

**EVALUASI PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL PT.
DWIDAYA WORLD WIDE**



LAPORAN MAGANG

RACHEL SETYADI

00000071765

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

EVALUASI PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL PT. DWIDAYA WORLD WIDE



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

RACHEL SETYADI

00000071765

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rachel Setyadi

Nomor Induk Mahasiswa 00000071765

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

EVALUASI PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL PT. DWIDAYA WORLD WIDE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 07 July 2025



(Rachel Setyadi)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

EVALUASI PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL PT. DWIDAYA WORLD WIDE

Oleh

Nama : Rachel Setyadi

NIM : 00000071765

Program Studi : Strategi Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 07 July 2025

Pukul 13.00 s.d 14.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji



Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom.
NUPTK 9455751652130103



Digitally signed by Eko
Hadi Saputro
Reason: I am approving
this document
Location: Universitas
Multimedia Nusantara
Date: 2025-07-11
08:34+07:00

Calvin Eko Saputro., SE., MM.
NIDN 0303056102

Pembimbing



Arindra Khrisna Karamoy, S.E., M.Si., M.I.Kom.
NUPTK 9455751652130103

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rachel Setyadi
NIM : 00000071765
Program Studi : Strategi Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

EVALUASI PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL PT.

DWIDAYA WORLD WIDE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Rachel Setyadi)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“EVALUASI PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL PT. DWIDAYA WORLD WIDE” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari sepenuhnya bahwa laporan magang ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama masa studi maupun proses penyusunannya. Oleh karena itu, saya menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Arindra Khrisna Karamoy. S.E., M.Si., M.I.Kom. sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan ini dengan baik.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak Calvin Eko Saputro., SE., MM. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.

6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.
7. Teman teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral.

Semoga laporan ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 29 Juni 2025



(Rachel Setyadi)



EVALUASI PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL PT. DWIDAYA WORLD WIDE

Rachel Setyadi

ABSTRAK

Latar belakang pemilihan tempat magang adalah berkembangnya industri digital marketing dalam satu dekade terakhir, khususnya dalam sektor pariwisata yang sangat bergantung pada media sosial sebagai alat promosi. **Tujuan** dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan keterampilan komunikasi digital dan produksi konten di lingkungan profesional. **Perusahaan** yang menjadi tempat magang adalah PT Dwidaya World Wide perusahaan tour and travel nasional yang memiliki fokus pada pemasaran digital. **Posisi** yang dipilih adalah Digital Marketing Intern di bawah tim media sosial. **Deskripsi pekerjaan** meliputi pembuatan content planner, penulisan caption promosi, pengelolaan desain visual media sosial, dan evaluasi performa konten. **Konsep** yang digunakan dalam laporan ini merujuk pada teori dalam buku *Digital Media and Society* karya Simon Lindgren, terutama mengenai Social Change, Digital Society, dan User-Generated Content. **Kendala utama** selama magang adalah proses kebutuhan variasi konten yang konsisten. Setelah 100 hari kerja, **disimpulkan** bahwa media sosial bukan hanya alat promosi, tetapi juga ruang sosial yang membentuk hubungan antara brand dan audiens.

Kata kunci: << Produksi Konten>>, <<Simon Lindgren>>, << Komunikasi Digital >>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

EVALUATION OF SOCIAL MEDIA CONTENT PRODUCTION AT PT DWIDAYA WORLD WIDE

Rachel Setyadi

ABSTRACT

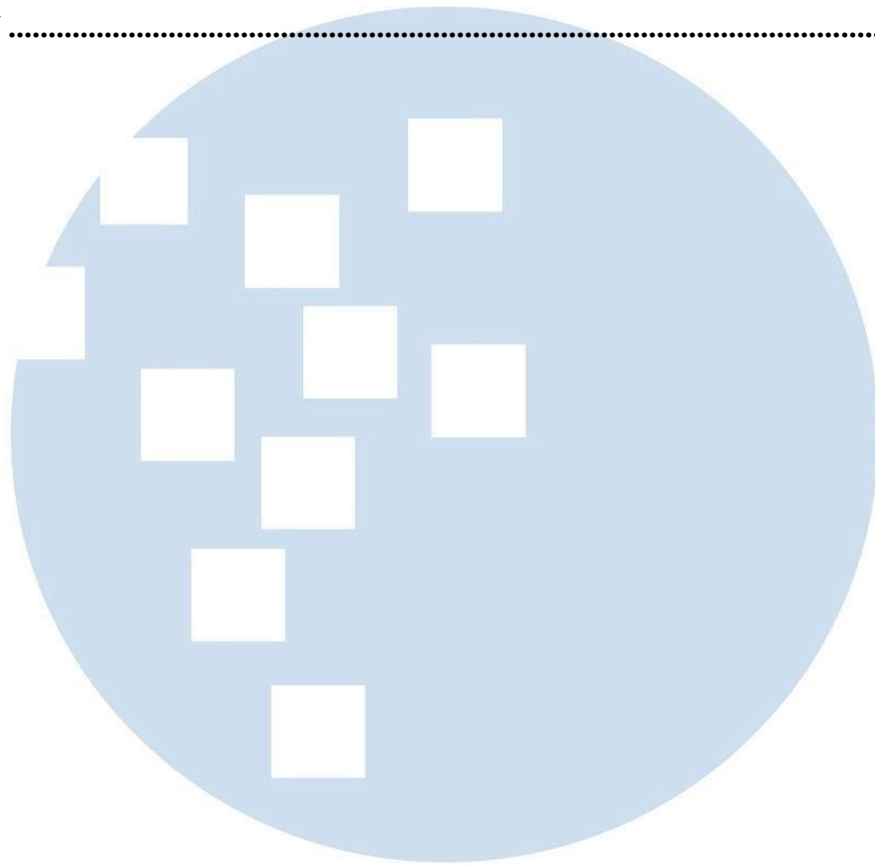
***The background** for choosing an internship place is the rapid development of the digital marketing industry in the past decade, especially in the tourism sector which heavily relies on social media as a promotional tool. **The purpose** of this internship is to implement digital communication and content production skills in a professional environment. **The company** where the internship was conducted is PT Dwidaya World Wide, a national tour and travel company with a strong focus on digital marketing. The position chosen in the internship program was Digital Marketing Intern under the Social Media Team. **The job description** includes creating content planners, writing promotional captions, managing social media visual content, and evaluating content performance. **The concept** used in this internship report refers to the theory from Digital Media and Society by Simon Lindgren, particularly the concepts of Social Change, Digital Society, and User-Generated Content. **The main obstacle** during the internship was maintaining consistent content variation while adapting to the fast-paced nature of digital platforms. After completing one hundred days of internship, it can be concluded that social media functions not only as a promotional medium but also as a social and cultural space that shapes the relationship between brands and audiences in the digital era.*

Keywords: <<Simon Lindgren>>, <<Digital Marketing Intern>>, <<Content>>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
BAB II	8
2.1 Tentang PT. Dwidaya World Wide	8
2.2 Visi dan Misi PT. Dwidaya World Wide	12
2.3 Struktur Organisasi PT. Dwidaya World Wide	13
BAB III.....	16
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang.....	16
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	17
BAB IV	27
4.1 Simpulan.....	27
4.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA.....	31



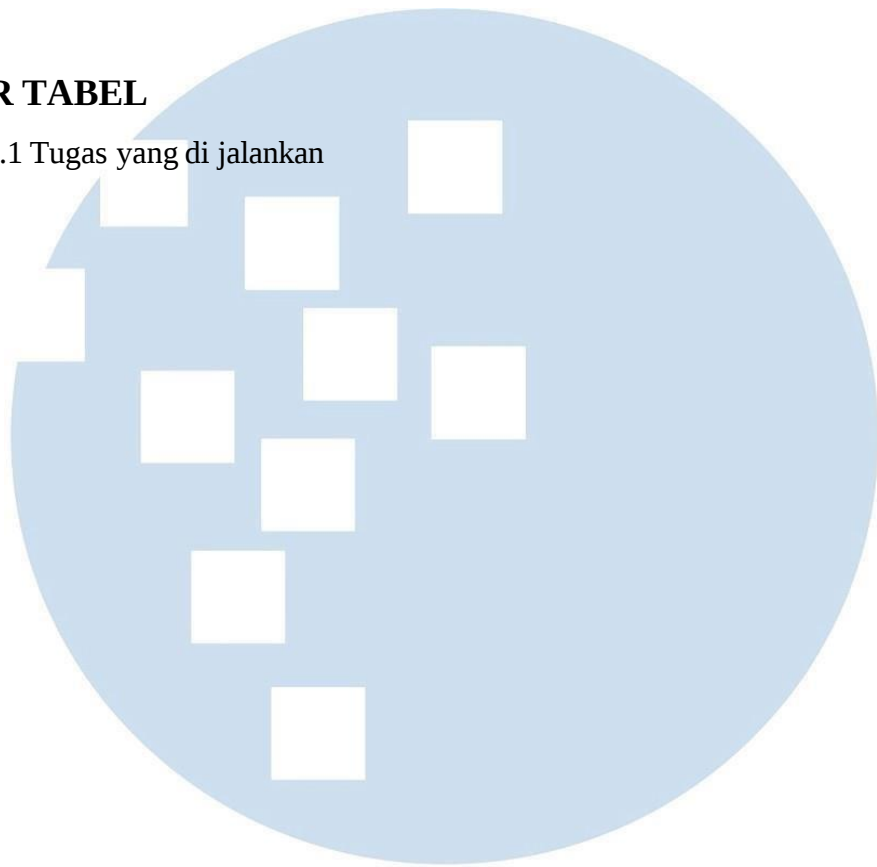
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas yang di jalankan

18



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Social Media Yang Paling Digunakan di Indonesia	1
Gambar 2.1 Logo Dwidayatour	8
Gambar 2.2 Logo Enjoy Holidays	11
Gambar 2.3 Logo Flexi Holidays	11
Gambar 2.4 Logo Bhinneka Trip	11
Gambar 2.5 Logo As – Salam	11
Gambar 2.6 Struktur PT. Dwidaya World Wide	13
Gambar 3.1 Tugas selama magang	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MBKM-01)	32
Lampiran B Kartu Magang (MBKM-02)	33
Lampiran C <i>Daily Task</i> (MBKM-03)	34
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM-04)	35
Lampiran E Surat Penerimaan MBKM	36
Lampiran F Pengecekan Hasil Tunitin	37
Lampiran G Formulir Bimbingan Magang	38
Lampiran H Pekerjaan Selama Magang	39

