

**PERAN SEBAGAI MARKETING INTERN DALAM
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL MAHA MUDA CREATIVE**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen Bisnis

Winna Janesia

00000071558

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Winna Janesia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000071558

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

PERAN SEBAGAI MARKETING INTERN DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL MAHA MUDA CREATIVE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Juli 2025

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Rupiah postage stamp. The stamp features a Garuda bird and the text '10000', 'POS KEMERDEKAAN', and 'METERAI TEMPEL'. A serial number '88440AMX315725494' is visible at the bottom of the stamp.

(Winna Janesia)

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN SEBAGAI MARKETING INTERN DALAM
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL MAHA MUDA CREATIVE

Oleh

Nama : Winna Janesia
NIM : 00000071558
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

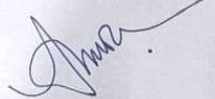
Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli 2025

Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Angelina Theodora Ratna Primantina,
S.E., M.M

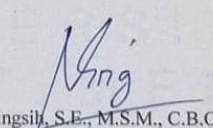
0313097403

Penguji



Putu Yani Pratiwi, S.T., M.M.
0314018302

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.,

0323047801

3

Praktik Kerja Magang sebagai Marketing Intern di Perusahaan Maha Muda Creative, Winna
Janesia, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Winna Janesia
NIM : 00000071558
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN SEBAGAI MARKETING INTERN DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL MAHA MUDA CREATIVE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Juli 2025

Yang menyetujui,



(Winna Janesia)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “**PERAN SEBAGAI *MARKETING INTERN* DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL MAHA MUDA CREATIVE**” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A, selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen yang selalu memberi arahan sebelum magang.
4. Angelina Theodora Ratna Primantina, S.E., M.M, sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Yoses Hartono, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga karya ilmiah dapat memberikan manfaat serta menjadi kontribusi yang positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi dokumentasi berharga dari pengalaman magang yang telah saya jalani.

Tangerang, 3 Juli 2025

(Winna Janesia)



HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

“PERAN SEBAGAI *MARKETING INTERN* DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL MAHA MUDA CREATIVE”

Oleh

Nama : Winna Janesia
NIM : 00000071558
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Juli 2025

Pembimbing



Angelina Theodora Primantina, S.E., M.M

0313097403

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., CBO

0323047801

PERAN SEBAGAI MARKETING INTERN DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL MAHA MUDA CREATIVE

ABSTRAK

Laporan ini menggambarkan pengalaman dan pembelajaran penulis selama magang sebagai marketing intern di Maha Muda Creative Agency. Penulis terlibat dalam pengelolaan media sosial, pembuatan konten, dan analisis kinerja konten di TikTok. Selama magang, penulis menghadapi tantangan seperti komunikasi yang kurang efektif dengan atasan, kesulitan dalam mencari dan menindaklanjuti prospek, serta keterbatasan alat produksi. Meskipun demikian, pengalaman ini memberikan wawasan berharga tentang pentingnya keterampilan komunikasi, manajerial, dan analitis dalam pemasaran digital. Laporan ini juga menyajikan saran untuk perusahaan, universitas, dan mahasiswa yang akan menjalani magang, dengan harapan dapat meningkatkan pengalaman magang di masa mendatang.

Kata kunci: Marketing Intern, Media Sosial, Pengelolaan Konten, Tiktok, Pemasaran Digital

THE ROLE OF MARKETING INTERN IN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AT MAHA MUDA CREATIVE

(Winna Janesia)

ABSTRACT (English)

This report outlines the author's experiences and lessons learned during an internship as a marketing intern at Maha Muda Creative Agency. The author was involved in social media management, content creation, and performance analysis of content on TikTok. Throughout the internship, the author faced challenges such as ineffective communication with supervisors, difficulties in finding and following up on leads, and limitations in production tools. Nevertheless, this experience provided valuable insights into the importance of communication, managerial, and analytical skills in digital marketing. This report also offers recommendations for companies, universities, and students undertaking internships, aiming to enhance future internship experiences.

Keyword: *Marketing Intern, Social Media, Content Management, Tiktok, Digital Marketing*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	2
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	3
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	8
<i>ABSTRACT (English)</i>	9
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I	
PENDAHULUAN	15
Latar Belakang	15
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	15
Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	16
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	19
Sejarah Singkat Perusahaan	20
Visi Misi	21
Struktur Organisasi Perusahaan	22

BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	27
Kedudukan dan Koordinasi	28
Tugas dan Uraian Kerja Magang	28
Kendala yang Ditemukan	45
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	48
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	55
Simpulan	55
Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Platform TikTok dan Instagram Sebagai Media Pemasaran	16
Tabel 2.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan di Maha Muda Creative	23
Tabel 3.1 Tabel Koordinasi Kerja	29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Workshop tentang digital marketing	21
Gambar 2.2 Logo Maha Muda Creative	22
Gambar 2.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	25
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Magang	29
Gambar 3.2.1 Penyusunan Konten Plan	33
Gambar 3.2.2 Analitik TikTok dari penonton terbanyak	34
Gambar 3.2.3 Analitik TikTok dari penonton terbanyak	34
Gambar 3.2.4 Analitik TikTok dari penonton tersedikit	35
Gambar 3.2.5 Pembuatan konten yang di upload di Tiktok	39
Gambar 3.2.6 Bukti kerja mengikuti acara workshop	40
Gambar 3.2.7 Pendataan calon client yang di approach	41
Gambar 3.2.8 Mengikuti online meeting dengan calon client.	41
Gambar 3.2.9 Menjadi talent untuk OT Grup	42
Gambar 3.2.10 Menjadi talent untuk OT Grup	43
Gambar 3.2.11 Konten Plan untuk Tunas Bangsa	44
Gambar 3.2.12 Copy writing SSG	45
Gambar 3.2.13 List sponsor	46
Gambar 3.1.14 Permohonan kerja sama yang diajukan	47
Gambar 3.2.15 Salah satu contoh balasan email	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Nama Lampiran	62
Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	63
Kartu MBKM - MBKM 02	64
Daily Task MBKM - MBKM 03	65
Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 04	93
Form Bimbingan Internship Report	94
Surat Penerimaan MBKM (LoA)	95
Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	96
Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama MBKM	100

