BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media massa menjadi sebuah media informasi yang tidak bisa dilepaskan dari kehidupan masyarakat sosial dalam mendapatkan berbagai informasi (Hendra, 2019). Salah satu bentuk media yang telah lama menjadi sumber bacaan bagi berbagai kalangan adalah majalah. Di era digital saat ini, meskipun media cetak mengalami tantangan dari perkembangan teknologi, majalah tetap memiliki daya tarik tersendiri, terutama bagi segmen pembaca tertentu, seperti anak-anak.

Majalah anak tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai media edukatif yang dapat membantu pembaca muda dalam mengembangkan imajinasi, kreativitas, serta wawasan mereka. Bagi anak-anak, majalah bukan sekadar bacaan ringan, tetapi juga jendela untuk melihat dan memahami dunia. Media naratif membantu anak-anak memahami identitas sosial, nilai, dan hierarki, serta mengembangkan hubungan sosial. (Johnson, 2022). Oleh karena itu, media majalah memiliki peran besar dalam membentuk cara anak-anak memandang dunia, baik dari sisi sosial, budaya, maupun intelektual.

Majalah *Bobo* merupakan salah satu majalah anak legendaris di Indonesia yang telah hadir sejak tahun 1973. Dengan perpaduan antara cerita bergambar, komik, artikel edukatif, serta rubrik interaktif, majalah ini telah menjadi teman bacaan yang menyenangkan sekaligus mendidik bagi anak-anak Indonesia. Dalam menyampaikan kontennya, aspek visual memainkan peran yang sangat penting. Desain grafis dan ilustrasi yang menarik menjadi faktor utama dalam menjaga minat baca serta mempermudah anak-anak dalam memahami isi majalah. Ilustrasi juga menjadi faktor terbesar dalam menarik minat pembaca (Aisyah, 2023).

Sebagai seorang mahasiswa yang menekuni bidang desain grafis, kesempatan untuk menjalani magang di Majalah *Bobo* menjadi pengalaman yang sangat berharga. Program magang ini memberikan kesempatan untuk memahami

bagaimana desain visual dikembangkan dalam industri media cetak dan digital, khususnya untuk audiens anak-anak. Selain itu, melalui magang ini, penulis dapat mengasah keterampilan dalam pembuatan ilustrasi, tata letak halaman, serta desain grafis yang sesuai dengan karakteristik majalah anak. Dengan bekerja bersama tim profesional, mahasiswa juga dapat mempelajari dinamika kerja di industri kreatif, yang nantinya dapat menjadi bekal dalam karier di masa depan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dari latar belakang tersebut, berikut merupakan maksud dan tujuan pelaksanaan praktik kerja magang internship 1:

1. Mengembangkan keterampilan desain grafis yang berfokus pada pembuatan konten visual untuk media sosial Majalah Bobo, khususnya Instagram, yang dapat menarik perhatian audiens muda.
2. Mengasah kemampuan dalam bekerja dengan tim kreatif untuk menghasilkan konsep visual yang mendukung kampanye promosi di media sosial.
3. Mendalami penggunaan perangkat lunak desain dan teknik-teknik terkini dalam pembuatan konten digital, menggunakan software seperti Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, dan In Design.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengikuti program magang di Majalah Bobo sebagai salah satu persyaratan untuk kelulusan gelar sarjana dalam satu program di Universitas Multimedia Nusantara. Magang berlangsung sela

ma empat bulan, dengan total sekitar 640 jam kerja. Magang ini memenuhi persyaratan untuk periode magang MBKM Track 1. Ini diputuskan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada semester genap 2025/2025. penulis akan magang dengan sistem kerja kantor (WFO) dari Senin hingga Jumat, pada jam 9 pagi sampai 6 sore. Selama waktu ini, penulis bertanggung jawab untuk bekerja sebagai ilustrator untuk Majalah Bobo.

1.4 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan langkah-langkah yang telah penulis lakukan sesuai dengan ketentuan serta kriteria Internship MBKM Track 1:

No.	Aktifitas	Keterangan
1.	<i>Pre-Enrollment</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Penulis mengikuti proses pra-KRS dan mengambil mata kuliah Internship Track 1 melalui <i>website</i> my.umn.ac.id.2. Penulis melakukan pendaftaran di <i>website</i> merdeka.umn.ac.id.
2.	<i>Enrollment</i>	<ol style="list-style-type: none">1. Penulis mencari lowongan magang melalui LinkedIn, Instagram, dan TikTok.2. Penulis mengajukan lamaran magang melalui merdeka.umn.ac.id.3. Setelah persetujuan Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, penulis menerima surat pengantar magang (MBKM 01).4. Pada 14 Januari 2025, penulis melamar posisi desainer grafis di Grid Network dengan mengirimkan CV, portofolio, dan surat pengantar magang ke email HR.5. Pada 21 Januari 2025, penulis dihubungi melalui WhatsApp

		<p>oleh HR Grid Network untuk menghadiri online interview.</p> <p>6. Interview dilakukan dengan HR dan supervisor Majalah Bobo, disertai tugas desain sebagai penentu keputusan penerimaan.</p> <p>7. Pada 24 Januari 2025, penulis menerima pemberitahuan via WhatsApp bahwa telah lolos tahap wawancara.</p> <p>8. Pada 31 Januari 2025, penulis menerima surat penerimaan magang dan mengunggahnya ke situs merdeka.umn.ac.id.</p>
--	--	---

Tabel 1. 1 Proses Penerimaan Intrenship MBKM track 1

1.4.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah proses penulis melaksanakan prosedur pelaksanaan magang mulai dari mengajukan tempat magang, melamar, menerima panggilan, wawancara, hingga memulai kerja magang.

1. Pada 3 Februari 2025, penulis memulai periode magang di kantor Grid Network.
2. Penulis mengisi kartu magang dengan data perusahaan dan diperkenalkan oleh Supervisor terkait tugas, tim, dan fasilitas kantor.
3. Selama magang, penulis mengisi daily task di situs merdeka.umn.ac.id setiap hari dan form absensi kehadiran magang dari kantor.
4. Peserta wajib mengikuti bimbingan dengan dosen pembimbing magang minimal empat kali selama periode magang dan harus

menyelesaikan 320 jam kerja yang disetujui oleh supervisor, serta 100 jam bimbingan dengan advisor sebelum evaluasi pertama yang dijadwalkan pada 7-11 April 2025.

5. Pada evaluasi pertama yang dilaksanakan pada 21-25 Oktober 2025, progress laporan dan kinerja peserta akan dinilai oleh supervisor dan advisor berdasarkan ketentuan jam kerja yang telah dipenuhi dan jumlah bimbingan yang telah dilakukan.
6. Setelah evaluasi pertama, penulis diminta untuk melakukan empat kali bimbingan tambahan, sehingga total bimbingan yang dilakukan mencapai delapan kali sebelum periode evaluasi kedua yang dilaksanakan pada 2-6 Juni 2025.
7. Pada evaluasi kedua yang dilaksanakan pada 2-6 Desember 2025, peserta diwajibkan untuk menunjukkan hasil laporan kepada perusahaan dan meminta tanda tangan untuk verifikasi laporan MBKM 04 serta dokumen pengesahan lainnya, dengan syarat telah memenuhi 640 jam kerja yang disetujui oleh supervisor dan 207 jam bimbingan dengan advisor.
8. Peserta mendaftar untuk mengikuti sidang magang melalui merdeka.umn.ac.id pada 13 Desember 2025 dan melaksanakan sidang magang tersebut pada 18 Desember 2025.
9. Setelah mengikuti sidang magang, peserta diminta untuk melakukan revisi terakhir pada laporan magang dengan bimbingan advisor untuk memperbaiki dokumen yang diperlukan.
10. Setelah revisi selesai, peserta harus mengumpulkan tanda tangan pengesahan dari pembimbing, penguji, dan kaprodi paling lambat pada 8 Januari 2025. Setelah proses pengesahan selesai, peserta diminta untuk mengunggah laporan akhir ke merdeka.umn.ac.id dan nilai mata kuliah Internship akan diumumkan melalui my.umn.ac.id.