



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

**PERAN CREATIVE DALAM PRODUKSI
PROGRAM TELEVISI DI MNC HOME LIVING**



Nama : Amelita Risa Oktora
NIM : 12140110232
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2015

ABSTRAK

Di tahun-tahun ini, perkembangan televisi sebagai salah satu media yang paling berpengaruh sangatlah pesat. Sekarang ini televisi adalah sebuah media massa yang paling banyak dipilih untuk menyajikan informasi dan hiburan. Begitu pula dengan MNC Home Living yang menyajikan tayangan informatif dan menghibur untuk masyarakat Indonesia melalui tv kabel, tv berbayar yang sekarang ini sedang sangat berkembang. Oleh karena itu, penulis ingin melakukan praktik kerja magang di MNC Home Living sebagai salah satu channel yang ada dalam tv berbayar.

Laporan berjudul “Peran *Creative* Dalam Produksi Program Televisi di MNC Home Living” ini adalah laporan kerja magang penulis selama tiga bulan di MNC Home Living. Semua kegiatan kerja magang dari praproduksi, produksi, hingga pasca produksi menjadi pengalaman dan pengetahuan baru bagi penulis.

Setelah selesai melakukan kerja magang, penulis dibimbing oleh Bapak Panca Hari Prabowo untuk menyusun dan menyelesaikan laporan ini. Dalam kerja magang yang penulis jalani selama tiga bulan, penulis banyak sekali mendapatkan pengalaman baru bagaimana cara seorang kreatif dalam menghasilkan program televisi. Hal ini tentunya akan sangat berguna dan membantu penulis di dalam dunia kerja sesungguhnya nanti.

Kata kunci: media massa, televisi, produksi program, kreatif

KATA PENGANTAR

Semua syukur yang teramat dalam penulis naikkan bagi Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala berkat, hikmat, dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan kerja magang beserta laporan magang dengan baik.

Melalui laporan magang ini, penulis mencoba untuk menjabarkan secara ringkas bagaimana tim kreatif bekerja dan apa saja peran kreatif dalam produksi program televisi, khususnya tv kabel. Setelah penulis masuk dalam tim kreatif selama tiga bulan kerja magang dan mengikuti alur produksi beberapa program, maka penulis menyusun laporan berjudul “Peran *Creative* Dalam Produksi Program Televisi di MNC Home Living”.

Di dalam proses kerja magang ini, tentunya penulis melibatkan banyak pihak yang membantu sehingga penulis mendapatkan pengalaman yang bermanfaat. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, untuk berkat, hikmat, anugerah, dan kesehatan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan kerja magang dan laporan magang ini dengan baik.
2. Orang tua penulis atas kesabaran dan kasih sayang yang diberikan sehingga penulis terus mendapatkan dukungan dalam menyelesaikan kerja magang dan laporan magang ini.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Ibu Bertha Sri Eko M., yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sebelum proses kerja magang dimulai.
4. Dosen pembimbing magang, Bapak Panca Hari Prabowo yang telah berkenan memberikan waktunya untuk membimbing dan memberi pengarahan selama penulis mengerjakan laporan magang ini.

5. Produser MNC Home Living, Mas Husnul Hitami serta Asisten Produser, Mas Harvian Mirza yang telah memberikan kesempatan, semangat, dan juga pengarahan tentang cara bekerja menjadi kreatif yang baik dan benar.
6. Tim Kamus Desain, khususnya tim kreatif ada Kak Angga, Kak Putri, Kak Rani, dan Tomy yang telah membantu penulis dalam mengerjakan naskah serta mau menerima penulis menjadi bagian dari Kamus Desain. Untuk tim Production Assistant, Kak Rere dan Kak Gatra juga penulis ucapkan terima kasih atas kerjasamanya selama ini dalam Kamus Desain yang dengan sabar mencoba mengerti tim kreatif.
7. Tim Small Space, Kak Denis, Ka Silvi, dan Ka Rubi terima kasih karena telah membawa keceriaan selama kerja magang dan terima kasih untuk kesempatannya serta pengalamannya bisa bekerja bersama selama tiga bulan ini dengan kalian.
8. Semua kakak-kakak dari program lain, admin, dan campers yang dengan sabar menjawab pertanyaan penulis dan memberikan pengarahan bila penulis tidak mengerti akan suatu hal, Kak Fadli, Kak Kiki, Mas Irwan, Kak Tya, Kak Oki, Mas Kris, Kak Cece, Kak Ndu, Kak Septi, Kak Dimas, Kak Deral, Kak Hasan, Kak Ayik, Kak Arina, Teh Riri, Mas Rizal, Mas Deny, dan Mas Rama.
9. Semua teman-teman yang terus mendukung dan memberikan semangat untuk penulis dalam proses kerja magang ini, khususnya April, Devy, Aling, dan GOOD PEOPLE.

Tangerang, 7 Januari 2015

Amelita Risa Oktora

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG	
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR BAGAN DAN TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	3
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil Perusahaan	6
2.2 Deskripsi Pekerjaan di MNC Home Living	9
2.3 Program MNC Home Living	12
2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20

3.1 Kedudukan dan Koordinasi	20
3.2 Tugas yang Dilakukan	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	24
3.4 Kendala Saat Magang	30
3.5 Solusi Atas Kendala yang Dialami	31
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	38
4.1 Simpulan dan Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	

UMMN

DAFTAR GAMBAR

2.1 Logo MNC Home Living	9
2.2 Logo Rumah Seleb	12
2.3 Logo Small Space	13
2.4 Logo Handicraft	14
2.5 Logo Kamus Desain	15
2.6 Logo Livin' As Celeb	15
2.7 Logo Smart Living	16
2.8 Logo Hangout	17
3.1 Gambar Papan Tulis	28

UMMN

DAFTAR BAGAN DAN TABEL

DAFTAR BAGAN

2.1 Struktur Divisi Kerja MNC Home Living	19
3.1 Tiga Tahapan Produksi	25

DAFTAR TABEL

3.1 Kegiatan yang dilakukan selama magang di MNC Home Living	23
--	----

UMMN