

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan kemajuan zaman, pendidikan berperan penting dalam meningkatkan keterampilan dan kemampuan adaptasi individu terhadap perubahan. Untuk mendukung hal ini, pemerintah melalui Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi menginisiasi program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) (Kemendikbud, 2022). Program ini diterapkan di seluruh perguruan tinggi di Indonesia, termasuk Universitas Multimedia Nusantara (UMN), dengan tujuan menciptakan lingkungan pembelajaran yang mendorong kreativitas, inovasi, serta pengembangan diri mahasiswa sesuai dengan bidang studinya.

Salah satu program unggulan MBKM adalah magang bersertifikat, yang memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu akademis dalam praktek nyata serta memahami dinamika dunia kerja secara langsung. UMN mulai menerapkan program ini sejak semester ganjil 2021/2022 dengan melibatkan seluruh program studi. Mahasiswa diberikan kebebasan mengambil SKS di luar kampus sebagai bagian dari kurikulum mereka (Friska Natalia, 2021). Melalui program ini, mahasiswa UMN diharapkan menjadi individu yang kompeten, inovatif, dan siap bersaing di dunia kerja yang terus berkembang.

Setelah mempertimbangkan berbagai faktor, termasuk relevansi dengan program studi Desain Komunikasi Visual, jarak lokasi, serta aspek pendukung lainnya, penulis memutuskan untuk melaksanakan program Magang Kampus Merdeka di PT Panasonic Manufacturing Indonesia (PMI). Magang ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan di semester akhir. Melalui kesempatan ini, penulis berharap dapat memperoleh wawasan baru, meningkatkan keterampilan, serta berkontribusi dengan ide dan kreativitas untuk mendukung perkembangan perusahaan. PT Panasonic Manufacturing Indonesia (PMI) merupakan perusahaan yang bergerak di sektor ekspor dan impor, khususnya dalam produksi serta distribusi perangkat elektronik. Sebagai salah satu merek elektronik terkemuka,

Panasonic telah berinovasi sejak berdiri pada tahun 1970. Perusahaan ini berfokus pada pengembangan produk berkualitas tinggi guna mendukung aktivitas sehari-hari masyarakat. Beberapa produk unggulan yang dihasilkan meliputi pompa air, pendingin udara (AC), lemari es, mesin cuci, kipas angin, serta berbagai perangkat audio.

Melalui program MBKM yaitu magang, penulis berkesempatan untuk mengasah kreativitas dalam merancang desain yang selaras dengan kebutuhan industri, dengan berlandaskan teori desain yang telah dipelajari. Dalam prosesnya, penulis terlibat dalam pembuatan berbagai elemen grafis, seperti desain kemasan, *Instagram Story*, dan buku panduan produk, yang berperan dalam meningkatkan daya tarik visual serta nilai jual. Program ini juga melatih keterampilan komunikasi, interaksi profesional, serta kedisiplinan dalam dunia kerja. Dengan pengalaman yang diperoleh, diharapkan setiap karya yang dihasilkan dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perusahaan.

1.2 Tujuan Magang

Selama menjalani magang di PT Panasonic Manufacturing Indonesia, penulis ditempatkan sebagai *Graphic Designer* di divisi *Creation Center* dengan fokus pada Business Unit Audio, dengan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Memenuhi Persyaratan Kelulusan

Magang ini juga menjadi bagian dari syarat akademik yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar (S. Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.

2. Memperoleh Wawasan dan Pengalaman Kerja

Magang ini memberikan kesempatan untuk memahami lingkungan kerja profesional, termasuk proses operasional, budaya perusahaan, dan standar industri yang berlaku.

3. Mengasah *Hard Skill* dan *Soft Skill*

Selama magang, penulis mengembangkan keterampilan teknis dalam desain grafis dengan mengoperasikan Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro dan aplikasi editing lainnya. Selain itu, penulis juga meningkatkan keterampilan non-teknis seperti komunikasi, manajemen

waktu, etika kerja, dan kerja tim, yang mendukung profesionalisme di lingkungan industri.

4. Memperluas Relasi

Dengan terlibat langsung di industri, penulis memiliki peluang untuk membangun jaringan profesional yang dapat mendukung pengembangan karier di masa depan.

5. Meningkatkan kreativitas dan inovatif.

Pengalaman ini membantu penulis menciptakan solusi visual yang efektif sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada tahap akhir studi yaitu semester 8, penulis mengikuti program magang dalam skema Internship Track 01 sebagai bagian dari Magang Merdeka. Magang ini dilaksanakan di PT Panasonic Manufacturing Indonesia, perusahaan yang bergerak dalam sektor manufaktur dan perdagangan produk elektronik. Program ini memberikan pengalaman langsung di industri serta memungkinkan penulis untuk menerapkan teori yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Kegiatan magang berlangsung selama empat bulan, dimulai pada 3 Februari – 31 Mei 2025, dengan total beban akademik sebesar 20 SKS atau setara dengan 640 jam kerja.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang dimulai pada 3 Februari dan dilakukan secara tatap muka di PT Panasonic Manufacturing Indonesia, yang berlokasi pada Jl. Raya Jakarta-Bogor No. KM.29, Pekayon, Kecamatan Pasar Rebo, Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta 13710. Perusahaan ini menerapkan sistem kerja lima hari dalam seminggu, dari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja mulai pukul 07.00 hingga 17.00 WIB. Durasi kerja efektif adalah 9 jam per hari, ditambah 1 jam istirahat. Selama magang, penulis juga wajib mematuhi seluruh regulasi yang berlaku di perusahaan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam Prosedur pelaksanaan magang, penulis diwajibkan mengikuti sesi bimbingan akademik dengan Yusup Martyastiadi guna memahami

regulasi serta pemenuhan persyaratan dalam program Magang Merdeka. Selanjutnya, penulis harus menjalani prosedur Internship Track 01, yang akan diverifikasi oleh dosen terkait. Sebagai bagian dari prosedur tersebut, penulis juga diwajibkan mencari tempat magang yang relevan dengan bidang studi serta mengirimkan CV dan portofolio kepada perusahaan tujuan melalui email ataupun website magang.

Pada tahap berikutnya, penulis mendapatkan kesempatan magang di PT Panasonic Manufacturing Indonesia setelah menerima email verifikasi dari pihak HRD pada 17 Januari 2025. Selanjutnya, pihak perusahaan menghubungi penulis melalui kontak pribadi untuk melanjutkan proses seleksi. Tahap akhir seleksi adalah wawancara yang dilakukan secara daring melalui Google Meet dengan pihak HRD. Wawancara ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai orientasi yang akan dilaksanakan pada hari pertama dan kedua, serta memastikan penulis resmi menjadi peserta magang di PT Panasonic Manufacturing Indonesia (PMI).

Setelah menerima informasi resmi penerimaan magang, penulis mengikuti orientasi tatap muka yang dilaksanakan pada 18 Januari 2025. Dalam orientasi tersebut, peserta diberikan pemahaman mengenai regulasi dan peraturan kerja yang harus dipatuhi. Selanjutnya, penulis menerima acceptance letter melalui grup orientasi sebagai konfirmasi penerimaan. Setelah menyelesaikan seluruh tahapan seleksi, penulis resmi diangkat sebagai karyawan magang dan ditempatkan di Divisi *Creation Center* dengan fokus pada Business Unit Audio. Sebagai persiapan memulai tugas, penulis menerima seragam kerja dan mulai aktif bekerja pada tanggal 3 Februari 2025.