

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Mooilux merupakan perusahaan produksi digital yang memenuhi kebutuhan konten digital bagi individu maupun perusahaan. Mooilux terdiri dari dua divisi utama, yaitu produksi dan media sosial. Profil dan sejarah Mooilux dijabarkan secara lengkap sebagai berikut.

2.1.1 Profil Perusahaan

Mooilux adalah perusahaan yang berada di bawah naungan Fantasi Anak Bangsa (FAB) Indonesia, salah satu platform bisnis terbesar dalam bidang industri kreatif, khususnya periklanan. Berdiri sejak Januari 2012, FAB Indonesia menaungi lebih dari 40 perusahaan kreatif di Indonesia dan dipercaya oleh banyak *brand* untuk menangani berbagai proyek periklanan. Seiring berkembangnya pasar digital yang semakin modern, FAB Indonesia masih menjadi perusahaan yang unggul dan memiliki kerjasama dengan *brand* domestik maupun internasional.

Mooilux merupakan perusahaan yang bergerak di bidang kreatif. Mooilux berfokus pada: 1) produksi digital, termasuk pembuatan *company profile*, *digital ads*, *key visual* dan *asset photoshoot*, serta video 2D dan 3D, 2) manajemen media sosial, termasuk perencanaan konten bulanan, design dan motion, serta admin media sosial dan *report*, dan 3) dokumentasi acara, termasuk *creative concept*, *aftermovie*, *daily reels production*, foto dan video sameday edit, serta FPV dan *aerial drone*. Mooilux memiliki kantor yang terletak di BSD, Tangerang dengan total 15 karyawan. Mooilux memiliki visi '*To become the most trusted digital production house that provides one stop services for brands and businesses through creative and innovative ideas*', yang berarti menjadi rumah produksi digital terpercaya yang menyediakan layanan terpadu bagi merek dan bisnis melalui ide-ide yang kreatif dan inovatif.

Mooilux memiliki misi *'Give the best support for brands and businesses to reach their goals with innovation and digitalization'*, yang menunjukkan upaya untuk memberikan dukungan terbaik bagi merek dan bisnis untuk mencapai tujuan mereka dengan inovasi dan digitalisasi.

2.1.2 Logo dan Makna Perusahaan

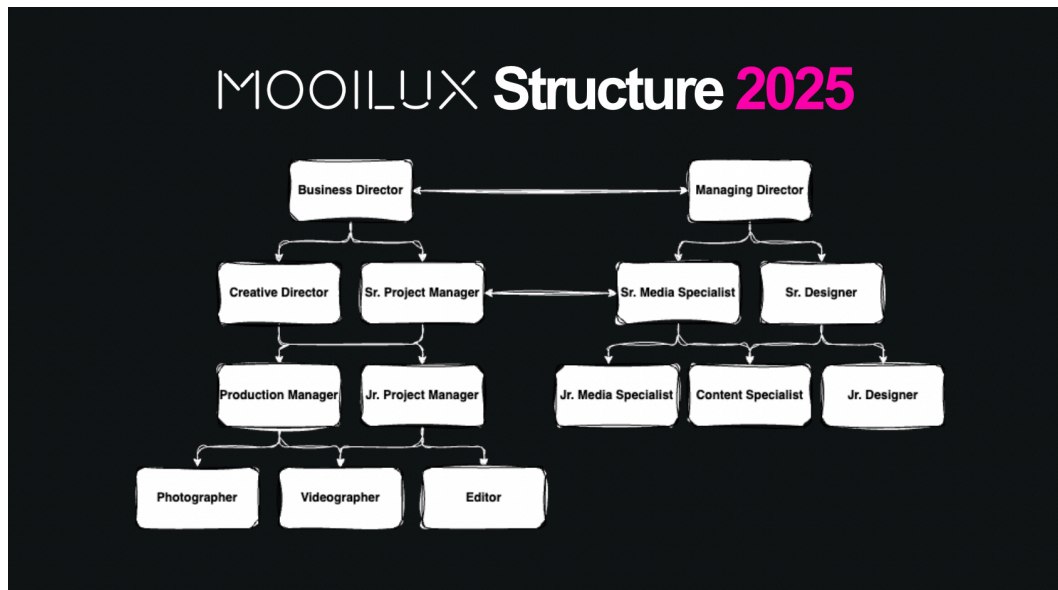
Mooilux berasal dari gabungan kata 'mooi' dalam bahasa Belanda yang berarti keindahan atau estetika visual yang memikat, dan 'lux' dalam bahasa Latin yang berarti cahaya. Gabungan kedua kata mooi dan lux jika dikaitkan secara visual memiliki makna berupa keindahan visual yang ditangkap melalui cahaya. Logo Mooilux merupakan implementasi visual yang menganut filosofi karakter *steel and silk*. Kain sutra melambangkan kelembutan dan keindahan, sedangkan metal bersifat memantulkan cahaya. Sehubungan dengan hal ini, Mooilux memiliki kemampuan untuk memantulkan keindahan melalui visual yang dapat dilihat dan dikenang.



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Mooilux
Sumber: Dokumen Perusahaan Mooilux (2025)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi di Mooilux menggambarkan peranan dan tanggung jawab para pemegang peran dan penting diketahui untuk memudahkan koordinasi dan membentuk alur kerja yang efektif. Sistem kerja yang telah terbentuk di Mooilux memudahkan penulis dalam menyelesaikan pekerjaan secara terstruktur dan tepat waktu. Berikut merupakan struktur organisasi di Mooilux tahun 2025.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Mooilux
Sumber: Dokumen Perusahaan Mooilux (2025)

Mooilux memiliki struktur organisasi yang dimulai dengan pemilik, diikuti oleh *Business Director* dan *Managing Director*. Peran dan tanggung jawab masing-masing jabatan dijabarkan secara rinci sebagai berikut.

1. *Business Director*, mengawasi operasional dan performa perusahaan secara keseluruhan, menetapkan strategi bisnis, mengembangkan kebijakan, mengelola keuangan, dan mengidentifikasi peluang bisnis untuk mendorong pertumbuhan perusahaan.
2. *Managing Director*, mengawasi kegiatan operasional sehari-hari, mengembangkan dan menerapkan strategi bisnis dan kebijakan, serta mengelola aset dan sumber daya.
3. *Creative Director*, merencanakan dan mengawasi visi kreatif, *up-to-date* dengan tren industri, membuat proposal dan perencanaan promosi, serta mengelola tim kreatif.
4. *Senior Project Manager*, menjembatani para pemangku kepentingan dengan tim yang melaksanakan proyek, serta mengawasi berjalannya suatu proyek dari awal hingga akhir dan memastikan proyek berjalan sesuai ruang lingkup, jadwal, dan anggaran yang telah ditetapkan.

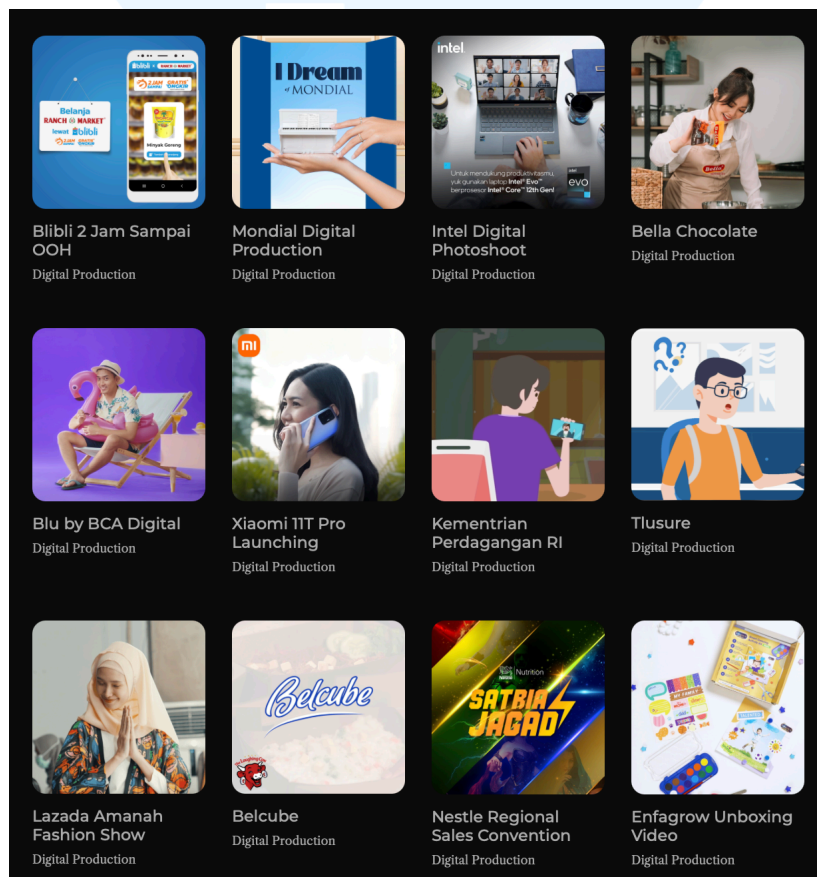
5. *Junior Project Manager*, membantu *Senior Project Manager* dalam pelaksanaan proyek dan komunikasi, serta mengatur *timeline* pelaksanaan proyek dan manajemen pembagian tugas.
6. *Production Manager*, mengawasi dan mengoordinasi keseluruhan proses produksi, memastikan target dan kebutuhan produksi tercapai, mengelola sumber daya, dan memastikan standar kualitas terjaga.
7. *Senior Media Specialist*, merencanakan, menganalisis, melaksanakan, dan memastikan pelaksanaan konsep pemasaran pada media secara keseluruhan mencapai tujuan pemasaran yang ditetapkan.
8. *Junior Media Specialist*, membantu *Senior Media Specialist* membuat dan menjalankan konsep pemasaran di berbagai media, serta memantau kinerja media dan melakukan pendekatan dengan target pasar pada berbagai platform digital.
9. *Content Specialist*, merencanakan konsep dan strategi visual dengan kolaborasi tim, serta membuat *briefing* konten untuk dieksekusi secara visual oleh desainer.
10. *Senior Designer*, memimpin dan mengelola proyek desain secara keseluruhan, menciptakan visual yang *up-to-date* dengan tren, konsisten dan sesuai dengan masing-masing *image brand*.
11. *Junior Designer*, membantu *Senior Designer* dalam membuat konsep visual, melakukan kolaborasi visual dengan tim, serta meningkatkan *soft skill*, *hard skill*, dan penggunaan *software* desain.
12. Fotografer, bertugas mengambil gambar, mendokumentasikan momen, dan memenuhi kebutuhan aset foto.
13. Videografer, bertugas mengambil gambar yang bergerak dan memenuhi kebutuhan aset video, serta mendokumentasikan momen.
14. *Editor*, mengubah aset mentah dari fotografer dan videografer menjadi satu kesatuan yang mampu menciptakan narasi tertentu dengan cara memotong, menyambung, menambahkan grafik, efek, serta audio.

2.3 Portofolio Perusahaan

Berjalan selama lebih dari 4 tahun, Mooilux telah menyediakan layanan kreatif dan periklanan untuk mengembangkan *brand* dan menjalankan promosi. Portofolio Mooilux dibagi menjadi 3 jenis, yaitu produksi digital, manajemen media sosial, dan dokumentasi acara. Mooilux dipercaya dan bekerjasama dengan berbagai *brand* dan *client* dalam kategori berikut.

2.3.1 Produksi Digital

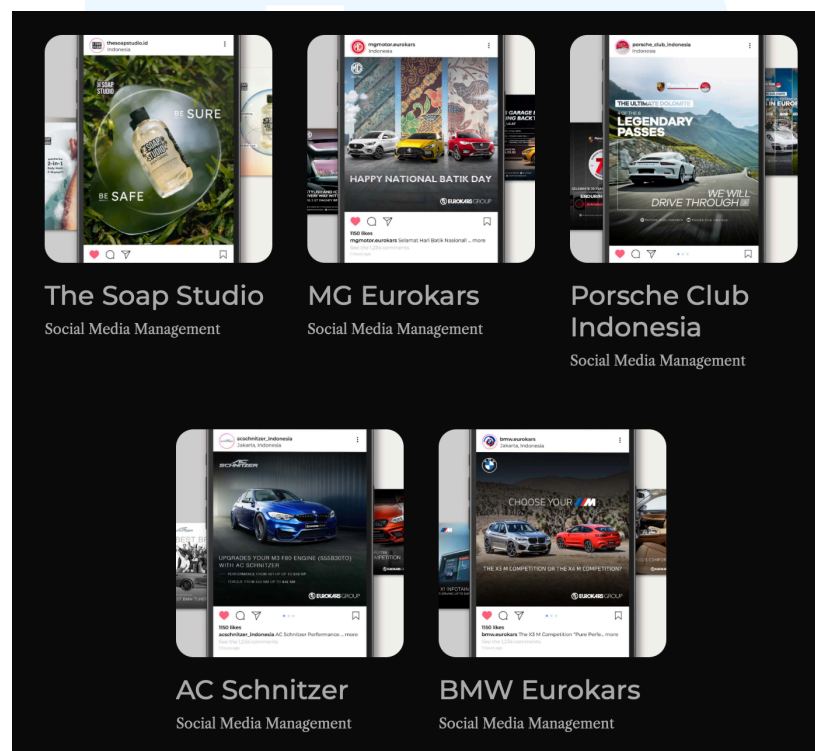
Pada produksi digital, karya yang dihasilkan berupa konten visual bergerak, seperti iklan pada TV atau platform-platform digital. Mooilux bertanggung jawab atas kebutuhan produksi periklanan pada berbagai *brand*. Sebagai salah satu contoh pada *brand* Mondial, Mooilux melakukan pemotretan tematik dengan konsep mimpi untuk iklan produknya.



Gambar 2.3 Portofolio Produksi Digital Mooilux
Sumber: Website Mooilux (2025)

2.3.1 Manajemen Media Sosial

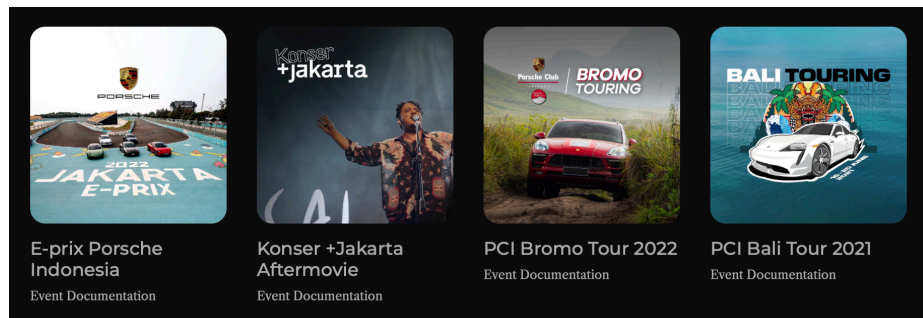
Pada manajemen media sosial, karya yang dihasilkan berupa konten visual diam dan bergerak, seperti desain story, feed, dan reels Instagram. Mooilux bertanggung jawab atas seluruh strategi promosi dan kebutuhan visual PCI, Mini Eurokars, BMW Eurokars & BMW Premium Selection, AC Schnitzer, serta Eco Town. Mooilux dipercaya mengelola konten bulanan, seperti konten *agile*, *key visual* acara, dan masih banyak lagi.



Gambar 2.4 Portofolio Manajemen Media Sosial Mooilux
Sumber: Website Mooilux (2025)

2.3.2 Dokumentasi Acara

Pada dokumentasi acara, karya yang dihasilkan berupa video dokumentasi selama acara berlangsung dan pasca acara berupa *aftermovie*. Di acara konser +Jakarta, e-prix dan tur-tur PCI, tim produksi Mooilux mendapat kesempatan untuk mengabadikan momen-momen penting merek menggunakan peralatan profesional yang mendukung.



Gambar 2.5 Portofolio Dokumentasi Acara Mooilux
Sumber: *Website Mooilux* (2025)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA