

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital yang pesat telah mengubah lanskap pemasaran secara signifikan. Saat ini, perusahaan-perusahaan semakin menyadari pentingnya kehadiran *online* dan memanfaatkan berbagai platform digital untuk menjangkau audiens yang lebih luas serta meningkatkan penjualan, atau dengan kata lain *digital marketing*. Salah satu strategi pemasaran digital yang sering digunakan adalah *Collaborative Performance Advertising Solution (CPAS)* (My Skill, 2024). *Collaborative Performance Advertising Solution (CPAS)* adalah salah satu strategi iklan kolaboratif yang memungkinkan brand untuk memaksimalkan performa kampanyenya di sosial media, terutama Meta Ads (Putri, 2025). Fitur iklan *CPAS* penting untuk digunakan karena memungkinkan iklan Facebook dan Instagram untuk terhubung dengan *marketplace* sehingga dengan kata lain, *CPAS* mampu memberikan dampak bagi penjualan toko suatu brand (Christiani, 2024).

Dalam *CPAS*, biasanya sebuah brand akan menampilkan produk yang relevan kepada target audiens yang cenderung ingin membeli. Dalam konteks tersebut, peran seorang *graphic designer* menjadi krusial dalam menciptakan materi visual *CPAS* yang tidak hanya menarik perhatian, tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan *brand* agar dapat mendorong konversi. Desain visual yang kuat dan relevan memiliki kemampuan untuk membedakan *brand* dari kompetitor mampu meningkatkan *click-through rate (CTR)* juga dapat berkontribusi pada pencapaian target akuisisi pelanggan (Abrar, 2024).

Magang memberikan kesempatan bagi individu untuk mengembangkan berbagai keterampilan di dunia kerja nyata (Setiawan, 2023). Pada program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka kali ini, penulis memutuskan untuk melakukan magang di PT Escative Digital Indonesia. Selama melakukan kegiatan magang di PT Escative Digital Indonesia, penulis diberi kesempatan untuk membuat desain

CPAS untuk beberapa *brand* klien. Dalam pembuatan desain tersebut, penulis dapat mengeksplor desain yang ingin dirancang pada setiap desain *CPAS* dengan tetap memperhatikan *brand guideline* dari *brand* yang dipegang oleh penulis serta mengikuti arahan sesuai *brief* desain yang diberikan.

Melalui kegiatan magang ini, penulis memperoleh banyak pengalaman tak ternilai. Penulis diberi kesempatan untuk terjun langsung ke dalam dinamika dunia kerja, berinteraksi dengan orang-orang berpengalaman, dan terlibat dalam proyek-proyek nyata memberikan wawasan praktis yang jauh melampaui pembelajaran di kelas. Pengalaman yang didapatkan ini tidak hanya memperkaya pemahaman penulis mengenai industri terkait, tetapi juga mengasah keterampilan praktis serta memberikan perspektif baru yang akan sangat bermanfaat dalam perjalanan karir penulis di masa mendatang.

1.2 Tujuan Magang

Penulis melakukan kegiatan magang ini dengan tujuan untuk:

1. Menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari selama berkuliah ke dalam praktik kerja nyata.
2. Mengembangkan keterampilan penulis khususnya dalam pembuatan desain grafis di industri *digital marketing* secara profesional.
3. Kegiatan magang ini dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan pada perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Kegiatan magang berlangsung sesuai ketentuan yang ditetapkan pada program Merdeka Belajar Kampus Merdeka yaitu pemenuhan 640 jam kerja dan total bimbingan selama 207 jam. Kegiatan magang dilakukan oleh penulis di PT Escative Digital Indonesia sebagai *graphic designer* secara *hybrid* yaitu 3 hari *Work From Office (WFO)* dan 2 hari *Work From Home (WFH)*. Penulis melakukan

kegiatan magang dengan jangka waktu 4 bulan, dimulai sejak 3 Februari 2025 dan berakhir pada 2 Juni 2025.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis memulai kegiatan magang pada tanggal 3 Februari 2025 hingga 2 Juni 2025 dengan total 9 jam kerja per hari. Setelah melalui wawancara pada tanggal 28 Januari 2025, penulis mendapatkan arahan mengenai sistem kerja yang diberlakukan yaitu bekerja secara *hybrid*, 3 hari *Work From Office (WFO)* pada hari Senin, Rabu, dan Jumat serta 2 hari *Work From Home (WFH)* pada hari Selasa dan Kamis.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang dimulai dari penulis mengikuti *briefing* magang yang diselenggarakan oleh tim magang prodi DKV UMN pada tanggal 18 November 2025 di Lecture Theater Gedung D. Setelah mengikuti *briefing* magang, penulis mulai melakukan persiapan untuk melamar pekerjaan magang ke berbagai perusahaan dengan menyiapkan *CV* dan portofolio terbaru. Penulis mencari tempat untuk melakukan magang melalui platform Instagram dan LinkedIn. Pada tanggal 25 Januari 2025, penulis menemukan salah satu tempat magang melalui platform Instagram kemudian penulis mengirimkan *CV* dan portofolio melalui Whatsapp untuk posisi *graphic designer* di PT Escative Digital Indonesia. Selanjutnya, penulis diundang untuk melakukan wawancara secara *offline* pada tanggal 28 Januari 2025 pukul 13.00. Setelah melakukan wawancara, keesokan harinya pada tanggal 29 Januari 2025, penulis dikabarkan dapat mulai melakukan magang pada awal Februari yaitu 3 Februari 2025 di PT Escative Digital Indonesia. Di hari yang sama, penulis segera melengkapi data perusahaan pada *website* merdeka.umn.ac.id untuk keperluan MBKM 02 yang berupa kartu magang.

Pada hari pertama masuk ke kantor pada tanggal 3 Februari 2025, penulis diperkenalkan kepada semua orang kantor dan diberi arahan mengenai hal-hal yang akan dikerjakan oleh penulis selama melakukan

kegiatan magang sebagai *graphic designer* di PT Escative Digital Indonesia yaitu membuat desain untuk *CPAS (Collaborative Performance Advertising Solution) brand* klien. Selanjutnya, sejak hari pertama bekerja, penulis mengisi *daily task* setiap harinya pada *website* merdeka.umn.ac.id untuk memenuhi syarat 640 jam kerja dan 207 jam bimbingan bersama *advisor*.

Pada evaluasi pertama yang jatuh pada tanggal 7 – 11 April 2025, penulis telah melakukan bimbingan bersama dosen pembimbing sebagai *advisor* dengan total 100 jam serta mengisi *daily task* yang telah disetujui oleh *supervisor* dengan total 320 jam. Kemudian pada tanggal 7 April – 30 Mei 2025, rentang waktu sebelum evaluasi kedua dimulai, penulis telah melakukan bimbingan bersama *advisor* sebanyak sepuluh kali serta mengisi *daily task* yang telah disetujui *supervisor* dengan total 243 jam bimbingan dan 739 jam kerja. Selanjutnya pada tanggal 2 – 6 Juni 2025, penulis melakukan *upload* laporan magang pada *website* merdeka.umn.ac.id yang kemudian diverifikasi oleh *advisor* dan laporan tersebut digunakan untuk keperluan mendaftar sidang magang.

Setelah mendaftar sidang, penulis mendapatkan informasi mengenai jadwal sidang magang melalui grup magang di platform Whatsapp. Penulis mendapatkan jadwal sidang magang pada tanggal 24 Juni 2025. Setelah melalui sidang magang, penulis melakukan revisi laporan sesuai dengan masukan yang diperoleh dari dosen penguji dan dosen pembimbing. Setelah menyelesaikan revisi laporan, penulis mengumpulkan tanda tangan dari dosen penguji, dosen pembimbing, dan kaprodi untuk keperluan lembar pengesahan. Setelah semua tanda tangan terkumpul, penulis melakukan *upload* laporan akhir pada *website* merdeka.umn.ac.id untuk memperoleh nilai mata kuliah *internship* pada semester akhir yang telah penulis jalankan.