BAB 2
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Vasanta Group didirikan dengan tujuan menjadi pengembang real estat yang fokus pada pembuatan nilai sosial dan ekonomi yang berkelanjutan selain mengembangkan properti. Perusahaan ini telah berkembang pesat sejak berdirinya dengan menawarkan sejumlah proyek inovatif, mulai dari perumahan, area komersial, hingga pengembangan terpadu yang mengutamakan kenyamanan dan keberlanjutan.

Vasanta Group terus memperluas jangkauan bisnisnya melalui pendekatan berbasis data, strategi merek yang kuat, dan pengalaman dalam industri. Perusahaan ini menjadi salah satu pengembang real estat terkemuka di Indonesia karena berkomitmen untuk meningkatkan lingkungan melalui integrasi budaya, seni, dan keberlanjutan dalam setiap proyeknya [10, 9, 8].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Menjadi pengembang real estat terdepan dengan inovasi yang relevan, membawa nilai sosial dan ekonomi bagi Indonesia.

Misi

Terus berinovasi dan memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan melebihi ekspektasi mereka melalui:

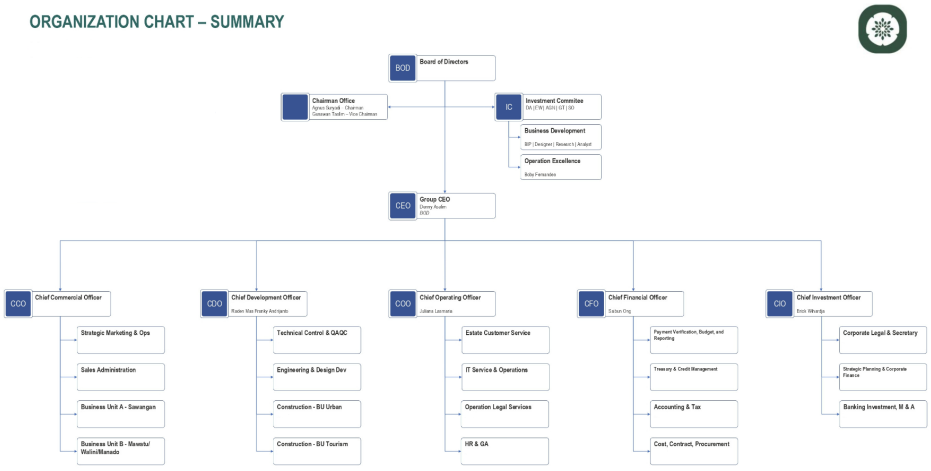
- pembelajaran berkelanjutan,
- integritas,
- pengembangan sumber daya manusia,
- adaptasi antargenerasi, dan
- kemitraan.

Pernyataan visi dan misi ini mencerminkan prinsip-prinsip desain layanan dan pengalaman pengguna yang menempatkan kebutuhan manusia sebagai pusat pengembangan sistem dan bisnis [6, 1, 3].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan Vasanta Group disusun untuk mencerminkan pembagian kerja yang efisien dan tanggung jawab yang jelas di tiap divisi. Organisasi ini membantu mendukung koordinasi antarbagian dalam menjalankan berbagai proyek pengembangan real estat [4, 5, 7].

Berikut adalah ilustrasi struktur organisasi dari Vasanta Group:



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan Vasanta Group
Sumber: Dokumentasi Internal Vasanta Group

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA