Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II
GAMBARAN UMUM
PT FIRST MEDIA PRODUCTIONS

2.1 Profil Umum Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

First Media Productions adalah bagian dari Lippo Group yang merupakan salah satu perusahaan besar di Indonesia. Lippo Group mengawali usahanya dengan mendirikan Bank Lippo yang kini berubah nama mnejadi Bank CIMB Niaga. Perusahaan ini kemudian mengembangkan usahanya di bidang properti yang kemudian berkembang pesat tidak hanya di Indonesia tetapi juga di Cina dan beberapa negara lainnya. Selain mengembangkan usahanya di bidang properti, Lippo Group juga memiliki usaha lain di bidang bisnis eceran dan telekomunikasi. Salah satu usaha di bidang telekomunikasi adalah TV Kabel yaitu First Media dan Big TV.

Gambar 2.1 Logo Lippo Group

Sumber: Data perusahaan

PT First Media merupakan salah satu layanan TV berlangganan yang didirikan pada tahun 1994 dengan nama PT Broadband Multimedia Tbk. Kemudian pada 16 Juni 2007, Broadband Multimedia mengganti namanya menjadi First Media, sekaligus meluncurkan identitas dan merek baru sebagai penyedia layanan "Triple Play".

Alur kerja production..., Amalia Rahayuningtyas, FIKOM UMN, 2016

Gambar 2.2 Logo First Media TBK

Sumber: Data perusahaan

First Media Productions merupakan anak perusahaan dari PT First Media TBK, salah satu perusahaan jasa TV berbayar di Indonesia. Yang berdiri sejak 2008. First Media Productions (FMP) adalah rumah produksi yang memfokuskan bisnisnya dalam memproduksi program khusus bagi stasiun TV berbayar First Media TBK dan Big TV. Selain memproduksi program, FMP juga telah memproduksi iklan, profil perusahaan, video klip hingga film. First Media Productions didedikasikan untuk melayani anda dengan pikiran kreatif dan inovatif terbaik, membuat pemasaran sebagai alat yang efektif untuk menyampaikan pesan anda. Selain menghadirkan channel dalam dan luar negeri, First Media juga memiliki beberapa *channel* yang khusus menyajikan program yang diproduksi oleh PT First Media itu sendiri melalui PT First Media Productions.

Gambar 2.3 Logo First Media Productions

Sumber: Data perusahaan

Alur kerja production..., Amalia Rahayuningtyas, FIKOM UMN, 2016

2.1.2 Visi dan Misi First Media Productions

Visi

Untuk menjadi rumah produksi terbaik dan terdepan, yang mampu menghasilkan karya-karya dengan kualitas terbaik.

Misi

Menjadikan First Media Productions sebagai rumah produksi yang inovatif dan kreatif di bidangnya.

2.1.3 Program First Media Productions

Tabel 2.1 Program Produksi First Media Productions

Gambar Logo	Keterangan
	Warehouse Music **Durasi : 60 menit** Warehouse Music merupakan program acara musik yang unik, simple, dan minimalis namun tetap elegan. Selama 60 menit program ini menyajikan musisi-musisi Indonesia yang akan memperllihatkan kebolehannya dalam bermusik.
	Upay and Friends **Durasi : 30 menit** Upay & Friends adalah program anak-anak yang menggunakan boneka karakter bernama Upay

Alur kerja production..., Amalia Rahayuningtyas, FIKOM UMN, 2016

	sebagai tokoh utamanya. Upay merupakan gambaran seorang anak yang aktif dan memliki banyak ide. Upay dan karakter lain nya selalu memberikan contoh perilaku positif sehingga menarik untuk ditonton.
	Kid's Journey **Durasi : 30 menit** Kid's Journey adalah program jalan-jalan yang dikhususkan untuk anak usia 5-10 tahun. Tidak hanya sebatas jalan-jalan saja, program ini juga menyajikan informasi yang berhubungan dengan pendidikan hingga sejarah suatu tempat dan manfaat dari lokasi yang dikunjungi.
	Food Gag **Durasi : 30 menit** Food Gag merupakan program kuliner yang berbeda yang berbeda dari biasanya. Dalam program ini, *host* diberikan tantangan untuk mencicipi makanan menggunakan uang yang telah ditentukan jumlahnya

Alur kerja production..., Amalia Rahayuningtyas, FIKOM UMN, 2016

	oleh tim.
	Risol **Durasi : 30 menit** Risol merupakan program yang mengulas sebuah topik secara mendalam selama 30 menit. Program ini memberikan pengetahuan mengenai suatu topik seru yang pernah terkenal di Indonesia seperti misalnya Telenovela dan budaya Korean Pop.
	The Director Biography **Durasi : 30 menit** The Director Biography merupakan sebuah program yang khusus membahas secara lengkap seorang sutradara ternama dunia. Pembahasan meliputi film yang sudah diproduksi hingga kehidupan pribadi sang sutradara.

Alur kerja production..., Amalia Rahayuningtyas, FIKOM UMN, 2016

	Oishi **Durasi : 30 menit** Oishi merupakan program kuliner yang khusus menyajikan makanan khas Jepang. Program ini memiliki keunikan pada *host* yang setiap episodenya selalu menggunakan kostum tokoh-tokoh anime Jepang. Program ini juga memberikan pengetahuan mengenai bahan-bahan masakan khas Jepang yang jarang dijumpai di Indonesia.
	Radio Clip **Durasi : 60 menit** Radio Clip merupakan program musik yang khusus memutarkan video klip hits terbaik dan terbaru dari musik internasional.
	Wina Bissett's **Durasi : 30 menit** Wina Bisset adalah program yang akan mengajak pemirsa untuk membuat masakan modern eropa yang cukup autentik namun dengan harga terjangkau. Dipandu oleh Untung Wina Sukowati, seorang chef dan penulis

Alur kerja production..., Amalia Rahayuningtyas, FIKOM UMN, 2016

	buku.
	I Love My Job **Durasi : 30 menit** I Love My Job menayangkan profil dan aktivitas orang-orang yang sukses di bidangnya masing-masing. Mereka akan berbagi pengalaman dan aktivitasnya. Tentu saja profesi yang diangkat jarang digeluti banyak orang, namun memberi pengaruh bagi sekitarnya.
	Playlist **Durasi : 30 menit** Playlist merupakan program musik untuk segala usia. Menyajikan lagu-lagu dengan tema yang berbeda di setiap episodenya. Dipandu dengan 2M, Megi dan Maya yang akan memberitahukan informasi-informasi yang masih berhubungan dengan lagu-lagu tersebut.
	Moviepedia **Durasi: 60 menit** Moviepedia adalah tayangan yang menampilkan ulasan-ulasan mengenai film. Dipandu oleh Cheryl sebagai

Alur kerja production..., Amalia Rahayuningtyas, FIKOM UMN, 2016

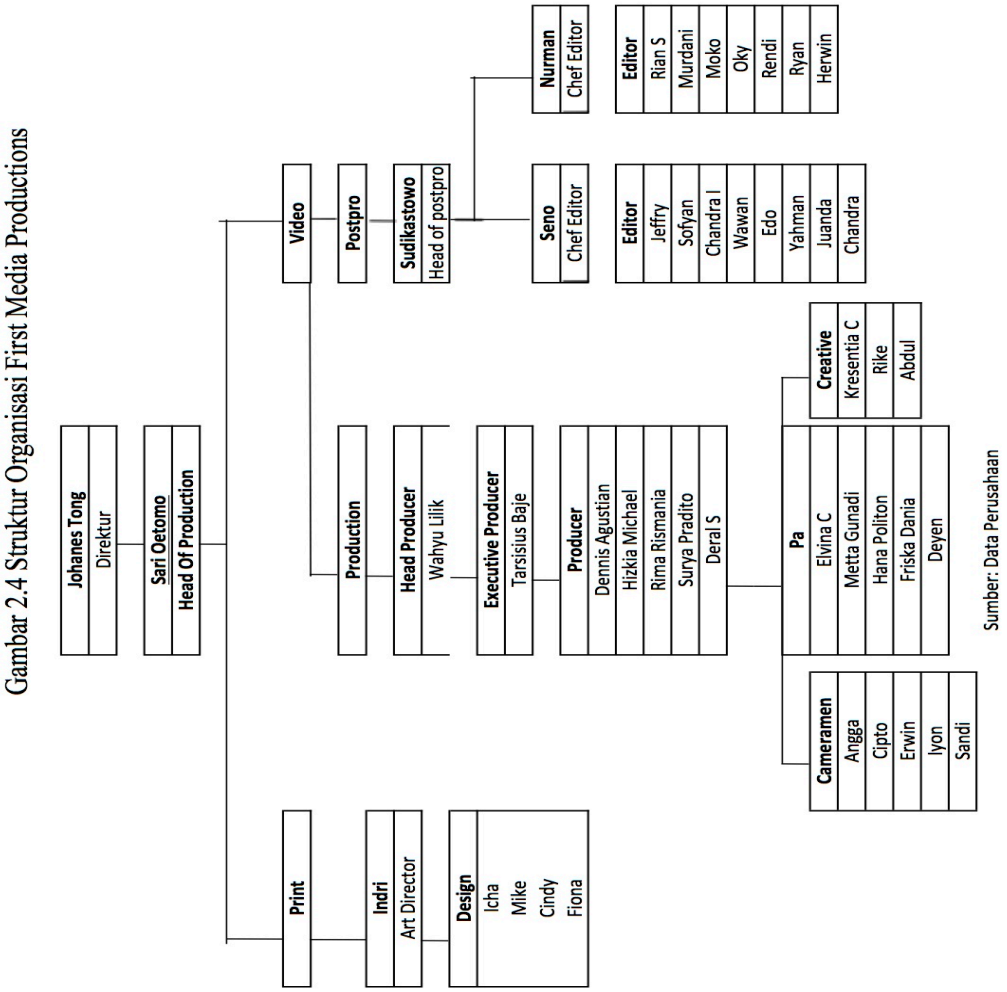
	host, di setiap episodenya, Moviepedia membahas mengenai berbagai genre film, aktor, produser, penghargaan yang diraih, proses produksi film, soundtrack film.
	Itoph Secret Recipe **Durasi: 30 menit** Itoph Secret Recipe adalah sebuah tayangan kuliner yang dipandu oleh Itoph, seorang Chef dengan pengalaman bekerja di Amerika Serikat, Australia dan Indonesia akan memberikan resep rahasianya untuk pemirsa setia Foodie @ Firstmedia & Big TV

2.1.4 Lokasi First Media Productions

First Media Productions awalnya berlokasi di jalan Jendral Sudirman No 1000 Lippo Village, Karawaci - Tangerang. Namun pada akhir Oktober 2014, FMP berpindah tempat ke Berita Satu Plaza, Jalan Gatot Subroto Kav 35-36 Lt. 10 Jakarta 12950, Indonesia. No Telp/ Fax (021) 5201071. Hari kerja Senin hingga Jumat dengan jam kerja 09.00 sampai 18.00. Namun jam kerja bisa tidak menentu apabila harus meliput program dan *event.*

Alur kerja production..., Amalia Rahayuningtyas, FIKOM UMN, 2016

2.1.5 Struktur Organisasi First Media Productions



Gambar 2.4 Struktur Organisasi First Media Productions

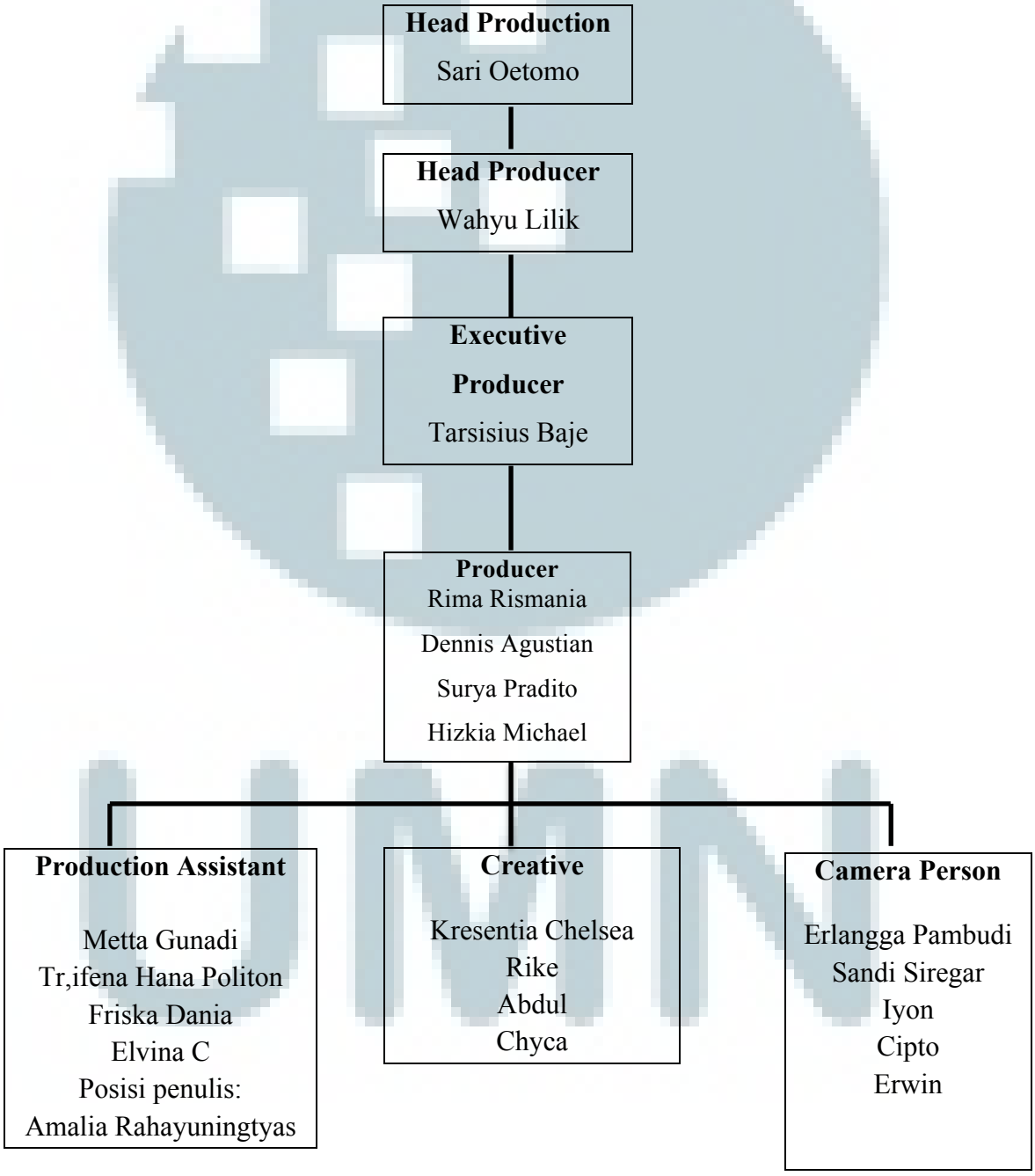
Sumber: Data Perusahaan

Alur kerja production..., Amalia Rahayuningtyas, FIKOM UMN, 2016

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Produksi Program

Penulis ditempatkan di divisi produksi program televisi. Program hasil produksi divisi ini akan ditayangkan pada *channel* HI!, Foodie. Di dalam divisi ini terdapat *executive producer* dan *head producer* yang membawahi yaitu, Tarsisius Baje Moatoda dan Wahyu Lilik.

Gambar 2.5 Struktur Organisasi Divisi Produksi Program Televisi



Alur kerja production..., Amalia Rahayuningtyas, FIKOM UMN, 2016

Berikut adalah *job description* pada divisi produksi First Media Productions

Tabel 2.2 Job Description Divisi Produksi

Executive Producer	Bertanggung jawab terhadap pembuatan, pengembangan ide-ide dan produksi program regular dan program spesial yang berkualitas dan kompetitif, mencari dan mengidentifikasi ide-ide dan terobosan dalam konteks pengembangan program dan pembuatan program baru. Melakukan pengawasan terhadap jalannya produksi, melakukan supervisi dalam pengaturan fasilitas produksi yang digunakan, personil, dan setiap aspek produksi sebuah program (Ted White, 2005, h. 433).
Producer	Tugas utama seorang produser adalah mengkoordinir serta bertanggung jawab atas suatu program. Produser terlibat dalam semua proses produksi sebuah program. Mulai dari pengembangan ide, konsep acara, proses pembuatan hingga memastikan program yang dibuat sesuai dengan konsep.
Creative	Membantu tugas produser pada pra produksi, produksi dan pascaproduksi untuk menyiapkan tema isi acara, membuat naskah, mengadakan audisi untuk posisi *host* pada program baru, melakukan *briefing* pada *talent*, mengatur dan menjalankan *content flow* saat proses syuting berlangsung (*live* dan *live taping*) dan melakukan preview hasil *editing* sebuah program.
Production Assistant	Membantu semua proses teknis pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Seperti menentukan lokasi yang sesuai dengan konsep

Alur kerja production..., Amalia Rahayuningtyas, FIKOM UMN, 2016

	dan tema program, dan melakukan segala perizinan tempat lokasi syuting. Melakukan pengisian lembar peminjaman alat yang akan digunakan untuk keperluan *syuting.* Menghubungi dan mengkonfirmasikan kehadiran talent untuk syuting.
Camera Person	Bertugas untuk mengambil dan melakukan penataan gambar dengan baik dan benar serta menyiapkan dan menggunakan semua perangkat kamera.

Alur kerja production..., Amalia Rahayuningtyas, FIKOM UMN, 2016