BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Didirikan tahun 2015, PT Citi Asia Internasional (Citiasia Inc.) memulai kiprahnya sebagai konsultan digital dengan fokus awal pada solusi *e-government*. Dalam perjalanannya, perusahaan ini menemui kenyataan bahwa transformasi daerah membutuhkan lebih dari sekadar teknologi - butuh pendekatan menyeluruh yang memadukan aspek teknis, sosial, dan tata kelola. Tahun-tahun awal (2015-2017) diisi dengan penyusunan *framework Smart City* sambil melakukan uji coba terbatas di beberapa wilayah percontohan.

Periode 2018-2021 menandai transformasi Citiasia menjadi mitra strategis pemerintah. Keterlibatan mereka dalam program "Gerakan 100 Smart City" Kominfo (2020) tidak sekadar menyediakan konsultasi, tapi benar-benar membangun sistem terpadu. Platform pemantauan anggaran real-time yang mereka kembangkan, misalnya, terbukti meningkatkan transparansi fiskal di wilayah mitra seperti Kabupaten Jeneponto hingga 40% berdasarkan laporan pemantauan independen.

Hingga saat ini, Citiasia telah bekerja sama dengan lebih dari 50 pemerintah daerah. Yang membuat mereka tetap relevan adalah kemampuan beradaptasi - setiap solusi selalu disesuaikan dengan karakteristik unik daerah mitra. Proyek terkini di Sulawesi Tengah contohnya, menggabungkan teknologi *IoT* dengan pelatihan intensif SDM lokal, menunjukkan komitmen mereka pada pembangunan berkelanjutan yang benar-benar menyentuh akar masalah.

2.1.1 **Visi Misi**

2.1.1.1 **Visi**

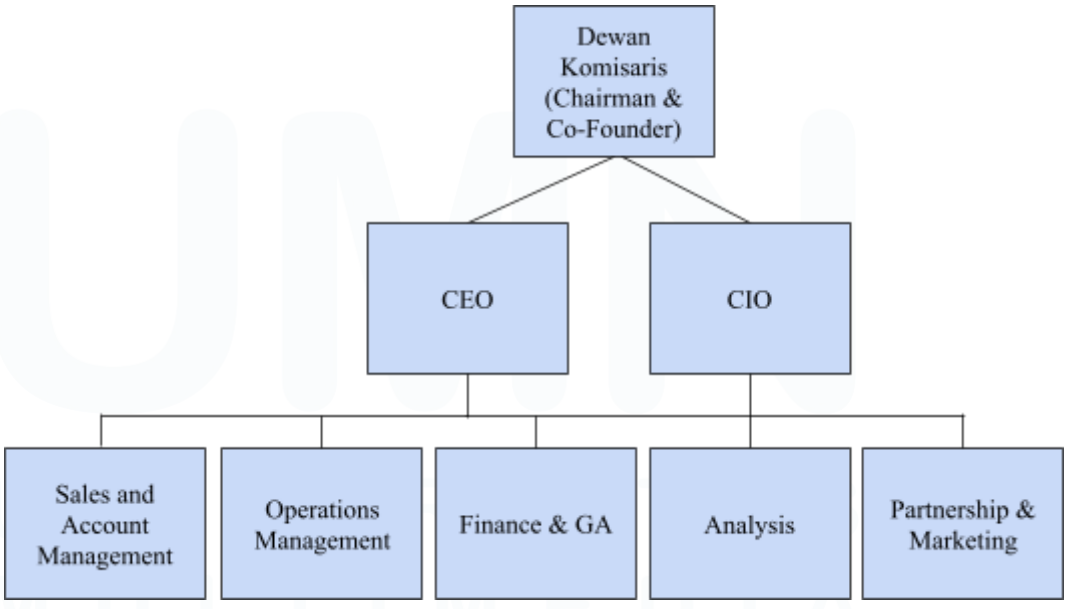
Menjadi pelopor utama dalam menghadirkan solusi smart city dan transformasi digital yang terintegrasi di Indonesia, dengan fokus pada penciptaan ekosistem berkelanjutan yang mendukung percepatan pembangunan daerah.

2.1.1.2 **Misi**

Citiasia Inc. berkomitmen untuk mengembangkan inovasi berbasis data guna mendorong tata kelola daerah yang efektif, membangun kemitraan strategis antar pemangku kepentingan, meningkatkan kapasitas SDM lokal melalui program berkelanjutan, serta menyediakan platform terpadu yang responsif terhadap karakteristik unik setiap wilayah.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

2.2.1 Struktur Perusahaan



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

1. Dewan Komisaris

   Memberikan pengawasan strategis dan pandangan jangka panjang, Fokus pada tata kelola perusahaan dan kesinambungan bisnis, Memastikan keselarasan operasi dengan visi awal perusahaan.

2. Dewan Direksi

   a. CEO: di bawah pengawasan dewan komisaris terdapat CEO atau Chief Executive Officer yang merupakan penanggung jawab utama strategi perusahaan dan hubungan dengan pemangku kepentingan tingkat nasional.

   b. CIO: bersebelahan dengan CEO terdapat CIO atau Chief Innovation Officer yang memimpin pengembangan inovasi teknologi dan kerangka kerja smart city.

3. Departemen

   a. Sales & Account Management: Menangani penjualan solusi dan pengembangan bisnis serta fokus pada perluasan pasar dan akuisisi klien.

   b. Operations management: Mengawasi implementasi proyek dan operasional harian.

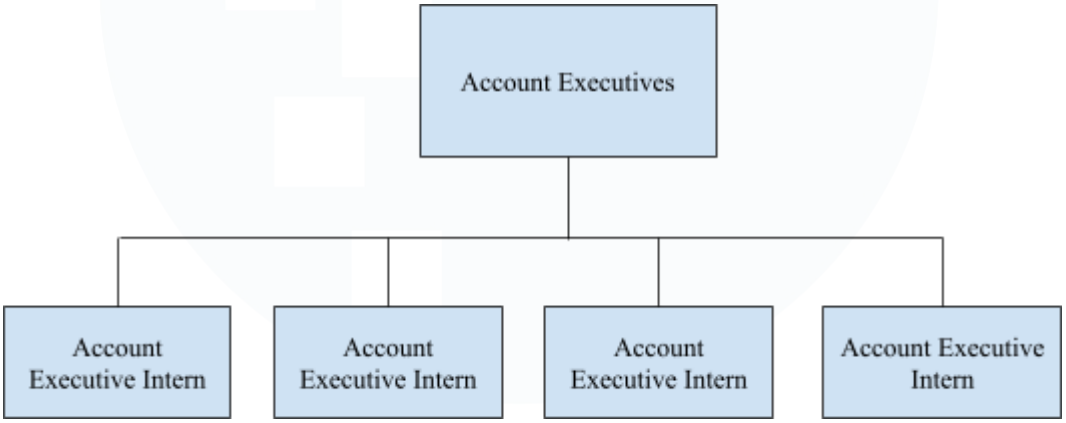
   c. Finance & GA: Bertanggung jawab atas keuangan perusahaan dan administrasi umum.

   d. Analysis: Memimpin analisis data untuk solusi smart city.

   e. Partnership & Marketing: Mengembangkan kemitraan strategis dan pemasaran digital. Walaupun departemen ini sering disamakan, Partnership & Marketing memiliki perbedaan besar dengan departemen Sales & Account Management. Bila Sales & Account Management fokus

pada pendekatan langsung ke klien pemerintah (B2G), maka Partnership & Marketing bertanggung jawab atas menulis konten digital, promosi acara, dan kampanye media sosial.

2.3 Struktur Sales and Account Management



Gambar 2.2 Bagan Struktur departemen Sales & *Account Executive*

Sumber: Dokumen Perusahaan (2025)

Tugas-tugas departemen Sales dan Account Management dijalankan oleh seorang *Account Executive*. Para *Account Executive* dalam Citiasia dibantu oleh empat mahasiswa yang sedang magang. Melalui program Kampus Mandiri, Citiasia mampu mendapatkan banyak *intern* yang menjalankan program magang di perusahaannya. Para intern patut mengikuti arahan bukan hanya dari satu *supervisor* saja. *Account Executive* Intern dinaungi dan diawasi oleh semua *Account Executive* di Citiasia