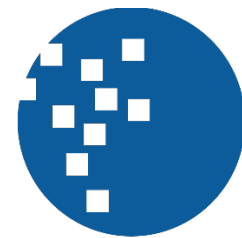


**PERANCANGAN DESAIN PROMOSI DAN KOLATERAL
PORSCHE CLUB INDONESIA DI MOOILUX**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Rani Nathania Ranada

00000057287

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN PROMOSI DAN KOLATERAL
PORSCHE CLUB INDONESIA DI MOOILUX**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Rani Nathania Ranada

00000057287

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rani Nathania Ranada
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057287
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN DESAIN PROMOSI DAN KOLATERAL PORSCHE CLUB
INDONESIA DI MOOILUX**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Rani Nathania Ranada)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rani Nathania Ranada

Nomor Induk Mahasiswa : 00000057287

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Mooilux

Alamat Perusahaan : Jl. Illustria Blk. C7 No.5, Pagedangan, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15336

Email Perusahaan : mooiluxgroup@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Mengetahui

Feb

PT. Inti Karya Indah Sempurna

(Nathania Febrina)

Mengetakan



Rani

(Rani Nathania Ranada)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN DESAIN PROMOSI DAN KOLATERAL PORSCHE CLUB INDONESIA DI MOOILUX

Oleh

Nama Lengkap : Rani Nathania Ranada
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057287
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025

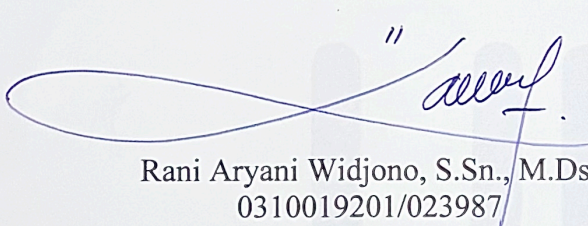
Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

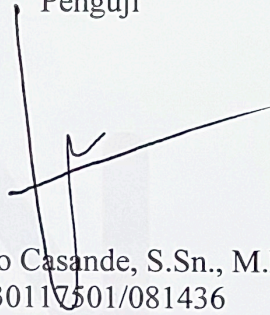
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

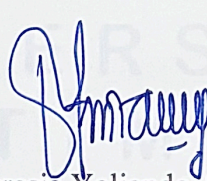


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/023987



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rani Nathania Ranada
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057287
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN PROMOSI
DAN KOLATERAL PORSCHE CLUB
INDONESIA DI MOOILUX

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Rani Nathania Ranada)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat rahmatNya karena laporan kerja magang ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berperan dalam mewujudkan tugas akhir ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Mooilux, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Nathania Febrina, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan kerja magang ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan pengetahuan para pembaca. Penulis juga memohon maaf kepada seluruh pembaca atas segala ketidaksempurnaan dalam ejaan, penulisan, serta informasi-informasi yang ada dalam laporan. Dengan demikian, penulis tidak menutup kesempatan dan bersedia untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Tangerang, 25 Juni 2025



(Rani Nathania Ranada)

PERANCANGAN DESAIN PROMOSI DAN KOLATERAL

PORSCHE CLUB INDONESIA DI MOOILUX

(Rani Nathania Ranada)

ABSTRAK

Program kerja magang merupakan salah satu syarat kelulusan yang harus dijalankan oleh mahasiswa/i tingkat akhir di Universitas Media Nusantara untuk memperoleh gelar Sarjana. Program kerja magang bertujuan meningkatkan kompetensi dan keahlian, serta persiapan karir mahasiswa melalui pengalaman kerja yang diperoleh secara nyata di dunia kerja. Melalui kesempatan ini, penulis menjalankan program kerja magang di Mooilux, sebuah perusahaan produksi digital, sebagai *Graphic Designer Intern* di divisi *Social Media*. Dalam pelaksanaannya, penulis bertanggung jawab memenuhi berbagai kebutuhan desain *brand* dengan kolaborasi dan mengikuti arahan tim konten.

Kata kunci: Desain Grafis, Media Sosial, Magang



PORSCHE CLUB INDONESIA PROMOTIONAL AND COLLATERAL DESIGN AT MOOILUX

(Rani Nathania Ranada)

ABSTRACT

The internship program is one of the graduation requirements that must be carried out by final year students at Universitas Media Nusantara to obtain a Bachelor's degree. The internship program aims to improve students' competence and expertise, as well as career preparation through real work experience obtained in the world of work. Through this opportunity, the author carried out an internship program at Mooilux, a digital production company, as an Intern Graphic Designer in the Social Media division. In its implementation, the author is responsible for fulfilling various brand design needs by collaborating and following the direction of the content team.

Keywords: *Graphic Design, Social Media, Internship*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Logo dan Makna Perusahaan.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	9
2.3.1 Produksi Digital	9
2.3.1 Manajemen Media Sosial.....	10
2.3.2 Dokumentasi Acara.....	10
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12

3.2 Tugas yang Dilakukan.....	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	22
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	22
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	28
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	37
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	37
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	38
BAB IV PENUTUP	39
4.1 Simpulan	39
4.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Mooilux.....	6
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Mooilux.....	7
Gambar 2.3 Portofolio Produksi Digital Mooilux.....	9
Gambar 2.4 Portofolio Manajemen Media Sosial Mooilux	10
Gambar 2.5 Portofolio Dokumentasi Acara Mooilux	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	13
Gambar 3.2 Contoh <i>Briefing</i> Konten Padel & Breakfast.....	23
Gambar 3.3 Proses Digitalisasi Konten Padel & Breakfast	24
Gambar 3.4 <i>Typeface Headline</i> Konten Padel & Breakfast.....	25
Gambar 3.5 Referensi <i>Typeface</i>	25
Gambar 3.6 Proses Digitalisasi Konten Padel & Breakfast	26
Gambar 3.7 Alternatif Desain Konten Feeds PCI.....	26
Gambar 3.8 Alternatif Desain Konten Valentine	27
Gambar 3.9 <i>Key Visual</i> , Referensi Visual, Sketsa, dan Alternatif Desain Piala...	28
Gambar 3.10 Project Manager dan Klien Preview.....	29
Gambar 3.11 <i>Key Visual</i> , Referensi Visual, Sketsa, dan Alternatif Desain Gelang	30
Gambar 3.12 <i>Project Manager</i> dan Klien <i>Preview</i>	31
Gambar 3.13 <i>Briefing</i> , Referensi Visual, Alternatif Desain, dan Preview	32
Gambar 3.14 <i>Briefing</i> , Referensi Visual, dan Aset Desain <i>Backdrop</i>	33
Gambar 3.15 Alternatif Desain, <i>Preview</i> Tim Internal dan Klien	34
Gambar 3.16 <i>Briefing</i> , Referensi Visual, dan Sketsa.....	34
Gambar 3.17 <i>Briefing</i> , Referensi Visual, dan Sketsa.....	35
Gambar 3.18 Alternatif Desain dan <i>Approval</i> Klien.....	35
Gambar 3.19 <i>Key Visual</i> , dan Alternatif Desain Flazz	36
Gambar 3.20 <i>Briefing</i> , Referensi Visual, dan Alternatif Desain Greeting Card...	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Timeline Magang	4
---------------------------------	---



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xv
Lampiran Form Bimbingan	xvi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xvii
Lampiran MBKM 01	xviii
Lampiran MBKM 02	xix
Lampiran MBKM 03	xx
Lampiran MBKM 04	xxxvii
Lampiran Karya	xxxviii

