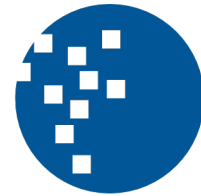


**IMPLEMENTASI TEKNOLOGI WEB DALAM  
MENDUKUNG STRATEGI DIGITAL MARKETING DI  
CTI GROUP**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM MAGANG**

**RIFKAH SYAM SAIBAH**  
**00000069604**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA**  
**FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2025**

**IMPLEMENTASI TEKNOLOGI WEB DALAM  
MENDUKUNG STRATEGI DIGITAL MARKETING DI  
CTI GROUP**



**RIFKAH SYAM SAIBAH  
00000069604**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rifkah Syam Saibah  
NIM : 00000069604  
Program Studi : Informatika

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan MBKM Magang saya yang berjudul:

**Implementasi Teknologi Web dalam Mendukung Strategi Digital Marketing di CTI Group**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, Senin, 23 Juni 2025

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Rifkah Syam Saibah)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH MAHASISWA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rifkah Syam Saibah  
NIM : 00000069604  
Program Studi : Informatika  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan MBKM Magang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- ☒ Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- ☐ Saya tidak bersedia karena dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)\*\*.

Tangerang, Senin, 23 Juni 2025

Yang menyatakan



Rifkah Syam Saibah

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama enam bulan ke depan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## Halaman Persembahan / Motto

”Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

Surah Al-Insyirah (94:6)



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Laporan Magang yang berjudul "Implementasi Teknologi Web dalam Mendukung Strategi Digital Marketing di CTI Group" dapat diselesaikan dengan baik.

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program Sarjana Informatika di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam pelaksanaan kegiatan magang, telah diperoleh banyak pengalaman, pengetahuan, dan wawasan praktis yang sangat berguna.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Arya Wicaksana, S.Kom., M.Eng.Sc., OCA, selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Maria Irminda Prasetyowati, S.Kom., M.T, sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan dukungan dalam pelaksanaan kegiatan magang ini.
6. Bapak Dr. Ivansa Zuhdi Pane, B.Eng., M.Eng., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran konstruktif dalam penyusunan laporan ini.
7. Kepada Bapak Ir. Rachmat Gunawan, MBA, selaku Pimpinan Perusahaan PT Computrade Technology International (CTI Group)
8. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun material.

9. Ibu Nur Indah Setyawati, S.Kom., selaku *Team Leader Marketing Tech* sekaligus mentor selama kegiatan magang, Bapak Paulus Alfredo Gemilang Lepa Boleng, S.Kom., sebagai *buddy* selama menjalani proses magang, serta seluruh pihak di PT Computrade Technology International (CTI Group) yang telah memberikan kerja sama dan dukungan selama kegiatan magang.

Tangerang, Senin, 23 Juni 2025



Rifkah Syam Saibah



# IMPLEMENTASI TEKNOLOGI WEB DALAM MENDUKUNG STRATEGI DIGITAL MARKETING DI CTI GROUP

Rifkah Syam Saibah

## ABSTRAK

Laporan ini membahas penerapan teknologi *web* dalam mendukung strategi pemasaran digital di PT Computrade Technology International (CTI Group). Selama magang, dilakukan pengelolaan dan pengembangan *website* perusahaan dan anak perusahaannya, termasuk optimasi kecepatan halaman, pembaruan konten, pemeliharaan sistem WordPress, serta penerapan *SEO*. Proses magang berlangsung dengan kerja sama tim yang baik, melalui pembagian tugas dan komunikasi rutin. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan bahwa penerapan teknologi *web* secara menyeluruh dapat meningkatkan performa situs, memperkuat keberadaan digital perusahaan, serta membantu jalannya strategi pemasaran. Program magang ini juga memberikan pengalaman langsung dalam mengembangkan keterampilan teknis dan kesiapan bekerja di dunia profesional.

**Kata kunci:** Pemasaran Digital, Pengelolaan *Website*, Teknologi *Web*.



# **IMPLEMENTATION OF WEB TECHNOLOGY TO SUPPORT DIGITAL MARKETING STRATEGY AT CTI GROUP**

Rifkah Syam Saibah

## **ABSTRACT**

*This report discusses the implementation of web technology in supporting digital marketing strategies at PT Computrade Technology International (CTI Group). During the internship, activities included managing and developing the company's websites and those of its subsidiaries, such as page speed optimization, content updates, WordPress system maintenance, and SEO implementation. The internship process was carried out through effective teamwork, with clear task distribution and regular communication. The outcomes show that comprehensive application of web technology can improve site performance, strengthen the company's digital presence, and support the execution of its marketing strategies. This internship also provided hands-on experience in developing technical skills and preparing for a professional work environment.*

**Keywords:** *Digital Marketing, Web Management, Web Technology.*



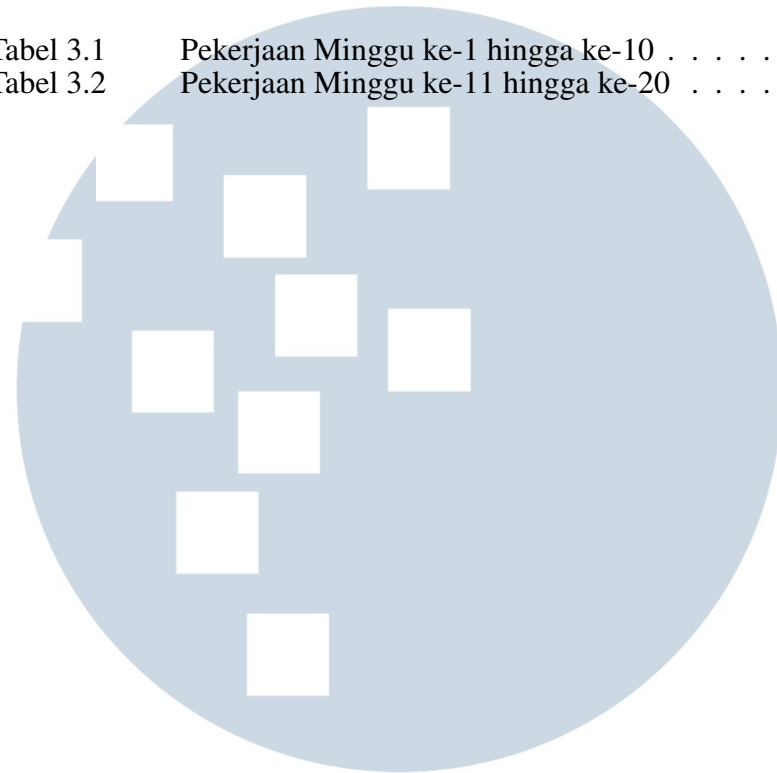
## DAFTAR ISI

|                                                                                   |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL . . . . .                                                           | i    |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS . . . . .                                         | ii   |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH . . . . .                              | iii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO . . . . .                                                | iv   |
| KATA PENGANTAR . . . . .                                                          | v    |
| ABSTRAK . . . . .                                                                 | vii  |
| ABSTRACT . . . . .                                                                | viii |
| DAFTAR ISI . . . . .                                                              | ix   |
| DAFTAR TABEL . . . . .                                                            | x    |
| DAFTAR GAMBAR . . . . .                                                           | xi   |
| DAFTAR KODE . . . . .                                                             | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN . . . . .                                                         | xiii |
| BAB 1 PENDAHULUAN . . . . .                                                       | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah . . . . .                                              | 1    |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang . . . . .                                      | 2    |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang . . . . .                         | 2    |
| BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN . . . . .                                          | 4    |
| 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan . . . . .                                          | 4    |
| 2.2 Visi dan Misi Perusahaan . . . . .                                            | 6    |
| 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan . . . . .                                      | 6    |
| BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG . . . . .                                          | 9    |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi . . . . .                                            | 9    |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan . . . . .                                                | 10   |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang . . . . .                                           | 11   |
| 3.3.1 Pengelolaan dan Pengembangan <i>Website</i> Berbasis<br>WordPress . . . . . | 19   |
| 3.3.2 Kolaborasi Lintas Tim dan Koordinasi Internal . . . . .                     | 46   |
| 3.4 Kendala dan Solusi yang Ditemukan . . . . .                                   | 47   |
| 3.4.1 Kendala . . . . .                                                           | 47   |
| 3.4.2 Solusi . . . . .                                                            | 48   |
| BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN . . . . .                                                | 49   |
| 4.1 Simpulan . . . . .                                                            | 49   |
| 4.2 Saran . . . . .                                                               | 49   |
| DAFTAR PUSTAKA . . . . .                                                          | 51   |

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

|           |                                               |    |
|-----------|-----------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 | Pekerjaan Minggu ke-1 hingga ke-10 . . . . .  | 17 |
| Tabel 3.2 | Pekerjaan Minggu ke-11 hingga ke-20 . . . . . | 18 |



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|             |                                                                                          |    |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1  | Struktur organisasi perusahaan PT Computrade Technology International . . . . .          | 8  |
| Gambar 2.2  | Struktur organisasi Tim <i>Marketing</i> . . . . .                                       | 8  |
| Gambar 3.1  | Contoh Desain Figma <i>Page Defenxor CTP</i> milik Tim <i>Design</i> . . . . .           | 25 |
| Gambar 3.2  | Tampilan <i>Webiste</i> Computrade Technology Philippines <i>Page Defenxor</i> . . . . . | 25 |
| Gambar 3.3  | Tampilan <i>Page</i> Falaina pada <i>Website</i> BPT . . . . .                           | 27 |
| Gambar 3.4  | Tampilan <i>Page</i> Falconstor pada <i>Website</i> BPT . . . . .                        | 27 |
| Gambar 3.5  | Tampilan <i>Page</i> BytePlus pada <i>Website</i> BPT . . . . .                          | 28 |
| Gambar 3.6  | Tampilan <i>Page Managed Service</i> pada <i>Microsite</i> AWS - CDT . . . . .           | 30 |
| Gambar 3.7  | <i>Sitemap Website</i> MBT . . . . .                                                     | 31 |
| Gambar 3.8  | Tampilan <i>Thank You Page</i> pada <i>Website</i> MBT Versi Bahasa Inggris . . . . .    | 35 |
| Gambar 3.9  | Tampilan <i>Thank You Page</i> pada <i>Website</i> MBT Versi Bahasa Indonesia . . . . .  | 39 |
| Gambar 3.10 | Skor <i>Pagespeed Website</i> CTI Sebelum Optimasi . . . . .                             | 43 |
| Gambar 3.11 | Hasil Optimasi <i>Pagespeed</i> pada <i>Website</i> CTI . . . . .                        | 43 |



## DAFTAR KODE

|          |                                                             |    |
|----------|-------------------------------------------------------------|----|
| Kode 3.1 | Contoh Potongan Kode Untuk <i>Page Defenxor</i> . . . . .   | 21 |
| Kode 3.2 | Contoh Potongan Kode <i>Thank You Page</i> MBT . . . . .    | 31 |
| Kode 3.3 | Contoh Potongan Kode <i>Page</i> Terima Kasih MBT . . . . . | 35 |
| Kode 3.4 | Contoh Kode Sintaks GA4 . . . . .                           | 45 |
| Kode 3.5 | Contoh Kode Sintaks <i>Clarity</i> . . . . .                | 46 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|            |                                                                                     |    |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 | MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 1 . . .                                  | 53 |
| Lampiran 2 | MBKM-02 MBKM Internship Track 1 Card . . . . .                                      | 54 |
| Lampiran 3 | MBKM-03 Daily Task - Internship Track 1 . . . . .                                   | 55 |
| Lampiran 4 | MBKM-04 Verification Form of Internship Report<br>MBKM Internship Track 1 . . . . . | 64 |
| Lampiran 5 | Form Bimbingan . . . . .                                                            | 65 |
| Lampiran 6 | Pengecekan Hasil Turnitin . . . . .                                                 | 66 |

