BAB 1

PENDAHULUAN

Pada era digital saat ini, kehadiran website menjadi kebutuhan penting bagi perusahaan untuk memperkenalkan profil, layanan, dan portofolio mereka secara luas. Website tidak hanya menjadi media informasi, tetapi juga sarana komunikasi dan branding yang efektif. PT Divia Kreasi Indonesia sebagai perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan kreatif juga membutuhkan platform digital untuk memperkuat eksistensinya di dunia maya. Oleh karena itu, dibutuhkan pengembangan website company profile yang profesional, informatif, dan mudah diakses.

PT Divia Kreasi Indonesia merupakan perusahaan yang masih berada dalam tahap perkembangan dan beroperasi secara efisien layaknya startup, dengan jumlah karyawan inti yang relatif sedikit, yaitu sekitar 10–15 orang. Struktur tim yang ramping memungkinkan fleksibilitas kerja, namun menimbulkan tantangan tersendiri dalam hal manajemen informasi dan promosi digital. Sementara itu, klien yang ditangani perusahaan cukup beragam, mulai dari brand lokal hingga institusi swasta, dengan sebagian besar kerja sama diperoleh melalui koneksi personal atau jaringan internal perusahaan.

Ketiadaan website resmi menjadi hambatan dalam menjangkau calon klien potensial dari luar jaringan tersebut. Dalam industri kreatif yang sangat kompetitif, keberadaan website yang kredibel dan profesional bukan hanya sebagai representasi perusahaan, tetapi juga sebagai alat utama untuk menarik perhatian pasar yang lebih luas, terutama klien yang belum memiliki koneksi langsung dengan perusahaan. Oleh karena itu, pengembangan website ini menjadi langkah strategis dalam memperkuat branding perusahaan, memperluas jangkauan pasar, dan menunjukkan eksistensi digital yang lebih kuat dan terstruktur.

Laporan magang ini membahas proses pengembangan website tersebut dari awal hingga selesai, yang dilakukan oleh penulis sebagai Fullstack Web Developer. Proses pengembangan mencakup tahap perancangan desain menggunakan Figma, implementasi sisi frontend dan backend, serta integrasi fitur-fitur utama seperti manajemen konten berbasis CRUD. Teknologi utama yang digunakan dalam pengembangan website ini adalah Laravel sebagai framework backend [1] dan Tailwind CSS sebagai kerangka kerja tampilan frontend yang mendukung desain responsif dan modern [2].

1.1 Latar Belakang Masalah

Di tengah persaingan industri kreatif yang semakin kompetitif, PT Divia Kreasi Indonesia belum memiliki website resmi yang dapat menampilkan informasi perusahaan secara lengkap dan profesional. Hal ini menjadi hambatan signifikan dalam menjangkau calon klien baru, khususnya dari luar lingkup koneksi internal perusahaan. Ketergantungan terhadap koneksi pribadi untuk memperoleh proyek membuat perusahaan berisiko kehilangan peluang pasar yang lebih luas.

Selain itu, jumlah karyawan yang terbatas menjadikan efisiensi dalam pengelolaan konten dan komunikasi digital menjadi sangat penting. Absennya sistem manajemen konten digital menyulitkan perusahaan dalam memperbarui informasi secara mandiri dan efisien. Padahal, kebutuhan akan penyampaian informasi yang cepat, akurat, dan profesional semakin meningkat seiring berkembangnya portofolio layanan perusahaan.

PT Divia Kreasi Indonesia memiliki sekitar 10 hingga 15 orang karyawan yang tersebar dalam beberapa divisi, seperti produksi, desain, strategi, dan sosial media. Dengan sumber daya yang masih terbatas layaknya startup, perusahaan telah menangani lebih dari 50 klien sejak awal berdiri pada tahun 2019. Namun, sebagian besar kerja sama tersebut diperoleh melalui jaringan atau relasi langsung, sehingga kehadiran website yang profesional diperlukan untuk menjangkau calon klien baru secara lebih luas dan efisien.

Dengan latar belakang tersebut, diperlukan pengembangan sebuah website company profile yang dapat memenuhi kebutuhan informasi sekaligus memudahkan pengelolaan konten secara mandiri. Proyek magang ini menjadi solusi strategis dalam mendukung transformasi digital PT Divia Kreasi Indonesia serta memperkuat posisi perusahaan dalam dunia digital.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari pelaksanaan kerja magang ini adalah untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama masa studi dalam bentuk proyek nyata di lingkungan industri.

Tujuan dari kerja magang ini adalah:

- Merancang dan mengembangkan website company profile untuk PT Divia Kreasi Indonesia secara fullstack.
- Menerapkan framework Laravel untuk pengelolaan backend dan logika sistem.
- Menerapkan Tailwind CSS dalam merancang tampilan website yang modern dan responsif.
- Mengimplementasikan fitur CRUD sebagai bagian dari sistem manajemen konten.
- Memberikan kontribusi nyata kepada perusahaan dalam bentuk solusi digital yang fungsional dan siap digunakan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang ini dilaksanakan di PT Divia Kreasi Indonesia selama periode tertentu sesuai dengan ketentuan akademik, dimulai pada bulan Februari 2025 hingga Mei 2025. Selama masa magang, penulis menjalankan tugas sebagai Fullstack Web Developer yang bertanggung jawab atas seluruh tahapan perancangan serta pengembangan website.

Prosedur pelaksanaan kerja magang dimulai dari proses perkenalan dengan perusahaan dan identifikasi kebutuhan sistem, dilanjutkan dengan perancangan desain antarmuka menggunakan Figma. Setelah desain disetujui, tahap pengembangan dilakukan dengan membangun frontend menggunakan Tailwind CSS dan mengembangkan backend menggunakan Laravel. Proyek ini diselesaikan melalui pendekatan iteratif, dengan melakukan evaluasi dan revisi secara bertahap hingga website siap untuk dipublikasikan.