

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT Computrade Technology International (CTI Group) didirikan pada tahun 2003 dan berfokus pada penyediaan solusi teknologi informasi (TI) dan layanan terkait lainnya. CTI Group telah berkembang menjadi salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia sejak berdiri. CTI Group saat ini menawarkan produk dan solusi TI inovatif dari lebih dari 100 merek IT terkemuka di dunia, serta layanan terkait teknologi yang membantu bisnis dan organisasi beroperasi dengan lebih efisien.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Computrade Technology International (CTI Group) didirikan pada tahun 2003 dengan tujuan menawarkan solusi teknologi informasi yang membantu perusahaan dan lembaga di Indonesia dalam memaksimalkan potensi teknologi untuk mendukung pengembangan bisnis. Sejak awal pendiriannya, fokus utama CTI Group berada pada penyediaan produk dan layanan TI yang inovatif, serta layanan konsultasi yang disesuaikan dengan kebutuhan pasar.

Pada masa awal operasional, CTI Group memulai kegiatan bisnis dengan menawarkan perangkat keras dan perangkat lunak sebagai fondasi pembangunan infrastruktur teknologi informasi. Seiring perkembangan waktu, cakupan layanan semakin meluas mencakup sektor konsultasi, integrasi sistem, dan manajemen proyek TI. Melalui komitmen terhadap kualitas dan inovasi, reputasi perusahaan tumbuh secara signifikan hingga mampu menjalin kemitraan dengan berbagai perusahaan besar, baik di tingkat nasional maupun internasional [9].

Memasuki awal dekade tahun 2000, sejalan dengan kemajuan teknologi digital dan internet, CTI Group mulai mengembangkan produk dan solusi yang lebih canggih untuk mendukung penerapan strategi digital dalam aktivitas pemasaran dan operasional bisnis. Inovasi terus dilakukan dengan mengikuti perkembangan teknologi terkini guna mendukung proses transformasi digital di kalangan pelanggan.

Sebagai bagian dari strategi ekspansi, sejumlah anak perusahaan dibentuk untuk berfokus pada bidang-bidang spesifik, seperti pengembangan perangkat lunak, infrastruktur jaringan, serta solusi teknologi untuk sektor tertentu. Hingga saat ini, CTI Group memiliki 10 *subsidiaries* dan 2 *regional branch* yang mendukung cakupan layanan perusahaan secara lebih luas dan tersegmentasi. *Subsidiaries* tersebut antara lain:

- Blue Power Technology (BPT)
- Central Data Technology (CDT)
- Defender Nusa Semesta (Defenxor)
- Helios Informatika Nusantara (HIN)
- Jedi Global Teknologi
- Mega Buana Teknologi (MBT)
- Q2 Technologies
- Smartnet Magna Global (SMG)
- Virtus Technology Indonesia (VTI)
- XDC Indonesia (XDCI)

Sementara dua *regional branch* CTI Group berada di luar Indonesia, yaitu:

- Computrade Technology Malaysia (CTM)
- Computrade Technology Philippines (CTP)

Masing-masing anak perusahaan dan regional branch memiliki fokus layanan tersendiri dan menjalin kemitraan strategis dengan berbagai vendor global seperti Oracle, AWS, Lenovo, Alibaba Cloud, Microsoft, dan lainnya. Inisiatif ini memperkuat posisi CTI Group sebagai penyedia solusi TI yang menyeluruh dan dapat memenuhi kebutuhan dari berbagai sektor industri [9]. Hingga kini, CTI Group terus menunjukkan pertumbuhan yang konsisten serta mempertahankan komitmen dalam menyediakan solusi digital inovatif. Upaya ini dilakukan sebagai bagian dari kontribusi terhadap transformasi digital di Indonesia dan untuk mendukung daya saing perusahaan-perusahaan yang bergerak di era bisnis digital yang semakin kompetitif [10].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi PT Computrade Technology International (CTI Group) adalah untuk membangun ekonomi digital yang meningkatkan taraf hidup masyarakat [3].

Untuk mewujudkan visi tersebut, CTI Group mengemban misi sebagai berikut:

- Menjadi mitra kunci kesuksesan bisnis digital dengan memberikan solusi berbasis teknologi.
- Menciptakan tempat kerja yang baik di mana orang bisa menjadi versi terbaik dari diri mereka.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Computrade Technology International (CTI Group) yang sistematis dan hierarkis membantu mencapai visi dan misi perusahaan, pengambilan keputusan yang efektif, dan operasi yang efisien. Pada tingkat paling atas terdapat *President Director* yang memimpin arah strategis perusahaan dan bertanggung jawab atas keseluruhan keputusan penting di lingkungan CTI Group.

Di bawah *President Director*, terdapat *Director* dan *Associate Director* yang berperan dalam menetapkan kebijakan perusahaan serta mengawasi pelaksanaan operasional di masing-masing divisi. Para *Director* ini membawahi *General Manager* dari divisi-divisi utama, yaitu *Corporate People Development* (CPD), *Corporate Services* (COS), *Corporate Information Technology* (CIT), dan *Marketing*.

Setiap *General Manager* memimpin divisinya masing-masing dan dibantu oleh beberapa *Manager* sesuai dengan cakupan tugas dan fungsi dalam struktur. Di bawah para *Manager*, terdapat *Team Leader* yang mengoordinasikan pekerjaan sehari-hari para staf dan menjadi penghubung langsung antara perencanaan strategis dan implementasi teknis di lapangan.

Struktur divisi *Marketing* cukup kompleks dan luas, mengingat peran sentralnya dalam membangun citra perusahaan serta mendukung aktivitas pemasaran dari seluruh anak perusahaan (*subsidiaries*) di bawah CTI Group. Divisi ini dipimpin oleh *General Manager Marketing* yang membawahi tiga

Manager, yaitu dua *Manager Strategic Marketing and Event*, serta satu *Manager Marketing Communication*.

Di bawah *Manager Strategic Marketing and Event*, terdapat beberapa *Team Leader Marketing* yang memimpin unit-unit dengan peran sebagai berikut:

- *Marketing Strategist*, bertugas merancang strategi pemasaran untuk masing-masing merek atau anak perusahaan.
- *Event Organizer*, mengelola perencanaan dan pelaksanaan acara, baik daring maupun luring, untuk membangun *awareness* dan *engagement*.
- *Telemarketing*, melakukan komunikasi langsung kepada calon klien untuk mendukung pencapaian target penjualan.
- *Claim Officer*, memproses, memverifikasi, dan mengoordinasikan klaim pemasaran dari mitra atau pihak ketiga.
- *Social Media Specialist*, mengelola dan mengoptimalkan konten di berbagai platform media sosial untuk memperkuat eksistensi digital merek perusahaan.

Sementara itu, di bawah *Manager Marketing Communication*, terdapat tiga *Team Leader* dengan cakupan tanggung jawab berbeda:

Team Leader Public Relation and Content bertanggung jawab atas pengelolaan komunikasi eksternal perusahaan. Di bawah tim ini terdapat:

- *Public Relation*, membangun hubungan baik dengan media dan publik.
- *PR Content*, membuat konten untuk publikasi.
- *Content Writer*, menulis artikel untuk blog, situs *web*, dan media sosial, termasuk konten *SEO*.

Team Leader Creative mengelola produksi aset visual untuk keperluan promosi dan komunikasi perusahaan, yang meliputi:

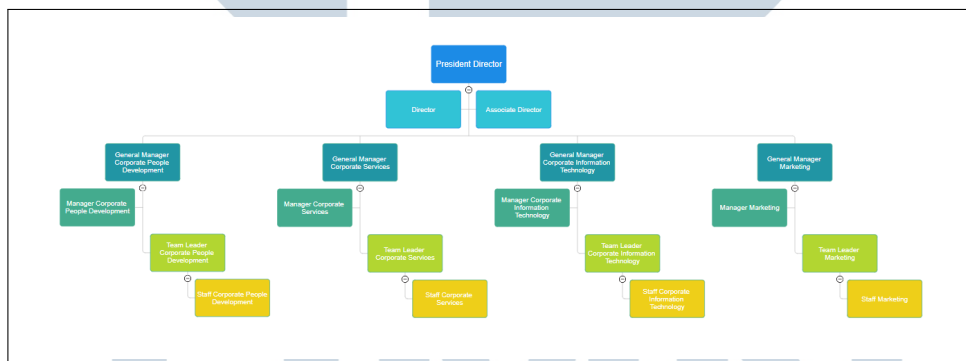
- *Graphic Designer*, mendesain materi visual seperti poster, infografis, dan konten digital lainnya.
- *Video Designer*, membuat konten video untuk kebutuhan promosi, dokumentasi acara, dan kampanye digital.

Team Leader Marketing Technologist bertanggung jawab atas pemanfaatan teknologi dalam aktivitas pemasaran. Di bawahnya terdapat:

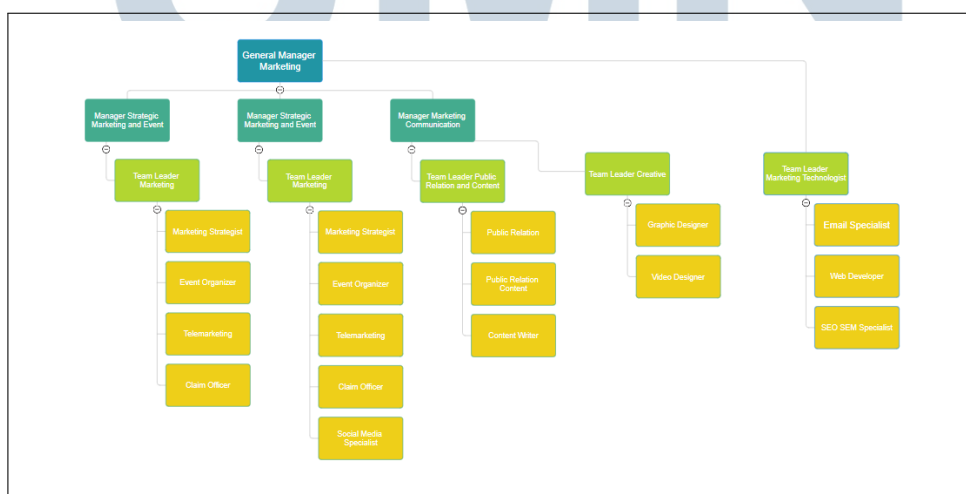
- *Email Specialist*, mengelola kampanye *email marketing*.
- *Web Developer*, mengembangkan dan memelihara situs *web* perusahaan.
- *SEM and SEO Specialist*, menangani optimasi mesin pencari dan kampanye digital berbasis pencarian.

Struktur organisasi menjadi landasan koordinasi yang efektif antardivisi di lingkungan CTI Group, yang terdiri dari *CPD*, *COS*, *CIT*, dan *Marketing* seperti yang ditunjukkan pada Gambar 2.2. Seluruh divisi bekerja secara sinergis untuk memastikan kelancaran proses bisnis, pengembangan sumber daya manusia, pemanfaatan teknologi internal, serta pengelolaan operasional perusahaan secara menyeluruh.

Struktur organisasi divisi *marketing* memungkinkan setiap peran untuk saling melengkapi dan bekerja secara kolaboratif, mulai dari perencanaan strategi, penyusunan konten, pengelolaan media, hingga penerapan teknologi, sebagaimana ditampilkan pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Computrade Technology International



Gambar 2.2. Struktur organisasi Tim *Marketing*