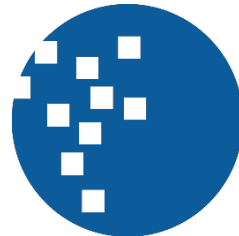


**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI IN-HOUSE
PRODUCTION OCBC INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

GRACE PATRICIA AGATHA

00000067348

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

**AKTIVITAS *CONTENT CREATOR INTERN* DI IN-HOUSE
PRODUCTION OCBC INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

GRACE PATRICIA AGATHA

00000067348

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Grace Patricia Agatha

Nomor Induk Mahasiswa : 00000067348

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI IN-HOUSE PRODUCTION OCBC INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Juli 2025



Grace Patricia Agatha

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI IN-HOUSE PRODUCTION OCBC INDONESIA

Oleh

Nama : Grace Patricia Agatha

NIM : 00000067348

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada

Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 27 Juni 2025

Pembimbing



Dr. Kristina Nurhayanti, M.I.Kom
NIDN 03190118506

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Irwan Fakhruddin

2025.06.27

09:58:44 +07'00'

2025.001.20531

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI IN-HOUSE
PRODUCTION OCBC INDONESIA**

Oleh

Nama : Grace Patricia Agatha

NIM : 00000067348

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 7 Juli 2025

Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

s

Dr. Kristina Nurhayanti, M.I.Kom

NIDN 03190118506

Penguji

Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.

NIDN 0305018604

Pembimbing

Dr. Kristina Nurhayanti, M.I.Kom

NIDN 03190118506

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grace Patricia Agatha

NIM 00000067348

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI IN-HOUSE PRODUCTION OCBC INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 27 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Grace Patricia Agatha)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI IN-HOUSE PRODUCTION OCBC INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Ibu Dr. Kristina Nurhayanti, M.I.Kom sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan bantuan dukungan mental, material, dan moral.
7. Bapak Teguh Wijaya, selaku Supervisi yang telah membantu dan mengarahkan selama melakukan praktik kerja magang di Ruang Kreasi oleh OCBC Indonesia.
8. Bapak Muhammad Sandy selaku Mentor yang memberikan pengarahan, pembelajaran, dan masukan selama melakukan praktik kerja magang khususnya di bidang *Content Creation*.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 27 Juni 2025



(Grace Patricia Agatha)

AKTIVITAS CONTENT CREATOR INTERN DI IN-HOUSE PRODUCTION OCBC INDONESIA

Grace Patricia Agatha

ABSTRAK

Laporan ini disusun berdasarkan pelaksanaan kerja magang di Bank OCBC Indonesia selama tiga bulan pada Divisi Digital Marketing, tepatnya di bawah naungan *Creative Design Lab – Content Factory*. Tujuan dari kegiatan magang ini adalah untuk memahami proses kerja tim *Social Media Content* dalam memproduksi dan mengelola konten digital, serta mengimplementasikan pengetahuan mengenai *social media management* dalam praktik kerja profesional. Selama masa magang, peserta magang terlibat dalam berbagai tahapan produksi konten, mulai dari membaca *brief*, menyusun konsep, pembuatan *deck*, proses *shooting*, *editing*, hingga evaluasi performa konten di media sosial, khususnya *TikTok*, *Instagram*, dan *YouTube*. Konsep *social media management* digunakan sebagai kerangka kerja dalam menganalisis kegiatan magang, yang mencakup elemen *goals*, *target audience*, *content pillar*, *content calendar*, *distribution channels*, dan *key performance indicators* (KPI). Hasil dari magang ini menunjukkan bahwa peserta memperoleh pemahaman mendalam mengenai strategi komunikasi digital serta berkontribusi dalam pengembangan format konten yang relevan dengan target audiens. Meskipun terdapat beberapa kendala seperti keterbatasan variasi konten dan perencanaan yang belum strategis, pengalaman ini tetap memberikan dampak positif terhadap pengembangan kompetensi profesional peserta magang.

Kata kunci: *Social media management*, content marketing, digital marketing, OCBC Indonesia, media sosial

CONTENT CREATOR INTERN ACTIVITIES AT THE IN- HOUSE PRODUCTION OF OCBC INDONESIA

Grace Patricia Agatha

ABSTRACT

This report is based on a three-month internship at Bank OCBC Indonesia under the Digital Marketing Division, specifically within the Creative Design Lab – Content Factory. The internship aimed to understand the workflow of the Social Media Content team in producing and managing digital content, and to implement knowledge of social media management in a professional setting. Throughout the internship, the intern was actively involved in various stages of content production, including reading briefs, concept development, deck preparation, shooting, editing, and content performance evaluation on social media platforms such as TikTok, Instagram, and YouTube. The social media management framework was used to analyze the internship activities, covering key elements including goals, target audience, content pillars, content calendar, distribution channels, and key performance indicators (KPI). The results indicate that the intern gained comprehensive insights into digital communication strategies and contributed to the development of content formats relevant to the intended audience. Despite challenges such as limited content variation and short-term planning, this internship provided meaningful experiences that supported the intern's professional growth.

Keywords: *Social media management, content marketing, digital marketing, OCBC Indonesia, social media*

DAFTAR ISI

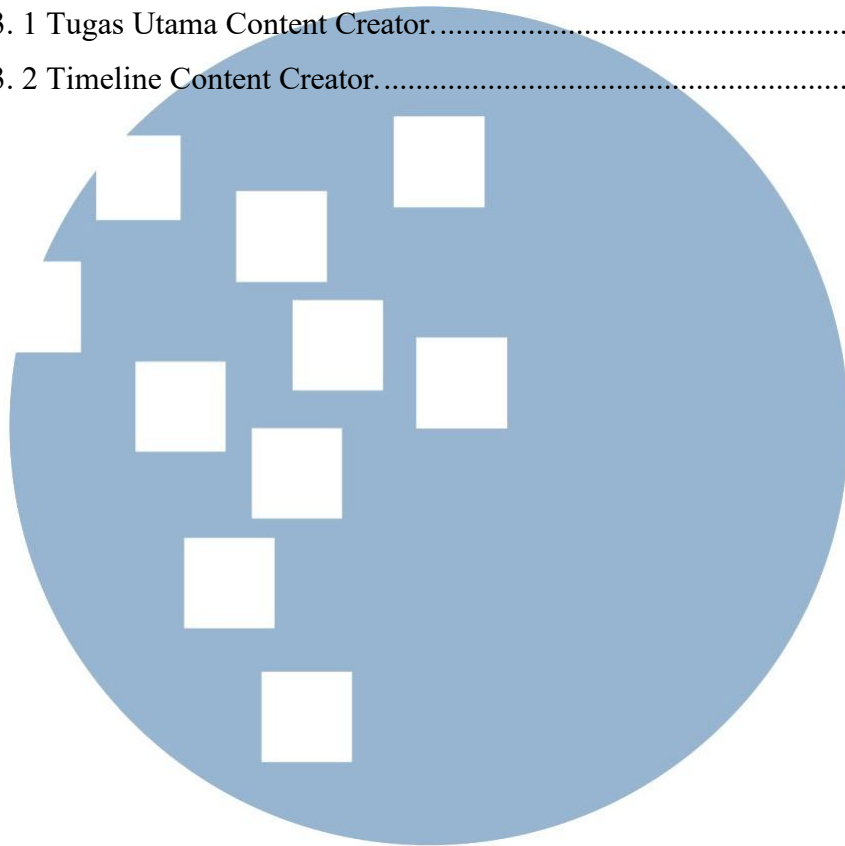
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	5
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR	12
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM OCBC INDONESIA	7
2.1 Tentang OCBC Indonesia.....	7
2.2 Visi Misi OCBC Indonesia.....	10
2.3 Struktur Organisasi OCBC Indonesia	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	16
3.3 Kendala Utama.....	58
3.4 Solusi.....	59
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	62

4.1	Simpulan.....	62
4.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		67
	Surat Pengantar Kerja Magang.....	67
	Kartu MBKM – MBKM 02.....	68
	Daily Task MBKM- MBKM 03.....	69
	Surat Penerimaan MBKM (LoA).....	86
	MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track.....	87
	Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	88
	Hasil Karya Tugas yang Dikerjakan Selama Praktik Kerja Magang	93
	Curriculum Vitae.....	99

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Content Creator.....	18
Tabel 3. 2 Timeline Content Creator.....	19



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Social Media Indonesia 2017-2026	2
Gambar 2. 1 Logo OCBC Indonesia	7
Gambar 2. 2 Tipe Konten Social Media OCBC Indonesia	9
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi OCBC Indonesia	10
Gambar 2. 4 Struktur Divisi Content Factory OCBC Indonesia	12
Gambar 3. 1 Briefing User kepada Produser Creative Design Lab.....	24
Gambar 3. 2 Briefing User kepada Produser Creative Design Lab.....	24
Gambar 3. 3 Briefing User kepada Produser Creative Design Lab.....	25
Gambar 3. 4 Briefing User kepada Produser Creative Design Lab.....	25
Gambar 3. 5 Deck Content Media Sosial OCBC Indonesia.....	31
Gambar 3. 6 Content Calendar Always on Content OCBC Indonesia.....	33
Gambar 3. 7 Content Calendar Terbaru OCBC Indonesia	33
Gambar 3. 8 Tipe Konten TikTok OCBC Indonesia.....	36
Gambar 3. 9 Tipe Konten TikTok OCBC Indonesia.....	36
Gambar 3. 10 Tipe Konten Instagram OCBC Indonesia.....	38
Gambar 3. 11 Tipe Konten Instagram Reels OCBC Indonesia.....	38
Gambar 3. 12 Tipe Konten YouTube OCBC Indonesia.....	40
Gambar 3. 13 Proses Brainstorming Tim Creative Design Lab.....	44
Gambar 3. 14 Call Sheet Shooting Kartu Kredit OCBC CIL.....	45
Gambar 3. 15 Proses Shooting Kartu Kredit OCBC CIL.....	46
Gambar 3. 16 Call Sheet Shooting OCBC Ramadhan 2025	47
Gambar 3. 17 Proses Shooting OCBC Ramadhan 2025	47
Gambar 3. 18 Poster “Kita Usahakan Rumah Itu” Memoar Konser Sal Priadi	48
Gambar 3. 19 Storyline Konten “Kita Usahakan Rumah Itu” Memoar Konser Sal Priadi	49
Gambar 3. 20 Proses Editing Konten “Kita Usahakan Rumah Itu” Memoar Konser Sal Priadi.....	50

Gambar 3. 21 Feedback User Konten “Kita Usahakan Rumah Itu” Memoar Sal Priadi	50
Gambar 3. 22Final Konten “Kita Usahakan Rumah Itu” Memoar Konser Sal Priadi	51
Gambar 3. 23 Shooting On Site di Event “Kita Usahakan Rumah Itu”	52
Gambar 3. 24 Poster Perilisan Film Pendek “Kita Usahakan Rumah Itu”	53
Gambar 3. 25 Foto Bersama Seluruh Staff Dapertemen MALIBU	53
Gambar 3. 26 Foto Bersama tim Creative Design Lab.....	53
Gambar 3. 27 Talkshow ‘Kita Usahakan Rumah Itu’	54
Gambar 3. 28 Poster A Magical Night of Music by OCBC	54
Gambar 3. 29 Shooting Content A Magical Night of Music by OCBC.....	55
Gambar 3. 30 Deck Content A Magical Night of Music by OCBC.....	56
Gambar 3. 31 Interview Quinn Salman & Bunga Citra Lestari	56
Gambar 3. 32Foto Bersama Tim Creative Design Lab	57
Gambar 3. 33 Editing Konten dari Event A Magical Night of Music.....	57



