

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, A. D., & Berlian, R. (2022). PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KESADARAN MEREK PADA PT. FUCHS INDONESIA. *PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KESADARAN MEREK PADA PT. FUCHS INDONESIA*, 12.
- ARYADUTA. (2025). *ARYADUTA LIPPO VILLAGE*.
<https://www.aryaduta.com/en/about/about>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (2025, June 2). Tingkat Penghunian Kamar (TPK) Hotel Berbintang Menurut Bulan di Provinsi Banten - Tabel Statistik. *Badan Pusat Statistik Provinsi Banten*. <https://banten.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzUwIzI=/tingkat-penghunian-kamar--tpk--hotel-berbintang-menurut-bulan-di-provinsi-banten.html>
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2023). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- George, R. (2025). *Marketing Tourism and Hospitality*. Springer Nature Switzerland.
https://www.google.co.id/books/edition/Marketing_Tourism_and_Hospitality/9sJUEQAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Baloglu, S. (2021). *Marketing for Hospitality and Tourism* (8th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Marketing management . In *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Labetubun, M. A. H., Nugroho, L., & Pinem, D. (2022). *CSR PERUSAHAAN "Teori Dan Praktis Untuk Manajemen Yang Bertanggung Jawab."*
https://books.google.co.id/books?id=yiVIEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- M.Pd.K, J. A., S.Pd.K, J., & M.Pd, D. K. R. (2021). *PEMBELAJARAN LURING*. Penerbit Adab.
https://www.google.co.id/books/edition/PEMBELAJARAN_LURING/Z3gTEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Ossowska, L., & Janiszewska, D. (2024). *Event marketing*. Edward Elgar Publishing . <https://doi.org/10.4337/9781035317189.ch195>
- P, G. A. (2023). *Kitab Content Creator* (G. A. P, Ed.). Elex Media Komputindo.
https://www.google.co.id/books/edition/Kitab_Content_Creator/igDVEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Paendong, M. K. E., R, P., & Rambing, P. R. (2019). Digital Marketing: Strategy and Implementation. *Open Journal of Social Sciences*, 11(2).
- Rahman, A. (2024). *Rockin Ur Retail Business – Modern Retail Handbook @ Small Bisnis*. Andi.
https://books.google.co.id/books/about/Rockin_Ur_Retail_Business_Modern_Retail.html?id=t5P3EAAAQBAJ&redir_esc=y
- Sumartono. (2016). KARAKTERISTIK ISI SIARAN PERS PEMERINTAH KOTA DEPOK. *KARAKTERISTIK ISI SIARAN PERS PEMERINTAH KOTA DEPOK*, 13.

<https://ejurnal.esaunggul.ac.id/index.php/Kom/article/viewFile/1450/1320#:~:text=Press%20Release%20atau%20siaran%20pers,untuk%20dipublikasikan%20dalam%20media%20massa>

Yuanita, D. (2021). Peran key opinion leader dalam strategi public relations pada komunikasi krisis perusahaan. *Peran Key Opinion Leader Dalam Strategi Public Relations Pada Komunikasi Krisis Perusahaan*, 6. <https://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/29693/15808>



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA