

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sebagai langkah awal, penting untuk mengetahui latar belakang dan sejarah singkat perusahaan. Berikut disajikan logo serta sejarah singkat dari PT Jaya Santoso Teknologi sebagai tempat pelaksanaan kegiatan magang.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan

Gambar 2.1 menunjukkan logo perusahaan PT Jaya Santoso Teknologi. Perusahaan ini bergerak di bidang teknologi digital dengan fokus utama pada penyediaan solusi inovatif untuk kebutuhan komunikasi dan penyampaian informasi berbasis digital. Didirikan pada tahun 2024, perusahaan ini hadir sebagai respon terhadap semakin pesatnya perkembangan teknologi informasi serta meningkatnya kebutuhan masyarakat akan layanan digital yang praktis, efisien, dan personal. Untuk menjawab kebutuhan tersebut, PT Jaya Santoso Teknologi mengembangkan produk digital pertamanya yang merefleksikan visi perusahaan, yaitu platform undangan digital yang bernama Minyma. Gambar 2.2 berikut menyajikan logo resmi dari produk tersebut sebagai bagian dari identitas visual yang mendukung strategi pemasaran dan komunikasi perusahaan.



Gambar 2.2. Logo Minyma

Salah satu produk unggulan dari PT Jaya Santoso Teknologi adalah “Minyma”, sebuah platform pembuatan undangan digital yang dirancang untuk berbagai jenis acara, mulai dari pernikahan, ulang tahun, acara perusahaan, perayaan kelulusan, hingga acara formal maupun non-formal lainnya. Minyma hadir dengan visi untuk merevolusi cara masyarakat mengundang tamu ke acara spesial mereka, dengan memanfaatkan teknologi sebagai media utama yang menggantikan undangan fisik yang konvensional.

Melalui Minyma, pengguna dapat merancang undangan digital secara praktis, menarik, dan sesuai dengan preferensi masing-masing. Minyma menyediakan berbagai *template* undangan yang elegan dan responsif, serta memungkinkan pengguna untuk melakukan personalisasi dengan mengubah teks, gambar, warna, hingga menambahkan elemen multimedia seperti musik dan video. Hal ini membuat pengalaman mengundang menjadi lebih interaktif dan berkesan bagi para tamu.

Tidak hanya berhenti di penyediaan undangan digital, Minyma juga dilengkapi dengan berbagai fitur pendukung lainnya untuk menunjang keseluruhan proses penyelenggaraan acara. Salah satunya adalah fitur pengiriman pesan massal melalui aplikasi *WhatsApp* dan email, yang memudahkan pengguna dalam menyebarkan undangan secara cepat, hemat biaya, dan tepat sasaran. Selain itu juga terdapat fitur buku tamu digital yang memungkinkan tamu mengisi kehadiran, menyampaikan ucapan, atau meninggalkan kesan secara *online*. Minyma juga dilengkapi fitur *QR Check-In*, di mana tamu dapat melakukan konfirmasi kehadiran di lokasi acara hanya dengan memindai kode *QR* pada saat kedatangan. Fitur ini juga sangat bermanfaat untuk membantu tuan rumah mencatat jumlah tamu yang hadir secara *real-time*.

PT Jaya Santoso Teknologi berkomitmen untuk terus berinovasi dalam menghadirkan solusi digital yang relevan dan adaptif terhadap kebutuhan zaman. Dengan semangat kreativitas, profesionalisme, dan perhatian terhadap kualitas layanan, perusahaan ini berupaya menjadi pelopor dalam industri undangan digital di Indonesia. Kami percaya bahwa teknologi dapat menjadi jembatan untuk menciptakan momen yang lebih berkesan dan bermakna, baik bagi penyelenggara acara maupun para tamu yang hadir.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT Jaya Santoso Teknologi memiliki visi untuk "Menjadi mitra terpercaya dalam penyediaan solusi teknologi informasi yang inovatif dan berkelanjutan di Asia Tenggara." Visi ini menjadi arah dan tujuan utama perusahaan dalam setiap langkah strategis maupun operasional yang diambil, dengan harapan dapat memberikan dampak positif dan berkelanjutan dalam dunia teknologi informasi, khususnya di kawasan Asia Tenggara.

Untuk mendukung terwujudnya visi tersebut, PT Jaya Santoso Teknologi merumuskan beberapa misi utama yang menjadi fondasi dalam menjalankan kegiatan usaha sehari-hari, yaitu:

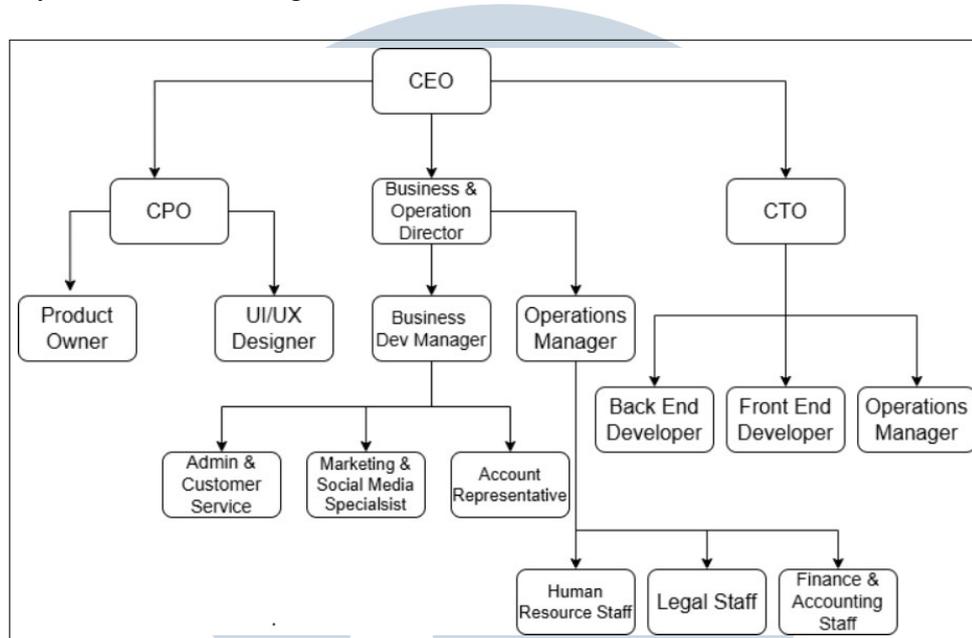
1. Menyediakan solusi teknologi yang unggul dan tepat guna sesuai dengan kebutuhan dan tantangan yang dihadapi oleh klien, sehingga setiap layanan yang diberikan benar-benar mampu menjawab permasalahan secara efektif dan efisien.
2. Mengutamakan kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang optimal, cepat tanggap, dan profesional, guna membangun hubungan jangka panjang yang dilandasi oleh kepercayaan.
3. Terus berinovasi dan mengembangkan teknologi yang relevan agar dapat meningkatkan efisiensi kerja dan produktivitas, baik di internal perusahaan maupun pada sistem yang diimplementasikan untuk para klien.
4. Menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan suportif, yang mendorong tumbuhnya profesionalisme, semangat kolaborasi, serta kebebasan dalam mengekspresikan ide dan kreativitas di antara seluruh tim.

Selaras dengan visi dan misi tersebut, PT Jaya Santoso Teknologi berkomitmen untuk selalu memberikan pengalaman terbaik bagi setiap pengguna layanannya. Perusahaan tidak hanya berfokus pada pencapaian target bisnis, tetapi juga mengutamakan nilai-nilai keberlanjutan dan inovasi dalam setiap solusi teknologi yang ditawarkan.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan disajikan secara visual untuk menggambarkan pembagian tugas, tanggung jawab, dan alur koordinasi antar divisi dalam

perusahaan. Pada gambar 2.3 akan ditampilkan susunan organisasi di perusahaan PT Jaya Santoso Teknologi.



Gambar 2.3. Struktur organisasi perusahaan PT Jaya Santoso Teknologi

Pada gambar 2.3 menunjukkan bahwa struktur organisasi PT Jaya Santoso Teknologi terbagi menjadi tiga fungsi utama yang saling terintegrasi dan mendukung kelangsungan operasional serta pengembangan perusahaan secara menyeluruh. Berikut adalah penjelasan ketiga fungsi utama, antara lain:

1. *Bisnis & Operations*, yang berada di bawah kepemimpinan *Chief Executive Officer* (CEO), bertanggung jawab atas keseluruhan proses bisnis dan operasional perusahaan. Fungsi ini mencakup aktivitas *Business-to-Customer* (B2C) dari sisi pemasaran, penjualan, hingga pelayanan purna jual (*after care/sales*). Selain itu, fungsi ini juga mengelola aspek internal yang krusial untuk keberlangsungan perusahaan seperti sumber daya manusia (*Human Resources*), keuangan (*Finance*), dan aspek hukum (*Legal*). Dengan cakupan yang luas, divisi ini menjadi tulang punggung dalam menjamin kelancaran dan efisiensi jalannya operasional perusahaan.
2. *Product Development*, yang dipimpin oleh *Chief Product Officer* (CPO), berfokus pada proses perencanaan dan pengembangan produk inti perusahaan. Divisi ini bertanggung jawab dalam menciptakan fitur dan tampilan produk digital yang sesuai dengan kebutuhan pasar serta selaras dengan visi perusahaan. Peran penting dalam divisi ini dipegang oleh *Product*

*Owner* yang mengatur arah pengembangan produk, serta *UI/UX Designer* yang memastikan produk memiliki tampilan menarik dan pengalaman pengguna yang optimal.

3. *IT Development*, di bawah kepemimpinan *Chief Technology Officer (CTO)*, memiliki tanggung jawab untuk merealisasikan rancangan dan fitur yang telah disusun oleh tim *Product Development*. Divisi ini juga memiliki peran krusial dalam menjaga stabilitas, keamanan, serta keberlanjutan teknis dari produk digital perusahaan. Fungsi utama yang tercakup dalam divisi ini antara lain adalah *Backend Developer* yang menangani logika dan struktur server, *Frontend Developer* yang berfokus pada tampilan antarmuka pengguna, serta tim *Business Intelligence* yang bertugas menganalisis data untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis informasi.

Pembagian fungsi ini memungkinkan PT Jaya Santoso Teknologi untuk bergerak secara dinamis dan efisien, sekaligus memastikan bahwa setiap aspek bisnis dan teknologi dapat dikembangkan dan dijalankan dengan sinergi yang kuat antar tim.

