

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Majalah Bobo adalah majalah anak-anak terpopuler di Indonesia. Pertama kali terbit pada 14 April 1973. Majalah ini terinspirasi dari majalah serupa di Belanda, Bobo kini hadir dengan materi yang disesuaikan dengan pembaca muda di Indonesia, di dalamnya terdapat edukasi hingga hiburan. Bobo memiliki slogan “Teman Bermain dan Belajar” yang berkomitmen untuk sebagai sarana belajar yang menyenangkan untuk anak-anak.

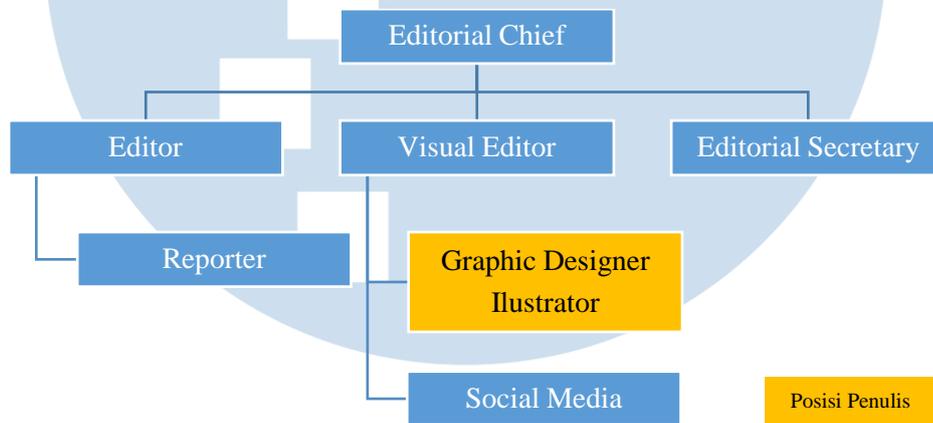
PT Penerbitan Sarana Bobo berada di bawah naungan PT Grid Network. Grid Network merupakan sebuah unit yang bergerak dalam bidang publishing khusus majalah yang memproduksi serta menyalurkan berita gaya hidup dan berita hiburan untuk menyalurkan informasi dan cerita ke pembaca. Grid Network memiliki visi untuk menjadi kelompok usaha terbesar dan terdepan dalam menyediakan gagasan. Hal ini diwujudkan dengan menyediakan informasi, layanan, serta produk yang inovatif dalam berbagai bentuk industri dan media. Dalam menjalankan misinya, Grid Network berkomitmen untuk bekerja dengan penuh antusiasme, dinamis, serta menghargai keterbukaan dalam keberagaman.

Majalah Bobo merupakan salah satu majalah anak-anak terkemuka di Indonesia. Mereka memiliki tujuan untuk turut mencerdaskan generasi bangsa dengan menyediakan bacaan yang menghibur, sehat, dan mendukung perkembangan anak, sehingga mereka dapat menjalani kehidupan yang bermartabat. Misi Majalah Bobo mencakup penerbitan bacaan serta penyelenggaraan kegiatan yang membantu anak-anak mengembangkan pengetahuan, kreativitas, dan keterampilan. Majalah Bobo mengajak anak-anak untuk berpikir secara logis, bernalar, dan peduli terhadap sesama, sambil tetap berpegang pada nilai-nilai positif melalui artikel dan kegiatan. Selain itu, Majalah Bobo juga membantu mengembangkan imajinasi dan fantasi anak-anak melalui

tulisan, gambar, dan berbagai aktivitas, serta mendorong mereka untuk menghargai keragaman kepribadian dan budaya. Dengan moto "Teman Bermain dan Belajar," Majalah Bobo berkomitmen untuk menjadi sahabat setia anak-anak dalam bermain dan belajar.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Peran ilustrator dalam struktur ini sangat penting, terutama di Majalah Bobo, karena bertanggung jawab untuk memastikan tergambaranya tulisan menjadi sebuah visual yang mendukung konsep dan tujuan brand. Berikut adalah bagan struktur organisasi perusahaan:



Tabel 2. 1 Bagan Struktur Organisasi Editorial Majalah Bobo
Sumber: Soleiman/Dokumentasi Perusahaan (2025)

Berdasarkan bagan alur kerja Majalah Bobo yang diberikan, peran ilustrator dalam struktur organisasi ini memiliki alur yang jelas dari atasan hingga pelaksanaan tugas. Berikut adalah cara dan alur kerja Ilustrator pada Editorial Majalah Bobo:

1. *Editorial Chief* bertugas untuk memimpin dan mengawasi seluruh proses penerbitan Majalah Bobo, termasuk majalah reguler, media sosial, edisi koleksi, dan acara. Komando visual dari *Editorial Chief* atau *Head Editor* disampaikan ke *Editor visual* untuk diimplementasikan.
2. *Editor visual* memastikan semua elemen visual menarik dan sesuai standar. Mereka mengawasi *Graphic Designer*, *Videographer*, dan tim Media

Sosial, serta membagi tugas detail untuk desain majalah, konten media sosial, dan acara Bobo.

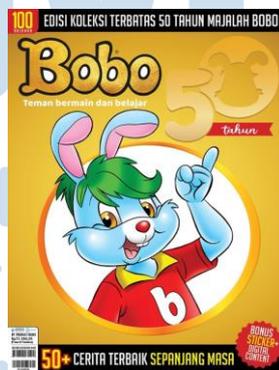
3. *Editorial Team (Editor dan Reporter)* bertugas menulis konten teks yang sesuai dengan desain visual yang dibuat ilustrator, memastikan keselarasan antara elemen teks dan visual.
4. *Editorial Secretary* mendukung operasional tim secara administratif, menyusun laporan, mengelola anggaran, mengoordinasikan kebutuhan, serta memastikan proyek berjalan sesuai jadwal dan anggaran.

2.3 Portfolio Perusahaan

Majalah Bobo adalah bagian dari penerbitan PT Gramedia yang telah berdiri sejak tahun 1973. Selama berdirinya, Majalah Bobo telah menghasilkan berbagai karya untuk anak-anak Indonesia dan mengadakan acara-acara yang mendukung kreatifitas anak-anak. Seperti Bobo Fair, Bobo Funfair, dan Edisi Spesial 52 tahun yang baru saja dirilis. Berikut adalah beberapa karya-karya dari Majalah Bobo:

1. Edisi Koleksi 50 Tahun (2023)

Dalam perayaan ulang tahun ke-50 Majalah Bobo, edisi koleksi yang diterbitkan ini memiliki elemen desain yang dirancang untuk menggambarkan perjalanan Majalah Bobo dari waktu ke waktu. Di dalamnya terdapat 132 halaman penuh warna dengan cerita bergambar baru serta kuis interaktif, dan diiringi oleh ilustrasi modern yang tetap mempertahankan nuansa nostalgia.



Gambar 2. 1 Edisi Koleksi 50 Thun

2. Bobo Funfair 2025

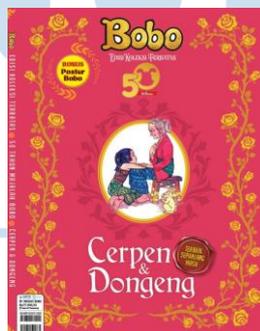
Pada saat HUT RI ke-79 Majalah Bobo ikut memeriahkan dengan menyelenggarakan acara Bobo Fun Fair. Berlangsung dari 14 hingga 25 Agustus 2025 di AEON MALL Tanjung Barat, acara ini menghadirkan berbagai kegiatan interaktif seperti mini pameran, lomba mewarnai, dan lomba menari. Kampanye visualnya mencakup poster, banner, dan promosi di media sosial yang menonjolkan karakter Majalah Bobo dan tema kemerdekaan, menciptakan suasana yang edukatif dan menghibur bagi anak-anak dan keluarga.



Gambar 2. 2 Bobo Funfair 2024
Sumber: Kompas.com

3. Kumpulan Cerpen dan Dongeng Edisi Koleksi Terbatas

Dalam perayaan ulang tahun ke-50 Majalah Bobo. Majalah Bobo menerbitkan Kumpulan Cerpen dan Dongeng Edisi Koleksi Terbatas. Majalah ini memuat berbagai Cerpen dan Dongeng selama perjalanan Bobo hingga tahunnya yang ke 50. Isi halamannya bervariasi mulai dari yang *black and white* hingga *full color*.



Gambar 2. 3 Kumpulan Cerpen dan Dongeng Edisi Koleksi Terbatas

4. Bobo Reguler volume 1 tahun 53

Dalam rangka merayakan ulang tahun Majalah Bobo yang ke 52. Majalah Bobo merilis edisi spesial dengan halaman yang lebih banyak dan konten-konten perjalanan proses pembuatan Majalah Bobo. Tidak hanya itu terdapat juga halaman-halaman yang menampilkan seluruh tim redaksi dibalik layar pembuatan Majalah Bobo.



Gambar 2. 4 Bobo Reguler Volume 1 Tahun 53

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA