil Desain <i>Feed</i> What's Your Mood Today	57
Gambar 3.74 Bukti <i>Upload Feed</i> What's Your Mood Today	58
Gambar 3.75 Proses Pembuatan Desain Konten Benefits	58
Gambar 3.76 Hasil Desain Promosi Konten Benefits.....	59
Gambar 3.77 Bukti <i>Upload</i> Promosi Konten Benefits	59
Gambar 3.78 Proses Pembuatan PDP 1:1	60
Gambar 3.79 Hasil Desain PDP.....	60
Gambar 3.80 Bukti Unggahan PDP Yogulato	61
Gambar 3.81 Proses pembuatan Desain <i>Banner</i> PDP.....	61
Gambar 3.82 Hasil Desain <i>Banner</i> PDP	62

Gambar 3.83 Proses Pembuatan Desain <i>Feed & Story</i> Hari Paskah.....	63
Gambar 3.84 Hasil desain <i>Feed & Story</i> Hari Paskah	63
Gambar 3.85 Proses Pembuatan Desain <i>Feed & Story</i> Hari Lahir Pancasila	64
Gambar 3.86 Hasil Desain <i>Feed & Story</i> Hari Lahir Pancasila	64
Gambar 3.87 Proses Desain “Happy Earth Day”	65
Gambar 3.88 Hasil Desain <i>Motion</i> Happy Earth Day.....	66
Gambar 3.89 Proses Pembuatan <i>Motion</i> Happy Earth Day	66
Gambar 3.90 Proses Pembuatan Desain <i>Motion</i> Hari Kartini.....	67
Gambar 3.91 Hasil Desain Konten Hari Kartini	67
Gambar 3.92 Proses Pembuatan <i>Motion</i>	68
Gambar 3.93 Progres Pembuatan Desain Promosi Bolo King.....	69
Gambar 3.94 <i>Story, Feed, Tv Promo Landscape</i> Bolo King	69
Gambar 3.95 Bukti <i>Upload Feed</i> Bolo King Ramadhan	70
Gambar 3.96 Proses Pembuatan Desain Promo BK Mei 2025	70
Gambar 3.97 Hasil Desain A1, <i>Feed, Story, TV Promo</i> Bolo King Mei 2025.....	71
Gambar 3.98 Progres Pembuatan Desain Instagram Gulu Zhuan.....	71
Gambar 3.99 <i>Story, A1, & Feed</i> Gulu Zhuan	72



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	15
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran Form Bimbingan.....	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xvii
Lampiran MBKM 01.....	xvii
Lampiran MBKM 02.....	xix
Lampiran MBKM 03.....	xx
Lampiran MBKM 04.....	xxxv
Lampiran Karya	xxxvi

