

BAB II

PROFIL PERUSAHAAN

2.1 Tentang Legalist Indonesia

Legalist adalah salah satu diversifikasi usaha dari PT. Icon Global Internasional yang telah berdiri sejak 2015. Dengan pengalaman manajemen sejumlah perusahaan dalam bidang wisata, kebersihan dan kesehatan, serta perdagangan selama lebih dari 9 tahun. CEO Legalist memahami pentingnya good corporate governance, perlindungan hukum, dan legalitas usaha demi kenyamanan dan keamanan perkembangan maupun masa depan usaha customer.

Berawal dari kesadaran dan pengalaman inilah, Legalist terbentuk sebagai suatu wadah bagi para entrepreneur, pebisnis, dan pengusaha, untuk mendapatkan bantuan, konsultasi, dan pendampingan yang terpercaya dan profesional dalam memastikan izin pendirian maupun keberlangsungan perusahaan customer. Legalist juga menyadari bahwa dunia usaha terus menerus berkembang secara pesat dan mengalami perubahan. Di satu sisi, meskipun penting, pemahaman mengenai proses perizinan maupun permasalahan legalitas perusahaan seringkali menjadi suatu hal yang dianggap asing, terkesan berbelit-belit, dan menyita banyak waktu. Kini, para customer tidak perlu lagi khawatir karena Legalist hadir sebagai solusi bagi customer yang membutuhkan perizinan pendirian usaha, pengurusan paten dan hak cipta, sertifikasi, perpajakan, konsultasi, dan berbagai layanan lainnya. Sebuah solusi yang cepat, mudah, profesional, dan terpercaya. *(Dokumen Perusahaan 2025)*

Legalist Indonesia menerapkan 5 nilai yang mencerminkan perusahaan dan sebagai pedoman para karyawan dalam melaksanakan pekerjaannya. Berikut adalah 5 nilai Perusahaan Legalist Indonesia *(Dokumen Perusahaan 2025)*:

1. Fast

Menggambarkan perusahaan yang efektif dan efisien, namun tetap sederhana.

2. *Integrity*

Mencerminkan perusahaan dan karyawan yang jujur, disiplin, konsisten dan memahami serta melaksanakan ketentuan yang berlaku.

3. *Responsibility*

Berkomitmen untuk menghasilkan kinerja yang terbaik bagi perusahaan.

4. *Smart*

Memberikan solusi cerdas sesuai kebutuhan perusahaan client. Berpengalaman dan profesional, "We know how to do it".

5. *Trust*

Dapat dipercaya, diandalkan, akuntabilitas, berperilaku positif serta membangun sinergi untuk mencapai tujuan perusahaan.

2.2 Visi Misi Legalist Indonesia

Legalist Indonesia sebagai salah satu jasa hukum terbesar di daerah Tangerang yang memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

Mendorong pertumbuhan perekonomian Indonesia melalui pendampingan dan konsultasi secara legal maupun profesional demi meningkatkan pendirian usaha-usaha baru dan keberlangsungan bisnis bagi UMKM, startup, serta industri adidaya.

MISI

- Menjembatani kebutuhan pengusaha dan amanat pemerintah dalam pembentukan perizinan dan legalitas usaha.
- Mempermudah startup dan entrepreneur dalam upaya memulai dan mengembangkan perusahaan yang berkelanjutan dan terstruktur.
- Melindungi pihak pengusaha dari berbagai tantangan dan permasalahan yang dapat mengancam eksistensi dan keberlangsungan bisnis.

- Menyediakan pendampingan, konsultasi, dan wadah diskusi profesional, personal, serta terpercaya sesuai kebutuhan masing-masing perusahaan.

2.3 Produk dan Logo Perusahaan

2.3.1 Produk dan Jasa Legalist Indonesia

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa hukum, Legalist Indonesia memiliki strategi khusus untuk menarik perhatian customer karena Legalist sangat aktif di media sosial (Instagram) dan cukup berbeda dari jasa hukum lainnya, karena Legalist memilih *food vlogger* sebagai *Brand Ambassador* supaya *selling* dan *marketing* yang disampaikan Legalist bisa dibawakan lebih santai dan *relate* dengan masyarakat Indonesia.

Ada beberapa produk dan jasa yang ditawarkan oleh Legalist Indonesia, diantaranya; Perizinan Badan Usaha PT, Perizinan Badan Usaha CV, Pendaftaran Merek, Hak Cipta, dan Paten, Pengurusan Pajak Reklame, Pengurusan Izin Alkohol, TDUP, Menyediakan Virtual Office, Pengurusan PKP, Konsultasi Pajak, Konsultasi Perbankan, dan Pengurusan Pajak. Produk dan jasa Legalist ini bisa langsung dikonsultasikan baik melalui *online* (Whatsapp & *Social Media Direct Message*) maupun secara *offline* langsung datang ke kantor Legalist Indonesia.

2.3.2 Logo Perusahaan

Berikut adalah logo perusahaan Legalist Indonesia dan logo perusahaan dari PT. Icon Global Internasional:



Gambar 2.3.2 Logo Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Logo Legalist memiliki makna filosofis yang merupakan gabungan dari kata Legal dan Specialist, yang mengartikan Legalist sebagai ahlinya dalam hal perlegalan. Untuk makna gambar logo, jika dilihat secara imajiner dari sudut pandang atas, ada 2 bagian yang saling bersinggungan. Dari sana dapat dilihat Legalist sebagai partner atau teman untuk para pengusaha dan perusahaan dalam hal perizinan dan kebutuhan bisnis lainnya.

Ilustrasi yang membentuk kombinasi huruf L dan I yang merupakan inisial dari Legalist. Biru melambangkan profesionalisme, kepercayaan dan ketegasan. Kuning emas melambangkan kesejahteraan dan kemitraan yang bersahabat. Dengan 2 unsur warna yang gelap dan terang menggambarkan tugas dan fungsi dari Legalist yakni pelayanan dan perizinan legal sesuatu hukum berlaku.



Gambar 2.3.2 Logo PT

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Logo PT Icon Global Internasional menampilkan dua mata rantai yang saling terhubung dengan warna biru kehijauan. Logo ini memiliki filosofi dan makna mendalam yang mencerminkan karakter dan nilai perusahaan:

1. Keterhubungan dan Kolaborasi

Dua mata rantai mencerminkan koneksi yang kuat antar berbagai layanan yang ditawarkan, menggambarkan integrasi jasa secara terpadu.

2. Kekuatan dan Kepercayaan

Rantai melambangkan kekuatan, daya tahan, dan keandalan yang mencerminkan bahwa PT Icon Global Internasional adalah mitra yang dapat dipercaya dalam segala lini jasa.

3. Fleksibilitas dan Adaptabilitas

Bentuk rantai juga merepresentasikan fleksibilitas, menunjukkan kemampuan perusahaan untuk beradaptasi dengan kebutuhan klien dan perkembangan zaman.

Makna warna logo yaitu warna biru kehijauan (teal) yang mencerminkan profesionalisme, ketenangan, kepercayaan, dan efisiensi nilai-nilai penting dalam dunia jasa. Sebagai filosofi umum, logo rantai melambangkan ikatan kuat antara layanan yang berbeda, komitmen jangka panjang terhadap pelanggan dan kolaborasi lintas bidang jasa.

2.4 Struktur Perusahaan

Legalist Indonesia telah berdiri selama lebih dari 5 tahun yang bergerak dalam bidang hukum. Legalist Indonesia berada dalam naungan PT Icon Global Internasional yang memiliki struktur perusahaan untuk mendukung proses jalannya perusahaan, berikut adalah struktur Perusahaan Legalist Indonesia:



Gambar 2.4.1 Struktur Perusahaan Legalist Indonesia

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Berikut adalah tugas dan pekerjaan dari penjabaran pekerjaan dari struktur perusahaan Legalist:

1. *Director*

Bertanggung jawab atas arah strategis dan visi jangka panjang perusahaan. Mengambil keputusan penting, mengawasi seluruh divisi, dan memastikan Legalist Indonesia berjalan sesuai dengan tujuan bisnis dan nilai perusahaan.

2. *Marketing Manager*

Merancang strategi pemasaran, menganalisis pasar, dan memastikan pesan brand tersampaikan dengan efektif ke target audiens. Bekerja sama dengan tim kreatif dan digital untuk meningkatkan jangkauan dan citra Legalist Indonesia.

3. *Operational Manager*

Mengatur dan mengawasi aktivitas harian seluruh tim agar berjalan efisien. Menjaga alur kerja antar divisi tetap lancar, menyusun SOP, dan memastikan semua proyek selesai sesuai target waktu dan kualitas.

4. *Finance*

Mengelola keuangan perusahaan termasuk *budgeting*, pencatatan pengeluaran, pemasukan, pembuatan laporan keuangan, serta mengawasi transaksi agar perusahaan tetap sehat secara finansial dan patuh terhadap peraturan.

5. *Digital Marketing*

Bertugas menjalankan kampanye pemasaran digital seperti iklan berbayar (Facebook/Instagram Ads, Google Ads), SEO, *email marketing*, serta analisis performa kampanye untuk meningkatkan konversi dan *awareness*.

6. *Sales Supervisor*

Memimpin dan memantau tim sales dalam mencapai target penjualan. Memberikan arahan, strategi penjualan, dan pelatihan bagi tim. Juga berperan dalam membangun hubungan baik dengan klien dan mitra.

7. *Legal Team*

Menganalisis, menyusun, dan meninjau konten hukum yang akan dipublikasikan agar akurat dan sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Juga menangani dokumen hukum internal dan eksternal perusahaan.

8. *Social Media Admin*

Mengelola akun media sosial Legalist (seperti Instagram), menjadwalkan dan mengunggah konten, serta merespon *Direct Message* dan *comment* dari audiens untuk menjaga keterlibatan dan hubungan baik dengan *followers*.

9. *Creative Team*

Membuat materi visual seperti desain grafis, video, dan ilustrasi yang menarik dan sesuai *brand identity*. Bekerja sama dengan tim lain untuk menerjemahkan pesan hukum menjadi konten yang *engaging*.

10. *Sales*

Menawarkan produk atau jasa hukum Legalist kepada calon klien, menjelaskan manfaat layanan, menjaga hubungan dengan pelanggan, serta membantu memenuhi target penjualan perusahaan.

11. *Admin*

Menangani pekerjaan administratif seperti pengarsipan dokumen, penjadwalan kegiatan, pengelolaan data, serta membantu kebutuhan tim lain agar proses kerja tetap terorganisir dan efisien.

Dalam bidang *Digital & Social Media* termasuk dalam Departemen Kreatif yang langsung melakukan *report* ke *Digital Marketer*. Departemen Kreatif masuk ke dalam Digital Marketing yang bertanggung jawab terhadap pembuatan materi periklanan mulai dari perencanaan dan strategi sampai dengan tahapan eksekusi dan supervisi. Sebagai *Digital & Social Media Intern*, penulis melakukan praktik kerja magang untuk tim pemasaran ini, yang bisa disebut sebagai *content creator*. Selama magang, penulis bekerja sebagai pembuat konten dan mempelajari banyak hal untuk menjadi seorang *talent*, *editor*, *copywriter*, hingga videografer. Penulis juga mengikuti berbagai macam *event* yang dibuat oleh Legalist Indonesia untuk para pembisnis di Kota Tangerang. *Event* ini bertujuan

4. Rio Ardhillah (ig: @riioardhillah)



Dengan Brand Ambassador tersebut, Legalist Indonesia memiliki maksud yang ditujukan untuk target audience, karena mereka adalah Influencer yang mempunyai target pasarnya masing-masing, yaitu:

- **Pengusaha.** Legalist menyasar para pemilik usaha, baik skala kecil hingga menengah, yang membutuhkan layanan hukum seperti pendirian badan usaha, pembuatan kontrak, dan pendaftaran merek. Mereka adalah individu yang ingin membangun pondasi bisnis secara legal dan profesional.
- **Creative Industry.** Termasuk freelancer, content creator, desainer, hingga digital agency yang sering membutuhkan perlindungan hukum terkait hak cipta, perjanjian kerja sama, dan struktur usaha. Legalist membantu mereka mengatur aspek legal agar karya dan bisnis mereka aman secara hukum.
- **F&B Entrepreneur.** Pemilik kafe, restoran, atau bisnis kuliner skala UMKM yang sedang berkembang, biasanya membutuhkan bantuan dalam urusan izin usaha, NPWP, NIB, hingga pengurusan merek dagang. Legalist hadir untuk menyederhanakan proses tersebut.
- **Kontraktor.** Pelaku usaha di sektor konstruksi atau proyek swasta yang membutuhkan dokumen legal seperti perjanjian kerja sama, legalitas badan usaha (PT/CV), dan dokumen tender. Legalist menawarkan kemudahan bagi kontraktor yang belum memiliki tim hukum internal.

- ***Supplier.*** Usaha di bidang pengadaan barang dan jasa, yang perlu memastikan kontrak kerja sama dengan pihak lain sah secara hukum. Legalist memberikan layanan penyusunan kontrak dan dokumen legal lain untuk meminimalisir risiko sengketa.
- ***Broad Audience.*** Audience yang berumur 25-60 tahun yang engage dengan konten social media bisnis dan *entrepreneurship*. Usia 25–60 tahun, aktif di media sosial, dan tertarik pada konten seputar bisnis dan entrepreneurship. Mereka cenderung ingin mengembangkan bisnis dengan cara yang legal, efisien, dan modern, tanpa proses hukum yang berbelit.