

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Maritim Muda Nusantara merupakan sebuah organisasi kepemudaan berskala nasional yang fokus pada bidang kemaritiman. Organisasi ini didirikan pada tanggal 13 Desember 2018 di Jakarta oleh enam pemuda Indonesia, yaitu Kaisar Akhir, Antonius Rio Sandi Sirait, Imanda Hikmat Pradana, Ranitya Nurlita, Denny Suwarso Putra, dan Bondan Bhaskara. Tujuan utama dari organisasi ini adalah mengajak generasi muda untuk berperan aktif dalam membangun Indonesia sebagai poros maritim dunia melalui berbagai kegiatan yang mencakup pendidikan, penelitian, serta pengabdian kepada masyarakat. Maritim Muda secara resmi memperoleh status badan hukum pada tanggal 14 Februari 2019 melalui Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia Nomor AHU-0001244.AH.01.07.Tahun 2019. Selain itu, organisasi ini juga rutin menjalin kolaborasi dengan pihak pemerintah maupun sektor swasta untuk memperkuat kontribusi pemuda di ranah kemaritiman [1].



Gambar 2.1. Logo Perkumpulan Maritim Muda Nusantara

Sumber: [2]

Dengan menjunjung tinggi nilai-nilai intelektual serta aksi nyata, Maritim Muda dikenal sebagai organisasi yang responsif dan kritis terhadap berbagai isu strategis di sektor maritim. Organisasi ini telah berkembang secara struktural, dengan keberadaan Pengurus Pusat, 34 organisasi daerah di tingkat provinsi, serta 45 organisasi cabang di tingkat kabupaten, kota, atau kawasan. Berlandaskan latar belakang akademik dan keilmuan maritim, Maritim Muda berupaya untuk menghadapi berbagai tantangan yang ada demi mendukung pembangunan sektor kemaritiman Indonesia secara berkelanjutan. Organisasi ini menjadi pelopor dalam menghimpun peran serta pemuda untuk turut serta dalam memajukan dunia kemaritiman nasional [1].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

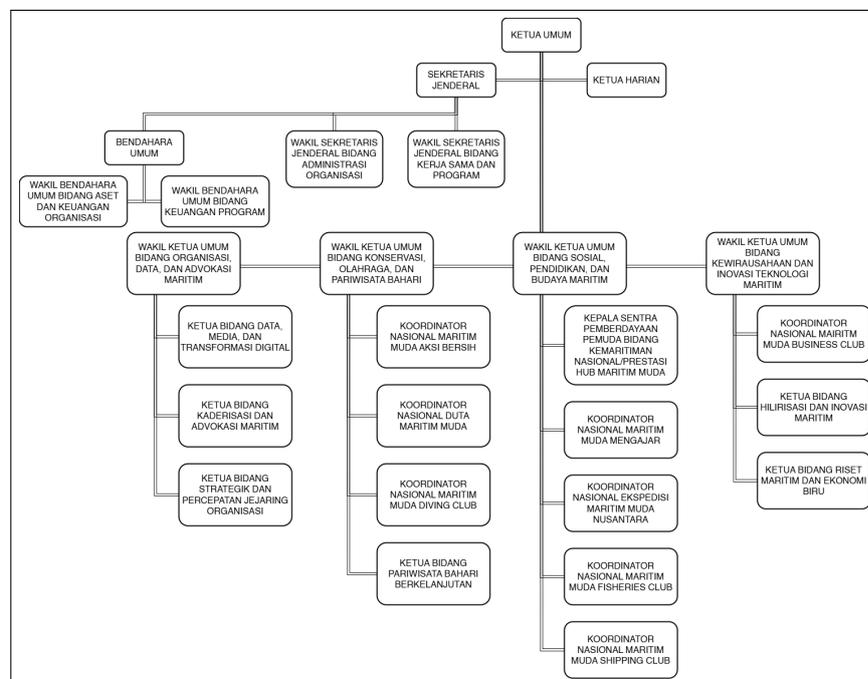
2.2.1 Visi

Terwujudnya Indonesia sebagai Poros Maritim Dunia dengan pendekatan pembangunan berkelanjutan dan pemuda sebagai garda terdepan [3].

2.2.2 Misi

- Menyiapkan sumber daya manusia bidang kemaritiman yang profesional, berdaya saing global, beretika, berdedikasi, dan mampu mengedepankan kepentingan nasional.
- Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi kemaritiman yang mutakhir, efektif, efisien, dan ramah lingkungan.
- Menguatkan budaya maritim [3]

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perkumpulan Maritim Muda Nusantara

Sumber: Internal Perusahaan

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi Perkumpulan Maritim Muda Nusantara posisi tertinggi dijalankan oleh Ketua Umum yang dibantu oleh Sekretaris Jenderal dan Ketua Harian. Sekretaris Jenderal didampingi oleh dua Wakil Sekretaris Jenderal yang masing-masing membidangi administrasi organisasi serta kerja sama dan program. Dalam hal keuangan, Bendahara Umum berperan sebagai penanggung jawab utama dan dibantu oleh dua wakil, yaitu Wakil Bendahara Umum Bidang Aset dan Keuangan Organisasi yang mengelola aset serta keuangan internal, serta Wakil Bendahara Umum Bidang Keuangan Program yang menangani anggaran untuk kegiatan organisasi [4].

Empat Wakil Ketua Umum memimpin bidang strategis organisasi. Wakil Ketua Umum Bidang Organisasi, Data, dan Advokasi Maritim membawahi Ketua Bidang Data, Media, dan Transformasi Digital; Ketua Bidang Kaderisasi dan Advokasi Maritim; serta Ketua Bidang Strategik dan Percepatan Jejaring Organisasi. Wakil Ketua Umum Bidang Konservasi, Olahraga, dan Pariwisata Bahari bertanggung jawab atas Koordinator Nasional Maritim Muda Aksi Bersih, Koordinator Nasional Duta Maritim Muda, Koordinator Nasional *Maritim Muda Diving Club*, serta Ketua Bidang Pariwisata Bahari Berkelanjutan. Di sisi lain, Wakil Ketua Umum Bidang Sosial, Pendidikan, dan Budaya Maritim membawahi Kepala Sentra Pemberdayaan Pemuda Bidang Kemaritiman Nasional/Prestasi Hub Maritim Muda, Koordinator Nasional Maritim Muda Mengajar, Koordinator Nasional Ekspedisi Maritim Muda Nusantara, Koordinator Nasional Maritim Muda *Fisheries Club*, dan Koordinator Nasional *Maritim Muda Shipping Club* [4].

Sementara itu, Wakil Ketua Umum Bidang Kewirausahaan dan Inovasi Teknologi Maritim mengoordinasikan Koordinator Nasional *Maritim Muda Business Club*, Ketua Bidang Hilirisasi dan Inovasi Maritim, serta Ketua Bidang Riset Maritim dan Ekonomi Biru. Setiap unit dalam struktur ini memiliki peran yang saling melengkapi untuk memastikan keberlangsungan program serta mewujudkan kontribusi generasi muda dalam pengembangan sektor kemaritiman nasional [4].