

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dinamika dunia profesional yang terus berkembang, program magang menjadi elemen esensial dalam meningkatkan kompetensi serta memperluas perspektif akademik dan praktis. Sebagai bagian dari kurikulum, Universitas Multimedia Nusantara memberikan kesempatan bagi Mahasiswa untuk menjalani program magang. Program ini tidak hanya berfungsi sebagai pemenuhan persyaratan akademik, tetapi juga sebagai sarana strategis untuk mengaplikasikan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam lingkungan kerja nyata, sehingga memperkuat pemahaman serta keterampilan yang relevan dengan bidang keahlian Mahasiswa.

Dalam menentukan tempat magang, berbagai aspek telah dipertimbangkan, mulai dari kesesuaian dengan jurusan Desain Komunikasi Visual hingga peluang mendapatkan pengalaman yang berharga serta membangun relasi profesional. Setelah mempertimbangkan berbagai alternatif, penulis memilih Kementerian BUMN sebagai tempat magang, karena institusi ini menyediakan lingkungan yang kondusif bagi pengembangan kreativitas, dapat mengimplementasikan teori dan ilmu desain secara aplikatif, serta menawarkan relasi yang luas dan pengalaman yang relevan dengan disiplin ilmu yang ditekuni.

Kementerian BUMN bertugas mengelola, membina, dan mengawasi BUMN agar berkontribusi optimal bagi perekonomian nasional (Kementerian BUMN, 2025). Dalam hal ini Bidang Komunikasi Internal hadir dan bertugas memastikan kelancaran komunikasi internal di lingkungan kementerian serta antara kementerian dan BUMN. Di bawah naungan Tenaga Ahli Menteri Komunikasi Internal, Penulis di berikan kesempatan dalam menuangkan ide kreatif dalam perencanaan dan perancangan strategi komunikasi, mengelola informasi kebijakan membangun sinergi antar BUMN dan mendukung pengambilan keputusan

strategis, memperkuat kolaborasi dalam ekosistem BUMN serta mendukung acara BUMN yang melibatkan Presiden. Penulis juga di berikan kesempatan membuat branding media sosial Instagram Tim Tenaga Ahli Menteri Bidang Komunikasi Internal dan membantu dalam perencanaan kampanye-kampanye Kementerian BUMN.

Melalui kesempatan ini, penulis berharap dapat memperoleh pengalaman kerja serta wawasan baru mengenai dinamika industri profesional, khususnya dalam konteks pengelolaan dan strategi komunikasi di Kementerian BUMN, dengan menerapkan prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual untuk menyampaikan informasi secara efektif. Selain itu, penulis juga berharap bahwa setiap karya yang dihasilkan dapat memberikan kontribusi positif bagi institusi serta mendukung efektivitas komunikasi dan pengembangan citra BUMN.

1.2 Tujuan Magang

Dalam pelaksanaan magang di Kementerian BUMN, penulis di posisikan sebagai *graphic designer* di divisi *creative* dengan tujuan sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Desain Komunikasi Visual.
2. Memperoleh pengalaman langsung dalam industri *creative*, khususnya dalam lingkup komunikasi visual di sektor pemerintahan dan korporasi BUMN.
3. Mengasah keterampilan teknis *hard skills* dalam desain grafis, branding, serta pengelolaan media komunikasi yang sesuai dengan standar profesional.
4. Mengaplikasikan teori desain yang telah dipelajari dalam proyek nyata guna menciptakan materi visual yang relevan dan berdaya guna.
5. Memahami dinamika kerja di lingkungan pemerintahan dan korporasi, khususnya dalam aspek komunikasi visual dan branding kelembagaan.

6. Meningkatkan keterampilan non-teknis *soft skills*, seperti kerja sama tim, manajemen proyek, dan pemecahan masalah dalam konteks kerja profesional.
7. Mendapat pengalaman mengadaptasi konsep desain yang sesuai dengan identitas visual serta nilai-nilai yang diusung oleh Kementerian BUMN dan perusahaan di bawah naungannya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Program magang dilaksanakan pada semester 8 melalui *Internship Track 01* dalam skema Magang Merdeka. Penulis menjalani kegiatan magang di Kementerian BUMN merupakan Lembaga pemerintah yang bertanggung jawab atas pembinaan, pengelolaan, dan pengawasan BUMN. Magang ini berlangsung selama 4 bulan, dengan tujuan memenuhi persyaratan 640 jam kerja atau setara dengan 20 SKS. Kegiatan ini dilaksanakan dalam rentang waktu yang telah ditetapkan perusahaan yaitu, 17 Februari 2024 hingga 30 Mei 2025 sebagai bagian dari pemenuhan kurikulum akademik.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Program magang ini berlangsung selama empat bulan, terhitung sejak Februari 2024 hingga Mei 2025. Selama pelaksanaannya, kegiatan magang diselenggarakan secara *luring* atau *Work From Office (WFO)* pada Kantor Kementerian BUMN yang berlokasi di Jl. Medan Merdeka Sel. No.13, RT.11/RW.2, Gambir, Kecamatan Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10110 . Kemudian terdapat sistem kerja secara *daring* atau *Work From Anywhere (WFA)* pada tanggal 24 Maret 2025 hingga 6 Maret 2025, yang memungkinkan penulis bekerja dari mana saja, tanpa terikat oleh lokasi kantor fisik.

Penulis menjalani program magang dengan sistem kerja lima hari dalam seminggu, dari Senin hingga Jumat, sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan oleh perusahaan. Setiap harinya, durasi kerja berlangsung selama 9 jam, terdiri dari 9 jam waktu produktif dan 1 jam istirahat. Kegiatan kerja

dimulai pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB, dengan waktu istirahat dari pukul 12.00 hingga 13.00 WIB. Namun, jam kerja dapat berubah menyesuaikan instruksi dari atasan. Jika diperlukan, penulis juga diwajibkan untuk lembur sesuai arahan yang diberikan. Sepanjang masa magang, penulis mengikuti aturan perusahaan mengenai jadwal dan sistem kerja yang berlaku.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kerja magang diawali dengan sesi bimbingan bersama dosen pembimbing akademik, Yusup Martyastiadi, dengan tujuan untuk memastikan bahwa penulis memenuhi persyaratan akademik untuk mengikuti *Internship Track 01*. Setelah memperoleh verifikasi dosen, penulis mengikuti kegiatan pembekalan magang yang diselenggarakan secara luring di kampus. Dalam proses pencarian tempat magang, penulis mengajukan lamaran dengan mengirimkan email yang melampirkan *curriculum vitae* dan *portfolio* penulis ke beberapa perusahaan.

Penulis memperoleh kesempatan magang di Kementerian BUMN melalui *website* Magenta, sebuah program magang terpadu yang diselenggarakan oleh Kementerian BUMN. Penulis di haruskan membuat akun *Magenta*, melengkapi data diri, serta mengunggah *curriculum vitae* dan portofolio untuk mengajukan lamaran di posisi desainer grafis yang dilakukan pada 23 Januari 2025 melalui *Magenta*.

Pada 4 Februari 2025, penulis menerima pemberitahuan melalui email dari pihak Magenta bahwa telah lolos seleksi tahap pertama dan dijadwalkan untuk mengikuti wawancara *daring* melalui *website* Magenta. Kemudian, pada 14 Februari 2025, pihak Magenta kembali menghubungi penulis melalui kontak pribadi untuk menginformasikan bahwa penulis berhasil melewati seleksi tahap kedua dan resmi diterima sebagai peserta magang di Kementerian BUMN. Penulis ditempatkan di Unit Kerja Tim Tenaga Ahli Menteri Bidang Komunikasi Internal BUMN sebagai desainer grafis, dengan masa magang yang dimulai pada 17 Februari 2025.