

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Sour Sally Grup ini merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang makanan dan minuman. Sour Sally juga memiliki banyak *brand* F&B yang sudah banyak dikenali di Indonesia. Perusahaan yang dibawah naungan Sour Sally juga memiliki kesesamaan konsep kuliner yang beragam selain itu juga memiliki kualitas, dan pelayanan terbaik.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Sour Sally Grup ini merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam makanan dan minuman atau *food and Beverage*. Sour Sally group juga menaungi beberapa merek berupa Sour Sally yang merupakan toko yang menjual es krim *Yogurt* , Bolo King yang merupakan cafe atau jual pastry, Gulu-Jus yang merupakan minuman jus buah, Yogulato merupakan es krim *Yogurt* dengan 5 varian rasa, Fika Kedai Kafi merupakan kedai kopi yang menggunakan teknologi dalam memesan kopi, Wowteg merupakan warteg.

Visi dan misi perusahaan yaitu pada visi sendiri Sour Sally menjadikan produknya terkenal di dunia, serta menjadikan produk Sour Sally sebagai makan sehat bagi orang-orang, dan membuat *brand* atau produk mereka menjadi trend setter. Pada Misinya Sour Sally mengutamakan konsumen, memberikan makanan yang berkualitas dan sehat, dan memberikan pelayanan yang baik bagi pelanggan.



Gambar 1.1 Logo Sour Sally Group  
Sumber: <https://www.google.com/url?sa=i&url...>

Sour Sally Group memiliki logo dengan desain yang sederhana dan dapat menggambarkan ciri khas *brand* dengan gaya yang modern, energik, dan simpel. Dimana Sour Sally Group menggunakan warna orange dan kuning yang menggambarkan keceriaan, semangat, dan bertenaga. Selain itu Sour Sally Group juga menggunakan elemen pada logo yaitu elemen titik yang membuat logo tersebut terlihat menarik serta memberikan kesan kreatif dan fleksibel. Dari keseluruhan pada logo dapat mencerminkan bahwa Sour Sally bergerak di bidang F&B dengan hidup dan makanan sehat.

Sour Sally Group bergerak dalam makanan dan minuman dimana Sour Sally menaungi perusahaan lainnya berupa Sour Sally, Yogulato, Bolo King, dan Gulu Squaz, dan Gulu-Gulu. Dimana yang dinaungi oleh Sour Sally Group masih memiliki tujuan yang sama dengan tujuan membuat *brand* makan sehat untuk masyarakat. melalui misi dan visi Sour Sally Group dapat membantu masyarakat untuk menjalani hidup sehat dan membantu semua orang yang ingin diet dengan cemilan atau makanan yang diproduksi.

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan Sour Sally Group**

Pada tahun 2008 Donny Pramono mendirikan Sour Sally Group, ketika ia belajar di Los Angeles. Donny terinspirasi dan suka dengan frozen *Yogurt*, sehingga ia membuka toko pertama pada tanggal 15 Mei 2008 yang bernama Sour Sally di Senayan City. Dia juga ingin mengenalkan kepada orang Indonesia mengenai *frozen Yogurt* premium dari Italia.

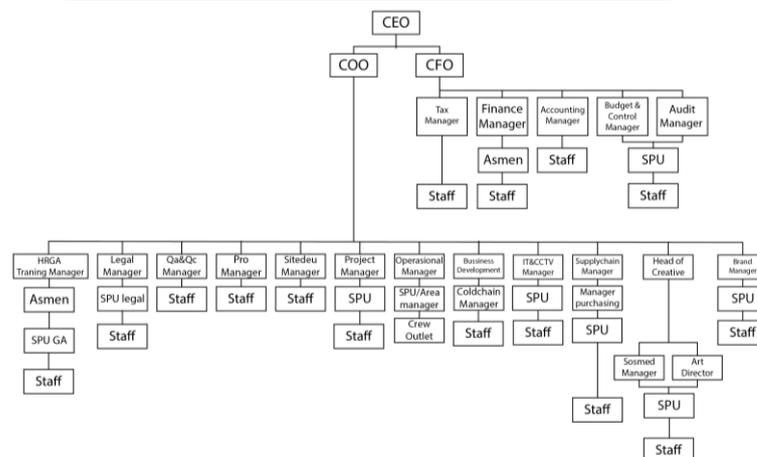
Pada 2015 munculah produk baru yang dikeluarkan oleh perusahaan yaitu varian black sakura, dimana es krim *Yogurt* ini berwarna hitam pertama di Indonesia. Warna hitam berasal dari warna arang aktif dengan gabungan esensi bunga sakura yang bermanfaat sebagai detox

Sour Sally menerima berbagai penghargaan, termasuk "ASIA'S TOP BRAND AWARD" pada tahun 2016 dan sertifikasi Halal dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) pada tahun 2023, menunjukkan komitmennya terhadap kualitas dan inovasi dalam industri makanan dan minuman.

Pada tahun 2024, Sour Sally memperluas operasinya ke Arab Saudi dan Uni Emirat Arab, menandai langkah pertama dalam ekspansi globalnya. Hingga saat ini, Sour Sally terus berinovasi dan berkembang, memperkenalkan produk-produk baru seperti White Zero dan Yogulato, serta menjalin kolaborasi dengan berbagai pihak untuk memperkuat posisinya di pasar *food & Beverage* (Sour Sally, 2025).

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan dibawah ini merupakan keseluruhan struktur organisasi perusahaan Sour Sally Group. Pada struktur terutama ada CEO (*Chief Executive Officer*), dimana dia merupakan pemimpin yang memimpin perusahaan dan mengambil keputusan seperti strategi, selain itu CEO juga bertanggung jawab atas kinerja keseluruhan setiap organisasi.



Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Nama Belakang Penulis/ Dokumentasi Perusahaan (2025)

Dibawah CEO ini terbagi menjadi 2 yang pertama ada COO (*Chief Operating Officer*), merupakan seorang yang bekerja dibawah CEO yang bertanggung jawab dalam menerapkan strategi bisnis dikerjakan secara efisien dan sesuai dengan visi perusahaan. Selain itu juga bertanggung jawab pada setiap organisasi lainnya meliputi HRGA & training manager yang bertanggung jawab dalam mengelola dan merekrut karyawan. Legal manager ini bertanggung jawab dalam kepatuhan hukum perusahaan berupa perizinan, pengelolaan kontrak, dan menyelesaikan permasalahan hukum yang timbul.

QA & QC manager ini bertanggung jawab dalam mengawasi kualitas produk dan layanan sebelum produk sampai ke pelanggan. Ada Pro Manager yang bertugas sebagai pengelolaan strategi sesuai dan efektif bagi target. Sitedeu manager ini bertugas untuk mengawasi dan memelihara atau pemilihan lokasi serta memperbaiki fasilitas yang sudah ada. Operational manager bertugas sebagai menjaga kelancaran operasional harian berupa kepuasan pelanggan tetap terjaga, produktivitas dan memastikan efisiensi suatu produk. *business development* berperan untuk mengembangkan strategi ekspansi bisnis, serta mencari peluang baru dalam menjalin kemitraan yang strategis. IT & CCTV manager ini memimpin tim teknologi informasi, mengelola keamanan, jaringan dan memastikan keamanan operasional. *Supply chain* manager bertugas untuk mengawasi rantai pasok, seperti memastikan ketersediaan produk yang optimal.

*Head Of Creative* ini bertanggung jawab dalam *branding* dan strategi pemasaran dan memiliki 2 jurusan dimana ada sosmed manager yang mengelola semua konten Instagram, dan sedangkan *art director* bertanggung jawab dalam memastikan desain visual dan materi kreatif dapat mencerminkan identitas *brand*. Selain itu ada *Brand manager* yang bertugas sebagai pengembang dan menjaga citra pada merek dan memastikan strategi sesuai dengan visi perusahaan dan memperkuat posisi merek industri.

Struktur kedua yaitu CFO (*Chief Financial Officer*) yang bertanggung jawab pada manajemen keuangan perusahaan, dan di bawah CFO adanya *Tax Manager* yang bertanggung jawab untuk perancangan, mengelola, dan mematuhi pajak selaras dengan strategi perusahaan. *Finance manager* yang bertanggung jawab mengelola keuangan dan pengambilan keputusan terkait keuangan perusahaan. *Accounting manager* bertugas atau bertanggung jawab dalam mencatat dan melaporkan keuangan bulanan maupun tahunan perusahaan. *Budget & Control Manager* ini bertanggung jawab dalam pengelolaan dan pengawasan anggaran perusahaan, selain itu ada juga *Audit manager*, yang bertanggung jawab dalam memeriksa keuangan dan memastikan keefisienan keuangan.

## 2.3 Portofolio Perusahaan

Perusahaan Sour Sally Group ini berdiri dari tahun 2008, sour sally group ini membuka beberapa *brand* lainnya seperti Sour Sally, Yogulato, Gulu-Gulu, Gulu Jus, Bolo king, dan Sour Sally Green yang merupakan inovasi yang didirikan dan dijalankan oleh Sour Sally Group.

### 2.3.1 Sour Sally

Sour Sally merupakan salah satu inovasi yang diciptakan oleh Sour Sally Group yang berfokus pada cemilan sehat terutama bagi orang diet, dimana es krim *yogurt* ini merupakan es krim *yogurt* hitam pertama di indonesia dan hasil inovasi ini juga bertujuan untuk mengenali kepada masyarakat indonesia. Selain itu Sour Sally membuka beberapa outlet sebanyak 122 titik di beberapa kota.



Gambar 2.1 Sour Sally

Sumber: <https://www.google.com/url?sa=i&url...>

Sour Sally juga pernah menjalin kerjasama dengan Mobile Legends yang bertujuan untuk mengembangkan atau memperbesar produk musiman pada tahun 2021, dan berkolaborasi dengan Ekspansi Global untuk memperluas pasar es krim *yogurt* ke pasar internasional seperti Arab Saudi dan Uni Emirat Arab.

### 2.3.2 Yogulato

Yogulato merupakan *brand* dibawah naungan Sour Sally Group dengan menjual es krim *yogurt* gelato gaya Italia yang merupakan cemilan sehat dengan kemasan praktis dengan ukuran *pint* 330ml dan cup 100ml.

Yogulato ini merupakan produk bebas kolesterol, rendah kalori, rendah lemak, dan gula, selain itu Yogulato sendiri mengandung banyak serat untuk melancarkan pencernaan.



Gambar 2.2 Yogulato

Sumber: <https://soursally.co.id/front/assets/images/yogulato.png>

Es krim Yogulato memiliki tekstur yang premium seperti kental dan lembut, serta memiliki manfaat untuk kesehatan dan bernutrisi, selain rasa yang lezat Yogulato ini menggunakan kemasan yang ramah lingkungan dimana kemasan terbuat dari kertas dan dapat di daur ulang. Yogulato ini membuka sebanyak 38 outlet di beberapa kota.

### 2.3.3 Gulu-Gulu

Gulu-gulu merupakan satu *brand* dengan Sour Sally Group yang didirikan pada tahun 2017, dimana Gulu-Gulu ini merupakan minuman yang memiliki banyak varian serta rasa yang unik. Selain itu Gulu-Gulu memiliki menu andalan dan masuk kedalam menu terpopuler yaitu menu *cheese tea*.



Gambar 2.3 Gulu-Gulu

Sumber: <https://www.google.com/url...>

*Brand* Gulu-gulu ini pernah *rebranding* menjadi Gulu Zhuan pada tahun 2023. Gulu Zhuan menjual es krim asal Hong Kong yang hadir di Indonesia, selain menjual es krim Gulu Zhuan juga menjual minuman krim sagu dengan memiliki topping dan saus yang unik bagi pembeli.

#### **2.3.4 Gulu Jus**

Gulu Jus merupakan *brand* dari Sour Sally yang menjual minuman jus sehat dengan menggunakan *Yogurt*, buah, dan sayuran tanpa menggunakan gula. Namun Gulu jus menggunakan pemanis alami yaitu stevia, dimana Stevia merupakan pemanis alami yang rendah kalori namun memberikan rasa manis sehingga membuat minuman terasa lebih nikmat.



Gambar 2.4 Gulu Jus

Sumber: <https://www.google.com/url?sa=i&url...>

Minuman Gulu Jus ini bertujuan untuk membantu dan memenuhi kebutuhan minuman sehat dengan bahan alami pada masyarakat yang sedang beraktivitas seperti olahraga di luar. Gulu Jus juga bisa menjadi solusi praktis untuk asupan gizi bagi orang yang memiliki aktivitas padat di luar rumah. Selain praktis juga dapat memberikan manfaat menyehatkan dan berguna untuk pola hidup sehat dan seimbang bagi masyarakat.

#### **2.3.5 Bolo King**

Bolo King ini didirikan pada tahun 2023 yang merupakan *brand* dibawah naungan Sour Sally Group. Perusahaan ini juga berfokus pada bidang *food & beverage*, tetapi hanya menyediakan makanan ringan.

Bolo King ini adalah toko roti yang memiliki khas Hong Kong dengan menu roti yang memiliki banyak varian roti yang renyah. Selain itu Bolo King juga berkomitmen untuk memberikan pengalaman bagi pengunjung atau kuliner yang autentik dan modern.



Gambar 2.5 Bolo King

Sumber: <https://www.google.com/url...>

Bolo King membuka cabang sehingga dapat memperluas jangkauan pengunjung di beberapa kota salah satunya yaitu Mall of Indonesia. Bolo King ini bukan hanya menjual roti saja, tetapi juga menawarkan minuman khas berupa Hong Kong *ice milk tea*.

### **2.3.6 Sour Sally Green**

Sour Sally Green didirikan pada tahun 2024, di mana Sour Sally Green ini merupakan rumah pencuci mulut dengan tema rama lingkungan. Selain itu Sour Sally Green ini menampilkan suasana alami dari segi desain yang bertema pemandangan pepohonan hijau dan danau di Jakarta. Selain itu tempat Sour Sally Green ini juga dibuat untuk memberikan kesan ketenangan serta memberikan pengalaman dengan lingkungan yang sehat di perkotaan.



Gambar 2.6 Sour Sally Green  
Sumber: <https://assets-pergikuliner.com...>

Selain itu tempat Sour Sally Green ini juga dibuat untuk memberikan kesan ketenangan serta memberikan pengalaman dengan lingkungan yang sehat di perkotaan. Konsep Sour Sally Green ini bukan hanya untuk memberi keindahan visual, namun memberikan pengalaman bagi pengunjung dalam bersantai sambil menikmati beberapa menu yang menyehatkan berupa yogurt organik dan minuman *smoothies* dari bahan alami.

### 2.3.7 Wowteg

Wowteg didirikan pada tahun 2019, Wowteg ini merupakan sebuah warteg dengan yang di buat lebih modern atau menggabungkan konsep tradisional dengan suasana modern untuk memberikan kesan atau keunikan saat makan di Wowteg tersebut. Wowteg sendiri memiliki *tagline* “keyang Tergampang”, selain itu Wowteg ini menyesuaikan dengan generasi muda agar merasa lebih nyaman, bersih, dan bagus. Selain itu tempat makan Wowteg juga menyediakan fasilitas yang nyaman sehingga para



Gambar 2.7 Wowteg

Sumber: <https://www.google.com/url...>

Harga Wowteg juga terjangkau dimana per porsi berkisaran 20-30 ribu. Menu yang dihidangkan oleh Wowteg ini memiliki 2 jenis makan yang merupakan kolaborasi antara makanan warteg dan makanan yang disenangi oleh banyak orang yang pertama ada menu unggul warteg yang sering ditemukan pada warteg umumnya berupa telur balado, semur tahu, tempe orek, dan sop sayur. Pada menu kedua, menu modern yang biasa disenangi oleh anak remaja yaitu ayam korea, ayam geprek, ayam teriaki dan ayam madu. Wowteg dapat dijadikan pilihan yang cocok untuk kalangan remaja dan pekerja kantoran. Melalui Seluruh portofolio SSG ini merujuk pada beragam inovasi dari perusahaan, serta menjadi latar belakang yang kuat untuk pengalaman magang bagi penulis. Pengalaman magang ini dijelaskan pada bab berikutnya yaitu bab 3.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A