

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. T. Haryanto, “APJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang,” 2024. [Online]. Available: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- [2] M. Rifaldi, S. Hartati, and M. A. Vajriansyah, “Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Brand Awareness di Era E-Commerce,” *JURNAL RISET MANAJEMEN DAN EKONOMI (JRIME)*, vol. 3, no. 1, pp. 58–65, Dec. 2024. [Online]. Available: <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JRIME/article/view/2790>
- [3] “CTI Group,” 2023. [Online]. Available: <https://computradetech.com/id/tentang-kami>
- [4] R. Saputra and F. A. P. Pulungan, “Proyek Pemasaran Digital di Sosial Media dan E-Commerce Melalui Pembuatan Content Marketing dan Advertising Campaign Untuk Meningkatkan Brand Awareness Racabel,” *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 2, no. 5, pp. 149–163, Oct. 2024. [Online]. Available: <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Maeswara/article/view/1292>
- [5] E. Erwin, R. Cindrakasih, A. Sari, Hita, Y. Boari, L. Judijanto, and A. Tadampali, *PEMASARAN DIGITAL (Teori dan Implementasi)*, 01 2024.
- [6] A. Andini, D. Wahyuningsih, and M. Yunus, “Analisis dan peningkatan performa aplikasi berbasis website menggunakan stress tools gtmatrix,” *TEMATIK*, vol. 9, pp. 191–201, 12 2022.
- [7] N. Cahyono and Kamarudin, “Perbandingan GTMetrix, Lighthouse, Pingdom dan PageSpeed Insight dalam Evaluasi Performa Website,” *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, vol. 18, no. 2, pp. 201–210, Oct. 2024. [Online]. Available: <https://ejournal.unama.ac.id/index.php/mediasisfo/article/view/1901>
- [8] D. Yunita, A. Widad, Y. Diah, and W. Farla Wk, “Pembuatan content marketing sebagai strategi menumbuhkan brand awareness bagi pelaku usaha di era pandemi covid-19,” *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, vol. 2, pp. 89–96, 11 2021.
- [9] J. I. Reza, “20 Tahun Perjalanan CTI Group Berinovasi untuk Dukung Ekonomi Digital Indonesia,” 2023. [Online]. Available: <https://computradetech.com/id/blog-id/20-tahun-perjalanan-cti-group-berinovasi-untuk-dukung-ekonomi-digital-indonesia>
- [10] P. M. Setyaningrum, “CTI Group Umumkan Finalisasi Rebranding Perusahaan, Dukung Visi Strategis dan Akselerasi Pertumbuhan Bisnis,”

2023. [Online]. Available: <https://wartaekonomi.co.id/read503334/cti-group-umumkan-finalisasi-rebranding-perusahaan-dukung-visi-strategis-dan-akselerasi>



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA