

**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DI HAKUHODO DIGITAL
INDONESIA**



LAPORAN MAGANG

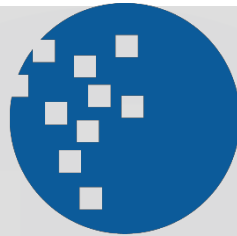
QINSHASYA

00000071475

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DI HAKUHODO DIGITAL
INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

QINSHASYA

00000071475

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini penulis,

Nama : Qinshasya
Nomor Induk Mahasiswa : 00000071475
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DI HAKUHODO DIGITAL INDONESIA

merupakan hasil karya penulis sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah penulis nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah penulis tempuh.

Tangerang, 07 Juli 2025



Qinshasya

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DI HAKUHODO DIGITAL INDONESIA

Oleh

Nama : Qinshasya
NIM : 00000071475
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 23 Juni 2025

Pembimbing



Digitally signed by Calvin Eko Saputro
Reason: I am approving this document
Location: Universitas Multimedia Nusantara
Date: 2025-06-23 14:05:07:00

Calvin Eko Saputro., SE.,MM
NIDN 0303056102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed by Cendera Rizky Anugrah Bangun
Date: 2025.06.23 14:21:33 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DI HAKUHODO DIGITAL INDONESIA

Oleh

Nama : Qinshasya
NIM : 00000071475
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 07 Juli 2025
Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Calvin Eko Saputro., SE.,MM


**Arindra Khrisna Karamoy, S.E.,
M.Si., M.I.Kom.**

NIDN 0303056102

NIDN 9455751652130103

Pembimbing

Calvin Eko Saputro., SE.,MM

NIDN 0303056102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qinshasya
NIM : 00000071475
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah penulis yang berjudul:

PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DI HAKUHODO DIGITAL INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 23 Juni 2025

Yang menyatakan,



Qinshasya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DI HAKUHODO DIGITAL INDONESIA

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Calvin Eko Saputro, S.E., M.M., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Bapak Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom. sebagai Penguji sidang penulis.
6. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Kak Nabila Nur Fatimah, Kak Nadia Dwiagustina, dan Kak Salwa Islami Wahyuni, selaku pembimbing penulis di tempat kerja magang.
8. Teman-teman penulis yang telah menemani penulis serta memberikan semangat dan masukan dalam proses pengerjaan laporan magang ini.

Penulis berharap bahwa laporan magang ini tidak hanya menjadi bentuk pertanggungjawaban akademik atas kegiatan praktik kerja yang telah dilakukan, tetapi juga dapat memberikan manfaat yang lebih luas bagi para pembaca. Secara khusus, penulis berharap laporan ini dapat menjadi bahan pembelajaran yang

informatif, memberikan gambaran nyata tentang dunia kerja di industri periklanan digital, serta menjadi motivasi bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan menempuh pengalaman serupa di masa mendatang. Semoga informasi, pengalaman, dan refleksi yang disampaikan dalam laporan ini dapat menjadi acuan atau inspirasi dalam mempersiapkan diri menghadapi tantangan di dunia profesional, khususnya dalam bidang komunikasi dan pemasaran.

Tangerang, 23 Juni 2025



Qinsasya

PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DI HAKUHODO DIGITAL INDONESIA

Qinshasya

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi digital dan perubahan perilaku konsumen dalam mencari informasi telah mendorong industri periklanan untuk beradaptasi. Konsumen kini lebih banyak mengandalkan internet dan media sosial untuk mengenal produk atau layanan, sehingga perusahaan perlu menyusun strategi komunikasi yang relevan dan terintegrasi. Dalam konteks ini, digital advertising agency berperan penting dalam merancang kampanye komunikasi yang efektif. Laporan ini merupakan bentuk pertanggungjawaban akademik atas pelaksanaan magang di Hakuhodo Digital Indonesia selama lima bulan, dari Februari hingga Juli 2025. Penulis ditempatkan pada divisi Account Management dan bertanggung jawab dalam pelaksanaan kampanye digital brand Biore (KAO). Tugas utama meliputi penyusunan job request, supervisi kampanye, analisis brand dan kompetitor, copywriting, pencatatan hasil rapat, serta penyusunan campaign report. Seluruh kegiatan dilakukan dalam koordinasi dengan tim internal dan klien. Melalui kegiatan ini, penulis memperoleh pemahaman tentang peran Account Executive sebagai penghubung antara klien dan tim agensi, serta pelaksana operasional kampanye. Penulis juga berkesempatan menerapkan teori komunikasi pemasaran yang telah dipelajari selama perkuliahan. Laporan ini diharapkan dapat menjadi gambaran praktis sekaligus referensi pembelajaran bagi mahasiswa yang tertarik pada bidang komunikasi pemasaran dan agensi digital.

Kata kunci: Magang, *Account Executive*, Hakuhodo Digital, Kampanye Digital, Komunikasi Pemasaran

ROLES OF ACCOUNT EXECUTIVE INTERN HAKUHODO DIGITAL INDONESIA

Qinshasya

ABSTRACT

The rapid development of digital technology and changes in consumer behavior have encouraged the advertising industry to adapt. As consumers increasingly rely on the internet and social media to discover products and services, companies are required to build communication strategies that are relevant, integrated, and data-driven. This internship report is an academic reflection on a five-month internship at Hakuhodo Digital Indonesia, from February to July 2025. The author was placed in the Account Management division and was involved in digital campaigns for the Biore brand (KAO), handling tasks such as job request preparation, campaign supervision, brand and competitor analysis, copywriting, meeting documentation, and campaign reporting. Throughout the internship, the author gained practical understanding of the Account Executive's role as both a liaison between clients and internal teams and an operational lead in campaign execution. The internship also provided opportunities to apply marketing communication concepts learned during university studies. This report is expected to offer practical insights for students interested in digital communication and serve as a reference for those pursuing a career in marketing and advertising.

Keywords: *Internship, Account Executive, Hakuhodo Digital, Digital Campaign, Marketing Communication*

DAFTAR ISI

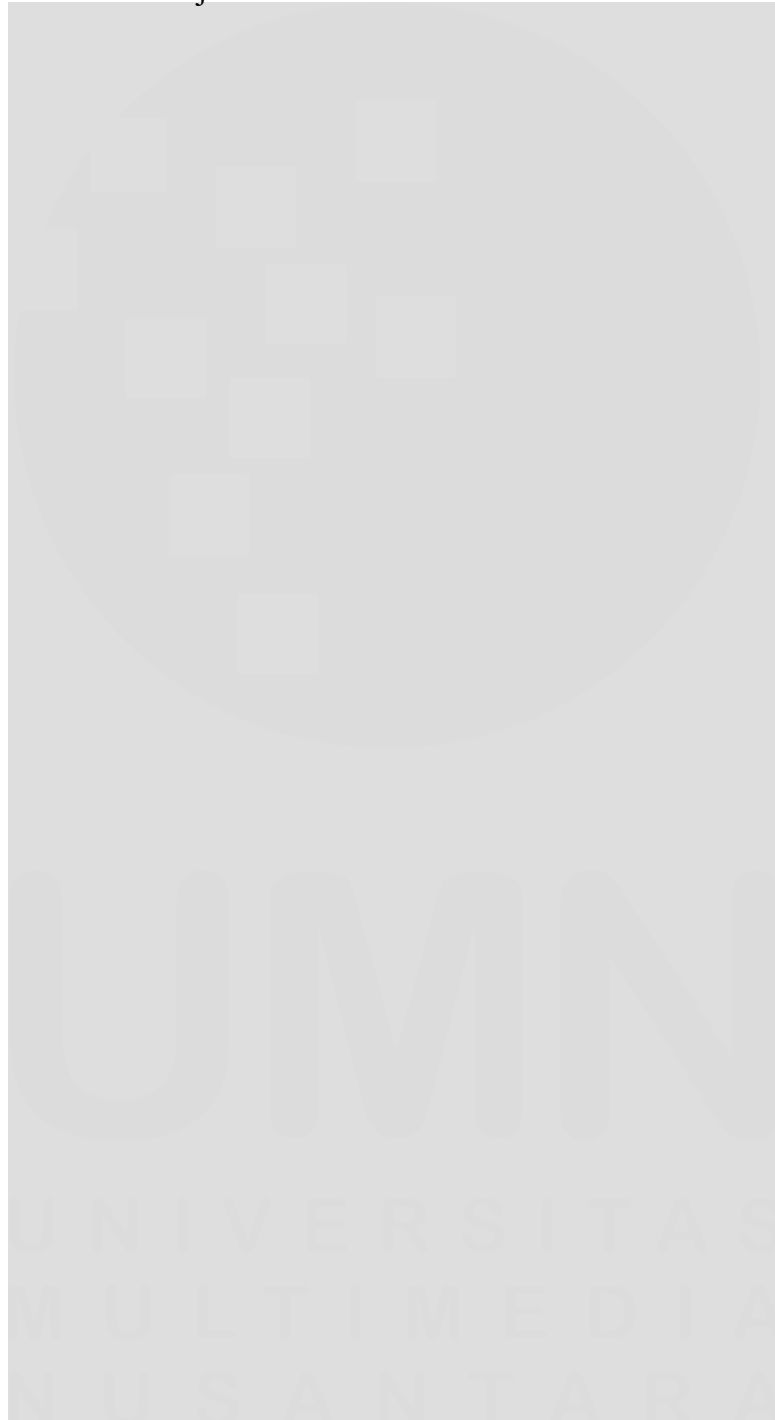
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	6
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI	9
2.1 Tentang Hakuhoodo Digital	9
2.2 Visi Misi Hakuhoodo Digital	12
2.3 Struktur Organisasi Hakuhoodo Digital	13
2.4. Ruang Lingkup Divisi Terkait	15
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	20
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	21
3.2.1 Tugas Kerja Magang	22

3.2.2	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	23
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	39
4.1	Simpulan	39
4.2	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN		45

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Account Executive Intern **24**

Tabel 3.2 Timeline Pekerjaan **25**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Belanja Iklan Global Berdasarkan Jenis Media	1
Gambar 1.2 Jumlah pengguna internet global	3
Gambar 2.1 Struktur Perusahaan Hakuhodo Digital Indonesia	9
Gambar 2.2 Logo Hakuhodo Digital Indonesia	10
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Hakuhodo Digital Indonesia	14
Gambar 2.4 Struktur Departemen Account Management	17
Gambar 3.1 Supervisi In Charge Campaign BUAR x Stray Kids	26
Gambar 3.2 Supervisi Digital Campaign	27
Gambar 3.3 Contoh Job Request	28
Gambar 3.4 Contoh Brand & Competitor Review	30
Gambar 3.5 Copywriting	31
Gambar 3.6 Final Creative Meeting Biore Body Foam	33
Gambar 3.7 Contoh Campaign Report	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	45
Lampiran B Kartu MBKM - MBKM 02	46
Lampiran C Daily Task MBKM - MBKM 03	47
Lampiran D Surat Penerimaan MBKM (LoA)	79
Lampiran E Lembar Laporan Bimbingan	80
Lampiran F Lembar Verifikasi Laporan Magang	81
Lampiran G Hasil Pengecekan Turnitin	82
Lampiran H Dokumentasi Kerja Magang	85
Lampiran I Curriculum Vitae (CV)	86