

**PERANCANGAN DESAIN *COLLABORATIVE PERFORMANCE*
ADVERTISING SOLUTION (CPAS) DI PT ESCATIVE DIGITAL
INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Bella Febriani Sentanu

00000057458

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN DESAIN *COLLABORATIVE PERFORMANCE*
ADVERTISING SOLUTION (CPAS) DI PT ESCATIVE DIGITAL
INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Bella Febriani Sentanu

00000057458

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bella Febriani Sentanu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057458
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN *COLLABORATIVE PERFORMANCE*
ADVERTISING SOLUTION (CPAS) DI PT ESCATIVE DIGITAL
INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 13 Juni 2025

Tanda tar



000.00.
METERAI
TEMPER
07056AMX273295300

(Bella Febriani Sentanu)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bella Febriani Sentanu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057458
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

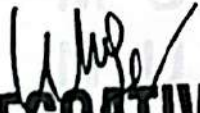
Nama Perusahaan : PT Escative Digital Indonesia
Alamat Perusahaan : Ruko Crown Golf, Jl. Marina Raya No.9 Blok A,
RT.6/RW.2, Kamal Muara, Kec. Penjaringan, Jakarta Utara, Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 14470
Email Perusahaan : finance@escative.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 13 Juni 2025

Mengetahui


ESCATIVE
(Kepala Personalia Perusahaan)

Menyatakan


-Tanda tang. C8.297AMX133627420
(Bella Febriani Sentanu)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

**PERANCANGAN DESAIN *COLLABORATIVE PERFORMANCE*
ADVERTISING SOLUTION (CPAS) DI PT ESCATIVE DIGITAL
INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Bella Febriani Sentanu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057458
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025

Pukul 13.58 s.d. 14.23 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/ 023899

Penguji



Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/ 074901

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Bella Febriani Sentanu
Nomor Induk Mahasiswa : 00000057458
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN
COLLABORATIVE PERFORMANCE
ADVERTISING SOLUTION (CPAS) DI PT
ESCATIVE DIGITAL INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (pilih salah satu):

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Bella Febriani Sentanu)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Perancangan Desain *Collaborative Performance Advertising Solution (CPAS)* di PT Escative Digital Indonesia” dengan lancar. Selama proses magang berlangsung, penulis mendapatkan banyak ilmu, pengalaman berharga, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Escative Digital Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. William Hendarming S.T., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Melalui laporan magang ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi pembaca, terutama bagi mahasiswa yang juga ingin melakukan kegiatan magang di agensi *digital marketing* di masa mendatang serta memberikan kontribusi positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang desain.

Tangerang, 30 Juni 2025



(Bella Febriani Sentanu)

PERANCANGAN DESAIN *COLLABORATIVE PERFORMANCE ADVERTISING SOLUTION (CPAS)* DI PT ESCATIVE DIGITAL INDONESIA

(Bella Febriani Sentanu)

ABSTRAK

Pemasaran digital telah banyak dimanfaatkan untuk menjangkau audiens yang lebih luas serta dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan suatu bisnis. Salah satu strategi yang sering digunakan adalah *Collaborative Performance Advertising Solution (CPAS)*. PT Escative Digital Indonesia, atau Escative, merupakan agensi digital marketing yang berfokus pada beberapa platform digital terkemuka di antaranya Meta (Facebook dan Instagram), TikTok, dan Google. Selama menjalankan magang, penulis berperan sebagai *graphic designer* dan bertanggung jawab dalam menciptakan aset visual yang inovatif untuk keperluan iklan, salah satunya adalah iklan *CPAS*. Melalui kegiatan magang ini, penulis tidak hanya memperoleh pengalaman berharga, tetapi juga memperdalam pemahaman penulis mengenai peran *graphic designer* khususnya dalam industri pemasaran digital.

Kata kunci: Desainer, *digital marketing*, CPAS



**DESIGNING COLLABORATIVE PERFORMANCE
ADVERTISING SOLUTION (CPAS) AT PT ESCATIVE DIGITAL
INDONESIA**

(Bella Febriani Sentanu)

ABSTRACT

Digital marketing has been widely utilized to reach a broader audience and can be used to boost business sales. One frequently used digital marketing strategy is the Collaborative Performance Advertising Solution (CPAS). PT Escative Digital Indonesia, or Escative, is a digital marketing agency that focuses on several leading digital platforms, including Meta (Facebook and Instagram), TikTok, and Google. During the internship, the author served as a graphic designer and was responsible for creating innovative visual assets for advertising purposes, including CPAS ads. Through this internship, the author not only gained valuable experience but also deepened the author's understanding of the graphic designer's role, particularly within the digital marketing industry.

Keywords: *Graphic designer, digital marketing, CPAS*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
2.3.1 BIOAQUA	8
2.3.2 The Body Shop	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	10
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	11

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	16
3.3.1 Proyek Desain CPAS	17
3.3.2 Proyek Desain <i>Programmatic Ads</i>	31
3.3.3 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	36
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	41
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	41
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	42
BAB IV PENUTUP	43
4.1 Simpulan	43
4.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	xiii



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	11
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur PT Escative Digital Indonesia.....	7
Gambar 2.3 BIOAQUA	8
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	11
Gambar 3.2 <i>Request</i> Desain Melalui Platform Slack.....	17
Gambar 3.3 <i>Brief</i> Desain CPAS Cottons	18
Gambar 3.4 Referensi Visual Cottons.....	19
Gambar 3.5 Desain CPAS Cottons	19
Gambar 3.6 <i>Feedback</i> Mengenai Desain CPAS Cottons.....	20
Gambar 3.7 Hasil Akhir Desain CPAS Cottons.....	21
Gambar 3.8 <i>Brief</i> Desain CPAS BEJO Jahe Merah.....	21
Gambar 3.9 Referensi Visual BEJO Jahe Merah	22
Gambar 3.10 Hasil Akhir Desain CPAS BEJO Jahe Merah.....	23
Gambar 3.11 Desain CPAS BEJO Jahe Merah di platform Instagram.....	23
Gambar 3.12 <i>Brief</i> Desain CPAS Femmy.....	24
Gambar 3.13 Referensi Visual Femmy	24
Gambar 3.14 Hasil Akhir Desain CPAS Femmy 1	25
Gambar 3.15 Hasil Akhir Desain CPAS Femmy 2.....	26
Gambar 3.16 <i>Brief</i> Desain CPAS EJ Sport	26
Gambar 3.17 Hasil Akhir Desain CPAS EJ Sport	27
Gambar 3.18 <i>Brief</i> Desain CPAS Extra Joss Ultimate	28
Gambar 3.19 Hasil Akhir Desain CPAS Extra Joss Ultimate.....	28
Gambar 3.20 <i>Brief</i> Desain CPAS KCMTKU	29
Gambar 3.21 Hasil Akhir Desain CPAS KCMTKU.....	30
Gambar 3.22 <i>Brief</i> Desain CPAS HandMadeShoesBy.....	30
Gambar 3.23 Hasil Akhir Desain CPAS HandMadeShoesBy	31
Gambar 3.24 Hasil Akhir Desain <i>Programmatic Ads</i> Luxima Bizhub 1.....	32
Gambar 3.25 Hasil Akhir Desain <i>Programmatic Ads</i> Luxima Bizhub 2.....	33
Gambar 3.26 <i>Brief</i> Desain <i>Programmatic Ads</i> Femmy	34
Gambar 3.27 Hasil Akhir Desain <i>Programmatic Ads</i> Femmy 1	34
Gambar 3.28 Hasil Akhir Desain <i>Programmatic Ads</i> Femmy 2	35
Gambar 3.29 <i>Brief</i> Desain <i>Programmatic Ads</i> EJ Sport.....	35
Gambar 3.30 Hasil Akhir Desain <i>Programmatic Ads</i> EJ Sport.....	36
Gambar 3.31 <i>Homepage</i> UI/UX <i>Website</i> Luxima Bizhub.....	37
Gambar 3.32 <i>Homepage</i> UI/UX <i>Website</i> Wells Lifestyle	38
Gambar 3.33 <i>Homepage</i> UI/UX <i>Website</i> USU.....	39
Gambar 3.34 Hasil Akhir Desain <i>Packaging</i> YESMAN.....	40
Gambar 3.35 Hasil Akhir Desain <i>Packaging</i> USU.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Persentase Turnitin.....	xiv
Lampiran 2 Form Bimbingan.....	xv
Lampiran 3 Surat Penerimaan Magang.....	xvi
Lampiran 4 MBKM 01.....	xvii
Lampiran 5 MBKM 02.....	xviii
Lampiran 6 MBKM 03.....	xix
Lampiran 7 MBKM 04.....	xxxii
Lampiran 8 Karya	xxxiii

