

**PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TIM TENAGA AHLI MENTERI KOMUNIKASI
INTERNAL KEMENTERIAN BUMN**



LAPORAN MAGANG

Gumilang Adi Pranaya

00000061879

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TIM TENAGA AHLI MENTERI KOMUNIKASI
INTERNAL KEMENTERIAN BUMN**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Gumilang Adi Pranaya

00000061879

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gumilang Adi Pranaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061879
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TIM
TENAGA AHLI MENTERI KEMENTERIAN BUMN
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Gumilang Adi Pranaya)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gumilang Adi Pranaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061879
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Kementerian Badan Usaha Milik Negara
Alamat Perusahaan : Jl. Medan Merdeka Sel. No.13, RT.11/RW.2,
Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10110
Email Perusahaan : pendok.kbumn@bumn.go.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 28 Mei 2025



Menyatakan



(Gumilang Adi Pranaya)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TIM TENAGA AHLI MENTERI KOMUNIKASI INTERNAL
KEMENTERIAN BUMN**

Oleh

Nama Lengkap : Gumilang Adi Pranaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061879
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 24 Juni 2025
Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

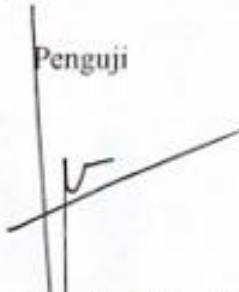
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



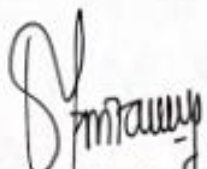
Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/023987

Penguji



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Gumilang Adi Pranaya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000061879
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KONTEN VISUAL
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TIM
TENAGA AHLI MENTERI KOMUNIKASI
INTERNAL KEMENTERIAN BUMN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☐ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Gumilang Adi Pranaya)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan magang ini sebagai salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara. Laporan ini disusun berdasarkan kegiatan magang yang telah penulis laksanakan di Kementerian Badan Usaha Milik Negara. Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk memberikan pengalaman langsung kepada mahasiswa mengenai dunia kerja, serta menjadi sarana penerapan teori dan pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan penghargaan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Kementerian BUMN, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Stefani Dewinatalia, S.I. Kom., M.Si., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

9. Tim Tenaga Ahli Menteri Komunikasi Internal yang sudah memberikan pengalaman dan bimbingan magang.

Tangerang, 4 Juni 2025



(Gumilang Adi Pranaya)



PERANCANGAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TIM TENAGA AHLI MENTERI KOMUNIKASI INTERNAL KEMENTERIAN BUMN

(Gumilang Adi Pranaya)

ABSTRAK

Program magang merupakan bagian penting dalam kurikulum Universitas Multimedia Nusantara yang dirancang untuk mengintegrasikan teori akademik dengan praktik profesional. Magang bertujuan memberikan pengalaman kerja langsung bagi mahasiswa, khususnya dalam bidang Desain Komunikasi Visual, sehingga mampu memperkuat pemahaman dan keterampilan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan. Kementerian Badan Usaha Milik Negara dipilih sebagai lokasi magang karena memiliki kesesuaian dengan disiplin ilmu yang ditekuni dan menyediakan lingkungan kerja yang mendukung pengembangan kreativitas. Kementerian BUMN memiliki tugas mengelola, membina, dan mengawasi BUMN agar dapat berkontribusi optimal terhadap perekonomian nasional. Dalam pelaksanaannya, kegiatan magang dilakukan di bawah Bidang Komunikasi Internal yang berperan dalam memastikan kelancaran komunikasi antar unit dan lembaga. Kegiatan utama meliputi perencanaan strategi komunikasi, pengelolaan informasi kebijakan, produksi konten visual media sosial, serta dukungan terhadap kampanye dan acara kelembagaan. Teori utama yang digunakan mencakup prinsip desain komunikasi visual, strategi branding, dan komunikasi organisasi. Pelaksanaan magang ini memberikan pemahaman mendalam mengenai dinamika komunikasi dalam institusi pemerintahan serta meningkatkan kemampuan dalam mengelola pesan visual secara efektif. Melalui pengalaman ini, diperoleh kesimpulan bahwa penerapan ilmu desain dalam konteks kelembagaan memiliki peran strategis dalam mendukung citra dan efektivitas komunikasi institusi.

Kata kunci: *branding, strategi komunikasi institusional, media sosial*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING VISUAL CONTENT FOR THE INSTAGRAM SOCIAL MEDIA OF THE MINISTERIAL EXPERT TEAM INTERNAL COMMUNICATIONS MINISTRY OF STATE OWNED ENTERPRISES

(Gumilang Adi Pranaya)

ABSTRACT

The internship program is an essential component of the Universitas Multimedia Nusantara curriculum, designed to integrate academic theory with professional practice. The primary objective is to provide students with hands-on work experience, particularly in the field of Visual Communication Design, thereby strengthening the knowledge and skills acquired during their academic studies. The Ministry of State-Owned Enterprises (Kementerian BUMN) was selected as the internship site due to its alignment with the chosen field of study and its conducive environment for fostering creativity. The Ministry of SOEs is responsible for managing, guiding, and supervising state-owned enterprises to ensure their optimal contribution to the national economy. The internship was conducted under the Internal Communications Division, which plays a critical role in ensuring smooth communication between internal units and affiliated institutions. Core activities included strategic communication planning, policy information management, visual content production for social media, and support for institutional campaigns and events. The internship was grounded in key theoretical frameworks, including principles of visual communication design, branding strategy, and organizational communication. This experience provided in-depth insights into the dynamics of communication within governmental institutions and enhanced the ability to manage visual messages effectively. The internship concluded that the application of design knowledge within institutional contexts plays a strategic role in supporting both the public image and the communication effectiveness of the organization.

Keywords: *branding, institutional communication strategy, social media*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	18
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	18

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	28
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	35
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang.....	47
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	48
BAB IV	PENUTUP	37
4.1	Simpulan	37
4.2	Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA		39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Kementerian BUMN	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Kementerian BUMN	8
Gambar 2.3 <i>GirlsTakeOver</i>	8
Gambar 2.4 Program Mudik Gratis Bersama BUMN	10
Gambar 2.5 Safari Ramadhan BUMN	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Organisasi	14
Gambar 3.2 <i>Moodboard</i> Logo	20
Gambar 3.3 Sketsa Logo	20
Gambar 3.4 Digitalisasi Logo	21
Gambar 3.5 Logo Terpilih	22
Gambar 3.6 Warna Terpilih	22
Gambar 3.7 Supergrafis	23
Gambar 3.8 <i>Moodboard</i> Konten	23
Gambar 3.9 Font	24
Gambar 3.10 <i>Tamplate Feeds & Story</i>	25
Gambar 3.11 <i>Guideline Grid</i>	25
Gambar 3.12 Penempatan Logo	26
Gambar 3.13 Ukuran Logo	27
Gambar 3.14 <i>Guideline</i> Konten	27
Gambar 3.15 Konten <i>Meet The Team</i>	28
Gambar 3.16 Konten Hari Pendidikan Nasional	29
Gambar 3.17 Konten Hari Buruh	30
Gambar 3.18 Konten Seminggu KITA	31
Gambar 3.19 Konten Hari Raya Waisak	32
Gambar 3.20 Video Manifesto Peresmian Layanan Bank Emas	33
Gambar 3.21 Alternatif Figur/Foto Pimpinan	34
Gambar 3.22 Rekomendasi Buku	35
Gambar 3.23 Alternatif Poster Kampanye <i>Leaders Are Readers</i>	36
Gambar 3.24 Poster digital terpilih kampanye <i>Leaders Are Readers</i>	37
Gambar 3.25 Poster digital kampanye <i>Leaders Are Readers</i>	38
Gambar 3.26 Story Kampanye <i>Leaders Are Readers</i>	39
Gambar 3.27 Alternatif Poster Digital Komunitas BUMN <i>MC Talent</i>	40
Gambar 3.28 Alternatif Portofolio Digital Komunitas BUMN <i>MC Talent</i>	41
Gambar 3.29 Video Halal bihalal Kementerian BUMN	42
Gambar 3.30 Video Agenda Setting Kementerian BUMN	43
Gambar 3.31 Video Potluck Kementerian BUMN	44
Gambar 3.32 Analisis Logo	45
Gambar 3.33 Eksplorasi Warna dan Komposisi Logo	46
Gambar 3.34 Desain Baju dan Warna Terpilih	46
Gambar 3.35 Hasil Revisi Baju dan Warna Terpilih	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	14
--	-----------



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	52
Lampiran Form Bimbingan	53
Lampiran Surat Penerimaan Magang	54
Lampiran MBKM 01	55
Lampiran MBKM 02	56
Lampiran MBKM 03	57
Lampiran MBKM 04	65
Lampiran Karya	66

