

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Menurut informasi yang tersedia di situs web <https://imsindo.co.id/about/>, PT. Inti Megah Swara (IMS Indonesia) berdiri pada tahun 2000 dan merupakan penyedia layanan audio, video, solusi cerdas, dan pencahayaan modern terkemuka. IMS tidak hanya menjual produk; perusahaan ini berfokus pada pengembangan solusi yang dibuat khusus untuk memenuhi kebutuhan spesifik bisnis, tempat, dan ruang individu. Perusahaan ini menawarkan berbagai layanan lengkap kepada klien, mulai dari merancang proyek hingga memasang sistem.

Dari informasi di situs web <https://imsindo.co.id/about/>, IMS memiliki jaringan yang kuat dan luas di seluruh Indonesia, yang memungkinkan mereka untuk menyediakan solusi mereka kepada banyak pelanggan yang berbeda. Lokasi ritel mereka, seperti Desound, Soundcity, dan JBL Stores, memajang berbagai produk, sehingga memudahkan pelanggan untuk menemukan apa yang mereka butuhkan.

IMS menjanjikan layanan dan dukungan pelanggan yang luar biasa setelah penjualan, dengan cabang dan pusat layanan yang berlokasi di kota-kota besar seperti Bali, Bandung, Manado, Makassar, Surabaya, Semarang, dan lainnya. Tim profesional yang terampil berdedikasi untuk memahami kebutuhan pelanggan dan memberikan bantuan yang dipersonalisasi di setiap langkah.

PT. Inti Megah Swara bergerak dalam bidang penyediaan Home Audio dan lifestyle, bertindak sebagai distributor eksklusif di Indonesia untuk merek-merek berikut:

- a. JBL
- b. Harman Kardon
- c. Sennheiser
- d. Infinity Lab
- e. AKG
- f. QED

- g. Pioneer
- h. Ultimate Ears
- i. Defunc
- j. Shure

PT Inti Megah Swara telah menjalin kemitraan dengan berbagai retailer elektronik besar di Indonesia. Selain itu, PT Inti Megah Swara mengoperasikan cabang di Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Bali, Makasar, dan Manado. Dengan seluruh lokasi tersebut, PT Inti Megah Swara telah menguasai 90% pasar di seluruh Indonesia.

No.	Tanggal	Keterangan
1.	24 September 2024	Mulai Program kerja Magang
2.	08 February 2025	Selesai Program Kerja Magang

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Magang Perusahaan

2.1.1 Tentang Produk IMS

PT Inti Megah Swara menawarkan:

- a) Beberapa merek global populer
- b) Peralatan suara untuk penggunaan sehari-hari, kegiatan menyenangkan, dan profesional
- c) Barang-barang seperti headphone, speaker nirkabel, soundbar, sistem home theater, peralatan karaoke, kotak pesta, mikrofon, dan banyak lagi

2.1.2 Produk – Produk IMS

a) JBL



Gambar 2.1.2.1 Logo JBL Produk IMS

JBL merupakan nama yang sudah dikenal luas dan sering digunakan oleh banyak orang. Menurut situs <https://id.jbl.com/?> , JBL telah menjadi yang terdepan di pasar global sejak tahun 1946, menawarkan berbagai produk seperti sistem audio rumah, peralatan suara profesional, headphone, earphone, speaker portabel, sistem home theater, dan teknologi audio nirkabel. Perusahaan ini didirikan oleh perancang speaker ternama asal Amerika Serikat, James Bullough Lansing, dan telah memainkan peran penting dalam menciptakan berbagai kemajuan penting dalam desain dan produksi penguat suara, termasuk Paragon yang terkenal. Diluncurkan pada tahun 1957, speaker tunggal khas D44000 Paragon sangat diminati oleh para kolektor high-fidelity di seluruh dunia. Ini merupakan penguat suara pertama yang dibuat khusus untuk penggunaan di rumah.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

b) Pioneer



Gambar 2.1.2.2 Logo Pioneer Produk IMS

Produk kedua dari IMS adalah Pioneer. Pioneer adalah merek yang dikenal banyak orang, menurut situs web <https://usa.pioneer/>? Pioneer berdiri pada tahun 1930, didirikan oleh Nozomu Matsumoto, yang mengalami momen transformatif saat mendengarkan musik yang diputar melalui speaker impor berfidelitas tinggi. Pioneer menawarkan earphone, headphone, sistem audio rumah, dan audio mobil.

c) Sennheiser



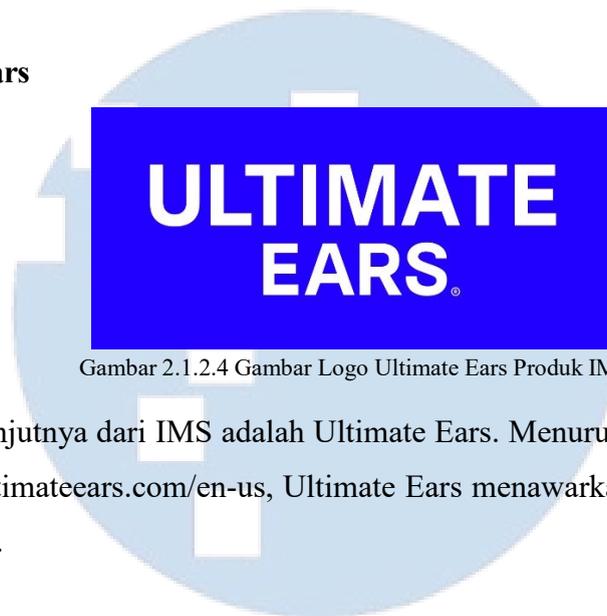
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Gambar 2.1.2.3 Logo Sennheiser Produk IMS

Produk selanjutnya dari IMS adalah Sennheiser. Situs web <https://www.sennheiser.com/en-de> menampilkan produk yang sangat diinginkan banyak orang. Sennheiser memulai dengan komitmen kuat terhadap kualitas dan kreativitas, yang telah menjadi bagian dari mereknya. Seperti yang dicatat di Wikipedia, perjalanannya dimulai di

sebuah rumah pertanian dekat Hanover pada tahun 1945, tempat mikrofon pertama diciptakan. Lebih dari 80 tahun kemudian, produk-produk unggulan Sennheiser diakui dan secara konsisten menetapkan tolok ukur teknologi dalam industri. Sennheiser menyediakan headphone, perangkat earbud, mikrofon, perangkat lunak, dan item tambahan.

d) Ultimate ears



Gambar 2.1.2.4 Gambar Logo Ultimate Ears Produk IMS

Produk selanjutnya dari IMS adalah Ultimate Ears. Menurut informasi di situs web <https://www.ultimateears.com/en-us>, Ultimate Ears menawarkan speaker portabel dan aksesoris terkait.

e) Shure



Gambar 2.1.2.5 Gambar Logo Shure Produk IMS

Produk selanjutnya dari IMS adalah Shure. Menurut situs web <https://www.shure.com/en-ASIA>, Shure adalah perusahaan yang menawarkan berbagai macam produk seperti earphone, headphone, mikrofon, mikrofon nirkabel, monitor in-ear, perangkat lunak, mixer dan DSP, paket penawaran, speaker, dan berbagai barang tambahan.

f) Defunc



Gambar 2.1.2.6 Gambar Logo Defunc produk IMS

Produk IMS yang lainnya adalah Defunc. Defunc menawarkan speaker dan earphone. Menurut situs web <https://defunc.com/>, pada tahun 2015, pebisnis Johan Wahlbäck, yang memiliki hasrat untuk desain yang kreatif dan bermanfaat, memutuskan untuk membantu orang menavigasi pasar earphone yang rumit dengan lebih baik. Beginilah cara Defunc memulai, memperkenalkan empat jenis earbud unik dengan nama dan fungsi yang mudah dipahami, tersedia dalam tiga kisaran harga berbeda untuk memenuhi semua anggaran: MUSIC, TALK, SPORT, dan HYBRID.

g) Harman Kardon



Gambar 2.1.2.7 Gambar Logo Harman Kardon produk IMS

Produk selanjutnya dari IMS adalah Harman Kardon. Harman Kardon merupakan nama yang sangat digemari dan dikenal oleh banyak orang, dan produk ini sudah tidak asing lagi bagi banyak pengguna. Menurut situs web <https://id.harmankardon.com/>, Harman Kardon didirikan pada tahun 1953 oleh Sidney Harman dan Bernard Kardon, menciptakan merek yang menggabungkan teknologi audio canggih dengan desain yang elegan. Harman Kardon menawarkan speaker portabel, sistem audio rumah, soundbar, dan solusi audio nirkabel. Orang-

orang sering menggunakan speaker Harman Kardon untuk menikmati musik yang menenangkan dan menyejukkan, termasuk jazz dan balada.

h) QED



Gambar 2.1.2.8 Gambar logo QED produk IMS

Produk lainnya dari IMS adalah QED. Menurut informasi di situs web <https://www.qed.co.uk/>, QED menawarkan kabel dan gadget nirkabel.

i) AKG



Gambar 2.1.2.9 Gambar logo AKG produk IMS

Produk IMS berikut adalah AKG. Menurut Wikipedia, AKG dimulai pada tahun 1947 di Wina, didirikan oleh Dr. Rudolf Goerike dan Ernst Pless. Sejak awal, saat hanya lima karyawan yang membuat produk AKG dengan tangan, perusahaan ini telah berkembang menjadi salah satu perusahaan audio terbesar. AKG terus memegang komitmennya untuk menghadirkan kualitas terbaik dan kemajuan berkelanjutan dalam musik. Seperti yang dinyatakan di situs web AKG, mereka menawarkan berbagai produk, termasuk headphone, earphone, dan mikrofon

dan ruang individu. Perusahaan ini menawarkan berbagai layanan lengkap kepada klien, mulai dari merancang proyek hingga memasang sistem.

Dalam Struktur Perusahaan Marketing Department, posisi tertinggi diduduki oleh managing director. Selanjutnya, ada event marketing yang bertugas untuk mengurus acara yang berkaitan dengan marketing,

