BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan kegiatan yang dapat menampilkan suatu keterampilan seseorang dalam dunia kerja. Selain itu magang ini juga dapat menjadi sarana mahasiswa sebagai bentuk uji kemampuan dalam mengimplementasikan suatu ilmu yang dipelajari selama masa perkuliahan. Magang juga dapat menjadi sarana untuk mahasiswa untuk mempelajari serta memberikan pengalaman serta mendapat masukan pada pekerjaan yang sedang dikerjakan, selain itu dari pengalaman dan pengamatan dapat meningkatkan dan memperbaiki kesalahan serta kinerja dalam bekerja (Danim dalam Sari, Murwaningsih & Susantiningrum, 2023.h. 1095).

Dalam pemilihan perusahaan penulis memilih tempat magang di Sour Sally Group karena tempat tersebut dapat memungkinkan penulis belajar lebih dalam bidang grafik desain marketing F&B. Terlebih perusahaan Sour Sally Group juga berfokus pada bidang *food* and *beverage* yang menaungi beberapa perusahaan makanan dan minuman yang bergerak dalam bidang tersebut diantaranya yaitu perusahan Sour Sally.

Hal-hal tersebut dapat membuat penulis ingin dan tertarik untuk memilih magang dalam perusahan tersebut, selain itu penulis juga tertarik dalam bidang *food* and *beverage* atau bidang makanan dan minuman. Lalu penulis merasa desain yang digunakan oleh perusahaan menarik setelah penulis melakukan beberapa research mengenai perusahaan, penulis tertarik dan ingin mengambil magang disana. Penulis tertarik dengan perusahaan tersebut dikarenakan penulis dapat menampilkan dan mempraktekkan kemampuan yang telah didapatkan selama perkuliahan dalam bidang seni dan desain yaitu Desain Komunikasi Visual.

Melalui perusahaan yang baik, penulis dapat lebih percaya untuk bekerja di tempat tersebut dengan posisi desain grafis untuk membuat suatu promosi produk makanan. Dalam perusahaan, penulis berkontribusi memberikan kinerja yang maksimal dengan mengerjakan pekerjaan yang diberikan sesuai dengan batas waktu yang ditentukan. Sehingga penulis dapat mengembangkan kemampuan desain grafis yang lebih kreatif dan eksploratif.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan magang untuk laporan magang sebagai:

1. Syarat menjadi sarjana desain dan menyesuaikan kurikulum perkuliahan
2. Sarana menambahkan wawasan dan pengalaman mengenai profesi desain grafis. Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.
3. Mengembangkan kemampuan bekerja dalam tim secara efektif

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Durasi kerja yang harus dipenuhi oleh penulis dalam kegiatan magang ini sebanyak 640 jam pada perusahaan yang penulis pilih untuk magang. Melalui ketentuan yang diberikan, penulis bekerja di perusahaan sesuai dengan kontrak dengan waktu kerja selama 9 jam dengan 4 bulan.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang awal dimulai pada tanggal 10 Februari 2025 hingga 30 Mei 2025. Waktu bekerja dari pagi hingga sore dimulai pada pukul 09.00 hingga pukul 18.00. Penulis bekerja selama 9 jam sesuai dengan kontrak perusahaan dan penulis bekerja selama 4 bulan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses penulis dalam melaksanakan magang di Sour Sally Group, penulis melewati beberapa hal. Berawal dari mencari dan melihat lowongan *internship* graphic desain dan penulis mendapatkan informasi melalui teman. Setelah melakukan pencarian dan mendapatkan informasi lowongan pekerjaan penulis mencari tahu tentang perusahaan.

Lalu penulis mendaftar dengan memberikan portofolio dan *Curriculum Vitae* (CV) melalui email untuk mendaftar mangang. Setelah itu penulis mendaftarkan nama perusahaan ke *website* Kampus merdeka agar pihak kampus dapat meninjau perusahaan yang sudah penulis daftarkan. Setelah mendapatkan persetujuan dari pihak kampus. Penulis mendapatkan panggilan interview pada tanggal 06 Februari 2025.

Setelah melakukan interview HRD meminta penulis untuk mengirimkan portofolio dan mengisi formulir. Setelah melakukan wawancara penulis diterima pada tanggal 07 Februari 2025 dan masuk pada tanggal 10 Februari 2025 untuk tanda tangan kontrak kerja. Saat melakukan magang penulis pun setiap hari mencatat *daily task* sebagai ketentuan yang diberikan.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA