

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Polaris Camp Creative didirikan oleh Rohman di Jl. Nangka No.17, Blotan, Wedomartani, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2021 sebagai perusahaan yang berfokus pada pengembangan VTuber dan desain karakter virtual. Alasan Polaris Camp Creative didirikan adalah untuk mendukung pertumbuhan industri kreatif di Indonesia, khususnya dalam pengembangan VTuber dan desain karakter virtual. Sebagai perusahaan kreatif, Polaris Camp Creative bertugas mengelola berbagai proyek yang berkaitan dengan desain dan produksi karakter VTuber, mulai dari perancangan konsep karakter hingga final. Selain menangani proyek eksternal, Polaris Camp Creative juga terlibat dalam ilustrasi, *rigging*, dan *layout* untuk mendukung kebutuhan para VTuber, baik individu maupun agensi. Dengan keahlian di berbagai aspek desain karakter, Polaris Camp Creative membantu menciptakan VTuber yang menarik secara visual dan fungsional untuk meningkatkan interaksi dengan penggemar di *platform streaming* seperti YouTube dan Twitch.

2.1.1 Profil Perusahaan

Polaris Camp Creative adalah sebuah komunitas kreatif yang berfokus pada pengembangan karya di bidang VTuber. Polaris beroperasi sebagai tim tetap dengan prioritas pada pekerjaan *onsite*, meskipun terkadang mengadopsi model *freelance* apabila terdapat pekerjaan tambahan yang melebihi kapasitas tim inti. Sistem kerja di Polaris saat ini berbasis studio, memungkinkan kolaborasi yang lebih intensif dalam menghasilkan konten berkualitas. Dengan struktur ini, Polaris berupaya menciptakan lingkungan kerja yang solid dan mendukung pertumbuhan para kreator di industri VTuber.

Polaris Camp Creative merupakan sebuah inisiatif internal yang lahir dari sekelompok individu dengan ketertarikan kuat pada seni dan ilustrasi. Sebelum membentuk tim, para anggotanya bekerja secara mandiri sebagai *freelancer*. Dengan menyatukan visi yang sama, mereka membangun sistem kerja yang lebih terorganisir demi meningkatkan efisiensi dan kerja sama tim. Polaris berkomitmen untuk menciptakan lingkungan yang mendorong kreativitas dan menghasilkan karya-karya berkualitas tinggi.

Dalam industri VTuber, Polaris Camp Creative dikenal sebagai komunitas kreatif yang menawarkan pendekatan unik. Keunikan Polaris Camp Creative terletak pada asal usulnya, di mana para anggota berasal dari latar belakang *freelance* dan bertransformasi menjadi sebuah tim yang terorganisasi. Nilai utama Polaris Camp Creative adalah semangat kolaboratif dan kemampuan untuk terus berkembang seiring dengan kebutuhan industri kreatif.

Target *client* Polaris Camp Creative cenderung bersifat internasional. Polaris Camp Creative mendapatkan klien melalui berbagai *platform* digital seperti Instagram, email, serta *website* seperti Upwork, VGen, Fiverr, dan Etsy. Strategi ini dilakukan untuk memastikan kesinambungan proyek dan mendukung keberlanjutan anggota komunitas dalam mengembangkan karir di bidang kreatif. Akun Fiverr yang bernama Rico Studio merupakan nama *online* dari Admin Polaris, sehingga Rico Studio menjadi bagian dari Polaris. Rico Studio memiliki reputasi yang sangat baik di Fiverr dengan rating 4.9 dari 5 dan status *Top Rated Seller*. Akun ini telah menarik perhatian lebih dari 1.600 pembeli, menunjukkan popularitasnya di kalangan klien yang membutuhkan layanan profesional di bidang desain karakter VTuber dan animasi *rigging*. Rico Studio menawarkan berbagai jasa desain yang berfokus pada kebutuhan *streamer* dan kreator digital. Beberapa layanan unggulannya meliputi pembuatan Live2D Vtuber model dari tahap desain hingga *rigging*, desain karakter anime untuk OC atau *fanart*, serta pembuatan *emote* dan *badge* untuk *platform* seperti Twitch dan Discord.

Selain itu, Rico juga menyediakan layanan desain *overlay* dan *branding* untuk *streamer* hingga model 3D untuk Vtuber.

Dalam aktivitasnya, Polaris Camp Creative belum memiliki logo resmi perusahaan, terutama karena sebagai perusahaan kecil berbasis komunitas, Polaris menghadapi keterbatasan dalam sumber daya, baik waktu maupun tenaga. Upaya *branding* seperti pembuatan logo ditunda untuk memberi ruang bagi aktivitas yang lebih mendesak, seperti pengerjaan proyek klien dan internal. Meski demikian, setiap proyek yang dihasilkan memiliki elemen visual tersendiri yang mencerminkan identitas proyek tersebut. Polaris tetap berkomitmen untuk membangun citra yang kuat melalui konsistensi dalam gaya visual dan kualitas karya yang dihasilkan.

Polaris Camp Creative mengusung visi membentuk individu melalui industri kreatif dengan mendorong mereka untuk meraih prestasi terlebih dahulu, lalu memberikan kontribusi positif. Untuk mewujudkan hal tersebut, Polaris menjalankan misi yang menitikberatkan pada pengembangan potensi kreator lokal lewat pelatihan dan kerja sama, menciptakan terobosan dalam dunia VTuber, serta membangun ekosistem yang mendukung pertumbuhan talenta kreatif di Indonesia. Dengan menjunjung tinggi nilai profesionalisme, etika, dan keberlanjutan, Polaris berkomitmen untuk menghasilkan karya yang tidak hanya unik dan berkualitas, tetapi juga memberikan dampak positif yang luas.

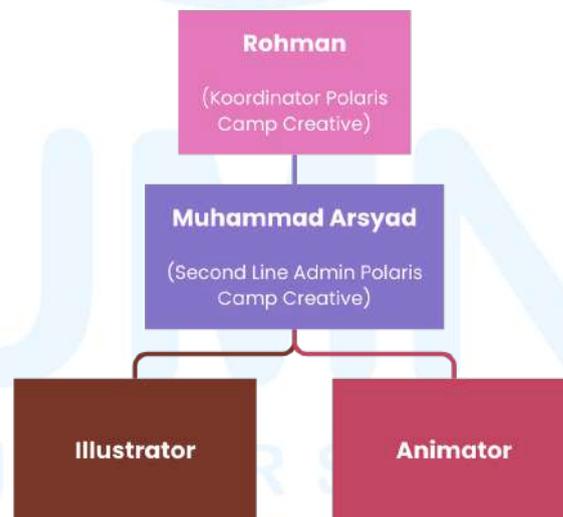
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Polaris Camp Creative didirikan pada tahun 2021 sebagai perusahaan kreatif non-formal berbasis komunitas yang berfokus pada pengembangan desain karakter VTuber. Polaris Camp Creative didirikan dan dipimpin oleh Rohman, yang sejak awal bertanggung jawab sebagai pendiri sekaligus koordinator. Dalam menjalankan operasinya, Polaris bekerja sama dengan klien dari luar negeri. Hal ini mencerminkan kemampuan Polaris untuk beradaptasi dengan kebutuhan pasar global sekaligus mempertahankan

identitas kreatifnya yang khas. Polaris telah terlibat dalam berbagai proyek desain karakter, rigging, dan elemen pendukung seperti ilustrasi dan *layout* untuk VTuber, menjadikannya mitra terpercaya bagi komunitas kreatif di dalam dan luar negeri.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Polaris Camp Creative adalah perusahaan kreatif yang berfokus pada pengembangan desain karakter VTuber serta elemen pendukungnya seperti ilustrasi, *rigging*, dan *layout*. Polaris bersifat internal, berawal dari sekelompok individu yang memiliki minat dan ketertarikan pada seni menggambar, yang kemudian bergabung untuk membentuk sebuah tim kreatif yang solid. Sebagai perusahaan berbasis komunitas, Polaris memiliki struktur organisasi yang dirancang untuk mendukung efisiensi dan kolaborasi dalam pelaksanaan proyek. Berikut adalah bagan organisasi Polaris Camp Creative 2025:



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Hasil Interview (2025)

Setiap divisi di Polaris Camp Creative memiliki peran yang jelas dan saling melengkapi untuk mendukung operasional dan produktivitas komunitas. Sebagai Koordinator, Rohman bertanggung jawab penuh atas pengelolaan keseluruhan, termasuk tempat kerja, fasilitas, dan sumber daya manusia. Tugas ini mencakup memastikan semua anggota tim bekerja dengan baik dalam lingkungan

yang kondusif, serta menjaga agar setiap proses berjalan sesuai dengan visi dan misi Polaris. Koordinator juga menjadi penghubung utama antar divisi untuk memastikan kolaborasi yang harmonis.

Divisi Admin, khususnya *second-line* Admin, Muhammad Arsyad berperan dalam mengelola komunikasi dan alur kerja harian. Mereka bertugas menangani *chat* dengan klien, mengatur jadwal, serta mengelola dan mendistribusikan pesanan kepada divisi terkait. Admin juga memastikan bahwa setiap pekerjaan berjalan sesuai jadwal dan sesuai dengan kebutuhan klien, sehingga menjadi pusat kendali dalam menjaga kelancaran operasional Polaris. Peran ini membutuhkan ketelitian dan kemampuan *multitasking* yang baik untuk menjaga efisiensi kerja tim.

Divisi *Illustrator* dan *Animator* memiliki peran penting dalam mewujudkan proyek-proyek kreatif di Polaris. *Illustrator* bertugas menciptakan elemen-elemen visual seperti desain karakter, latar, dan ilustrasi lainnya berdasarkan arahan dari Admin. Sementara itu, *Animator* bertanggung jawab menggerakkan elemen-elemen tersebut agar menjadi lebih hidup dan dinamis, sehingga memperkaya tampilan akhir proyek. Sinergi antara kedua divisi ini memastikan bahwa setiap karya Polaris tidak hanya memenuhi standar kualitas, tetapi juga mampu menyuguhkan pengalaman visual yang menarik dan sesuai dengan ekspektasi klien. Dengan pembagian tugas yang jelas, Polaris mampu menjaga kualitas sekaligus meningkatkan efisiensi dalam setiap proyek.

2.3 Portfolio Perusahaan

Sejak didirikannya Polaris Camp Creative di tahun 2021 hingga tahun 2025, Polaris telah aktif melakukan beberapa proyek. Proyek yang dilakukan bergerak di bidang desain karakter Vtuber sesuai dengan tujuan didirikannya Polaris sebagai wadah menjalankan program kreatif. Proyek tersebut antara lain Desain Karakter Kitsune Girl pada tahun 2023, Ilustrasi Fun Park pada tahun 2023, dan Desain Layout Vtuber Frinell pada tahun 2023.



Gambar 2.2 Desain Karakter Kitsune Girl
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Proyek Desain Kitsune Girl merupakan inisiatif Polaris Camp Creative yang dibuat pada tahun 2024 dengan tujuan menciptakan karakter orisinal yang menggabungkan unsur fantasi dan elemen tradisional-modern dalam satu desain yang harmonis. Karakter ini dirancang dengan konsep *kimono* modern yang dipadukan dengan fitur kemonomimi, seperti telinga dan ekor rubah, untuk memberikan kesan unik yang sesuai dengan tren visual yang berkembang pada tahun tersebut. Dalam industri ilustrasi digital, tren desain karakter terus berkembang, dan pada tahun 2024, karakter dengan palet warna pastel, aksen cerah, serta elemen khas seperti aksesoris unik dan kombinasi pakaian modern-tradisional semakin diminati. Hal ini terutama terlihat dalam komunitas penggemar anime dan *VTuber*, yang cenderung mencari karakter dengan daya tarik visual kuat serta latar belakang cerita yang menarik. Sebagai bagian dari strategi Polaris Camp Creative untuk meningkatkan daya saing di pasar global, proyek ini dikembangkan tidak hanya sebagai eksplorasi artistik, tetapi juga sebagai langkah konkret dalam memperkuat identitas layanan desain karakter yang ditawarkan oleh Polaris. Dengan memanfaatkan *platform* digital seperti Fiverr dan media sosial, Polaris berharap desain ini dapat menarik perhatian klien dari berbagai belahan dunia yang mencari karya orisinal dan berkualitas tinggi. Selain berfungsi sebagai bagian dari portofolio tim, proyek ini juga menjadi ajang

pembuktian kemampuan Polaris dalam menciptakan karakter yang relevan dengan pasar serta memiliki potensi komersial yang tinggi.



Gambar 2.3 Ilustrasi Fun Park
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2025)

Proyek Ilustrasi Fun Park merupakan inisiatif kreatif yang dikembangkan oleh *Polaris Camp Creative* pada tahun 2025 sebagai strategi untuk meningkatkan daya tarik visual layanan ilustrasi mereka di *platform* Fiverr. Proyek ini bertujuan untuk menampilkan portofolio ilustrasi berkualitas tinggi yang tidak hanya mencerminkan standar profesionalisme, tetapi juga memperkuat identitas visual studio dalam industri kreatif. Dalam proyek ini, *Polaris Camp Creative* mengusung gaya anime modern dengan pendekatan yang lebih berani dan dinamis. Setiap ilustrasi dirancang dengan komposisi yang kuat, ekspresi karakter yang hidup, serta pencahayaan dramatis yang mempertegas suasana. Detail kostum dan elemen latar belakang juga diperkaya untuk menambah daya tarik visual, membuat setiap karya terlihat lebih imersif. Selain bertujuan untuk menarik perhatian calon klien internasional, proyek ini juga berfungsi sebagai ajang eksplorasi kreatif bagi tim *illustrator* *Polaris Camp Creative*, memungkinkan mereka untuk bereksperimen dengan teknik baru dan tren pasar yang sedang berkembang. Meskipun dampaknya terhadap peningkatan penjualan layanan desain belum dapat diukur secara langsung, Fun Park telah berhasil menarik perhatian banyak penggemar ilustrasi serta memperkuat citra profesional studio di mata audiens global. Dengan pendekatan yang segar dan relevan, proyek

ini diharapkan dapat menjadi batu loncatan bagi Polaris Camp Creative dalam membangun reputasi yang lebih luas di industri kreatif digital.



Gambar 2.4 Desain Layout Frinell
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Proyek Desain *Layout* Frinell merupakan salah satu inisiatif kreatif dari Polaris Camp Creative yang dikembangkan pada tahun 2024 sebagai bagian dari langkah strategis untuk meningkatkan daya saing layanan desain mereka di platform Fiverr. Mengingat persaingan yang semakin ketat di dunia industri kreatif digital, proyek ini dirancang untuk menghasilkan layout yang tidak hanya menarik secara visual, tetapi juga efektif dalam menyampaikan informasi dan memperkuat citra merek. Fokus utama dari proyek Frinell adalah memaksimalkan tampilan *layout* agar dapat menarik minat calon klien, meningkatkan interaksi, serta mendorong potensi penjualan. Untuk mencapai hal ini, desain yang diusung mengedepankan prinsip estetika yang seimbang, dengan perpaduan elemen visual yang proporsional, susunan yang terorganisir, dan pemilihan warna yang serasi. Selain itu, penggunaan tipografi yang jelas dan mudah dibaca menjadi salah satu elemen penting, agar pesan yang ingin disampaikan bisa diterima dengan maksimal oleh audiens. Selain aspek visual, proyek ini juga mempertimbangkan pengalaman pengguna dengan menciptakan tata letak yang informatif. Desain yang dihasilkan memungkinkan karakter dalam ilustrasi tampil lebih optimal, sehingga tidak hanya menarik secara estetika, tetapi juga memiliki fungsi yang kuat dalam membangun narasi visual yang efektif. Hasil dari proyek Frinell menunjukkan dampak positif yang signifikan. Servis desain ini kembali

mendapatkan eksposur yang lebih luas dengan muncul di halaman utama pencarian Fiverr, menarik perhatian klien baru yang tertarik dengan desain sampul gambar yang telah dibuat. Keberhasilan ini membuktikan bahwa tata letak yang dirancang dengan baik dapat menjadi faktor krusial dalam meningkatkan daya saing layanan kreatif di *platform* digital. Sebagai salah satu contoh sukses dari kombinasi estetika dan fungsionalitas dalam desain, proyek Frinell menjadi inspirasi bagi pengembangan strategi visual selanjutnya oleh Polaris Camp Creative. Dengan pendekatan yang terus berinovasi, proyek ini tidak hanya menjadi bukti profesionalisme studio, tetapi juga memperkuat posisinya di industri desain digital yang terus berkembang.

