

**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM
MENENTUKAN STRATEGI KEBERLANJUTAN BISNIS
NOIR'E SEBAGAI BRAND FASHION WANITA YANG
SEDANG BERKEMBANG**



LAPORAN MBKM

Nadia Sekar Sari

00000075819

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PERAN CHIEF EXECUTIVE OFFICER DALAM
MENENTUKAN STRATEGI KEBERLANJUTAN
BISNIS NOIR'E SEBAGAI BRAND FASHION WANITA
YANG SEDANG BERKEMBANG**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Nadia Sekar Sari

00000075819

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

ii

Peran *Chief Executive Officer* Dalam Menentukan Strategi Keberlanjutan Bisnis
Noir'e Sebagai Brand Fashion Wanita Yang Sedang Berkembang, Nadia Sekar
Sari, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nadia Sekar Sari

Nomor Induk Mahasiswa : 00000075819

Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM MENENTUKAN
STRATEGI KEBERLANJUTAN BISNIS NOIR'E SEBAGAI BRAND
FASHION WANITA YANG SEDANG BERKEMBANG**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 27 Mei 2025



(Nadia Sekar Sari)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan MBKM dengan judul

**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM MENENTUKAN
STRATEGI KEBERLANJUTAN BISNIS NOIR'E SEBAGAI BRAND
FASHION WANITA YANG SEDANG BERKEMBANG**

Oleh

Nama : Nadia Sekar Sari
NIM : 00000075819
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Mei 2025

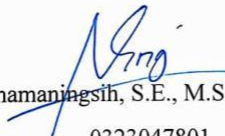
Pembimbing



Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A.

0314047401

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.

0323047801

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul

**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM MENENTUKAN
STRATEGI KEBERLANJUTAN BISNIS NOIR'E SEBAGAI BRAND
FASHION WANITA YANG SEDANG BERKEMBANG**

Oleh

Nama : Nadia Sekar Sari
NIM : 00000075819
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Juni 2025

Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos.,
M.B.A.
NIDN: 0314047401


Nosiya Rizkalla, S.E., M.Sc.
NIDN: 0320089001

Ketua Program Studi Manajemen


Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O.
NIDN: 0323047801

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nadia Sekar Sari

NIM : 00000075819

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : Laporan MBKM

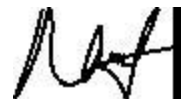
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM MENENTUKAN
STRATEGI KEBERLANJUTAN BISNIS NOIR'E SEBAGAI BRAND
FASHION WANITA YANG SEDANG BERKEMBANG”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, Mei 2025

Yang menyatakan,



(Nadia Sekar Sari)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan penelitian MBKM ini dengan judul: "PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM MENENTUKAN STRATEGI KEBERLANJUTAN BISNIS NOIRE SEBAGAI BRAND FASHION WANITA YANG SEDANG BERKEMBANG" dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) Program Studi Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam menyelesaikan laporan ini.
5. Michelle Greysianti., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan Skystar Ventures, yang telah menerima dan membimbing penulis untuk melakukan program MBKM untuk mengembangkan bisnis Noir'e Clothing.
7. Orang Tua dan Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Kepada teman-teman, yang telah mendukung dan membantu dalam proses penyusunan laporan MBKM ini.
9. Kepada tim Noir'e Clothing yang telah bekerja keras dan bekerja sama selama berlangsungnya program magang ini.
10. Kepada pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penyusunan laporan ini.

Semoga karya ilmiah yang telah dibuat penulis dengan judul "PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM MENENTUKAN STRATEGI KEBERLANJUTAN BISNIS NOIRE SEBAGAI BRAND FASHION WANITA YANG SEDANG BERKEMBANG" ini dapat memberikan manfaat, pengalaman, serta wawasan baru yang diperoleh selama menjalani kegiatan magang. Melalui laporan ini, penulis juga berharap pembaca dapat memahami proses kerja, tantangan, dan strategi yang diterapkan dalam pengembangan bisnis.

Penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa mendatang.

Tangerang, Mei 2025



(Nadia Sekar Sari)

**PERAN *CHIEF EXECUTIVE OFFICER* DALAM MENENTUKAN
STRATEGI KEBERLANJUTAN BISNIS NOIR'E SEBAGAI BRAND
FASHION WANITA YANG SEDANG BERKEMBANG**

Nadia Sekar Sari

ABSTRAK

Industri fashion lokal di Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan pesat seiring dengan meningkatnya minat masyarakat, khususnya generasi muda, terhadap gaya berpakaian yang minimalis dan elegan. NOIR'E sebagai brand fashion wanita hadir menjawab kebutuhan tersebut dengan mengusung konsep yang relevan untuk aktivitas sehari-hari, kuliah, hingga semi-formal dengan harga yang terjangkau untuk mahasiswa hingga pekerja muda. Laporan ini memaparkan pengalaman penulis sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) selama program MBKM, termasuk dalam menyusun strategi keberlanjutan bisnis, pengambilan keputusan, dan pengelolaan tim pada tahap awal pengembangan usaha.

Dalam pelaksanaan magang, tantangan seperti manajemen waktu, pembagian peran strategis dan operasional, serta koordinasi tim menjadi pengalaman berharga. Penulis menyiasati tantangan tersebut dengan merancang sistem kerja yang efektif, membangun komunikasi terbuka, dan melakukan evaluasi berkala terhadap pencapaian target.

Laporan ini bertujuan memberikan wawasan praktis mengenai dinamika manajemen bisnis fashion skala kecil serta menjadi dokumentasi pembelajaran untuk pengembangan keahlian kepemimpinan dan strategi bisnis di masa mendatang.

Kata kunci: Bisnis, CEO, *Entrepreneurship*, *Fashion*

**THE ROLE OF THE CHIEF EXECUTIVE OFFICER IN DETERMINING
THE BUSINESS SUSTAINABILITY STRATEGY OF NOIR'E AS AN
EMERGING WOMEN'S FASHION BRAND**

Nadia Sekar Sari

ABSTRACT (English)

The local fashion industry in Indonesia continues to experience rapid growth in line with the increasing interest of the public, especially among the younger generation, in minimalist and elegant styles. NOIR'E, a women's fashion brand, emerges to meet this demand by offering a concept that suits daily activities, college, and semi-formal occasions—at affordable prices accessible to students and young professionals. This report outlines the author's experience as Chief Executive Officer (CEO) during the MBKM program, focusing on developing business sustainability strategies, making key decisions, and managing a team during the early stages of the brand's development.

During the internship, challenges such as time management, role division between strategic and operational tasks, and team coordination became valuable learning experiences. The author addressed these challenges by designing an efficient workflow system, fostering open communication, and conducting regular evaluations of goal achievement.

This report aims to provide practical insights into the dynamics of managing a small-scale fashion business and to serve as a learning documentation for developing leadership and business strategy skills in the future.

Keywords: Bisnis, CEO, Entrepreneurship, Fashion

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT (English)</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	7
2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Skystar Ventures	7
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan Noir'e	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan Skystar Ventures	10
2.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Noir'e	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	16
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	16
3.1.1 Bagan Alur Kerja Perusahaan Noir'e	17
3.1.2 Alur Kerja dan Koordinasi	18
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	21

3.2.1	Tugas Kerja Magang	21
3.2.2	Uraian Kerja Magang	24
3.3	Kendala yang Ditemukan	32
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	34
3.5	Insight dan Pengembangan diri selama Magang	36
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		51
4.1	Simpulan	51
4.2	Saran	51
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN		55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan	5
Tabel 3. 1 Tugas Selama Kerja Magang.....	23
Tabel 3. 2 Perhitungan HPP Produk Noir'e	29
Tabel 3. 4 Laporan Keuangan Noir'e	31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Survei Jakpat (2024)	2
Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures	7
Gambar 2.2 Logo Noir'e Clothing (2024)	9
Gambar 2.3 Logo Noir'e Clothing (2025)	9
Gambar 2.4 Management Team Skystar Ventures	11
Gambar 2.5 Notable Mentors Skystar Ventures.....	12
Gambar 2.6 Current Mentors Skystar Ventures	13
Gambar 2. 7 Struktur Organisasi Perusahaan Noir'e	14
Gambar 3. 1 Logo Noir'e Clothing	16
Gambar 3. 2 Bagan Alur Kerja Noir'e	17
Gambar 3. 3 Bagan Alur Kerja Produksi Noir'e	18
Gambar 3. 4 Diskusi dan Rapat Tim Noir'e.....	24
Gambar 3. 5 Desain Kasar Baju Noir'e	25
Gambar 3. 6 Melakukan Survei Bahan dan Membeli Bahan	26
Gambar 3. 7 Produk Nala Shirt dan Nara Vest Noir'e	26
Gambar 3. 8 Diskusi dan Mentoring dengan Supervisor Skystar Ventures.....	27
Gambar 3. 9 Konsultasi dengan Vendor Konveksi	28
Gambar 3. 10 Dokumentasi Penjualan.....	30
Gambar 3. 12 Dokumentasi Workshop.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

A. Surat Pengantar MBKM (MBKM 01)	55
B. Kartu MBKM (MBKM 02)	56
C. Daily Task Kewirausahaan (MBKM 03).....	57
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM Kewirausahaan (MBKM 04)	70
E. Surat Penerimaan MBKM (LOA)	71
F. Formulir Bimbingan Laporan Magang	72
G. Lampiran pengecekan hasil Turnitin.....	73