

**PERANCANGAN *MARKETING MEDIA* UNTUK
LAB INNOVATION DEVELOPMENT
DI SILOAM HOSPITALS**



LAPORAN MAGANG

**ADESON LIM SETIAWAN
00000057129**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *MARKETING MEDIA* UNTUK
LAB INNOVATION DEVELOPMENT
DI SILOAM HOSPITALS**



LAPORAN MAGANG

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**ADESON LIM SETIAWAN
00000057129**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Adeson Lim Setiawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057129
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN *MARKETING MEDIA* UNTUK
LAB INNOVATION DEVELOPMENT
DI SILOAM HOSPITALS**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 April 2025



Adeson Lim Setiawan

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Adeson Lim Setiawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057129

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Siloam International Hospitals Tbk

Alamat Perusahaan : Lippo Village, Gdg Fak. Kedokteran UPH, Jl.
Boulevard Jend. Sudirman No.15 Lt. 32, Kabupaten
Tangerang, Banten 15810

Email Perusahaan :

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 9 April 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Kepala Personalia Perusahaan)



Adeson lim Setiawan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *MARKETING MEDIA* UNTUK
LAB INNOVATION DEVELOPMENT
DI SILOAM HOSPITALS**

Oleh

Nama Lengkap : Adeson Lim Setiawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057129
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



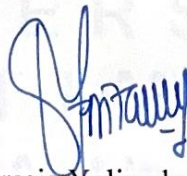
Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/039375

Penguji



Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/023902

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Adeson lim Setiawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057129
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *MARKETING MEDIA*
UNTUK LAB INNOVATION
DEVELOPMENT DI SILOAM HOSPITALS

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 9 April 2025



Adeson Lim Setiawan

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena dengan berkat dan rahmatnya, saya dapat menyusun laporan magang ini dengan baik. Minat mengenai perancangan *Marketing Tools* untuk promosi, membuat penulis mendapatkan pengalaman baru yang dapat bermanfaat untuk penulis kedepannya.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Siloam International Hospitals Tbk, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Ayuna Zahra Faatihah, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Nadia Mahatmi, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap kegiatan magang ini, dapat menjadi manfaat bagi penulis dan pembaca yang tertarik dalam bidang media promosi dan juga marketing. Penulis terbuka untuk kritik dan saran dari pembaca untuk mengembangkan laporan menjadi lebih baik

Tangerang, 9 April 2025



Adeson Lim Setiawan

PERANCANGAN *MARKETING MEDIA* UNTUK LAB INNOVATION DEVELOPMENT DI SILOAM HOSPITALS

(Adeson Lim Setiawan)

ABSTRAK

Laporan magang ini berisikan pengalaman dan peran penulis sebagai *graphic design intern* untuk bagian lab di PT Siloam International Hospitals Tbk. Perusahaan tersebut merupakan perusahaan rumah sakit yang sudah tersebar di seluas Indonesia dengan menawarkan jasa layanan kesehatan dengan total 41 unit di seluruh Indonesia. Penulis berperan aktif dalam pembuatan desain media promosi untuk test lab yang ditawarkan Siloam Hospitals selama enam bulan. Proyek design ini dilakukan menggunakan metodologi *Design Thinking*. Penulis memulai dengan memahami siapa audiens, membuat ide dan mengembangkan ide terkait permasalahan yang ada, membuat desain sesuai *brand mandatory* dan juga *template* yang telah di berikan menggunakan *software adobe illustrator*. Selama proses pembuatan desain, penulis mendapatkan pengalaman berharga dalam hal mengasah *softskill* karen penulis perlu bertemu dengan *graphic designer* dari divisi lain untuk melakukan konsultasi desain. Hal ini melatih komunikasi dan juga menambah wawasan penulis dalam hal *hardskill* penulis dalam pembuatan media promosi dengan audiens yang beragam. Dalam prakteknya, magang ini tidak hanya sebagai syarat dlaam bidang akademis, namun juga memberikan ilmu yang dapat membantu penulis untuk melanjutkan dan mengembangkan kemampuan dalam bekerja sebagai desainer secara profesional.

Kata kunci: pekerjaan, magang, media promosi, desain

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR LAB INNOVATION DEVELOPMENT IN SILOAM HOSPITALS

(Adeson Lim Setiawan)

ABSTRACT

This internship report outlines the writer's experience as a graphic design intern for the lab division at PT Siloam International Hospitals Tbk, a healthcare company with 41 branches across Indonesia. Over six months, the writer was actively involved in creating promotional media for lab tests using the Design Thinking methodology. The process included understanding the target audience, developing ideas to address specific problems, and producing designs aligned with brand guidelines and templates using Adobe Illustrator. The internship provided valuable opportunities to enhance soft skills through collaboration and consultation with designers from other divisions, while also strengthening hard skills in visual communication. Beyond fulfilling academic requirements, this internship offered practical knowledge and experience to support the writer's growth as a professional designer.

Keywords: *job, internship, promotional media, design*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
2.3.1 Brosur Kesehatan Jantung	8
2.3.2 Brosur Diabetes Melitus	9
2.3.3 Kampanye <i>Stroke Ready Hospitals</i>	9
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	11
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	11

3.2 Tugas yang Dilakukan.....	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	13
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	13
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	32
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	61
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	62
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	62
BAB IV PENUTUP	63
4.1 Simpulan	63
4.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT. Siloam International Hospitals Tbk	6
Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 2.3 Brosur Panduan Latihan untuk Jantung Sehat.....	8
Gambar 2.4 Brosur Mengenai Diabetes Melitus.....	9
Gambar 2.5 Kampanye <i>Stroke Ready Hospitals</i>	10
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	12
Gambar 3.2 Flyer awal <i>Pharmacogenomics</i> Nalagenetics	14
Gambar 3.3 Font Helvetica Neue.....	15
Gambar 3.4 Informasi Template Pada Flyer.....	16
Gambar 3.5 Informasi Template Pada Flyer.....	16
Gambar 3.6 Editing Foto untuk <i>Flyer Pharmacogenomics</i>	17
Gambar 3.7 Ikon Interpretasi hasil <i>Pharmacogenomics</i>	17
Gambar 3.8 Desain Flyer <i>Pharmacogenomics</i> (pertama).....	18
Gambar 3.9 Desain Brosur <i>Pharmacogenomics</i> (kedua).....	20
Gambar 3.10 Editing Foto untuk Draft Desain Booklet <i>Pharmacogenomics</i>	21
Gambar 3.11 Draft Desain Booklet <i>Pharmacogenomics</i>	22
Gambar 3.12 <i>Font & Color Palette</i> Siloam Hospitals	24
Gambar 3.13 Sketsa Booklet <i>Pharmacogenomics</i>	24
Gambar 3.14 Edit Foto Kantong Dokter.....	25
Gambar 3.15 Edit Foto <i>background</i>	25
Gambar 3.16 Elemen Pembagi.....	25
Gambar 3.17 Elemen <i>Highlight</i>	26
Gambar 3.18 Ikon Final Booklet <i>Pharmacogenomics</i>	26
Gambar 3.19 Final Desain Booklet <i>Pharmacogenomics</i>	27
Gambar 3.20 Final Desain <i>Consent Form Pharmacogenomics</i>	29
Gambar 3.21 Sketsa Desain WA Blast <i>Pharmacogenomics</i>	31
Gambar 3.22 Final Desain WA Blast <i>Pharmacogenomics</i>	31
Gambar 3.23 Edit Foto Background <i>Pharmacogenomics</i>	32
Gambar 3.24 Sketsa Instagram Post Paket Obesity	33
Gambar 3.25 Instagram Post Paket Obesity.....	34
Gambar 3.26 Instagram Story Paket Obesity	35
Gambar 3.27 <i>Flyer</i> Paket <i>Obesity</i>	36
Gambar 3.28 Instagram Post Paket Tulang.....	37
Gambar 3.29 Instagram Story Paket Tulang	37
Gambar 3.30 <i>Flyer</i> Paket Tulang	38
Gambar 3.31 Sketsa <i>Table Display</i> Paket Diskon	39
Gambar 3.32 <i>Table Display</i> Paket Diskon.....	39
Gambar 3.33 Instagram feeds & Story Paket Diskon	40
Gambar 3.34 <i>Flyer</i> Paket Diskon.....	40
Gambar 3.35 Sketsa WA Story Diskon GKCI.....	41
Gambar 3.36 WA Story Diskon GKCI	42
Gambar 3.37 Desain HDV DUO Lama	43
Gambar 3.38 Template Newsletter Siloam	44
Gambar 3.39 Desain HCV DUO Baru	45

Gambar 3.40 Sketsa Brosur HLA <i>Typing</i>	46
Gambar 3.41 Draft Brosur HLA <i>Typing</i>	47
Gambar 3.42 Ikon HLA <i>Typing</i>	47
Gambar 3.43 Brosur Final HLA <i>Typing</i>	49
Gambar 3.44 Instagram post HMPV	51
Gambar 3.45 Sketsa Email & WA Blast HMPV	52
Gambar 3.46 Email & WA Blast HMPV	53
Gambar 3.47 Sketsa Web <i>Push</i> HMPV	53
Gambar 3.48 Web <i>Push</i> HMPV	54
Gambar 3.49 Sketsa Flyer NIPT	55
Gambar 3.50 Flyer NIPT	56
Gambar 3.51 Brosur NIPT	57
Gambar 3.52 Sketsa <i>Template</i> Booklet 75 lab test item	59
Gambar 3.53 Booklet 75 lab test item	59
Gambar 3.54 Progres Booklet 75 lab test item	61



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	12
--------------------------------------	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xxi
Lampiran MBKM 02	xxii
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xxxii
Lampiran Karya	xxxiii

