

BAB III

PELAKSANAAN MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

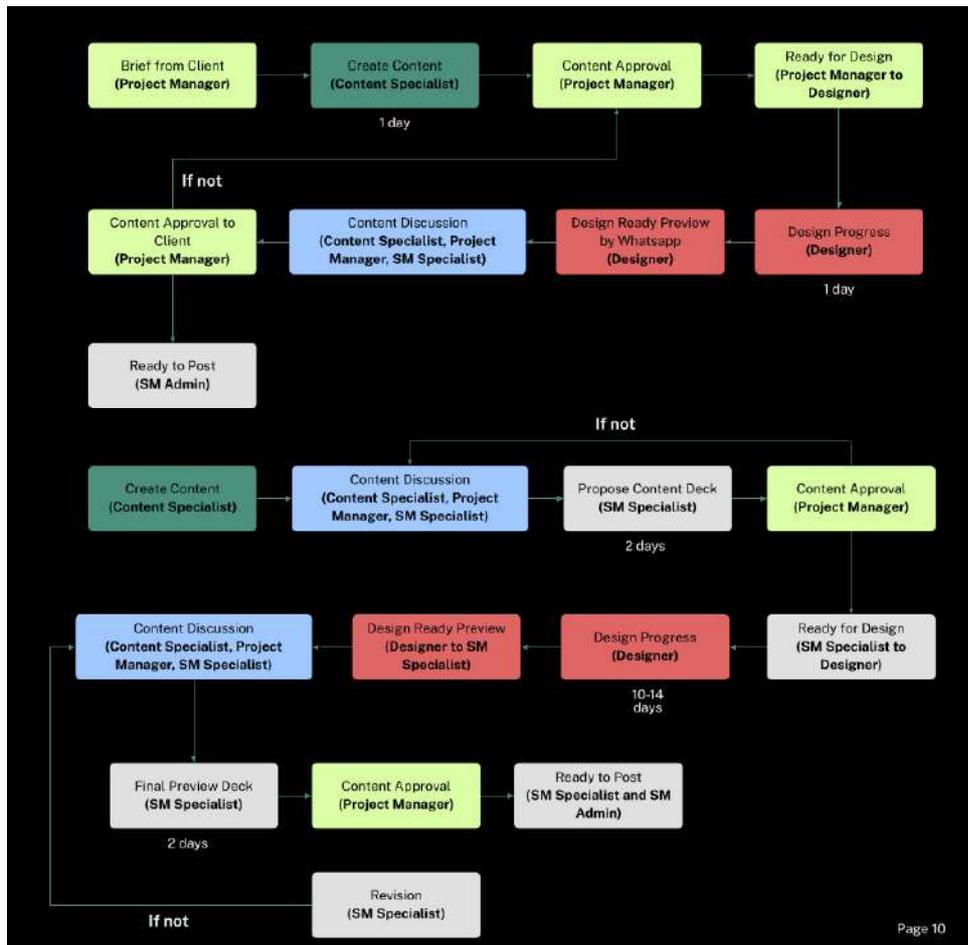
Kedudukan dan koordinasi penulis ditentukan oleh perusahaan saat menjalankan program kerja magang. Seluruh karyawan perusahaan berkewajiban mengikuti ketentuan yang telah ditetapkan, termasuk penulis. Di Mooilux, penulis berada di dalam divisi *Social Media* dan berperan sebagai *Graphic Designer Intern*.

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Penulis ditempatkan sebagai *Graphic Designer Intern* yang diawasi dan diarahkan langsung oleh *Project Manager* dan *Social Media Specialist*. Penulis bertanggung jawab memenuhi kebutuhan-kebutuhan desain brand, termasuk desain konten media sosial hingga media cetak dan digital. Penulis mendapatkan tugas yang berkaitan dengan media sosial melalui *Social Media Specialist*. Di sisi lain, tugas yang berkaitan dengan media cetak dan proyek lainnya diberikan langsung oleh *Project Manager*.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Terdapat berbagai pihak yang terlibat dalam menghasilkan sebuah desain. Dalam prosesnya, penulis biasanya melakukan koordinasi dengan *Content Specialist*, *Social Media Specialist*, dan *Project Manager*. Adanya koordinasi dengan pihak yang bersangkutan meningkatkan efektivitas alur kerja dan pelaksanaan tugas. Alur koordinasi yang dijalankan penulis dalam program kerja magang di Mooilux adalah sebagai berikut.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

Alur kerja dimulai dengan *briefing* konten media sosial atau proyek desain yang diberikan oleh *Project Manager* berdasarkan *request client*. Pada pengerjaan sebuah proyek desain, *Project Manager* kemudian menetapkan *designer* dan *content specialist* yang akan bertanggung jawab dan memberikan arahan langsung kepada mereka, termasuk revisi dan *feedback*. Pada konten media sosial, *Project Manager* mendelegasikan pembagian tugas, arahan, revisi, hingga *feedback*, kepada *Social Media Specialist*. Penulis sebagai Graphic Designer akan berkoordinasi dengan pihak yang bersangkutan dan desain yang disetujui akan ditunjukkan kepada klien untuk tinjauan akhir. Jika masih terdapat revisi, desain akan dikembalikan kepada *designer*. Proses tersebut akan terus berulang hingga desain disetujui. Jika sudah disetujui, maka desain akan segera dipublikasikan atau dicetak.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Sebagai *Graphic Designer Intern*, penulis membuat desain untuk 6 *brand* utama yang bekerjasama dengan Mooilux dan keperluan desain *pitching* untuk 4 calon *brand* yang diberikan penawaran kerja sama. Desain yang dirancang adalah desain pada media digital dan cetak. Berikut detail pekerjaan yang dilakukan penulis selama menjalankan program kerja magang di Mooilux.

Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	13 – 18 Januari 2025	<p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> - Instagram <i>Reels</i> - Instagram <i>Story</i> <p>Eco Town:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Story</i> <p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Reels</i> 	<p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 3B #41 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 1B #41 - Membuat desain 2/3 #41 - Membuat desain 3/3 #41 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> KBJ <p>Eco Town:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 1/4 #3 <p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain PCI <i>Breakfast</i> <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion Day 1 CNY Event</i>
2	20 – 24 Januari 2025	<p>Eco Town:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Story</i> <p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Reels</i> - Instagram <i>Feeds</i> <p>ACS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Story</i> - Instagram <i>Reels</i> - Instagram <i>Feeds</i> <p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Story</i> 	<p>Eco Town:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 2/4 #3 - Membuat desain 3/4 #3 - Membuat desain 4/4 #3 <p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 3A #41 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 3C #41 - Membuat desain 2C #41 <p>ACS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 2/3 #41 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 2A #41

			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 2B #41 - Membuat desain 3B #41 - Membuat desain 3C #41 <p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 1/4 #19
3	30 Januari – 1 Februari 2025	<p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> <p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poster 	<p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 2B #41 - Membuat desain 3C #41 <p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>Gala Dinner</i>
4	3 – 7 Februari 2025	<p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Story</i> <p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Story</i> <p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piala - Plakat - Instagram <i>Feeds</i> <p>ACS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> - Instagram <i>Story</i> - Instagram <i>Reels</i> 	<p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 1/3 #41 <p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>motion</i> 3/4 #19 - Membuat desain <i>motion</i> 4/4 #19 <p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain piala penghargaan dan nominasi - Membuat desain plakat <i>board</i> nominasi - Membuat desain <i>January 2025 Round-up</i> - Membuat desain ucapan Valentine <p>ACS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 2C #41 - Membuat desain <i>motion</i> 1/3 #41 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 3A #41
5	10 – 14 Februari 2025	<p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> <p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Reels</i> - Instagram <i>Story</i> - Instagram <i>Feeds</i> <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> 	<p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain ucapan Marhaban <p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion Sneak Peek</i> IIMS 2025

		<ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Story</i> <p>Eco Town:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Story</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>Highlight</i> Aceman <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain BC dan PG <p>Eco Town:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 1/4 #4
6	17 – 21 Februari 2025	<p>Eco Town:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Story</i> <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Story</i> - Instagram <i>Feeds</i> - Poster <p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Reels</i> - Instagram <i>Story</i> - Instagram <i>Feeds</i> 	<p>Eco Town:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>motion</i> 2/4 #4 - Membuat desain 3/4 #4 - Membuat desain 4/4 #4 <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain IGS 17 Feb - Membuat desain IGS 18 Feb - Membuat desain <i>3 days left</i> - Membuat desain <i>Highlight</i> iX - Membuat desain MOCI <i>Kick Off</i> 2025 <p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion Highlight Test Drive</i> - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion Highlight</i> BCA Expo 2025 - Membuat desain <i>3 days left</i>
7	23 – 28 Februari 2025	<p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Reels</i> - Instagram <i>Story</i> - Instagram <i>Feeds</i> <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Reels</i> - Instagram <i>Story</i> - Instagram <i>Feeds</i> <p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds carousel</i> - Instagram <i>Story</i> - Instagram <i>Reels</i> <p>Eco Town:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Reels</i> 	<p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>Thank You</i> IIMS 2025 - Membuat desain <i>See You</i> BCA Expo <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain IGS 22 Feb - Membuat desain <i>Thank You</i> IIMS 2025 <p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 1C #42 - Membuat desain 2C #42 - Membuat desain 3/3 #42 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 3C #42

		<p>Trakindo: - <i>Mockup Reels</i></p> <p>ACS: - Instagram <i>Feeds</i> dan <i>Feeds carousel</i> - Instagram <i>Reels</i> - Instagram <i>Story</i></p>	<p>Eco Town: - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 1A #4 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 1B #4 - Membuat desain 3/4 #4</p> <p>BPS: - Membuat desain <i>mockup</i> untuk konten <i>Reels</i> pada <i>Pitchdeck</i></p> <p>ACS: - Membuat desain 2A #42 - Membuat desain 2C #42 - Membuat desain 3A #42 - Membuat desain 3B #42 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 1B #41 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 1C #41 - Membuat desain 3/3 #42</p>
8	3 – 7 Maret 2025	<p>PCI: - Seragam - Instagram <i>Feeds</i></p> <p>Eco Town: - Instagram <i>Reels</i> - Template logo</p> <p>MINI: - Instagram <i>Reels</i> - Instagram <i>Story</i> - Instagram <i>Feeds</i> - Aset Foto</p> <p>BMW: - Instagram <i>Feeds</i></p>	<p>PCI: - Membuat desain seragam - Membuat desain PCI Bukber</p> <p>Eco Town: - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 5C #4 - Membuat template logo baru untuk <i>story</i>, <i>feeds</i>, dan <i>endtag</i> video dengan <i>add on</i> <i>disclaimer</i></p> <p>MINI: - Membuat desain <i>motion</i> 4/4 #20 - Membuat desain 1/4 #20 - Membuat desain 2A #20 - Membuat desain 3B #20 - Mengubah foto vertikal dan horizontal 4:5 menjadi aset foto horizontal 9:16</p> <p>BMW: - Membuat desain Awards BMW Eurokars</p>

9	10 – 14 Maret 2025	<p>Keraton at The Plaza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pitchdeck <p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seragam - Instagram <i>Feeds</i> <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> dan <i>Feeds</i> (<i>carousel</i>) - Instagram <i>Story</i> <p>Platinum Auto Gallery:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pitchdeck <p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seragam <p>ACS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> (<i>carousel</i>) 	<p>Keraton at The Plaza:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>pitchdeck</i> <p>Keraton at The Plaza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>layouting, adjusting content, menentukan color palette</i> - Membuat desain <i>mockup</i> konten <i>Feeds</i> (<i>carousel</i>) dan <i>Reels</i> <p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain seragam - Membuat desain PCI Padel & <i>Breakfast</i> <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 4A #42 - Membuat desain 1/4 #43 - Membuat desain Pameran at CITOS <p>Platinum Auto Gallery:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>pitchdeck</i> <p>Platinum Auto Gallery:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>layouting, adjusting content, menentukan color palette</i> - Membuat desain <i>mockup</i> konten <i>Feeds</i> (<i>carousel</i>), <i>Reels</i>, serta akun Instagram dan Tiktok. <p>ACS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 2A #42
10	17 – 21 Maret 2025	<p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Digital Imaging</i> <p>Eco Town:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> - Instagram <i>Story</i> - Instagram <i>Reels</i> <p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Reels</i> - Instagram <i>Story</i> <p>ACS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Reels</i> 	<p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DI foto <i>recap</i> Padel & <i>Breakfast</i> <p>Eco Town:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 2C #5 - Membuat desain 4B #5 - Membuat desain 1/4 #5 - Membuat desain 2/4 #5 - Membuat desain 3/4 #5 - Membuat desain 4/4 #5 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 1A #5 <p>BPS:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 2A #43 - Membuat desain 1/3 #43 - Membuat desain 2/3 #43 - Membuat desain 3/3 #43 <p>ACS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 1C #43
11	24 – 28 Maret 2025	<p>ACS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Story</i> - Instagram <i>Feeds</i> <p>Eco Town:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Reels</i> - Instagram <i>Story</i> <p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gelang <i>wristband</i> - Piala 	<p>ACS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 1/3 #43 - Membuat desain 2/3 #43 - Membuat desain 3/3 #43 - Membuat desain 1A #43 - Membuat desain 1B #43 - Membuat desain 3A #43 - Membuat desain 3B #43 <p>Eco Town:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 1A #6 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 6C #5 - Membuat desain 1/4 #6 <p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain gelang <i>wristband Festival of Speed</i> - Membuat desain piala <i>Festival of Speed</i>
12	8 – 11 April 2025	<p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> - Instagram <i>Story</i> <p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Undangan <p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Story</i> - <i>Welcoming Kit</i> <p>Toyota Trust:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds (carousel)</i> 	<p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain Idul Fitri <i>Operational Hours</i> - Membuat desain <i>Office on Tour</i> <p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain undangan <i>Festival of Speed</i> <p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>motion</i> 1/4 #21 - Membuat desain 2/4 #21 - Membuat desain <i>motion</i> 3/4 #21 - Membuat desain 4/4 #21

			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>Welcoming Kit 2025</i> <p>Toyota Trust:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat 2 desain <i>content sample</i> untuk <i>Pitchdeck</i>
13	21 – 25 April 2025	<p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Undangan <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teardrop Banner - Backdrop <p>ACS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Reels</i> - Instagram <i>Feeds</i> - Instagram <i>Story</i> 	<p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain undangan <i>Grand Opening – Showroom PIK 2</i> <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain Teardrop Banner untuk BMW Eurokars Sports Day 2025 - Membuat desain Backdrop untuk BMW Eurokars Sports Day 2025 <p>ACS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 1A #44 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 1B #44 - Membuat desain 1C #44 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 2A #44 - Membuat desain 2B #44 - Membuat desain 2C #44 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 3A #44 - Membuat desain 3B #44 - Membuat desain 1/3 #44 - Membuat desain 2/3 #44 - Membuat desain 3/3 #44
14	28 April – 2 Mei 2025	<p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Story</i> - Instagram <i>Reels</i> - Instagram <i>Feeds</i> - Teaser - Kartu Flazz <p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Reels</i> 	<p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 1/4 #22 - Membuat desain 4/4 #22 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> 1C #22 - Membuat desain 2C #22 - Membuat desain 3A #22 - Membuat desain 3B #22 - Membuat desain <i>recap</i> MINI Eurokars Cup 2025 - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> video <i>Teaser</i>

			<p><i>Grand Opening</i> MINI Showroom PIK 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> MINI Eurokars Cup 2025 - Membuat desain kartu Flazz <p>PCI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>thumbnail</i> PCI Eurokars Cup 2025
15	5 – 9 Mei 2025	<p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> - Instagram <i>Story</i> <p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kartu Flazz <p>BMW x MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> - Instagram <i>Story</i> 	<p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain Office on Tour - South Quarter - Membuat desain Program BI - Relax We Care <p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain alternatif kartu Flazz <p>BMW x MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain BMW x MINI Sesi 2 Grand Opening Showroom
16	12 – 16 Mei 2025	<p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> - Instagram <i>Story</i> - Instagram <i>Reels</i> <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Story</i> 	<p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 1A #23 - Membuat desain 2A #23 - Membuat video <i>Grand Opening Showroom</i> PIK 2 - Membuat desain <i>Invitation Close Room</i> JCW - Membuat desain <i>Greeting Card</i> <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain <i>Grand Opening Showroom</i> BMW
17	19 – 23 Mei 2025	<p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> dan <i>Feeds (carousel)</i> - Instagram <i>Story</i> <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> - Instagram <i>Story</i> 	<p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 1B #45 - Membuat desain 2A #45 - Membuat desain 2B #45 - Membuat desain 2C #45 - Membuat desain 3B #45 - Membuat desain 3C #45 - Membuat desain 4B #45 - Membuat desain 4C #45

			<ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 1/3 #45 - Membuat desain 3/3 #45 - Membuat desain 4/4 #45 <p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 1C #45 - Membuat desain KV MKG
18	26 – 30 Mei 2025	<p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> <p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Story</i> <p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instagram <i>Feeds</i> dan <i>Feeds (carousel)</i> - Instagram <i>Reels</i> - Instagram <i>Story</i> 	<p>BMW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain Opening Hours <p>BPS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain 2/3 #45 <p>MINI:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat desain KV MKG - Membuat desain <i>thumbnail</i> dan <i>motion</i> Launching JCW - Membuat desain 1B #23 - Membuat desain 2C #23 - Membuat desain 3B #23 - Membuat desain 3C #23 - Membuat desain 4C #23 - Membuat desain <i>motion</i> 2/4 #23

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

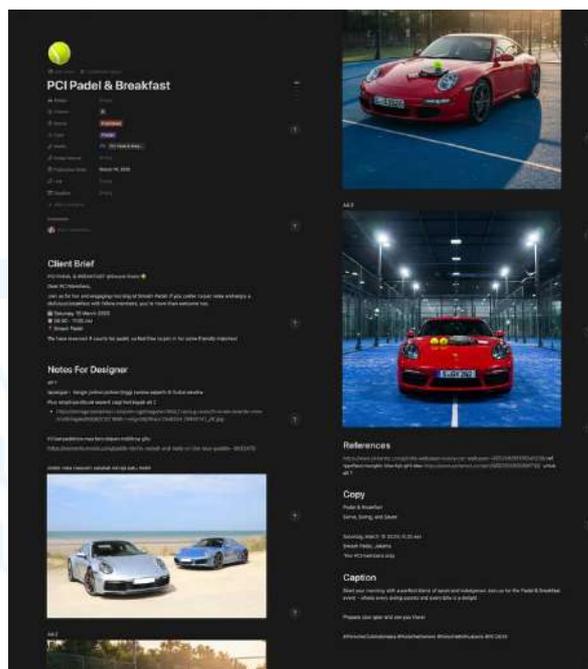
Pada proyek-proyek desain penulis dalam pelaksanaan program kerja magang, penulis merancang desain sesuai arahan dan masukan yang diberikan oleh *Project Manager, Social Media Specialist, Content Specialist, dan Senior Designer*. Penulis membuat berbagai desain, termasuk pada media cetak, media sosial dan media digital lainnya. Tugas utama yang dilakukan penulis berupa desain promosi untuk *Story, Reels, dan Feeds* pada Instagram klien. Klien tersebut adalah Porsche Club Indonesia. Penulis juga mengerjakan beberapa tugas tambahan. Berikut pelaksanaan tugas-tugas yang dilakukan penulis.

3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang

Dalam merancang desain untuk keperluan Instagram PCI, penulis memperoleh *briefing* dan masukan dari tim *social media, yang terdiri dari*

Social Media Specialist, Content Specialist, dan Senior Designer, serta diawasi oleh *Project Manager*. Dalam proses pembuatan desain, penulis mengambil langkah awal dengan memahami brand yang dibawakan, memahami *briefing* yang diberikan, hingga mengumpulkan referensi visual yang berkaitan. Porsche Club Indonesia adalah komunitas yang terdiri dari pemilik eksklusif Porsche di Indonesia, dimana PCI memiliki gairah, minat, dan visi yang sama terhadap Porsche, yakni *high-performance luxury, racing heritage, dan timeless design*. Mengacu pada citra merek ini, konsep visual PCI adalah *luxury, playful, confident, dan dreamy*.

Tim *social media* melakukan koordinasi melalui aplikasi Notion. Melalui Notion, penulis dapat melihat jadwal publikasi, jenis media, tipe konten, status pengerjaan, hingga *briefing* untuk *designer*, seperti *notes, asset, copywriting*, dan referensi visual tertentu jika ada. *Briefing* tersebut akan menjadi panduan *designer* dalam merancang desain yang sesuai dengan keinginan klien. Untuk mempermudah dan memberikan konsistensi visual pada *brand*, penulis juga diberikan logo, *template* logo, *endtag* video, dan *font* yang digunakan dalam desain.



Gambar 3.2 Contoh *Briefing* Konten Padel & Breakfast

Setelah memperoleh *aset* dan *copy* yang dibutuhkan, penulis menggunakan *software* Adobe Photoshop untuk membuat kanvas dengan rasio 4:5 atau berukuran 1080x1350cm untuk seluruh konten *Feeds*. Penulis diberikan kebebasan untuk menentukan penggunaan *typeface* dan efek untuk *headline*, sedangkan untuk *body text*, seluruh konten *Feeds* PCI menggunakan *font* Galano Grotesque Light dan Regular berwarna putih sesuai *template*. Berdasarkan arahan tim konten dan referensi visual dari *Feeds* PCI, penggunaan *typeface* disesuaikan dengan masing-masing konten.



Gambar 3.3 Proses Digitalisasi Konten Padel & Breakfast

Mengacu pada *briefing* dan *aset* yang telah disediakan oleh tim konten untuk konten Padel & Breakfast, penulis membuat 2 alternatif desain. Alternatif pertama adalah menyatukan sebuah mobil ke dalam latar belakang gambar lapangan padel. Penulis harus melakukan *digital imaging* untuk latar berupa *extend* dan menghilangkan 4 pohon tinggi di bagian sebelah kiri, serta menambahkan raket dan bola padel di tengah-tengah lapangan. Setelah itu, penulis menyatukan mobil ke dalam latar dan menghilangkan pelat mobil. Penulis kemudian memasukkan *copywriting* untuk *body text* sesuai *template*. Penulis juga menggunakan efek *shadow* untuk memudahkan keterbacaan *body text*, yang sekaligus merupakan efek yang biasa digunakan untuk berbagai konten PCI.



Gambar 3.4 *Typeface Headline* Konten Padel & Breakfast

Terakhir, penulis membuat *headline* menggunakan *font* Long Fox dan memainkan beberapa efek untuk membuat *headline* terlihat lebih mencolok dan menarik perhatian, serta menggunakan warna gradasi biru, dimana lapangan padel berwarna biru. *Font* Long Fox menghadirkan kesan elegan dan modern yang selaras dengan citra premium dan desain dinamis Porsche. Pemilihan font untuk headline diawali dengan mencari referensi *font* yang cocok dan menggambarkan karakter yang sama dengan Porsche, yakni berteknologi tinggi, modern, dan berorientasi pada masa depan.



Gambar 3.5 Referensi *Typeface*

Pada alternatif kedua, penulis membuat *headline* menggunakan *font* Ethnocentric yang diberikan efek *overlay*, tekstur *satin* dan *glow*, dengan perpaduan warna biru dan merah. Font Ethnocentric memiliki desain yang bersih, modern, dan geometris, memberikan kesan futuristik, cepat, dan canggih, tepat seperti karakter Porsche. Penggunaan warna biru diambil dari warna lapangan padel, sedangkan merah diambil dari warna mobil Porsche.



Gambar 3.6 Proses Digitalisasi Konten Padel & Breakfast

Menggunakan aset foto yang telah disediakan, aset kemudian di-*extend*, dihilangkan pelat mobil dan logo merek yang ada pada bola padel. Setelah itu, penulis menyamakan peletakan *body text* dan penggunaan efek *shadow* dengan alternatif pertama. Kedua alternatif yang dibuat kemudian penulis tampilkan kepada tim konten untuk mendapatkan masukan, revisi, dan *approval* melalui grup WhatsApp. Setelah *preview* dan *approval* internal, *Project Manager* kemudian meneruskannya ke klien. Setelah salah satu alternatif dipilih, penulis kemudian mengunggahnya kembali ke Notion agar dapat diunggah di Instagram klien oleh *Social Media Specialist*.



Gambar 3.7 Alternatif Desain Konten *Feeds* PCI

Penulis juga membuat berbagai desain konten menggunakan teknik *digital imaging* dan prosedur perancangan yang sama. Penulis membuat alternatif desain untuk acara *CNY breakfast*, *New Year breakfast*, Bukber, dan pemberitahuan program kerjasama dengan HSBC. Terdapat pula pembuatan desain turunan dari desain utama yang dikerjakan oleh *Senior Designer*. Sebagai contoh, *Senior Designer* merancang desain acara, dan penulis membuat turunan berupa undangan acara tersebut mengikuti *working file* desain utama yang diberikan oleh *Senior Designer* setelah desain telah disetujui.



Gambar 3.8 Alternatif Desain Konten *Valentine*

Terdapat pula desain yang konten dan asetnya berubah jika tidak disetujui oleh klien. Tim konten akan merombak ulang *brief* yang telah dibuat dan dieksekusi menjadi sebuah desain, sehingga penulis harus mengulang pengerjaan dan memberikan alternatif lebih dari 2, salah satunya pada desain ucapan *Valentine*. Tim *social media* akan terus memberikan berbagai alternatif hingga disetujui. Aset untuk desain konten PCI biasanya berupa latar belakang, langit, mobil, dan elemen pendukung lainnya, salah satu contohnya berupa meja dan satu set botol dan gelas sebagaimana terlihat di salah satu desain alternatif pada gambar di atas.

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang

Penulis melaksanakan beberapa tugas tambahan, seperti desain piala dan gelang untuk acara *Festival of Speed* yang digelar oleh PCI, desain untuk acara Eurokars Cup, serta desain *welcoming kit*, *Flazz*, dan *greeting card* untuk MINI. Setiap proyek desain yang diberikan kepada penulis diarahkan langsung oleh *Project Manager*. Dalam merancang desain tersebut, penulis memperoleh *briefing* terkait dan sebagian diantaranya mendapatkan masukan dari tim konten, sedangkan sebagian lainnya langsung dengan *Project Manager*.

3.3.2.1 Proyek Piala *Festival of Speed*

Dalam merancang desain piala untuk keperluan acara *Festival of Speed*, penulis memperoleh *briefing* dan berkoordinasi langsung dengan *Project Manager* melalui WhatsApp. Dalam proses pembuatan desain, penulis mengambil langkah awal dengan mempelajari acara yang akan diselenggarakan dan *briefing* yang diberikan, hingga mengumpulkan referensi visual yang berkaitan. Penulis juga mendapatkan referensi desain piala untuk acara serupa di tahun sebelumnya dan *guide* berupa *key visual* acara.



Gambar 3.9 *Key Visual*, Referensi Visual, Sketsa, dan Alternatif Desain Piala

Penulis mulai membuat beberapa sketsa bentuk figura, *body*, dan label piala menggunakan Adobe Illustrator. Sketsa divisualisasikan secara transparan untuk bahan kaca akrilik, serta solid untuk bahan keramik dan metal/logam sesuai keinginan klien. Setelah membuat beberapa sketsa bentuk, penulis juga membuat beberapa elemen yang akan digunakan pada alternatif desain piala, seperti bendera. Berikutnya, penulis mencoba memadukan bentuk figura dengan elemen bendera dan label. Terakhir, penulis akan *layout copywriting* yang akan diletakkan pada piala.



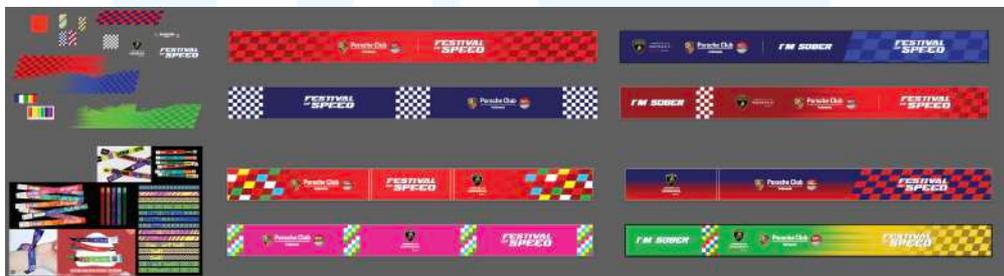
Gambar 3.10 *Project Manager* dan Klien *Preview*

Penulis akan menunjukkan alternatif desain pada *Project Manager* untuk diteruskan kepada klien. Setelah salah satu alternatif dipilih, penulis kemudian diminta untuk membuat panduan ukuran piala dan *copywriting* turunannya secara lengkap. Terakhir, *Project Manager* akan memberikan tautan *folder* agar penulis dapat mengunggah *working file* dan *file* lainnya yang dibutuhkan klien untuk mencetak piala.

3.3.2.2 Proyek Gelang *Festival of Speed*

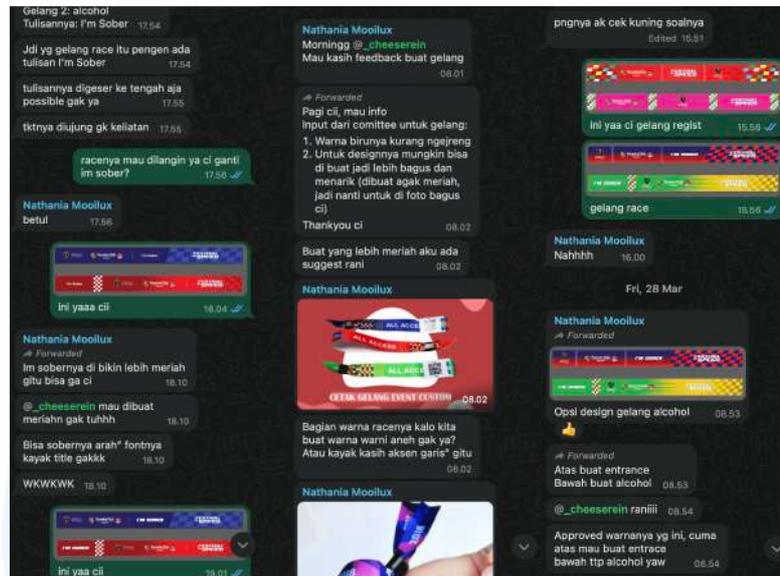
Dalam merancang desain gelang untuk keperluan acara *Festival of Speed*, penulis memperoleh *briefing* dan berkoordinasi langsung dengan *Project Manager* melalui WhatsApp. Dalam proses pembuatan desain,

penulis mengambil langkah awal dengan mempelajari acara yang akan diselenggarakan, memahami *briefing* yang diberikan, hingga mengumpulkan referensi visual yang berkaitan. Penulis juga diberikan referensi desain gelang untuk acara serupa di tahun sebelumnya dan *guide* berupa *key visual* acara. Penulis diminta untuk membuat alternatif yang berbeda untuk kategori gelang yang berbeda. Terdapat 2 jenis kategori, yaitu gelang registrasi yang akan diberikan akses untuk masuk ke wilayah *hospitality* (lounge, tempat makan, dsb), dan gelang *race* untuk wilayah *drag race* saja.



Gambar 3.11 *Key Visual*, Referensi Visual, Sketsa, dan Alternatif Desain Gelang

Klien memberikan *keyword* ‘meriah’ yang dipadukan dengan elemen *racing*. Pertama-tama, penulis mengumpulkan referensi visual untuk desain gelang dan membuat *moodboard* warna yang memberikan kesan meriah dan euforia. Setelah itu, penulis menentukan *color palette* yang digunakan. Penulis awalnya membuat sketsa alternatif dari 2 warna, yaitu biru dan merah. Penggunaan kedua warna tersebut diambil dari *key visual* acara *Festival of Speed*. Penulis juga membuat perpaduan elemen kotak yang membentuk motif bendera *racing*. Kemudian, penulis melakukan *layout* elemen, logo, dan *copywriting* dalam pembuatan desain alternatif. Berikutnya, penulis memberikan *preview* desain alternatif kepada *Project Manager*.

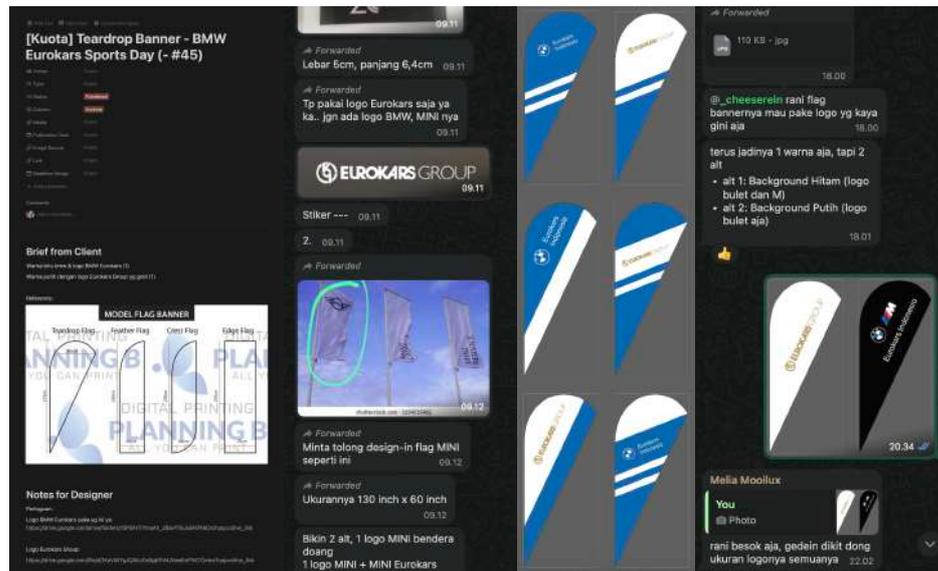


Gambar 3.12 *Project Manager* dan Klien *Preview*

Terdapat masukan dari *Project Manager* dan tambahan *request* dari klien, sehingga penulis memasukkan beberapa tambahan warna yang terang dan kontras. Penulis melakukan revisi untuk kemudian memberikan kembali *preview* kepada klien. Proses ini akan berulang hingga salah satu alternatif desain terpilih untuk masing-masing kategori. Terakhir, *Project Manager* akan memberikan tautan *folder* agar penulis dapat menggunggah *working file* dan *file* lainnya yang dibutuhkan klien untuk mencetak gelang.

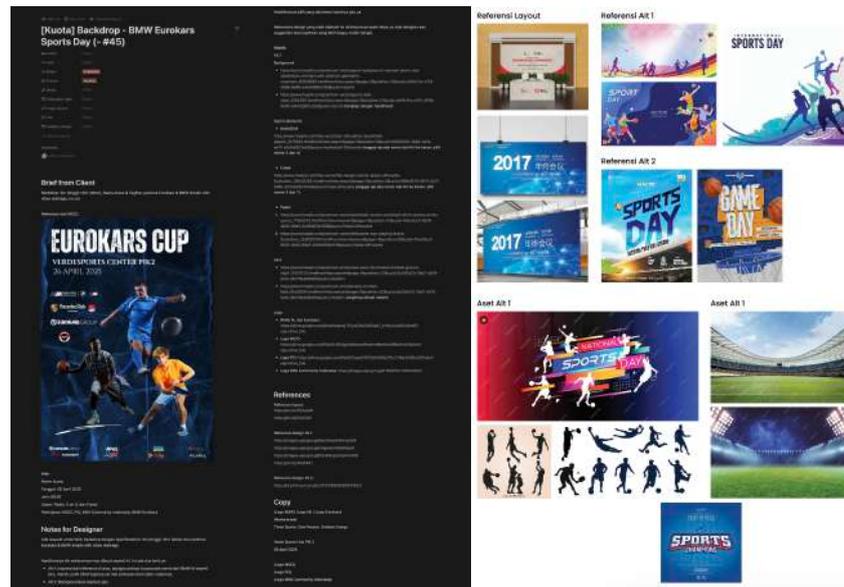
3.3.2.3 Proyek Desain Eurokars Cup 2025

Penulis mengerjakan tugas tambahan berupa desain *teardrop* dan *backdrop* untuk acara Eurokars Cup 2025 yang diselenggarakan oleh BMW Eurokars Indonesia. Kegiatan pada acara ini berhubungan dengan olahraga dan melibatkan komunitas anggota Eurokars Group, seperti PCI dan MINI Eurokars. Penulis memperoleh *briefing* melalui Notion dan berkoordinasi langsung dengan *Project Manager* melalui WhatsApp untuk keperluan desain Eurokars Cup 2025. Dalam proses pembuatan desain, penulis mengambil langkah awal dengan mempelajari acara yang akan diselenggarakan, memahami *briefing* yang diberikan, hingga mengumpulkan referensi visual yang berkaitan.



Gambar 3.13 Briefing, Referensi Visual, Alternatif Desain, dan Preview

Sama seperti proses perancangan pada berbagai desain lain sebelumnya, penulis membuat beberapa alternatif desain. Penulis mulai membuat bentuk dan ukuran desain sesuai permintaan, kemudian memberikan motif dan *layouting* logo. Awalnya, penulis menggunakan warna biru BMW dan putih pada desain. Setelah melalui proses *preview* dan revisi, klien meminta alternatif desain yang *simple* dengan menggunakan hanya warna netral hitam dan putih tanpa motif. Terakhir, penulis akan mengunggah *working file* dan *file* lainnya yang dibutuhkan klien untuk mencetak teardrop pada tautan folder yang diberikan oleh *Project Manager*.



Gambar 3.14 *Briefing*, Referensi Visual, dan Aset Desain *Backdrop*

Setelah memperoleh *aset* dan *copy* yang dibutuhkan, penulis menggunakan *software* Adobe Photoshop untuk membuat kanvas berukuran 3x5m untuk merancang desain *backdrop*. Penulis diberikan kebebasan untuk mengeksplorasi aset, seperti *typeface* dan efek yang digunakan untuk *headline*, serta aset lain yang diberikan. Di sisi lain, *copywriting* pada *body text* hanya boleh menggunakan *font* BMWTypeNext Regular atau Bold berwarna putih. Penulis juga memainkan besar kecil huruf dan variasi untuk memberikan penekanan pada *copywriting* tertentu.

Penulis diminta membuat 2 desain alternatif, dimana alternatif pertama menggunakan ilustrasi dan alternatif kedua cenderung memanfaatkan teknik *digital imaging*. Pada alternatif pertama, penulis menggunakan *color palette* BMW Eurokars Indonesia, yaitu biru, merah, dan putih. Menggunakan *font* BlaxSlabXXL variasi *Regular* dan Bebas Neue variasi *Bold*, penulis memanfaatkan aset vektor yang diberikan untuk *headline* dan *background* desain. Berikutnya, penulis melakukan *layouting* desain, sama halnya dengan alternatif kedua. Penulis terlebih dahulu mengubah langit dan *ambience* pada aset alternatif kedua agar terlihat seperti malam hari dengan *digital imaging*. Penulis kemudian memasukkan *copy* dan melakukan *layouting*.



Gambar 3.15 Alternatif Desain, *Preview* Tim Internal dan Klien

Penulis menunjukkan kedua alternatif desain kepada tim internal dan *Project Manager*. Umumnya, tim internal memberikan *feedback* dan penulis melakukan revisi hingga desain disetujui secara internal sebelum diteruskan kepada klien. Berikutnya, *Project Manager* memberikan *preview* kepada klien untuk memperoleh antara *feedback* atau *approval*. Terakhir, desain yang disetujui akan penulis unggah pada tautan *folder* yang diberikan oleh *Project Manager*.

3.3.2.4 Proyek *Welcoming Kit*, *Flazz*, dan *Greeting Card* MINI

Penulis mengerjakan tugas tambahan berupa desain ilustrasi untuk *welcoming kit*, *Flazz*, dan *greeting card* MINI. Penulis memperoleh *briefing* dan berkoordinasi langsung dengan *Project Manager* melalui Notion dan WhatsApp untuk keperluan desain tersebut. Dalam proses pembuatan desain, penulis mengambil langkah awal dengan mempelajari identitas merek, memahami *briefing* yang diberikan, hingga mengumpulkan referensi visual yang berkaitan.



Gambar 3.16 *Briefing*, Referensi Visual, dan Sketsa

Terdapat *basic guidelines* sebagai panduan visual penulis dalam merancang desain MINI, terutama pada penggunaan *typeface* dan *color palette*. MINI memiliki identitas berupa *cheeky, confident, stylish & charming*, dengan *Tone of Voice: smart, playful, dan optimis*. Mengacu pada citra merek yang unik dan menyenangkan, penulis mengumpulkan referensi visual motif ilustrasi yang memberikan kesan playful dan ceria.



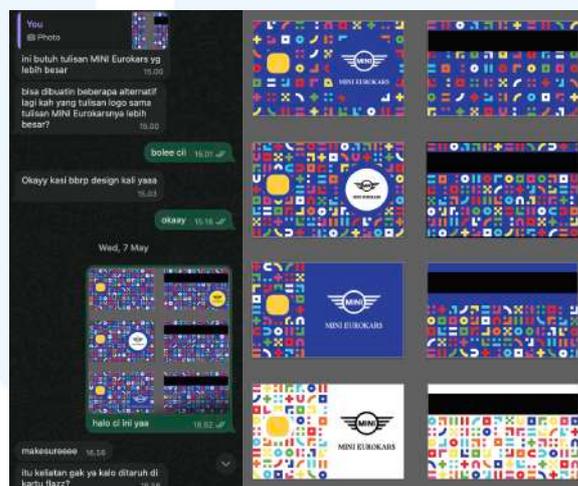
Gambar 3.17 *Briefing*, Referensi Visual, dan Sketsa

Penulis mulai membuat sketsa motif menggunakan *software* Adobe Illustrator. Penulis juga mengumpulkan dan memanfaatkan bentuk-bentuk lampu pada beragam tipe mobil MINI. Penulis melakukan *layouting* beragam elemen ilustrasi secara berulang dan acak. Setelah susunan pola ilustrasi terlihat, penulis membuat alternatif lain dengan menyelipkan sebagian elemen berbentuk lampu mobil MINI.



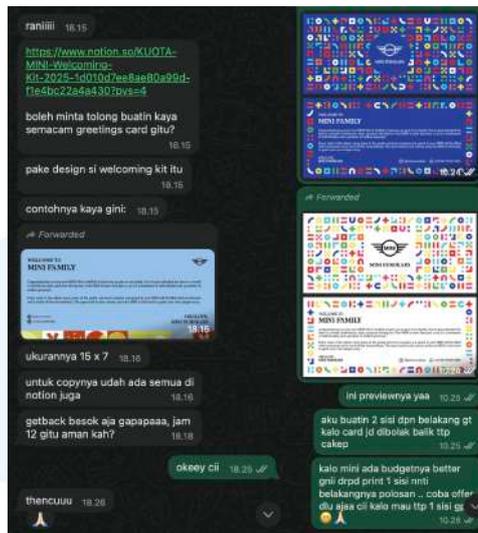
Gambar 3.18 Alternatif Desain dan *Approval* Klien

Penulis meletakkan logo MINI di bagian tengah desain untuk memberikan *highlight* terhadap merek. Setelah itu, penulis memberikan warna pada masing-masing elemen secara acak. Berikutnya, penulis membuat beberapa alternatif pewarwaan pada ilustrasi dan logo. Seluruh alternatif penulis kemudian tunjukkan kepada *Project Manager* agar dapat diteruskan ke klien. Setelah salah satu alternatif dipilih, penulis akan mengunggah *file* desain di Notion untuk keperluan cetak.



Gambar 3.19 *Key Visual*, dan Alternatif Desain Flazz

Penulis diminta membuat desain Flazz dari pola ilustrasi pada desain *welcoming kit* sebagai acuan. Penulis membuat beberapa alternatif dengan mengubah warna, serta melakukan *layouting* elemen dan logo. Penulis memastikan logo dapat terlihat secara jelas pada kartu yang akan dicetak. Penulis membuat desain pada kanvas berukuran 8,7x5,5cm sesuai dengan ukuran kartu Flazz pada umumnya.



Gambar 3.20 *Briefing*, Referensi Visual, dan Alternatif Desain *Greeting Card*

Selain desain Flazz, penulis juga mendapatkan tugas tambahan untuk membuat greeting card dari pola ilustrasi yang sama dengan yang digunakan pada desain *welcoming kit* dan Flazz. Penulis membuat 2 alternatif desain dengan latar warna yang kontras, yaitu biru gelap untuk alternatif pertama, dan putih untuk alternatif kedua. Penulis memasukkan *copywriting* sesuai permintaan dan melakukan *layouting* pada *copy*, elemen, dan logo.

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

Dalam melaksanakan proyek kerja magang, penulis memperoleh berbagai pembelajaran dan pengalaman yang berguna bagi penulis di masa depan. Penulis tentunya menghadapi beberapa kendala selama pelaksanaannya, namun penulis juga mampu menemukan solusi untuk mengatasi kendala yang ada. Berikut merupakan beberapa kendala dan solusi yang dialami penulis dalam melaksanakan proyek kerja magang di PT Mooilux.

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Penulis menemukan tiga kendala utama yang memengaruhi kinerja penulis dalam melaksanakan program kerja magang. Pertama, *hard skill* dan jenis proyek desain yang dikerjakan. Seringkali terdapat perbedaan pada jenis

maupun teknik desain yang diperlukan dalam pengerjaan suatu proyek dengan yang dipelajari selama mengerjakan tugas di kampus. Kedua, kurangnya kapasitas laptop sebagai perangkat yang digunakan penulis untuk mengerjakan tugas-tugas yang ada. Sangat mungkin terjadi *crash* dan *file eror* dalam membuat sebuah desain, terutama saat menggunakan banyak efek dan menyimpan *file* desain yang memerlukan banyak memori, sehingga penulis harus mengulang kembali pengerjaannya dari awal. Terakhir, penulis merasa kesulitan dalam mengikuti *timeline* pengerjaan yang cukup padat. Terdapat desain konten yang memiliki waktu pengerjaan kurang dari 3 hari, atau yang bentrok dengan *weekend* dan tanggal merah. Hal tersebut mengakibatkan penulis sulit untuk membagi waktu secara seimbang antara urusan pekerjaan dengan hal penting lainnya dalam kehidupan penulis.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Penulis menemukan beberapa solusi atas kendala yang penulis alami selama pelaksanaan program kerja magang. Untuk mengatasi kendala pertama, penulis biasanya meluangkan waktu untuk belajar, mengumpulkan referensi desain, dan bertanya kepada *Senior Designer* yang lebih berpengalaman untuk memperoleh saran atau mempelajari teknik tertentu. Penulis tidak hanya mengandalkan kemampuan dalam mengerjakan tugas kampus atau pelajaran yang diperoleh di kampus, karena lingkup desain grafis sangat luas dan sangat mungkin menemukan proyek desain yang kurang familiar bagi penulis. Untuk kendala kedua, penulis secara rutin memindahkan *file* ke Google Drive terpisah. Penulis membuat beberapa akun untuk keperluan yang berbeda berdasarkan masing-masing kelompok *file*, yang mana *file-file* kerjaan magang penulis masukkan ke akun Google Drive magang. Penulis sebisa mungkin mengurangi *storage* laptop dengan memindahkan *file* penting atau menghapus *file* yang sudah tidak terpakai dan memiliki *hardisk* eksternal. Selain itu, penulis menyalakan *autosave* selama mengerjakan sebuah desain, sehingga meminimalisir penulis mengulang pembuatan desain dari awal saat terjadi *crash* dan *file eror*.