

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK
BMW ASTRA CILANDAK**



LAPORAN MAGANG

Perih Andreyanto

00000055436

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK

BMW ASTRA CILANDAK



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Perih Andreyanto

00000055436

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Perih Andreyanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055436
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK BMW ASTRA CILANDAK

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Perih Andreyanto)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Perih Andreyanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055436
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : BMW Astra Cilandak
Alamat Perusahaan : Jl. R.A. Kartini Kav. 203, Cilandak, Jakarta Selatan
12430
Email Perusahaan : <https://bmw.astra.co.id/>

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 04 Juni 2025

Mengetahui

PT.ASTRA INTERNATIONAL TBK
SALES OPERATION

Christian Dylan

Menyatakan



Perih Andreyanto

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK
BMW ASTRA CILANDAK**

Oleh

Nama Lengkap : Perih Andreyanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055436
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

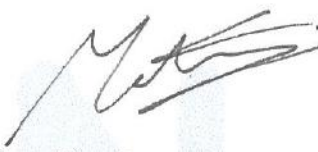
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.
0416066807/ 069425



Martinus Eko Prasetyo, S.Sn., M.Ds.
0311118807/ 100049

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Perih Andreyanto
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055436
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UNTUK BMW ASTRA CILANDAK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Perih Andreyanto)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya, yang telah memberikan kekuatan dan kelancaran dalam proses penyusunan laporan magang ini. Laporan yang berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK BMW ASTRA CILANDAK” ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan kewajiban akademik dalam program magang, yang menjadi elemen penting dalam kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, laporan ini juga merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan meraih gelar Sarjana Desain (S.Ds.).

Sebagai bentuk penghargaan dan rasa terima kasih, penulis dengan tulus ingin menyampaikan apresiasi kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi selama proses penyusunan laporan ini:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. BMW Astra Cilandak, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Hana Kartika, S.I.Kom., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Anne Nurfarina, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Teman-teman yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam proses menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis berharap laporan magang ini dapat menjadi sumber informasi yang berguna bagi para pembaca, terutama bagi rekan-rekan mahasiswa yang ingin menggali wawasan lebih jauh tentang proses perancangan media promosi dalam dunia industri otomotif.

Tangerang, 12 Juni 2025



(Perih Andreyanto)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK

BMW ASTRA CILANDAK

(Perih Andreyanto)

ABSTRAK

Program Magang Merdeka memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman langsung di dunia kerja. Penulis menjalani magang sebagai Graphic Designer (*Content Creator Internship*) di BMW Astra Cilandak selama enam bulan, yaitu dari 1 Februari hingga 1 Juli 2025, sebagai bagian dari syarat kelulusan bagi mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara. Magang ini bertujuan untuk memperdalam keterampilan desain, fotografi, dan videografi, serta memahami penerapan desain komunikasi visual dalam strategi pemasaran media sosial, khususnya Instagram. BMW Astra Cilandak dipilih karena sejalan dengan minat penulis dalam industri otomotif dan bidang kreatif. Selama menjalani program magang, penulis berkolaborasi dengan tim Business Consultant dan Product Genius, serta turut berkontribusi dalam pembuatan berbagai konten untuk akun Instagram @bmwastracilandak maupun akun pribadi milik Business Consultant. Melalui pengalaman ini, penulis tidak hanya mengembangkan hard skill seperti penggunaan perangkat lunak desain dan editing (Adobe Illustrator, Photoshop, serta DaVinci Resolve), teknik pengambilan gambar, dan produksi konten media sosial, tetapi juga meningkatkan soft skill seperti komunikasi, manajemen waktu, pemecahan masalah, serta kerja sama dalam tim. Magang ini menjadi sarana belajar praktik yang berharga dan juga bentuk persiapan untuk memasuki dunia kerja secara profesional di industri kreatif.

Kata kunci: Magang, Konten Kreator, BMW, Otomotif

PROMOTIONAL MEDIA DESIGN OF

BMW ASTRA CILANDAK

(Perih Andreyanto)

ABSTRACT

The Merdeka Internship Program provides students with the opportunity to gain hands-on experience in the professional world. The author undertook an internship as a Graphic Designer (Content Creator Intern) at BMW Astra Cilandak for six months, from February 1 to July 1, 2025, as part of the graduation requirements for the Visual Communication Design program at Universitas Multimedia Nusantara. This internship aimed to enhance skills in design, photography, and videography, as well as to understand the application of visual communication design in social media marketing strategies, particularly on Instagram. BMW Astra Cilandak was chosen due to the author's interest in both the automotive industry and the creative field. During the internship, the author collaborated with the Business Consultant and Product Genius teams and contributed to the creation of various content for the official Instagram account @bmwastracilandak as well as the personal Instagram accounts of Business Consultants. Through this experience, the author not only enhanced hard skills such as proficiency in design and editing software (Adobe Illustrator, Photoshop, and DaVinci Resolve), camera operation, and social media content production, but also developed essential soft skills including communication, time management, problem-solving, and teamwork. This program served not only as a practical learning platform but also as a preparation for entering the professional within creative industry.

Keywords: Internship, Content Creator, BMW, Automotive

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
2.1.1 Profil Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.3 Portofolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	10
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	13
3.3.1 Proyek Video Dokumentasi Pembelian BMW i7	14
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	21

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	43
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	44
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	44
BAB IV PENUTUP	45
4.1 Simpulan	45
4.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo BMW Astra Sumber: Dokumentasi Perusahaan.....	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur BMW Astra Cilandak.....	6
Gambar 2.3 BMW Astra Cilandak Photo Contest	7
Gambar 2.4 Video Delivery	8
Gambar 2.5 Video Cinematic BMW 430i	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	11
Gambar 3.2 Referensi Video Pembelian Mobil.....	15
Gambar 3.3 Hasil Dokumentasi Pembelian BMW i7	16
Gambar 3.4 Data EXIF Dokumentasi Pembelian BMW i7	17
Gambar 3.5 Workspace DaVinci Ressolve Pembelian BMW i7.....	17
Gambar 3.6 Intro Dokumentasi Pembelian BMW i7	18
Gambar 3.7 Video Perkenalan Business Consultant dengan Pelanggan.....	18
Gambar 3.8 Perkenalan Unit Mobil.....	19
Gambar 3.9 Pernjelasan BMW i7	19
Gambar 3.10 Proses Serah Terima BMW i7	20
Gambar 3.11 Pengangkutan Mobil BMW i7	20
Gambar 3.12 Revisi Video Dokumentasi Pembelian BMW i7.....	21
Gambar 3.13 Pemberian Penugasan Video Delivery	22
Gambar 3.14 Hasil Video Delivery	23
Gambar 3.15 Data EXIF Video Delivery	24
Gambar 3.16 Proses Editing Video Delivery	24
Gambar 3.17 Cuplikan Intro Video Delivery	25
Gambar 3.18 Hadiah Customer Video Delivery	25
Gambar 3.19 Pengangkutan Kendaraan Video Delivery	26
Gambar 3.20 Proses Serah Terima Video Delivery	26
Gambar 3.21 Proses Unboxing Video Delivery	27
Gambar 3.22 Foto Bersama Video Delivery	28
Gambar 3.23 Referensi Instagram @adriangudil.....	29
Gambar 3.24 Hasil Gambar BMW XM.....	30
Gambar 3.25 Data EXIF Foto Car Showcased	31
Gambar 3.26 Hasil Layout Car Showcased.....	32
Gambar 3.27 Hasil Adobe Lightroom Car Showcased	32
Gambar 3.28 Hasil Desain Car Showcased	33
Gambar 3.29 Hasil Dokumentasi Video IIMS 2025.....	35
Gambar 3.30 Data EXIF Video IIMS 2025	35
Gambar 3.31 Workflow DaVinci Ressolve Video IIMS 2025	36
Gambar 3.32 Pengumpulan Hasil Akhir Video IIMS 2025	36
Gambar 3.33 Perkenalan Tim Instagram @bmwastrasunter	38
Gambar 3.34 Hasil Gambar Foto Perkenalan Tim	40
Gambar 3.35 Data EXIF Foto Perkenalan Tim	41
Gambar 3.36 Hasil Adobe Lightroom Foto Perkenalan Tim	41
Gambar 3.37 Hasil Desain Foto Perkenalan Tim	42
Gambar 3.38 Hasil Revisi Foto Perkenalan Tim.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	11
---	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	xxxi
Lampiran Karya	xxxii

