

**AKTIVITAS *DIGITAL AND SOCIAL MEDIA* PADA
PERUSAHAAN LEGALIST INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

ANGELICA CHRISTY FAYOLA

00000068041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**AKTIVITAS *DIGITAL AND SOCIAL MEDIA* PADA
PERUSAHAAN LEGALIST INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ANGELICA CHRISTY FAYOLA

00000068041

PROGRAM STUDI STRATEGIC COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Angelica Christy Fayola

Nomor Induk Mahasiswa : 00000068041

Program Studi : Strategic Communication

Laporan Magang dengan judul:

AKTIVITAS *DIGITAL AND SOCIAL MEDIA* PADA PERUSAHAAN LEGALIST INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Juli 2025



(Angelica Christy Fayola)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**AKTIVITAS DIGITAL AND SOCIAL MEDIA PADA PERUSAHAAN
LEGALIST INDONESIA**

Oleh

Nama : Angelica Christy Fayola
NIM : 00000068041
Program Studi : Strategic Communication
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 8 Juli 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang


Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.
NIDN 0305018604

Penguji

Silvanus Alvin
Digitally signed by Silvanus Alvin
Date: 2025.07.11
13:22:16 +07'00'
Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A.
NIDN 0309109001

Pembimbing


Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si.
NIDN 0305018604

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Digitally signed by Cendera Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.07.12
23:41:18 +07'00'
Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404



HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angelica Christy Fayola

NIM : 00000068041

Program Studi : Strategic Communication

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS DIGITAL AND SOCIAL MEDIA PADA PERUSAHAAN LEGALIST INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 25 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Angelica Christy Fayola)

KATA PENGANTAR

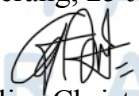
Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DIGITAL AND SOCIAL MEDIA PADA PERUSAHAAN LEGALIST INDONESIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M.Si. selaku Ketua Sidang dan Bapak Bapak Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, serta teman-teman saya yang selalu mendukung di belakang saya.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 25 Juni 2025


(Angelica Christy Fayola)

AKTIVITAS DIGITAL AND SOCIAL MEDIA PADA PERUSAHAAN LEGALIST INDONESIA

Angelica Christy Fayola

ABSTRAK

Laporan magang ini disusun berdasarkan pengalaman penulis selama menjalani praktik kerja sebagai **Digital and Social Media Intern** di **Legalist Indonesia** yang berada di bawah PT Icon Global Internasional yang bergerak dalam bidang hukum. Praktik kerja magang ini bertujuan untuk mengenal dunia kerja profesional serta mengaplikasikan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan, mengasah soft skill, berpikir kreatif, meningkatkan keterampilan dalam bidang media sosial, serta memahami grafik media sosial yang efektif untuk mendukung strategi pemasaran digital perusahaan. *Digital and Social Media* bertanggung jawab dalam pembuatan *content planning*, *content shooting*, *editing*, serta melakukan *social media handling*. **Strategi konten** ini dapat mengacu pada **Diffusion of Innovation Theory** oleh Everett M. Rogers, melalui teori ini dapat membantu memahami lebih baik bagaimana klien dapat menggunakan inovasi digital dan strategi komunikasi online. Teori ini membantu memahami segmentasi audiens berdasarkan tingkat adopsi inovasi antara lain, *early adopters*, *early majority* hingga *laggards*, bagaimana penyampaian konten digital yang tepat dapat mendorong adopsi layanan hukum secara lebih luas. Melalui praktik magang ini, penulis dapat melihat keterlibatan dan cara memperkuat hubungan antara perusahaan dengan pelanggan. Melalui keterlibatan langsung dalam perencanaan dan pengelolaan konten, diharapkan ilmu dan pengalaman yang diperoleh selama praktik kerja magang yang ditulis dalam laporan magang ini akan berfungsi sebagai referensi praktis dalam bidang komunikasi strategis, khususnya terkait dengan bagaimana media digital dan sosial membantu **pemasaran digital** perusahaan berjalan dengan baik.

Kata kunci: *Digital and Social Media Intern*, Legalist Indonesia, Strategi Konten, *Diffusion of Innovation Theory*, Pemasaran Digital

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

AN OVERVIEW OF DIGITAL AND SOCIAL MEDIA ACTIVITIES AT LEGALIST INDONESIA

Angelica Christy Fayola

ABSTRACT

*This internship report is based on the writer's experience during the internship as a **Digital and Social Media Intern** at **Legalist Indonesia**, a subsidiary of PT Icon Global Internasional, which operates in the legal field. The purpose of this internship is to gain insight into the professional working environment, apply knowledge acquired during university studies, enhance soft skills, foster creative thinking, improve competencies in social media management, and understand effective social media analytics to support the company's digital marketing strategy. The Digital and Social Media division is responsible for content planning, content shooting, editing, as well as social media handling. **The content strategy** refers to the **Diffusion of Innovation Theory** by Everett M. Rogers, which helps in better understanding how clients adopt digital innovations and online communication strategies. This theory aids in identifying audience segmentation based on innovation adoption levels, such as early adopters, early majority, and laggards, and how appropriate digital content delivery can encourage broader adoption of legal services. Through this internship, the writer observed the engagement process and how to strengthen relationships between the company and its customers. By being directly involved in content planning and management, it is expected that the knowledge and experience gained during the internship, as written in this report, will serve as a practical reference in the field of strategic communication, particularly in how digital and social media contribute to effective **digital marketing** for the company.*

Keywords: *Digital and Social Media Intern, Legalist Indonesia, The Content Strategy, Diffusion of Innovation Theory, Digital Marketing*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
BAB II PROFIL PERUSAHAAN.....	10
2.1 Tentang Legalist Indonesia.....	10
2.2 Visi Misi Legalist Indonesia.....	11
2.3.1 Produk dan Jasa Legalist Indonesia.....	12
2.3.2 Logo Perusahaan.....	12
2.4 Struktur Perusahaan.....	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	20
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	20
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	20
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	23

3.2.3	Benefit Magang di Legalist Indonesia.....	31
3.2.4	Kendala Utama.....	31
3.2.5	Solusi.....	34
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		36
4.1	Simpulan.....	36
4.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	37
4.2.2	Saran untuk Universitas.....	38
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....		41
LAMPIRAN.....		43



DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Tugas Utama <i>Digital & Social Media</i>	21
Tabel 3.2.1 Jadwal Uraian Pekerjaan.....	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Digital Indonesia.....	3
Gambar 2.3.2 Logo Perusahaan.....	12
Gambar 2.3.2 Logo PT.....	13
Gambar 2.4.1 Struktur Perusahaan Legalist Indonesia.....	14



DAFTAR LAMPIRAN

A. Cover Letter MBKM Intership Track 1.....	43
B. MBKM Internship Track 1 Card.....	44
C. MBKM 3 Daily Task - Internship Track 1.....	45
D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM - MBKM 4.....	58
E. Surat Keterangan Penerimaan MBKM.....	59
F. Turnitin.....	60
G. Form Bimbingan Internship Report.....	61
H. Surat Keterangan Selesai Magang.....	62
I. <i>Curriculum Vitae</i>	63

