BAB 2
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Keindahan Sejahtera Hutama (beroperasi sebagai K-Style Hub) adalah perusahaan rintisan asal Korea Selatan yang berdiri sejak tahun 2019 dan berfokus pada distribusi serta pengelolaan merek-merek kecantikan Korea Selatan untuk pasar Asia Tenggara, khususnya Indonesia. Perusahaan ini memiliki tujuan utama untuk memperkenalkan produk-produk kosmetik dari pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) Korea ke pasar internasional melalui strategi branding yang kuat dan distribusi digital [15].

Dalam ekspansinya di Indonesia, K-Style Hub mengelola beberapa merek seperti Jung Saem Mool, Camiane, Lime Cosmetic, dan lainnya, yang dipasarkan melalui platform e-commerce maupun aplikasi mobile bernama UNNIS [16]. UNNIS berfungsi sebagai kurator kecantikan yang memberikan rekomendasi produk berbasis tipe kulit pengguna.

Perusahaan juga melakukan riset pasar lokal dan kolaborasi dengan mitra strategis di Indonesia untuk memahami kebutuhan dan kebiasaan konsumen, serta mengembangkan teknologi berbasis aplikasi untuk personalisasi produk kecantikan [17].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam upaya mengembangkan industri kecantikan global dan mendukung pelaku usaha kecil menengah (UKM) Korea Selatan, perusahaan menetapkan visi dan misi yang berfokus pada perluasan akses pasar serta pemahaman kebutuhan konsumen internasional.

2.2.1 Visi

Menjadi perusahaan terkemuka dalam menghubungkan UKM Korea Selatan dengan pasar global dalam industri kecantikan.

2.2.2 Misi

1. Mendukung UKM Korea Selatan untuk mengekspor produk kosmetik ke pasar global.
2. Melakukan riset pasar di Indonesia untuk memahami kebutuhan pelanggan.
3. Menyediakan alternatif baru bagi pelanggan di seluruh dunia untuk mengakses produk kecantikan dari Korea Selatan.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi yang ada pada PT Paragon Technology and Innovation.

1. Commercial:

- *Sales Operation:* Departemen ini bertanggung jawab untuk mengelola operasi penjualan, termasuk pemenuhan pesanan, manajemen inventaris, dan pelacakan kinerja penjualan. Tujuannya adalah untuk memastikan efisiensi dalam proses penjualan dan kepuasan pelanggan.
- *Market Development:* Tim ini fokus pada pengembangan pasar baru dan strategi ekspansi perusahaan. Melakukan riset pasar, analisis tren, dan membangun hubungan dengan mitra bisnis baru untuk meningkatkan penetrasi pasar dan memperluas jangkauan produk K Style Hub.

2. HRCA (Human Resources & Corporate Affairs):

- *Reward & People Experience:* Departemen ini bertanggung jawab untuk mengelola program penghargaan dan pengalaman karyawan. Merancang dan melaksanakan kebijakan kompensasi, tunjangan, serta program pengembangan dan pengakuan karyawan.
- *Corporate Culture & Capability:* Tim ini bertanggung jawab untuk mengembangkan budaya perusahaan yang kuat dan memastikan karyawan memiliki keterampilan dan kapabilitas yang diperlukan untuk mencapai tujuan perusahaan. Mendukung pelatihan dan pengembangan karyawan serta mempromosikan nilai-nilai perusahaan.

3. Marketing:

- *Public Relations:* Departemen ini mengelola komunikasi eksternal perusahaan dengan media, pelanggan, dan pemangku kepentingan lainnya. Merencanakan dan melaksanakan strategi PR untuk memperkuat citra merek, meningkatkan visibilitas, dan membangun hubungan baik dengan masyarakat.
- *Media & Digital Marketing:* Tim ini fokus pada promosi dan pemasaran produk melalui platform media tradisional dan digital. Merencanakan dan melaksanakan kampanye iklan, strategi media sosial, SEO, dan upaya pemasaran digital lainnya untuk meningkatkan kesadaran merek dan mempengaruhi pembelian konsumen.
- *Creative Design:* Departemen ini bertanggung jawab untuk mengembangkan materi kreatif seperti desain grafis, kemasan produk, materi iklan, dan kampanye visual lainnya. Memastikan bahwa semua materi yang diproduksi sejalan dengan identitas merek dan menarik bagi target pasar.

4. Finance, Accounting, Tax, and Legal:

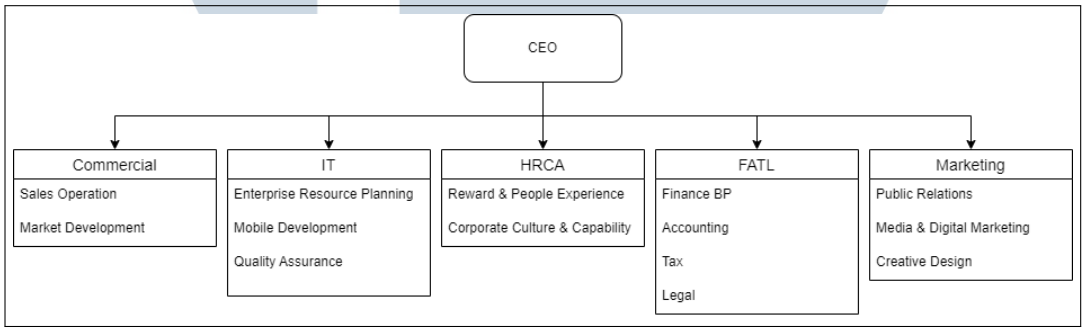
- *Finance BP:* Tim ini mengelola aspek keuangan perusahaan, termasuk perencanaan keuangan, pengelolaan anggaran, dan pelaporan keuangan. Memastikan keuangan perusahaan sehat dan mematuhi regulasi keuangan yang berlaku.
- *Tax:* Departemen ini menangani semua aspek perpajakan perusahaan, termasuk perhitungan dan pelaporan pajak sesuai dengan hukum dan regulasi perpajakan yang berlaku.
- *Accounting:* Tim ini bertanggung jawab untuk mencatat dan mengelola transaksi keuangan perusahaan, menyusun laporan keuangan, serta memastikan akurasi dan kepatuhan terhadap standar akuntansi.
- *Legal:* Departemen hukum menangani masalah hukum perusahaan, termasuk perjanjian kontrak, kepatuhan hukum, dan perlindungan hukum untuk kepentingan perusahaan.

5. IT:

- *ERP (Enterprise Resource Planning):* Tim ini bertanggung jawab untuk mengelola sistem perencanaan sumber daya perusahaan, yang meliputi

manajemen persediaan, pembelian, penjualan, dan keuangan. Sistem ini membantu meningkatkan efisiensi operasional dan integrasi antara departemen yang berbeda.

- *Mobile Development:* Departemen ini mengembangkan aplikasi mobile dan solusi teknologi lainnya untuk mendukung operasi perusahaan, baik untuk internal maupun eksternal. Memastikan pengalaman pengguna yang baik dan fungsionalitas aplikasi yang optimal.
- *QA (Quality Assurance):* Tim QA bertanggung jawab untuk memastikan kualitas dan keandalan produk dan layanan perusahaan. Melakukan pengujian dan pemantauan kualitas, serta memastikan bahwa standar kualitas yang ditetapkan dipenuhi.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Keindahan Sejahtera Hutama

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA