

**AKTIVITAS DAN PERAN MARKETING COMMUNICATION DI
ARYADUTA LIPPO VILLAGE**



LAPORAN MAGANG

**DHIYA AURA SALSABILLA
00000076883**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**AKTIVITAS DAN PERAN MARKETING COMMUNICATION DI
ARYADUTA LIPPO VILLAGE**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

DHIYA AURA SALSABILLA
00000076883

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Dhiya Aura Salsabilla

Nomor Induk Mahasiswa : 00000076883

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan dengan judul:

AKTIVITAS DAN PERAN MARKETING COMMUNICATION DI ARYADUTA LIPPO VILLAGE

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24/06/2025



(Dhiya Aura Salsabilla)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan dengan judul
**AKTIVITAS DAN PERAN MARKETING COMMUNICATION DI
ARYADUTA LIPPO VILLAGE**

Oleh
Nama : Dhiya Aura Salsabilla
NIM : 00000076883
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Magang Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 26 Juni 2025

Pembimbing



Digitally signed by
Siti Fifthya
Mauldina
Date: 2025.06.26
18:40:18 +07'00'

Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si
NUPTK 7556755656230102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Irwan Fakhruddin
2025.06.27
10:00:50 +07'00'
2025.001.20531

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan dengan judul
**AKTIVITAS DAN PERAN MARKETING COMMUNICATION DI
ARYADUTA LIPPO VILLAGE**

Oleh
Nama : Dhiya Aura Salsabilla
NIM : 00000076883
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin 7 Juli 2025
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by
Siti Fifthya
Mauldina
Date: 2025.07.11
08:20:42 +07'00'

Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si

NUPTK : 7556755656230102

Penguji



Digitally signed by Eko Hadi
Saputro
Reason: I am approving this
document
Location: Universitas
Multimedia Nusantara
Date: 2025-07-15 17:17+07:00

Eko Saputro, S.E., M.M

NIDN 0303056102

Pembimbing



Digitally signed by
Siti Fifthya
Mauldina
Date: 2025.07.11
08:21:05 +07'00'

Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si

NUPTK : 7556755656230102

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.07.11
09:44:20 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dhiya Aura Salsabilla
NIM : 00000076883
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Laporan MBKM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 24/06/2025



(Dhiya Aura Salsabilla)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul: “Aktivitas dan Peran Marketing Communication di Aryaduta Lippo Village” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Strategic Communication pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

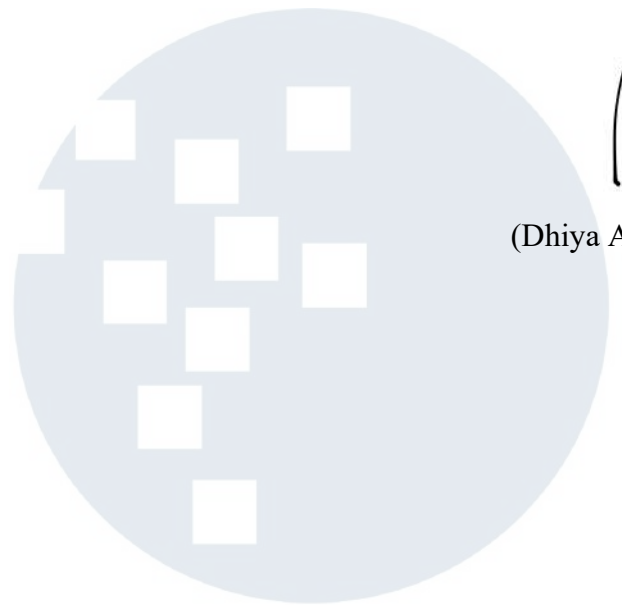
1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Siti Fifthya Mauldina, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Rina Dian Sakinah S.I.Kom dan Ibu Mariska Adinda Putri S.I.Kom, sebagai supervisor saya di Aryaduta Lippo Village yang telah memberikan dukungan, pembelajaran, dan pengalaman kerja yang berharga selama penulis menjalani masa magang.
6. Keluarga terutama ayah dan ibu saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
7. Seluruh teman-teman kampus yang senantiasa memberikan semangat, berbagi informasi, dan saling mendukung selama proses magang hingga penyusunan laporan ini selesai dengan baik.
8. Fauzan Davi Putra yang selalu memberikan dukungan dan motivasi yang sangat membantu saya menjalani proses magang.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan wawasan, motivasi, dan gambaran nyata mengenai dunia kerja yang bermanfaat bagi para pembaca, terutama mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan menjalani pengalaman magang serupa di masa mendatang.

Tangerang, 24/06/2025



(Dhiya Aura Salsabilla)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

AKTIVITAS DAN PERAN MARKETING COMMUNICATION DI ARYADUTA LIPPO VILLAGE

Dhiya Aura Salsabilla

ABSTRAK

Aryaduta Lippo Village adalah salah satu hotel terkemuka di Kabupaten Tangerang yang legendaris dengan fasilitasnya yang terhubung dengan Aryaduta Country Club dan Imperial Club Golf. Divisi *Marketing Communication* memiliki peran penting untuk menginformasi dan memengaruhi perilaku pembelian pelanggan atau calon pelanggan perusahaan. Tujuan penulis pada divisi *Marketing Communication* Aryaduta Lippo Village adalah untuk menerapkan pemahaman tentang *Marketing Communication* dalam situasi kerja nyata di Aryaduta Lippo Village. Selama magang, penulis bertugas dalam mendukung kegiatan *Marketing Communication* dengan membuat konten promosi, menyusun *marketing collateral*, serta membantu dalam pelaksanaan kampanye dan *event* hotel. Melalui kerja magang ini, penulis dapat mempraktekkan pengetahuan tentang *Marketing Communication* dalam lingkungan kerja nyata di Aryaduta Lippo Village. Penulis memperoleh pengalaman langsung mengenai penggunaan media sosial, periklanan, dan promosi. Pengalaman ini juga meningkatkan kemampuan komunikasi intrapersonal, kemampuan untuk bekerja dengan tim internal, memperluas koneksi profesional dengan para ahli di bidangnya, dan berkontribusi pada rasa percaya diri yang lebih besar untuk kesiapan menghadapi dunia kerja di masa depan.

Kata kunci: marketing communication, acara, media sosial, marketing kolateral

**MARKETING COMMUNICATION ACTIVITIES AND ROLES AT
ARYADUTA LIPPO VILLAGE**

Dhiya Aura Salsabilla

ABSTRACT (English)

Aryaduta Lippo Village is one of the leading hotels in Tangerang Regency which is legendary for its facilities connected to Aryaduta Country Club and Imperial Club Golf. The Marketing Communication division has an important role to inform and influence the purchasing behavior of the company's customers or prospective customers. The author's objective in the Marketing Communication division of Aryaduta Lippo Village is to apply an understanding of Marketing Communication in a real work situation at Aryaduta Lippo Village. During the internship, the author was in charge of supporting Marketing Communication activities by creating promotional content, compiling marketing collateral, and assisting in the implementation of hotel campaigns and events. Through this internship, the author was able to practice knowledge about Marketing Communication in a real work environment at Aryaduta Lippo Village. The author gained hands-on experience regarding the use of social media, advertising, and promotions. This experience also improved intrapersonal communication skills, the ability to work with internal teams, expanded professional connections with experts in the field, and contributed to a greater sense of confidence for readiness to face the world of work in the future.

Keywords: *marketing communication, social media, event, marketing collateral*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT (English)</i>.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	5
2.1.1 Visi dan Misi.....	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
2.3 Produk	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	23
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	25
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	28
3.2.2 Teori yang Relevan dengan Kerja Magang	72
3.3 Kendala yang Ditemukan.....	75
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	76
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	77
4.1 Simpulan	77
4.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Uraian Kegiatan Kerja Magang Penulis.....	27
--	----



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penghunian Kamar (TPK) di Provinsi Banten.....	2
Gambar 2. 1 Hotel Aryaduta Lippo Village.....	5
Gambar 2. 2 Logo Aryaduta Lippo Village	6
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Aryaduta Lippo Village	7
Gambar 2.4 Kolam Renang.....	12
Gambar 2.5 Kamar Tidur	13
Gambar 2. 6 Palm Cafe	15
Gambar 2.7 Ballroom Aryaduta.....	17
Gambar 2.8 Fasilitas Gym.....	19
Gambar 2.9 Spa & Massage.....	19
Gambar 2. 10 Lagoon Pool	20
Gambar 2. 11 Panda Club	21
Gambar 2. 12 Lapangan Olahraga	22
Gambar 3. 1 Alur Koordinasi Magang.....	22
Gambar 3. 2 Konten Sosmed Valentine.....	28
Gambar 3. 3 Dokumentasi Vow&Forever	30
Gambar 3. 4 Konten Sosmed Vow&Forever	31
Gambar 3. 5 Monthly Repport Vow&Forever.....	32
Gambar 3. 6 Konten Sosmed Kol Gathering	33
Gambar 3. 7 Flyer Berkah Ramadan.....	35
Gambar 3. 8 Konten Sosmed Iftar Ramadan	37
Gambar 3. 9 Reels CSR Iftar with Yayasan Islamic Village	39
Gambar 3. 10 Flyer Townhall ALV Feel In Egypt.....	41
Gambar 3. 11 Flyer Barakah Delight	42
Gambar 3. 12 Flyer Mudik Lebaran Staycation.....	44
Gambar 3. 13 Flyer Halal Bi Halal Sejuta Rasa.....	45
Gambar 3. 14 Draft Press Release Promosi Lebaran	46
Gambar 3. 15 Dokumentasi Halal Bi Halal	48
Gambar 3. 16 Konten Sosmed Earth Hour.....	50
Gambar 3. 17 Undangan Earth Hour.....	51
Gambar 3. 18 Konten Sosmed Hari Kartini	52
Gambar 3. 19 Storyboard Konten Hari Kartini.....	52
Gambar 3. 20 Konten Sosmed Hari Bumi	54
Gambar 3. 21 Dokumentasi & Konten Sosmed Zumba Aerobic Workout.....	56
Gambar 3. 22 Konten Sosmed Sapta Rasa.....	57
Gambar 3. 23 Konten Sosmed Hari Lanjut Usia Nasional	59
Gambar 3. 24 Konten Sosmed Angkringan	61
Gambar 3. 25 Blastngan Whatsapp.....	62
Gambar 3. 26 Flyer Promosi Q2	63
Gambar 3. 27 Poster RJS Sport Bar & Grill	64
Gambar 3. 28 Looping ads RJS Sport Bar & Grill	65

Gambar 3. 29 Voucher RJS Sport Bar & Grill.....	66
Gambar 3. 30 Flyer Q2 Mexican Antojito	67
Gambar 3. 31 Flyer Q2 Buon Compleanno	68
Gambar 3. 32 Flyer Q2 Dippity Do Da With Shakes	69
Gambar 3. 33 Konten Sosmed Laguna Bar.....	70
Gambar 3. 34 Flyer Brew Crunch	71



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	84
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	85
Lampiran C Daily Task MBKM 03	86
Lampiran D Form Bimbingan Internship.....	107
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	109
Lampiran F Surat Penerimaan Magang.....	110
Lampiran G Pengecekan Hasil Turnitin.....	111
Lampiran H Dokumentasi selama MBKM	115

