

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan Skystar Ventures

Sebagai hasil kerja sama antara Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dan Kompas Gramedia Group (KGG), Skystar Ventures adalah inkubator bisnis dan ruang kerja bersama yang beroperasi sejak tahun 2013. Skystar Ventures, yang berlokasi di lantai 11 dan 12 Gedung C UMN, berkomitmen untuk membangun ekosistem startup yang profesional, sinergis, dan berkelanjutan.

Skystar Ventures berfokus pada mendukung pertumbuhan startup tahap awal di bidang teknologi seperti internet, aplikasi mobile, media sosial, pendidikan, dan e-commerce. Untuk mendukung perkembangan bisnis para peserta, program inkubasi enam bulan Skystar Ventures menawarkan pelatihan komprehensif, pendampingan dari mentor berpengalaman, dan koneksi ke jaringan profesional.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skystar Ventures

Sumber: uscope.umn.ac.id

Selain itu, Skystar Ventures menawarkan *coworking space* kepada para pendiri startup, di mana mereka dapat bekerja, berbicara, dan mengatur pertemuan. Dibantu oleh salah satu media terbesar di Indonesia,

Kompas Gramedia Group (KGG), Skystar Ventures mampu membantu startup menjangkau pasar yang lebih luas. Ini memungkinkan mereka untuk mengakses berbagai jaringan media dan unit bisnis.

Sejak berdiri, Skystar Ventures telah membantu menginkubasi lebih dari 29 startup dan berhasil bergabung dengan jaringan internasional seperti Global Accelerator Network dan Tech in Asia. Karena reputasi ini, mereka dinobatkan sebagai inkubator terbaik dalam bidang pendampingan dan pembimbingan oleh Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi (Kemenristekdikti) dari 2017 hingga 2018.

2.1.1.1 Visi Misi

Skystar Ventures memiliki visi untuk membangun ekosistem startup yang kompeten, kolaboratif, dan berkelanjutan dalam lingkungan kampus. Visi ini didukung oleh hasil inkubasi berbagai startup yang telah dilakukan oleh pihak Skystar Ventures mulai dari lingkungan internal yaitu dalam menggarap mahasiswa UMN, dan bahkan startup external yaitu tim bisnis startup lainnya.

Selain visinya, Skystar Ventures memiliki misi untuk membantu para founder dalam membangun bisnis yang berkelanjutan. Ini dicapai melalui berbagai program inkubasi bisnis yang mendorong para pelaku startup untuk mengembangkan ide bisnis mereka dengan mentoring dari Skystar Ventures dan mentor yang berpengalaman.

2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan Noir'e

Noir'e merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri fashion dan ritel, khususnya pada segmen pakaian *ready-to-wear* (siap pakai) untuk wanita. Brand ini dibentuk oleh tim kewirausahaan yang terdiri dari tiga mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara pada tahun 2024. Fokus utama dari bisnis ini adalah menghadirkan pakaian dengan konsep minimalis, elegan, fungsional, dan timeless, yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat modern.

Segmentasi pasar Noir'e mencakup mahasiswa, pekerja muda, dan individu yang menghargai gaya hidup modern dan efisien. Produk-produk Noir'e dirancang agar dapat digunakan dalam berbagai aktivitas, mulai dari kegiatan santai hingga acara semi-formal, tanpa mengesampingkan kenyamanan dan gaya.



Gambar 2.2 Logo Noir'e Clothing (2024)

Sumber: data penulis, 2024



Gambar 2.3 Logo Noir'e Clothing (2025)

Sumber: data penulis, 2025

Nama *Noir'e* sendiri berasal dari kata “Noir”, yang dalam bahasa Prancis berarti “hitam”. Namun dalam dunia seni, film, dan fashion, istilah “noir” juga mengandung makna yang lebih luas, mencerminkan nuansa misterius, elegan, klasik, dan dramatis. Dengan demikian, penggunaan nama ini mencerminkan karakteristik brand yang ingin ditonjolkan, yaitu elegan, minimalis, dan berkelas.

Sejak awal pendiriannya, Noir'e berkomitmen untuk menggunakan material berkualitas tinggi namun tetap terjangkau bagi

konsumen. Melalui pendekatan desain yang sederhana namun elegan, Noir'e hadir sebagai Solusi berpakaian yang praktis, nyaman, dan stylish, menjawab kebutuhan fashion wanita modern dalam menjalani aktivitas sehari-hari.

2.1.2.1 Visi Misi

Visi Noir'e adalah menjadi brand fashion lokal terdepan yang menghadirkan gaya elegan, minimalis, dan fungsional dengan harga yang terjangkau bagi individu modern yang menghargai kenyamanan dan keanggunan dalam setiap aktivitas.

Untuk mewujudkan visi tersebut, maka Noir'e juga memiliki misi yaitu:

- a. Menyediakan koleksi pakaian dengan desain yang minimalis, elegan, dan timeless untuk pria dan wanita.
- b. Mengutamakan kenyamanan dan kualitas bahan dalam setiap produk yang dihasilkan.
- c. Mendukung gaya hidup aktif dan dinamis dengan pakaian yang fleksibel untuk berbagai kesempatan, baik formal maupun informal.

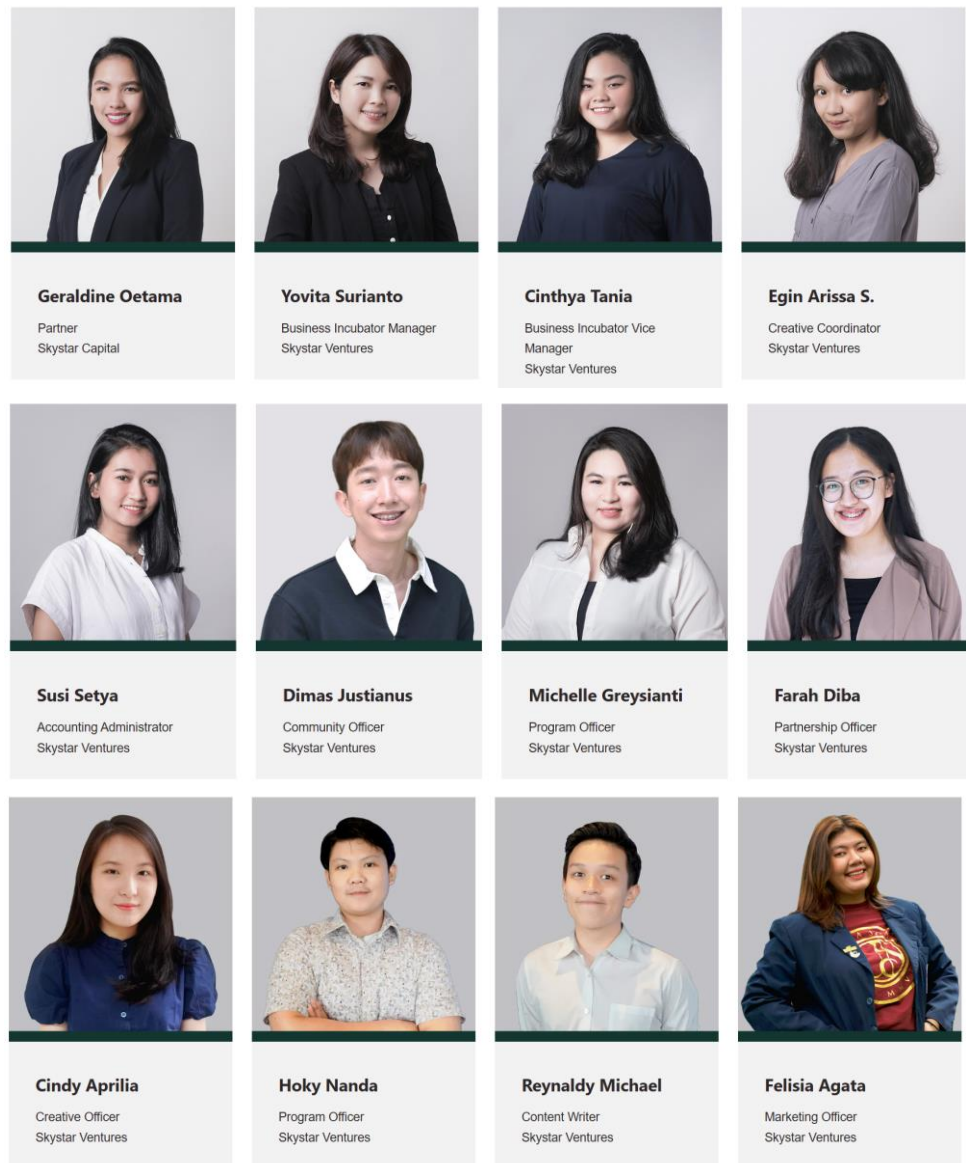
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan Skystar Ventures

Berdasarkan data yang diperoleh penulis dari pihak Skystar Ventures, struktur organisasi Skystar Ventures terdiri atas beberapa komponen utama yang saling berkoordinasi dalam menjalankan fungsi inkubasi dan pengembangan bisnis startup mahasiswa. Adapun struktur organisasi Skystar Ventures terdiri atas:

- 1. Management Team**
- 2. Notable Mentors**
- 3. Current Mentors**

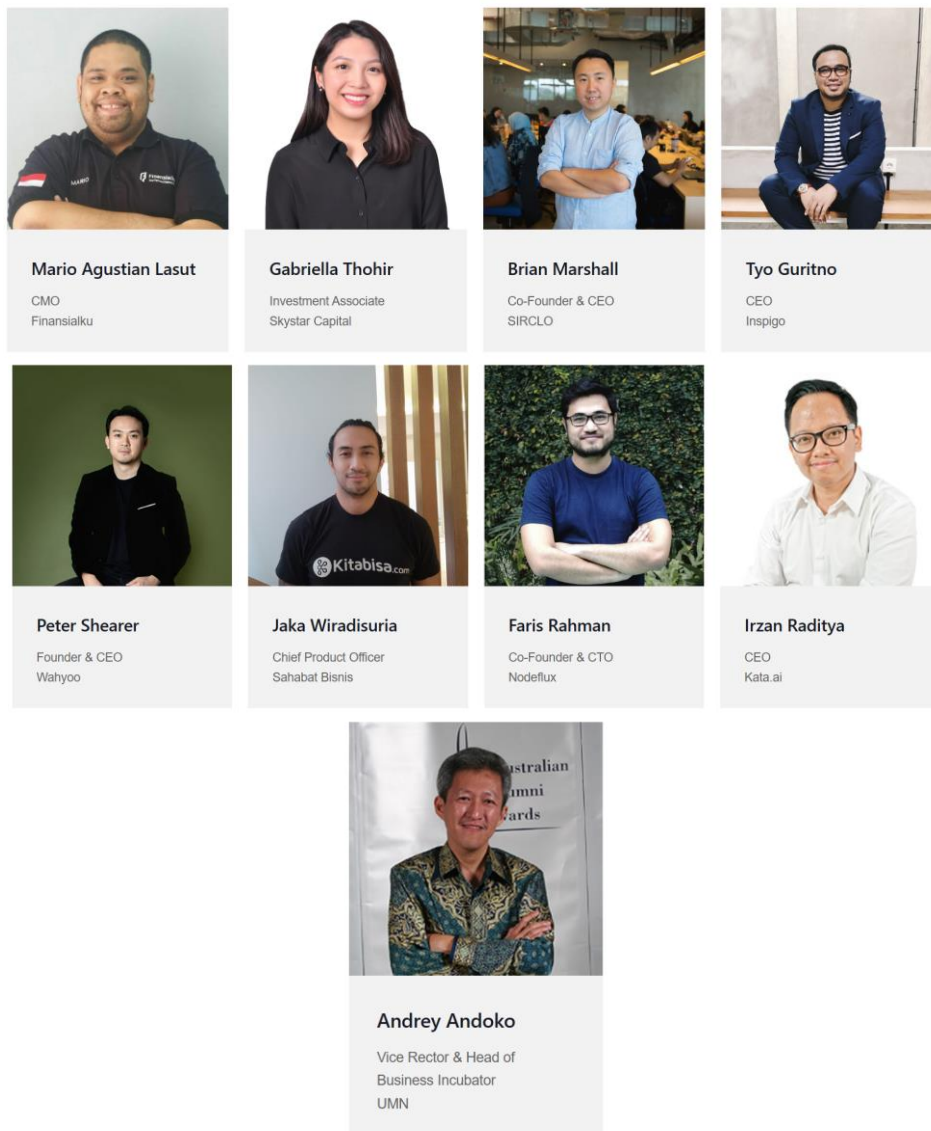
Management Team



Gambar 2.4 Management Team Skystar Ventures

Sumber: skystarventures.com

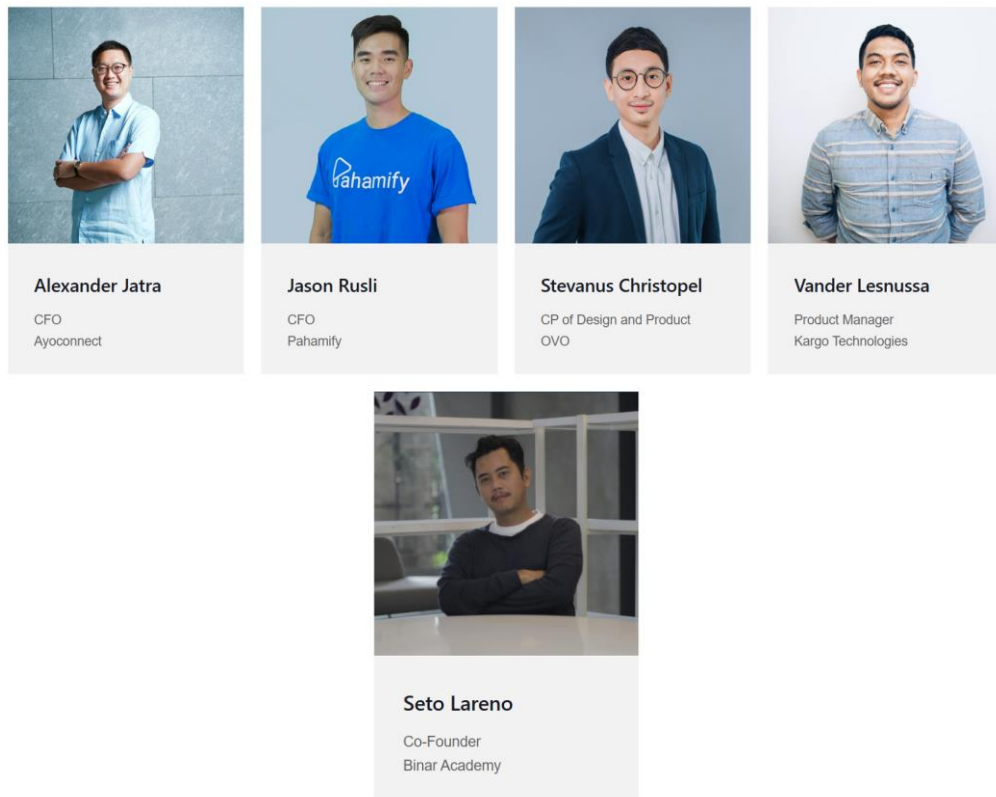
Notable Mentors



Gambar 2.5 Notable Mentors Skystar Ventures

Sumber: skystarventures.com

Current Mentors

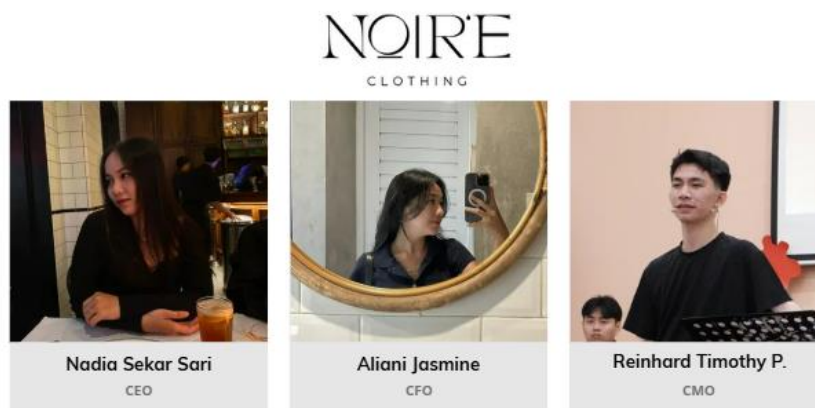


Gambar 2.6 Current Mentors Skystar Ventures

Sumber: skystarventures.com

2.2.2 Struktur Organisasi Perusahaan Noir'e

Struktur organisasi perusahaan Noir'e Clothing disusun berdasarkan kebutuhan operasional bisnis fashion yang masih dalam tahap pengembangan awal (startup). Dengan struktur yang ramping namun fungsional, masing-masing anggota tim memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan dan pelaksanaan kegiatan bisnis sehari-hari. Berikut ini susunan bagan struktur organisasi Perusahaan Noir'e.



Gambar 2. 7 Struktur Organisasi Perusahaan Noir'e

Sumber: data penulis, 2024

Dari struktur organisasi perusahaan Noir'e, setiap anggota tim memiliki peran dan tanggung jawab yang berbeda sesuai dengan jabatannya masing-masing. Adapun pembagian tugas tersebut adalah sebagai berikut:

1. *Chief Executive Officer (CEO)*

Bertanggung jawab atas keseluruhan arah strategis perusahaan serta pengambilan keputusan penting terkait keberlanjutan dan pertumbuhan usaha. CEO juga menjadi pemimpin utama dalam pengelolaan tim dan penentuan visi jangka panjang perusahaan.

2. *Chief Financial Officer (CFO)*

CFO memiliki tanggung jawab dalam perencanaan keuangan, pengelolaan anggaran, pelaporan keuangan, dan pengawasan arus kas. Selain itu, CFO juga memastikan bahwa seluruh kegiatan keuangan mendukung strategi bisnis yang telah ditetapkan.

3. *Chief Operating Officer (COO)*

COO memastikan kelancaran proses operasional sehari-hari, termasuk manajemen produksi, logistik, dan pengendalian kualitas. COO juga mengoordinasikan sumber daya untuk mencapai efisiensi dalam operasional.

4. *Chief Marketing Officer (CMO)*

CMO bertanggung jawab atas perencanaan dan pelaksanaan strategi pemasaran, membangun brand image, melakukan analisis pasar, serta menciptakan kampanye promosi untuk menjangkau target pasar secara efektif.