

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Magang Merdeka merupakan salah satu bentuk pembelajaran yang memberikan manfaat besar dalam hal pengalaman, keterampilan industri, serta pemahaman awal tentang dunia kerja. Program ini bertujuan untuk memberikan kesempatan langsung bagi peserta agar dapat merasakan lingkungan kerja yang sesungguhnya. Mahasiswa yang sudah mengenal tempat kerja tersebut akan lebih siap dalam memasuki dunia kerja dan karir (Kampus Merdeka, 2024). Selain menjadi sarana untuk menambah wawasan dan keterampilan di dunia profesional, program MBKM ini juga menjadi salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara. Durasi minimum yang harus dipenuhi dalam Program Magang Merdeka adalah 640 jam.

Masyarakat banyak yang mencari informasi terkait produk otomotif dengan mempertimbangkan berbagai aspek, seperti harga, desain, dan fitur yang ditawarkan. Perkembangan strategi pemasaran melalui internet, khususnya media social menjadi sarana utama dalam menyebarkan informasi. Sebagian besar perusahaan otomotif telah memanfaatkan media sosial sebagai alat pemasaran untuk mempromosikan produk mereka. Strategi periklanan yang efektif sangat penting dalam meningkatkan penjualan sekaligus memperkuat *brand image* di mata masyarakat (Akbar & Agreindra Helmiawan, 2018).

Penulis memutuskan untuk menjalani kerja praktik magang di perusahaan ini karena memiliki minat dalam industri otomotif dan ingin mengeksplorasi lebih dalam dari sisi kreatif. BMW Astra Cilandak memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar serta mengaplikasikan berbagai jenis konten menarik yang dibutuhkan, seperti desain, fotografi, dan videografi, untuk meningkatkan interaksi di Instagram BMW Astra Cilandak. Selain itu, pengalaman magang ini juga memungkinkan penulis untuk berkolaborasi dengan tim *Business Consultant* dan

Product Genius, sehingga dapat mengasah keterampilan penulis dalam sisi komunikasi serta kerja sama dalam lingkungan profesional.

Selama menjalani kerja praktik magang di BMW Astra Cilandak, penulis berharap dapat memperdalam pemahaman mengenai penerapan desain komunikasi visual dalam meningkatkan engagement Instagram serta mendukung strategi pemasaran. Melalui pengalaman ini, penulis juga ingin mengasah keterampilan teknis dan konseptual dalam pembuatan media kreatif untuk keperluan promosi. Tujuan utama penulis selama bnmagang adalah berkontribusi dalam pengembangan konten promosi yang efektif dan relevan, sesuai dengan branding BMW Astra Cilandak, sekaligus mempersiapkan diri untuk terjun ke dunia kerja.

1.2 Tujuan Magang

Selain mengikuti program magang sebagai bagian dari persyaratan kelulusan S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, penulis juga memiliki beberapa tujuan dalam menjalani magang di BMW Astra Cilandak, yaitu sebagai berikut:

1. Memenuhi syarat akademik sebagai bagian dari kelulusan program Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Meningkatkan kemampuan komunikasi dan membangun kerja sama yang efektif dalam lingkungan kerja.
3. Membangun jaringan profesional serta memperoleh wawasan dari para ahli di bidang desain, fotografi, dan videografi.
4. Melatih *softskill* dan juga *hardskill* dalam menyelesaikan tugas-tugas spesifik di dunia kerja professional.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses pendaftaran program magang dilakukan sesuai dengan prosedur yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Tahapan tersebut mencakup pengajuan lokasi magang kepada universitas hingga penerbitan surat penerimaan magang dari perusahaan yang dipilih.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis menjalani magang sebagai Graphic Design (Content Creator Internship) di BMW Astra Cilandak dengan masa kontrak selama enam bulan, terhitung sejak 1 Februari hingga 1 Juli 2025. Selama masa magang, penulis bekerja secara langsung di kantor (*Work From Office*) dari Senin hingga Jumat, dengan jam operasional mulai pukul 10.00 hingga 16.00. Kantor BMW Astra Cilandak berlokasi di Jl. R.A. Kartini Kav. 203, Cilandak, Jakarta Selatan 12430.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis memperoleh informasi mengenai kesempatan magang melalui grup internship di lingkungan kampus. Proses magang di Universitas Multimedia Nusantara dimulai dengan pendaftaran perusahaan BMW Astra Cilandak melalui situs merdeka.umn.ac.id. Setelah mendapat persetujuan dari universitas, penulis menyiapkan CV dan portofolio, lalu mengirimkan lamaran melalui email kepada Hana Kartika, selaku *business consultant*, pada 15 Januari 2025. Setelah lamaran diterima, perusahaan menghubungi penulis melalui WhatsApp untuk mengikuti wawancara pada 16 Januari 2025. Wawancara mencakup sesi tanya jawab serta *office tour* untuk mengenal lingkungan kerja lebih dekat. Selanjutnya, penulis mengikuti tes dengan tugas membuat *creative brief* dalam waktu satu hari.

Penulis menerima pengumuman mengenai penerimaan magang dengan jadwal mulai 1 Februari 2025. Pada hari pertama, penulis diperkenalkan kepada seluruh *business consultant*, *product genius*, serta *branch manager* di BMW Astra Cilandak. Setelah itu, penulis menjalani orientasi lingkungan kerja dengan bimbingan Hana Kartika sebagai *supervisor*. Selanjutnya, penulis menerima *brief* tugas dan mulai menjalankan peran sebagai Graphic Designer (Content Creator Internship).