

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* PRODUK AUDIO PADA
PT. PANASONIC MANUFACTURING INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Meutia Adelia

00000062399

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* PRODUK AUDIO PADA
PT. PANASONIC MANUFACTURING INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Meutia Adelia

00000062399

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Meutia Adelia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000062399
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* PRODUK AUDIO PADA PT. PANASONIC MANUFACTURING INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 7 April 2025



(Meutia Adelia)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Meutia Adelia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000062399
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT. Panasonic Manufacturing Indonesia
Alamat Perusahaan : Jl. Raya Jakarta-Bogor No.KM.29, Pekayon, Kec.
Ps. Rebo, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus
Ibukota Jakarta 13710
Email Perusahaan : ismi.herienda@id.panasonic.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 Juni 2025

Mengetahui

Menyatakan



(Wasis Kartijoso, S.T)



(Meutia Adelia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* PRODUK AUDIO PADA PT. PANASONIC MANUFACTURING INDONESIA

Oleh

Nama Lengkap : Meutia Adelia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000062399
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 23 Juni 2025
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

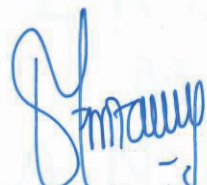
Pembimbing

Penguji


Nadia Mahatmi, M.Ds.
0416038705/039375


Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/023902

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Meutia Adelia
Nomor Induk Mahasiswa : 00000062399
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN *BRAND IDENTITY*
PRODUK AUDIO PADA
PT. PANASONIC MANUFACTURING
INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- ☐ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- ☐ Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- ☒ Lainnya, pilih salah satu:
 - ☒ Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - ☐ Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 3 Juni 2025



(Meutia Adelia)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai bentuk evaluasi dan dokumentasi atas pengalaman saya selama melaksanakan magang di PT. Panasonic Manufacturing Indonesia, khususnya di departemen desain grafis.

Magang ini merupakan kesempatan berharga bagi saya untuk mengembangkan pengetahuan dan keterampilan yang telah saya pelajari di bangku kuliah, serta untuk memperdalam pemahaman saya tentang dunia industri dan pekerjaan di bidang desain grafis. Selama magang, saya diberikan kesempatan untuk terlibat dalam berbagai proyek desain yang menantang, yang tidak hanya meningkatkan kemampuan teknis saya, tetapi juga kemampuan dalam berkomunikasi dan berkolaborasi dalam tim.

Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan memberikan bimbingan selama saya melaksanakan magang di PT. Panasonic Manufacturing Indonesia, terutama kepada pembimbing dan rekan-rekan kerja yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman berharga. Maka dari itu penulis berterima kasih kepada beberapa pihak yang terlibat dalam perancangan kegiatan magang ini.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Panasonic Manufacturing Indonesia (PMI), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.

6. Dedik Irawan, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Nadia Mahatmi, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat membantu penulis dalam meningkatkan kemampuan dan kreativitas yang dimiliki selama magang, serta memberikan pengalaman yang berharga untuk mempersiapkan diri di dunia kerja di masa depan.

Tangerang, 3 Juni 2025



(Meutia Adelia)



PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* PRODUK AUDIO PADA PT. PANASONIC MANUFACTURING INDONESIA

(Meutia Adelia)

ABSTRAK

Magang Kampus Merdeka di PT Panasonic Manufacturing Indonesia (PMI) dipilih oleh penulis sebagai bagian dari persyaratan kelulusan di semester akhir, dengan mempertimbangkan relevansi program studi Desain Komunikasi Visual, lokasi, serta faktor pendukung lainnya. PT Panasonic Manufacturing Indonesia adalah perusahaan besar yang bergerak di bidang ekspor dan impor, khususnya dalam produksi dan distribusi perangkat elektronik. Sebagai salah satu merek elektronik terkemuka, Panasonic telah berinovasi sejak tahun 1970 dalam mengembangkan produk-produk berkualitas tinggi yang mendukung aktivitas sehari-hari masyarakat. Melalui program magang ini, penulis memiliki kesempatan untuk mengasah keterampilan desain grafis dan berkontribusi dengan ide-ide kreatif dalam mendukung pengembangan perusahaan. Selama magang, penulis terlibat dalam pembuatan berbagai elemen grafis, seperti desain kemasan, *Instagram Story*, dan buku panduan produk, yang bertujuan meningkatkan daya tarik visual serta nilai jual produk. Selain itu, program ini juga memberikan kesempatan untuk mengembangkan kemampuan komunikasi, interaksi profesional, dan kedisiplinan dalam dunia kerja. Pengalaman yang diperoleh diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi perusahaan serta mendukung perkembangan keterampilan penulis di masa depan.

Kata kunci: PT. Panasonic Manufacturing Indonesia, Desain Grafis, Pengembangan Produk Elektronik.

DESIGNING THE BRAND IDENTITY OF AUDIO PRODUCTS AT PT. PANASONIC MANUFACTURING INDONESIA

(Meutia Adelia)

ABSTRACT

The Campus Merdeka Internship at PT Panasonic Manufacturing Indonesia (PMI) was chosen by the author as part of the graduation requirements in the final semester, considering the relevance to the study program of Visual Communication Design, location, and other supporting factors. PT Panasonic Manufacturing Indonesia is a large company engaged in the export and import sector, particularly in the production and distribution of electronic devices. As one of the leading electronic brands, Panasonic has been innovating since 1970 in developing high-quality products that support daily activities. Through this internship program, the author had the opportunity to hone graphic design skills and contribute creative ideas to support the company's development. During the internship, the author was involved in creating various graphic elements, such as Packaging design, Instagram Stories, and product manuals, which aimed to enhance the visual appeal and marketability of the products. Additionally, this program also provided an opportunity to develop communication skills, professional interactions, and discipline in the workplace. The experience gained is expected to contribute positively to the company and support the author's skill development in the future.

Keywords: *PT. Panasonic Manufacturing Indonesia, Graphic Design, Electronic Product Development.*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.1.3 Produk dan Layanan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	13
2.3 Portofolio Perusahaan	14
2.3.1 <i>Art With Heart 2025</i>	14
2.3.2 <i>Awet Muda Pasti Panasonic 2024</i>	15
2.3.3 <i>Panasonic Water Solution Exhibition 2023</i>	16
2.3.4 <i>Video ADS Baterai Panasonic Alkaline</i>	17
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	19
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	19

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	19
3.2 Tugas yang Dilakukan	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	26
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	26
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanan Magang	54
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	54
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	54
BAB IV PENUTUP	55
4.1 Kesimpulan	55
4.2 Sarana.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	xiv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Panasonic dan Goble.....	6
Gambar 2.2 Radio RL-4249MK3	8
Gambar 2.3 <i>Washing Machine</i> NA-16JF1WNE.....	9
Gambar 2.4 Kulkas NR-SC631BWSD	10
Gambar 2.5 <i>AC Inverter Premium</i> XU-XKP Series.....	11
Gambar 2.6 WaterPump GA-126FAK.....	12
Gambar 2.7 <i>Ceiling Fan</i> 48" YASASI F-EY1220.....	13
Gambar 2.8 Struktur Organisasi Perusahaan	13
Gambar 2.9 <i>Campaign Art With Heart</i>	15
Gambar 2.10 <i>Campaign</i> Awet Muda Pasti Panasonic	16
Gambar 2.11 Panasonic <i>Water Solustion Exhibition</i>	17
Gambar 2.12 Video ADS Baterai Panasonic Alkaline.....	18
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	20
Gambar 3.2 Refrensi <i>Manual Book</i>	29
Gambar 3.3 Proses Desain <i>Manual Book</i>	29
Gambar 3.4 Proses Revisi Desain <i>Manual Book</i>	31
Gambar 3.5 Finalisasi dan <i>Mockup</i> Desain <i>Manual Book</i>	32
Gambar 3.6 Refrennsi <i>Manual Book</i>	35
Gambar 3.7 Proses Desain <i>Manual Book</i>	36
Gambar 3.8 Finalisasi <i>Manual Book</i>	38
Gambar 3.9 <i>Mockup Manual Book</i>	38
Gambar 3.10 Refrensi <i>Packaging</i> Produk.....	40
Gambar 3.11 Proses Design <i>Packaging</i>	41
Gambar 3.12 Revisi Desain <i>Packaging</i>	42
Gambar 3.13 Finalisasi Desain <i>Packaging</i>	42
Gambar 3.14 Refrensi Desain <i>Packaging</i>	44
Gambar 3.15 Proses <i>Service Book</i>	45
Gambar 3.16 Revisi <i>Service Book</i>	46
Gambar 3.17 <i>Mind Mapping</i> Perayaan	49
Gambar 3.18 <i>Keyword</i> Perayaan Dalam	49

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Detail yang Dilakukan Selama Magang	20
Table 3.2 Detail yang Dilakukan Selama Magang Evaluasi 1	24



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xiv
Lampiran Form Bimbingan	xix
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xx
Lampiran MBKM 01	xxi
Lampiran MBKM 02	xxii
Lampiran MBKM 03	xxiii
Lampiran MBKM 04	xxxiv
Lampiran Karya	xxxv

