

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Siloam International Hospitals Tbk sudah berdiri sejak 1996. Perusahaan ini bergerak dalam bidang kesehatan yang sudah tersebar di seuruh penjuru Indonesia dengan total 41 unit rumah sakit, yang dilengkapi dengan fasilitas laboratorium, tenaga ahli medis dan sistem terintegrasi. Pada pemaparan di bawah ini, penulis merangkum profil dan sejarah singkat dari PT. Siloam International Hospitals Tbk.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Siloam International Hospitals Tbk memiliki memiliki visi misi sebagai bagian dari tujuan berdirinya perusahaan. Penulis mendapatkan visi dan misi ini dari *Marketing Executive* yang merupakan atasan dari penulis. Berikut visi dari Siloam Hospitals:

1. ***International quality***, Artinya, bertekad untuk terus memberikan pelayanan terbaik yang tidak hanya memenuhi standar nasional, tetapi juga sejalan dengan standar internasional. Komitmen ini menjadikan Siloam sebagai institusi kesehatan yang dikenal atas konsistensinya dalam menghadirkan layanan berkualitas tinggi.
2. ***Reach***, Bertekad untuk memperluas cakupan layanan kesehatannya ke berbagai daerah di Indonesia, dengan tujuan memastikan seluruh lapisan masyarakat, termasuk di pelosok negeri, dapat memperoleh pelayanan kesehatan yang berkualitas.
3. ***Scale***, Pendirian dan ekspansi Siloam Hospitals didasarkan pada visi yang berfokus pada menciptakan manfaat serta memberikan dampak positif bagi kesejahteraan masyarakat secara luas.
4. ***Godly compassion***, Siloam adalah institusi kesehatan yang menggabungkan aspirasi dan kepedulian dalam setiap layanannya. Dengan menjadikan pasien sebagai prioritas utama, Siloam

berkomitmen pada konsep penyembuhan holistik yang tidak hanya menitikberatkan pada kesehatan fisik, tetapi juga memperhatikan kesejahteraan mental dan spiritual pasien.

PT Siloam International Hospitals Tbk juga memiliki misinya sendiri ya itu sebagai pilihan terpercaya untuk mendapatkan pelayanan kesehatan holistik yang bertaraf internasional, menjalankan pendidikan dalam bidang kesehatan, dan melakukan penelitian.



Gambar 2.1 Logo PT. Siloam International Hospitals Tbk
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Siloam Hospitals memiliki logo dengan warna biru, hijau dan juga kuning. Siloam Hospitals menggunakan *icon* salib dengan huruf S besar. *Icon* salib menggambarkan salah satu visi dari Siloam Hospitals yaitu memberikan pelayanan dengan penuh cinta kasih Tuhan. *Icon* S besar yang mengelilingi salib juga merepresentasikan inisial Siloam sebagai simbol utama agar mudah dikenali. Selain itu dalam *wordmark*-nya, Siloam Hospitals menggunakan font Helvetica yang menjadi *brand mandatory* untuk setiap media yang dibuat juga. *Typeface* ini digunakan karena tegas dan serius, karena Siloam Hospitals bergerak dalam bidang kesehatan, yang merupakan topik penting dan serius.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Siloam Hospitals dimiliki oleh Lippo Group, didirikan oleh Mochtar Riady pada tahun 1996. Fadilah (2024) mengatakan pada tahun 1996 hingga 2010, Siloam Hospitals memulai perjalanannya dengan nama perusahaan PT Siloam Gleneagles Health Care yang menjadi hasil dari kerjasama Lippo Group dan juga Parkway Hospitals yang berasal dari Singapura.

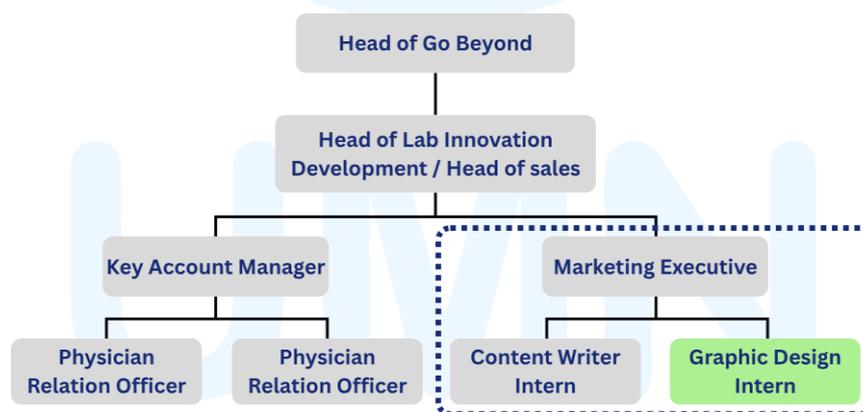
Rumah sakit Siloam pertama yang bernama Siloam Gleneagles buka di Lippo Village pada tahun 1996. Pada tahun 1998, Parkway melepas seluruh

kepemilikan sahamnya, dan menjadikan perusahaan ini sepenuhnya milik Lippo Group. Siloam Hospitals terus melakukan ekspansi dengan terus meluasnya operasional dengan membuka banyak rumah sakit baru, baik di Jakarta dan juga di luar kota seperti Surabaya, dan lainnya. Pada tahun 2000 perusahaan ini berubah nama menjadi PT Siloam Health Care Tbk.

Pada tahun 2013, Siloam Hospitals berubah nama perusahaan menjadi PT Siloam International Hospitals Tbk. Siloam Hospitals terus berkembang hingga sekarang memiliki 41 unit di seluruh Indonesia. Pada tahun 2024 perusahaan ini mendirikan GoBeyond, yang merupakan suatu gerakan baru dari Siloam untuk meluaskan jangkauan Siloam melalui *lab development*, klinik

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Siloam International Hospitals Tbk memiliki banyak divisi untuk membuat semua kinerja dalam perusahaannya menjadi lebih efektif. Penulis bekerja dibawah divisi *Lab Innovation & Development*, yang bergerak dibawah GoBeyond.



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Seperti bagan diatas , struktur *Lab Innovation Development* yang bergerak di bawah *GoBeyond* di awali dengan *head of lab innovation development*, yang saat ini sedang berstatus *vacant* atau kosong dan di gantikan sementara oleh *Head of Business Development*. Di bawah itu ada *key account manager* yang merupakan atasan dari *sales team* yang memiliki peranan untuk menwarkan *lab sales item* yang

telah dibuat oleh team marketing. *Marketing executive* merupakan atasan dari penulis yang memberikan arahan dan juga pekerjaan secara langsung kepada penulis yang berperan sebagai *graphic design intern* pada bagian marketing *lab innovation development*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Portofolio merupakan gambaran mengenai pengalaman mengenai apa saja yang pernah dilakukan oleh seseorang atau instansi (Pamungkas, 2021). Perusahaan Siloam Hospital yang telah berdiri dari 1996 sudah banyak memiliki *partner* kerja, dan juga kampanye yang dibuat untuk mendukung perkembangan dari Siloam Hospitals. Pada bagian ini, penulis akan menjabarkan portofolio yang dimiliki oleh Siloam Hospitals yang berhubungan dengan *promotional media* dan juga *marketing*.

2.3.1 Brosur Kesehatan Jantung

Siloam Hospitals pernah membuat sebuah marketing tools mengenai panduan latihan untuk jantung sehat. Brosur ini menjadi media informasi untuk kalangan pasien agar mereka dapat melakukan latihan secara mandiri di rumah untuk melatih jantung agar tetap sehat.



Gambar 2.3 Brosur Panduan Latihan untuk Jantung Sehat
Sumber: Aset Perusahaan

2.3.2 Brosur Diabetes Melitus

Brosur diabetes melitus merupakan brosur informasi dan juga terdapat *call to action* untuk melakukan tes lab HbA1C yang harus secara rutin dilakukan oleh penderita diabetes untuk membantu mengendalikan gejala dan mengevaluasi kadar gula darah normal. Brosur ini ditargetkan untuk para pasien yang memiliki diabetes dan ini dapat memberikan mereka informasi mengenai tanda-tanda atau gejala diabetes dan komplikasi apa saja yang bisa dialami penderita diabetes.



Gambar 2.4 Brosur Mengenal Diabetes Melitus
Sumber: Aset Perusahaan

2.3.3 Kampanye *Stroke Ready Hospitals*

Kampanye *stroke ready hospitals* menjadi kampanye yang terbaru dari Siloam Hospitals, dimana Siloam memperkenalkan layanan cepat tanggap dari Siloam yang dapat menangani stroke dengan cepat dan tenaga medis terlatih yang diakui secara internasional, peralatan medis yang canggih dan juga tenaga medis yang siap 24 jam di seluruh Indonesia.



Gambar 2.5 Kampanye *Stroke Ready Hospitals*

Pada kampanye ini, Siloam Hospitals memperkenalkan bahwa Siloam merupakan rumah sakit yang cepat tanggap pada penanganan stroke, dan kampanye ini berjalan di semua hospital unit Siloam. Keunggulan dari kampanye ini ialah Siloam memiliki teknologi medis terbaru dan juga adanya dokter spesialis yang siap siaga 24 jam di Siloam seluruh Indonesia.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA