



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Setelah selesai magang, penulis membuat laporan yang telah dikerjakan selama tiga bulan periode. Selama proses pembuatan laporan, penulis juga meminta bimbingan terhadap dosen pembimbing yakni Ignatius Haryanto.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 SEJARAH SINGKAT PT. NET MEDIATAMA INDONESIA



Gambar 2.1

Awalnya dulu NET tidak akan dibentuk menjadi sebuah stasiun TV, hanya berencana dibuat selayaknya seperti PH (*Production House*). Namun lain sisi Agus Lasmono dan Wishnutama, memiliki mimpi untuk membangun sebuah televisi yang membawa suatu revolusi media agar lebih maju dan modern yang bermain di SES A. Dimana sebuah TV yang harus lebih pintar dari penontonnya. Sementara itu TV di Indonesia yang sudah menggunakan SES A ada Metro TV dan TV ONE (wawancara dengan Iqbal Firmansyah 19 Oktober 2015).

SES merupakan cara untuk mengklasifikasikan individu atau sebuah keluarga yang berdasar status ekonominya. SES diukur dengan beberapa variabel, baik dari segi pendapatan (*income*), pengeluaran rumah tangga (*household expenditure*), pendidikan (*education*), pekerjaan (*occupation*) dan lainnya. SES dibagi menjadi tiga kategori *high* SES (A), *middle* SES (B), dan *low* SES (C) untuk mendeskripsikan tiga tipe individu yang dijadikan dalam bahan pengamatan. SES A merujuk pada individu kalangan atas (Benson, 2010, h. 1338).

NET. Televisi Masa Kini merupakan salah satu alternatif tontonan hiburan layar kaca. NET. hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun TV lain. Sesuai perkembangan teknologi informasi, NET. didirikan dengan semangat bahwa konten hiburan dan informasi di masa mendatang akan semakin terhubung, lebih memasyarakat, lebih mendalam, lebih pribadi, dan lebih mudah diakses. Karena itulah, sejak awal, NET. muncul dengan konsep multiplatform, sehingga pemirsanya bisa mengakses tayangan NET. secara tidak terbatas, kapan pun, dan di mana pun.

Pada tahun 2012, Founder PT. NET Mediatama Televisi (NET.) Agus Lasmono dan Co-Founder Wishnutama Kusubandio bersepakat untuk membangun sebuah stasiun televisi baru di Indonesia, dengan konsep dan format yang berbeda dengan televisi yang ada saat itu di tanah air. Yang pada sebelumnya dua orang ini pernah menjabat posisi penting di sebuah perusahaan media. Wishnutama merupakan mantan direktur utamas Trans TV, sedangkan Agus Lasmono selaku CEO grup INDIKA dan menjabat sebagai Komisaris Independen SCTV.

NET. Sendiri merupakan dari kelompok usaha INDIKA GROUP yang bergerak di bidang usaha energi & sumber daya di bawah bendera Indika Energy Tbk. sebenarnya berdirinya INDIKA dimulai dari sebuah visi untuk membangun usaha di bidang media hiburan dan teknologi informasi. Bahkan nama INDIKA merupakan kepanjangan dari Industri Multimedia dan Informatika. Saat ini melalui PT. Indika Multimedia, INDIKA GROUP bergerak di bidang usaha Promotor, *Broadcast Equipment, Production House*, dan Radio

.Pada pertengahan Maret 2013 lalu, PT NET Mediatama Indonesia mengakuisisi saham kepemilikan dari PT. Televisi Anak Spacetoon (Spacetoon) yang sebagian sahamnya diambil alih oleh Grup INDIKA sebesar 95% dari saham kepemilikan Spacetoon. Tak lama setelah akuisisi saham tersebut akhirnya pada, siaran Spacetoon di jaringan terestrial menghilang dan digantikan oleh NET. yang memulai siaran dengan menggunakan frekuensi milik Spacetoon di seluruh jaringan frekuensi Spacetoon di Indonesia.

Kini, NET dapat disaksikan melalui siaran terrestrial tidak berbayar, atau *free to air*. NET. juga dapat disaksikan dengan berlangganan televisi berbayar, di antaranya: First Media (channel 371), BIG TV (channel 232), dan Orange TV. Sementara para pelanggan internet, dapat mengakses *live streaming* melalui [youtube.com/netmediatama](https://www.youtube.com/netmediatama), web www.netmedia.co.id, serta melalui aplikasi di iOS dan Android dengan memasukkan *search keyword* : Netmediatama Indonesia.

Secara konten, tayangan NET. berbeda dengan tayangan televisi yang sudah ada. Sesuai semangatnya, tayangan berita NET. wajib menghibur, dan sebaliknya, tayangan hiburan NET. harus mengandung fakta, bukan rumor atau gosip. Secara tampilan, NET. muncul dengan gambar yang lebih tajam dan warna yang lebih cerah. NET. telah menggunakan sistem full high definition (Full-HD) dari hulu hingga ke hilir

Lalu tahun 2013 *Grand Lauching Media Revolution* yang disiarkan secara *live*, NET. Televisi Masa Kini resmi mengudara pada hari Minggu tanggal 26 Mei 2013 pukul 19.00 WIB , setelah sebelumnya menjalani siaran percobaan sejak tanggal 18 Mei 2013. Grand launching NET. diselenggarakan di Jakarta Convention Center, lewat sebuah pagelaran megah yang menghadirkan sederet nama pengisi acara terkenal dari tanah air dan mancanegara, termasuk Carly Rae Jepsen dan Taio Cruz. Masa siaran percobaan NET. Disiarkan mulai dari pukul 05.00- 24.00 WIB tanpa ada iklan komersial. Setelah selesai masa siaran percobaan, jam tayang NET. Hingga kini dioerpanjajg dari pukul 04.00 WIB – 02.00 WIB, dan khusus selama bulan suci Ramadhan siaran NET. Menjadi 24 jam *non-stop*.

Beberapa program NET. langsung mendapat respons positif dari pemirsa, seperti “The Comment” dan “Sarah Sechan”, hal ini menurut data yang diperoleh dari bagian *Programing* NET. semakin hari penonton dari program “Sarah Sechan” dan “The Coment”. Dimana dua program ini memiliki keunikan dalam program tersebut, salah satunya terlihat dalam penyajian dimana program *talkshow* dikemas secara santai dan menampilkan *gimmick* dan pembahasan ringan. Bahkan di usia yang belum genap setahun saat itu, NET. telah dipercaya mengerjakan event sebesar APEC

CEO Summit 2013. Tanggal 18 Mei 2014, NET. merayakan ulang tahun pertama bertajuk "NET ONE", dengan pertunjukan musik dan ajang penghargaan. Hadir di panggung sejumlah musisi dan performer berkelas, termasuk Far East Movement dan NE-YO (diambil dari situs resmi NET. www.netmedia.co.id).

Dari lini digital, NET. membuat terobosan dengan melakukan *engagement* langsung ke pemirsa, melalui beberapa alat pengukur yang terarah (dalam *Press Release* yang ditulis di website resmi NET www.netmedia.co.id). Akun-akun sosial media NET. pun diberdayakan optimal untuk mengurangi jarak antara program dengan pemirsa. Tak hanya dalam program hiburan, NET. bahkan mengolah secara khusus program Citizen Journalists, yang menjadi wadah bagi masyarakat dan perekam video amatir dari dalam dan luar negeri untuk berkarya.

2.2 VISI – MISI DAN TUJUAN PERUSAHAAN

2.2.1 VISI

Menjadi media penyiaran yang membawa perubahan positif dan memberi inspirasi bagi masyarakat Indonesia menuju Indonesia maju dengan cara menyajikan konten program yang kreatif, inspiratif, inovatif, sekaligus menghibur

2.2.2 MISI

Wujud tanggung jawab besar terhadap Indonesia tercermin dari tiga misi utama NET. yaitu :

1. memberikan tayangan yang kreatif, inovatif dan berkualitas melalui berbagai platform menarik,
2. mengembangkan dan mempertahankan bakat-bakat terbaik di industri,
3. dan berkomitmen untuk selalu menyediakan inovasi di berbagai media platform bagi pemirsanya.

2.2.3 TUJUAN PERUSAHAAN

Memberikan kontribusi positif bagi masyarakat Indonesia yang tercermin dalam kualitas program maupun kualitas gambar terbaik dengan menggunakan teknologi Full High Definition (Full HD) dari hulu ke hilir. Hal tersebut dilengkapi pula dengan kapabilitas produksi *in-house* yang menjamin kualitas konten terbaik di program-program yang dihadirkan. Studio news yang dimilikipun merupakan studio terbesar dan terbaik di Asia Tenggara sehingga hal itu membuat NET. menjadi televisi pertama di Indonesia yang menggunakan teknologi *digital, Full HD, tapeless, New Media & Social Media Read*

2.3 LOGO PERUSAHAAN



Gambar 2.2

Logo PT. NET. Mediatama Televisi Logo NET. digunakan sebagai logo perusahaan (18 Mei 2013-sekarang)



Gambar 2.3

Logo NET. digunakan sebagai *on-air*



Gambar 2.4

Logo NET. versi Hiburan



NET.

Gambar 2.5

Logo NET. versi Olahraga



NET.HD

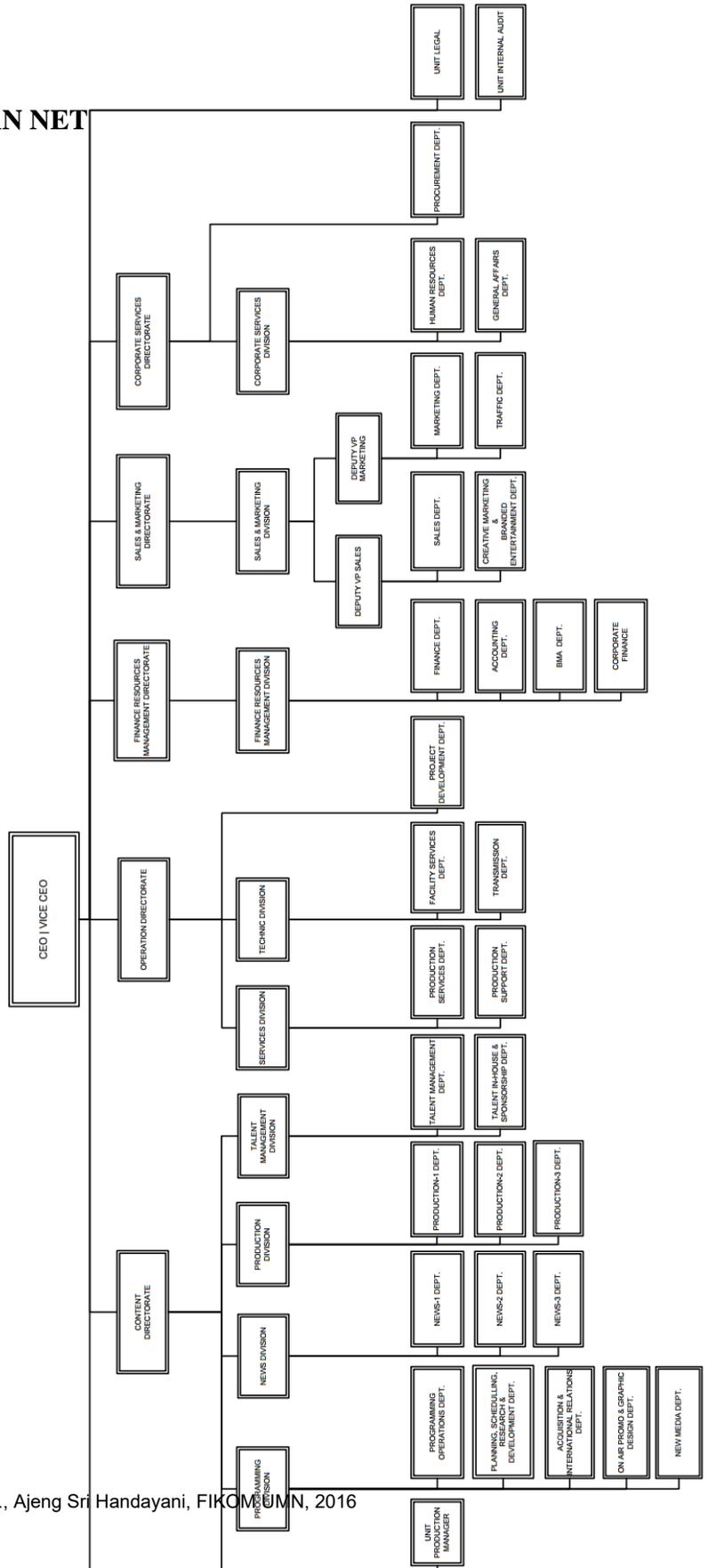
Gambar 2.6

Logo NET. HD digunakan sebagai logo siaran HD dan *live streaming* (18 Mei 2013-sekarang)



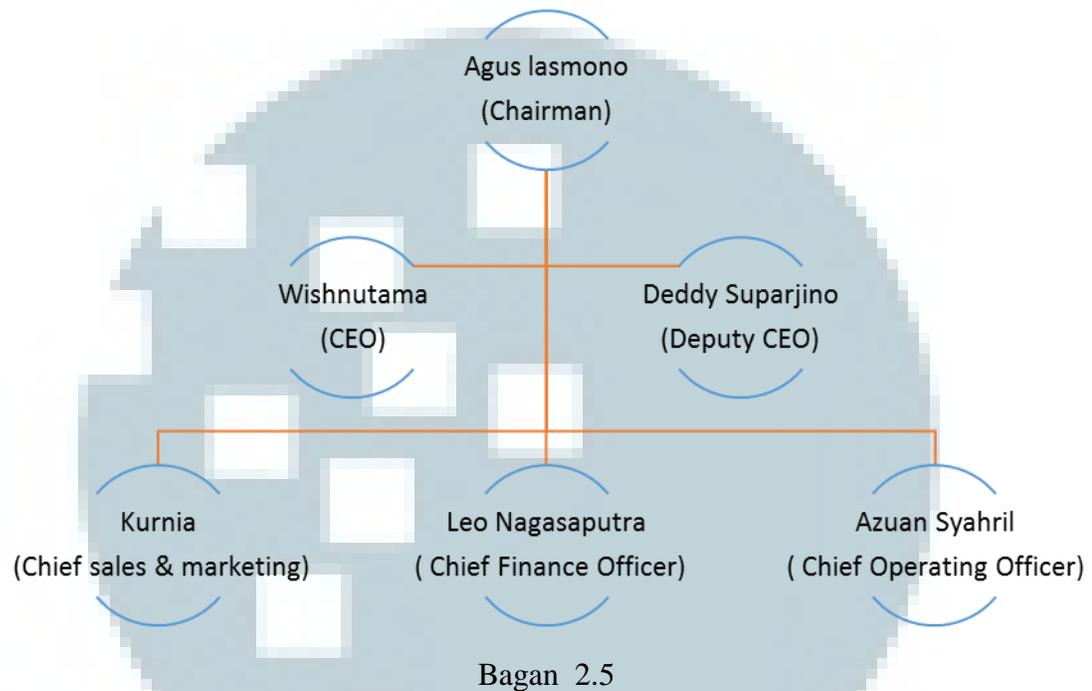
UMMN

2. 4 STRUKTUR PERUSAHAAN NET



Bagan 2.4

PT NET. MEDIATAMA INDONESIA



2.4.1 PENDIRI

PT NET. MEDIATAMA INDONESIA diprakasai oleh (dalam *Press Release Company Profile* yang ditulis resmi oleh *NET.*):

- **AGUS LASMONO**

Gambar 2.7



Agus Lasmono, usia 41 adalah pendiri INDIKA GROUP. Sebagai Wakil Komisaris Utama PT Indika Energy Tbk, ia telah membangun dan mendirikan sebuah perusahaan energi terkemuka di Indonesia, yang tetap fokus pada

strategi intinya, yaitu "integrasi sepanjang rantai nilai energi". Indika Energy saat ini mempekerjakan mendekati 10.000 karyawan secara nasional.

Meskipun keterlibatannya dalam industri energi, gairah sejati dan visinya selalu berada di sektor media. Dimulai pada tahun 1996 ketika ia mendirikan Indika Multi Media, perusahaan yang terlibat dalam layanan nilai tambah untuk konten telekomunikasi. Sebagai pelopor, bisnis tersebut menjadi sukses besar. Dia kemudian mengembangkan bisnis rumah produksi yang menghasilkan 62 serial TV yang terdiri lebih dari 1000 episode dan 18 film nasional yang 3 di antaranya mendapat penghargaan. Sekarang Indika Multi Media telah mengembangkan anak perusahaannya di bidang Event Organizer, Promotor, Broadcast Equipment Solutions, dan Radio.

Agus juga pernah memegang sejumlah posisi kunci di perusahaan media lain seperti Direktur Program PT Multi Media Nusantara (1997-2003), Komisaris Utama PT Surya Citra Televisi Indonesia (1999 - 2002). Sekarang ia masih menjabat sebagai Komisaris Independen PT Surya Citra Media Tbk dan PT. Surya Citra Televisi. Alasan beliau membuat TV baru bersama Wishnutama dibandingkan meneruskan di PT. Surya Citra Televisi adalah baginya posisi dia sebagai Komisaris Independen di SCTV, dia hanya sebagai orang yang sangat dihormati dan hanya diminta masukannya belaka. Maka dari itu semenjak ketemuannya dia dengan Wishnutama, baginya impian yang dia inginkan perlahan-lahan bisa terwujud, meramu industri media baru dari nol dan di NET. Agus banyak sekali campur tangan langsung dan menuangkan semua ide-ide dia.

Ia lulus dengan gelar Bachelor of Arts di bidang Ekonomi dan minor degree in arts dari Pepperdine University, Malibu, California, Amerika Serikat pada tahun 1993 dan memperoleh gelar Master dalam Bisnis Internasional dari West Coast University, Los Angeles, California, Amerika Serikat, pada tahun 1995.

- **WISHNUTAMA KUSUBANDIO**

Gambar 2.8



Wishnutama, adalah salah satu pendiri PT. NET MEDIATAMA INDONESIA. Ia adalah seorang profesional di bidang media. Menyelesaikan kuliah komunikasi di Mount Ida College Boston Amerika Serikat, namun lebih banyak mendapatkan ilmu pertelevisian dari Emerson College. Ia memulai karier dari bawah sebagai Production Assistant di New England Cable News Amerika dan menjadi Assistant Director On Air Promotion di WHDH-TV, Boston. Kedisiplinan dan semangat *esprit de corps* diperolehnya ketika kuliah di The Military College of Vermont, Norwich University.

Tahun 1994 pulang ke Indonesia dan bekerja di Indosiar sebagai Supervisor On Air Promotion. Setahun kemudian pindah ke divisi produksi sebagai Producer Director. Karirnya berkembang menjadi Executive Producer News and Production Division, dan tak berapa lama kemudian meningkat menjadi Production Manager. Program-program yang dilahirkan selama di Indosiar antara lain PESTA, GEBYAR BCA, PATROLI dan SAKSI.

Tahun 2001, Ia pindah ke Trans TV menjadi Kepala Divisi Produksi. Tiga tahun kemudian, karirnya menanjak menjadi Direktur Operasional, dan setahun berikutnya menjadi Wakil Direktur Utama. Pada saat pengambilan saham mayoritas TV7 oleh kelompok usaha Para Group di tahun 2006, ia ditunjuk menjadi Direktur Utama TV7 yang kemudian berubah nama menjadi Trans7. Dua tahun kemudian, Wishnutama ditunjuk menjadi Direktur Utama Trans TV.

Program-program yang diproduksi di bawah kepemimpinan Wishnutama selama di Transcorp antara lain EXTRAVAGANZA, DUNIA LAIN, TERMEHEK-MEHEK, OPERA VAN JAVA, EMPAT MATA dan INDONESIA Mencari BAKAT. Selama hampir 20 tahun berkarya, banyak penghargaan yang ia raih baik skala nasional maupun Asia, antara lain dari Asian Television Award dan Panasonic Awards.

Diluar karirnya di dunia *broadcast*, Tama masih sempat menyalurkan hobinya di bidang musik dengan membentuk dan menjadi pemain Band Soulful Corps. Dalam bekerja, ia selalu memegang prinsip "Di dunia ini tidak ada yang sempurna. Tapi berusaha menjadi yang sempurna, adalah suatu keharusan." Itulah salah satu motto yang menjadi motivasinya selama berkarya.

2.5 PROGRAM NET.

NET, yang memiliki slogan ‘Televisi Masa Kini’ ini merupakan salah satu alternatif tontonan hiburan yang baru di layar kaca tanah air. NET. hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun TV lain. Menurut CEO NET., Wishnutama (dalam *Press Release* yang ditulis di website resmi NET.). Program-program NET. diperuntukan bagi keluarga Indonesia dengan menghadirkan hiburan yang juga dapat memberikan inspirasi positif bagi seluruh keluarga. NET. hadir bagi pemirsa Indonesia dengan sembilan segemen program yaitu, berita, hiburan, *reality*, *lifestyle*, music olahraga, documenter, *playground* dan program special.

NET NEWS	NET SITCOM	NET ANNIVERSARY	NOON ON NET
86	The East	NET Grand Launching	12:00 Net 12
Net 5	Tetangga Masa Gitu?	NET. ONE	13:00 Sarah Sechan
Net 10	Kelas Internasional	NET 2.0	14:00 The Comment
Net 12	Saya Terima Nikahnya		15:00 Breakout
Net 16		NET SPECIAL	16:00 Net 16
Net 24	NET DOCUMENTARY	Indonesia 70	16:30 Entertainment News
Entertainment News	Lentera Indonesia	Gebyar BCA	17:00 Bukan Sekedar Wayang
Indonesia Morning Show	Indonesia Bagus	NEZ Academy	17:30 Celebrity Squares
		NET Movement	
NET ENTERTAINMENT	NET MAGAZINE	Konser Suara Untuk Negeri	
Melamar	iLook	Sehari Bersama Presiden SBY	
Lintas Imaji	dSIGN	Red Carpet Moment	
Celebrity Lipsync Combat	Chefs Table		
The Comment	Weekend List	NET MUSIC	
Comedy Night Live		Music Everywhere	
Bukan Sekedar Wayang	NET SERIES	The Remix	
	PATRIOT	Breakout	
NET TALKSHOW	Stereo	Berpacu Dalam Melodi	
Ini Talk Show	Masalembo		
Sarah Sechan	ENIGMA	NET SPORT	
Tonight Show		X. G. 11:35	
Pagi Pagi	NET CONCERT	Net Sport	
Satu Indonesia			

Gambar 2.9

Sumber: www.netmedia.co.id

NET ENTERTAINMENT Melamar Lintas Imaji Celebrity Lipsync Combat The Comment Comedy Night Live Bukan Sekedar Wayang	NET MAGAZINE iLook dSIGN Chefs Table Weekend List	Konser Suara Untuk Negeri Sehari Bersama Presiden SBY Red Carpet Moment
NET TALKSHOW Ini Talk Show Sarah Sechan Tonight Show Pagl Pagl Satu Indonesia The Interview	NET SERIES PATRIOT Stereo Masalembo ENIGMA	NET MUSIC Music Everywhere The Remix Breakout Berpacu Dalam Melodi
NET CLASSIC Muslim Travelers Srimulat Night Live Ini Sahur iCLUB 48 We Sing For You Keluarga Masa Kini Queen at Home Waktunya Kido	NET CONCERT Konser Agnes Make it Happen	NET SPORT X-Games Net Sport ESPN FC

Gambar 3.0

Sumber: www.netmedia.co.id

UMMN

2.6 RUANG LINGKUP KERJA YANG TERKAIT

2.5.1 DIVISI PRODUKSI PROGRAM INI TALKSHOW

Gambar 3.1



Program INI TALKSHOW merupakan salah satu program *TALKSHOW* di NET TV. Tayang setiap Senin-Jumat pukul 19.30 WIB. Program Acara *TALKSHOW* yang dikemas dengan suasana santai. Membahas isu-isu hangat yang ada di masyarakat dengan cara sederhana.

Di acara ini juga akan memperlihatkan suasana rumah dan karakter-karakter yang ada di rumah tersebut. Didalam acara ini, pemain-pemain juga bermain peran atau berakting sekaligus menanyakan bintang tamu dan persoalan di masyarakat.

Pada sebelumnya Andre dan Sule sempat sukses besar membawakan sebuah program sketsa komedi yang mengambil konsep pewayangan di stasiun televisi swasta lainnya. Dalam program sebelumnya Andre dan Sule berhasil membawa program terdahulunya menjadi program unggulan, karena kepiawaian Andre, Sule dan cast lainnya dalam membawakan ceritanya dengan khas tersendiri dalam lawakannya, sehingga dipikiran para penonton sudah melekat dengan lawakan dan pembawaan mereka.

Kini ketika Andre dan Sule masuk ke NET., mereka harus melepaskan pembawaan dan lawakan yang sudah biasa mereka lakukan di stasiun televisi lainnya. Dimulai dari pakaian, dan tatanan rambut.

Dalam INI TALKSHOW Andre dan Sule mengenakan pakaian yang rapih dan terlihat eksekutif, dengan pemberian pakaian yang seperti ini dapat memberikan *looks* mereka *fresh* dan beda dari sebelumnya. Apalagi Sule latarbelakangnya bukan lah seorang *host* tapi melainkan pelawak.

Dengan peran Sule sebagai *Host* magang, Andre sebagai *Consultant Host*, didukung oleh Yurike sebagai Mama Sule, Sas Widjanarko sebagai Om Sule dan Maya Septha sebagai Asisten Rumah Tangga.

Tayangan perdana dimulai pada tanggal 23 Maret 2014 di studio Palem, jalan Kemang Utara 9, Jakarta Selatan, selama enam bulan. Lalu dilanjut ke studio Pengadegan, jalan Flamboyan no. 10, Jakarta selatan, selama tujuh bulan, TTA (Teater Tanah Air) di Taman Mini Indonesia bulan Maret 2015, dan terakhir di Studio Mitra Stage A dan Stage C, jalan Jendral gatot Subroto Kav. 21, Jakarta Selatan.

Tabel 2.5

Update Daily Audience Share Week 1526 (5 Cities), Senin 29 Juni 2015

TOP PROGRAM NET. (5 Cities)

Pos	Program	Start time	End time	Genre	TVR	Share	Reach 000s	ATV
1	86	21:00	21:30	Information:Documentary	1.5	6.2	2,037,154	10
2	INI SAHUR	02:30	04:31	Entertainment:Variety Show	1.1	8.8	2,020,581	30
3	INI TALK SHOW	19:30	21:00	Entertainment:Talkshow	1.1	5.1	2,914,899	15
4	THE COMMENT	22:00	23:01	Entertainment:Light Entert	0.8	4.0	1,579,005	13
5	CELEBRITY LIPSYNC COMBAT	21:30	22:00	Entertainment:Game Show	0.8	3.6	1,347,859	8
6	BUKAN SEKEDAR WAYANG	16:59	17:30	Entertainment:Comedy	0.7	4.0	1,132,303	8
7	MUSLIM TRAVELERS	04:31	05:04	Information:Travel/Lifestyle/Leisure	0.6	4.0	709,758	12
8	TETANGGA MASA GITU? SEASON 3	19:00	19:30	Series:Sitcom/Comedy	0.6	2.8	1,285,458	6
9	BERPACU DALAM MELODI	18:02	19:00	Entertainment:Quiz	0.6	2.3	1,684,378	8
10	PAGI PAGI	07:31	09:00	Information:TalkShow	0.5	6.1	812,027	26
11	TETANGGA MASA GITU?(R)	09:29	10:00	Series:Sitcom/Comedy	0.5	3.9	632,856	10
12	ENTERTAINMENT E	11:00	11:59	Information:Infotainment	0.5	3.3	1,193,536	10
13	SAYA TERIMANKAHNYA SEASON 2	17:30	18:02	Series:Sitcom/Comedy	0.5	2.4	767,096	4
14	RENUNGAN SEJENAK	17:46	17:55	Filler:Others	0.5	2.4	578,452	4
15	86(R)	02:00	02:30	Information:Documentary	0.4	8.3	502,431	11
16	CELEBRITY LIPSYNC COMBAT(R)	09:00	09:29	Entertainment:Game Show	0.4	3.8	477,042	11
17	NET.5	05:04	06:02	News:Hard News	0.4	3.6	543,998	18
18	NET.16	16:01	16:30	News:Hard News	0.4	3.2	778,684	6
19	ENTERTAINMENT E	16:30	16:59	Information:Infotainment	0.4	3.1	625,453	9
20	NET.10	10:00	11:00	News:Hard News	0.4	2.8	1,092,088	9
21	NET.12	11:59	13:00	News:Hard News	0.4	2.5	1,097,869	10
22	INDONESIA MORNING SHOW	06:02	07:31	Information:TV Magazine	0.3	4.0	899,239	14
23	BREAK OUT	15:02	16:01	Entertainment:Music	0.3	2.4	1,073,929	8
24	TONIGHT SHOW	23:01	24:01	Entertainment:Talkshow	0.3	2.4	1,032,763	8
25	THE COMMENT(R)	14:02	15:02	Entertainment:Light Entert	0.3	1.9	997,970	8
26	SARAH SECHAN	13:00	14:02	Entertainment:Talkshow	0.3	1.8	1,172,567	7
27	86(R)	25:31	25:59	Information:Documentary	0.2	4.8	241,550	12
28	NET.24	24:01	24:30	News:Hard News	0.2	1.9	538,530	4
29	BREAK OUT WESTLIFE(R)	25:00	25:31	Entertainment:Music	0.1	1.1	226,353	4
30	ESPN FC	24:30	25:00	Sport:Journal/highlights	0.1	0.7	277,343	3

*Ranking by TVR

Proses produksi program..., Ajeng Sri Handayani, FIKOM UMN, 2016

Total Audience Share selama 2 hari siaran di week 1526, Minggu – Senin (28 – 29 Juni 2015)

Acara ini merupakan garapan konsep dari acara *Comedy Night with Kapil* yang ditayangkan di Colors, saluran TV di India, Ini Talkshow memiliki izin

dari produksi *Comedy Nights with Kapil* untuk ditayangkan. INI TALKSHOW. Jam tayang program Acara Ini Talkshow tayang setiap hari Senin hingga Jumat jam 19.30, dengan tayang secara live setiap Selasa-jumat.

Pada saat penulis pertama kali magang Senin, 29 Juni 2015 program INI TALKSHOW berada diposisi peringkat ketiga dengan TVR 1,1, *share* 5,1, dan ATC 15. dari tiga puluh program produksi di NET. Hasil ini di dapatkan dari *Daily Audience Share Week* NET.

INI TALKSHOW juga memiliki enam segmen dengan durasi 90 menit. Dalam segmen pertama di isi dengan membuka cerita yang sudah disusun alur ceritanya oleh *creative*. Di segmen kedua, ketiga, keempat dan kelima, berisikan lanjutan cerita dari segmen pertama atau bisa menjadi lepasan cerita dan *gimmickan* tergantung dari kondisi situasi di studio, para *cast* dan bintang tamunya.

Terkadang juga di segmen tiga dan enam bisa menjadi cerita utamanya. Yang pada intinya alur cerita pada program INI TALKSHOW dapat berubah sewaktu-waktu dan balik lagi ke kondisi pada eksekusinya.

Dalam program INI TALKSHOW biasanya mendatangkan empat sampai lima bintang tamu dalam sekali episode. Biasanya bintang tamu di tempatkan di segmen satu sampai lima, tergantung *creative script* yang menentukan. Biasanya *creative script* menempatkan bintang tamu dengan cara melihat terlebih dahulu komposisi bintang tamu yang sudah dijadwalkan oleh *creative artist*. Apabila bintang tamu itu dapat ikut dalam bermain ke dalam cerita atau memiliki nilai popularitasnya tinggi, biasanya di tempatkan pada segmen pertama.

Target audience dalam program INI TALKSHOW sendiri di lihat dari Status ekonomi Social (SES) kalangan A Mulai dari remaja – dewasa.

Tabel 2.6

TELEVISION 23-0

MEDIA PENETRATION
NET.TV TOP PROGRAMS
 (GREATER JAKARTA, BANDUNG, GREATER SURABAYA,
 MEDAN, GREATER DENPASAR)
VIEWERSHIP (:000)
NOVEMBER 1 - 30, 2014

DESCRIPTION	DAY	TIME	All 15+	Male	Female	15+ AB	CDE	15-29	30+	5+
INI TALK SHOW BERSAMA 96.70 HI 86	Monday	19:30:08 21:00:23	584	342	242	69	515	287	297	675
INI TALK SHOW	Mon-Sun	21:00:28 22:00:23	409	222	187	106	303	169	240	471
BERPACU DALAM MELODI	Mon-Sun	19:30:24 21:00:27	379	186	193	120	259	159	220	451
TETANGGA MASA GITU?	Mon-Fri	18:00:05 19:00:30	253	106	147	88	165	91	162	315
	Mon-Sun	19:00:25 19:30:23	228	109	119	91	137	87	141	286
THE COMMENT	Mon-Fri	21:30:17 22:31:08	239	140	98	78	161	113	126	278
THE COMMENT @XPRESIBCA	Tue,Fri	21:29:48 22:31:29	232	129	103	84	147	100	132	249
GEBYAR BCA	Saturday	20:00:07 21:00:45	178	103	75	38	141	68	110	211
LINTAS IMAJI	Sat-Sun	22:00:24 22:30:19	182	109	73	66	116	59	123	209
BBC RADIO 1'S BIG WEEKEND GLAS	Sunday	22:30:27 23:30:26	166	94	72	42	124	65	101	194
AMERICAN MUSIC AWARDS 2014	Sunday	22:00:08 24:00:32	129	66	63	35	94	45	84	192
BUKAN SEKEDAR WAYANG	Mon-Sun	17:30:06 18:00:32	144	73	71	35	110	48	96	186
MTV EMA GLASGOW 2014	Sunday	21:59:39 23:29:48	146	93	53	49	97	60	86	179
BBC RADIO 1'S BIG WEEKEND CARL	Sunday	22:30:32 23:00:23	127	59	68	27	100	84	43	144
4 LOOK	Sat-Sun	10:30:25 11:00:19	109	44	65	39	69	50	58	135
NET.17	Mon-Sun	17:00:26 17:30:05	106	52	53	27	79	31	74	124
SARAH SECHAN	Mon-Sun	18:00:33 19:00:24	102	47	54	34	68	42	59	122
X GAMES	Sat-Sun	09:00:29 10:00:16	104	49	54	24	80	45	59	117
TONIGHT SHOW	Mon-Sun	22:31:09 23:30:24	97	53	44	35	62	42	55	115
INDONESIA BAGUS	Sunday	14:30:37 15:00:18	100	43	56	34	66	34	66	112
WEEKEND LIST	Sat-Sun	10:00:33 10:30:24	91	41	50	26	66	42	49	112
KELUARGA MASA KINI	Sat-Sun	22:30:20 23:00:26	95	57	38	22	73	30	65	112
LENTERA INDONESIA	Sunday	15:00:19 15:30:17	94	51	43	16	78	38	56	109
D'SIGN	Sat-Sun	15:33:06 16:03:37	99	52	47	29	70	40	59	108
NET.12	Mon-Sun	12:00:46 13:00:36	88	41	47	33	55	31	57	107
BREAK OUT WITH STREPSILS	Wednesday	14:30:03 15:30:42	79	44	35	29	50	46	33	100
ICLUB 48	Sat-Sun	16:03:38 17:00:25	83	47	36	24	59	31	51	100
MUSIC EVERYWHERE	Sat-Sun	23:00:27 24:00:31	89	55	34	32	57	42	47	99
DRAGON WARRIOR 2	Mon-Fri	13:00:57 13:30:34	53	24	29	9	44	12	41	94
THE COMMENT(R)	Wed-Sun	08:00:49 09:00:28	79	36	43	23	56	36	43	94
NET. SPORT	Sat-Sun	12:59:34 14:01:00	81	47	35	26	55	31	50	93
TOTALLY SPIES!	Mon-Fri	14:00:28 14:30:24	70	23	47	12	57	17	53	89
CHEF'S TABLE	Sat-Sun	07:31:02 08:00:48	75	32	42	21	54	34	41	88
BBC RADIO 1'S BIG WEEKEND	Saturday	23:30:23 24:00:17	87	45	42	33	54	32	54	87
QUEEN AT HOME WITH TUPPERWARE	Saturday	09:00:14 09:30:24	73	32	41	19	54	33	40	85
TOTALLY SPIES! UNDERCOVER	Mon-Fri	14:00:24 14:30:21	54	20	34	8	46	19	35	85
11A QUICK	Sunday	25:00:14 03:00:17	80	67	14	7	74	12	69	83
ENTERTAINMENT E	Mon-Sun	11:00:20 12:00:45	71	30	40	23	47	31	39	82
1 INDONESIA	Sunday	23:30:19 24:00:17	72	42	30	13	59	34	38	81
NET.10	Mon-Fri	10:00:41 11:00:54	64	28	36	19	45	25	38	74
Total Potential		JKT-BDG-SBY-MDN-DPS	34,747,641	17,488,114	17,259,528	7,934,688	26,812,955	13,748,719	20,998,923	43,074,292

Source : AGB Nielsen Media Research

Keunikan dari program ini sendiri adalah adanya *gimmickan* lagu-lagu yang dibuat menjadi kreatif seperti jagung bakar, teh asoy, teh asoy geboy, sate, bandrek, bala-bala,rujak, amplop, sule makan somay, cendol, lumpia, lemper, lotek, kupat tahu, maya asisten rumah tangga, bakar semangat, jambu, salak,

2.7 STRUKTUR ORGANISASI INI TALKSHOW

Program 'INI TALKSHOW' terdiri dari Kepala Departemen, Producer, *Crew Production Assistant* dan *Creative*. Dalam program Ini Talkshow *Crew Creative* dibagi menjadi tiga bagian yaitu *Creative* bagian skrip, *Creative* bagian *Property* dan *Creative* bagian artis.

Departemen produksi di NET ada tiga, ditiap masing-masing kepala departemen memegang berbagai macam program. Selain itu, di atasnya dari Kepala Departemen ada juga Kepala divisi. Dimana Kepala Divisi ini bertanggungjawab bagian *Programing* dan Produksi

UMMN